



► **INTERVISTA**

Vincenzo Colla:
«Europa? Servono
scelte politiche nette»

«Le imprese, nella
loro trasformazione,
vanno accompagnate»

pagina 6



► **CULTURA**

Presentata
la nuova stagione
del Teatro Carani

‘Un’emozione continua’,
oltre 40 spettacoli
da ottobre a maggio

pagina 13



Il Dstretto 320

Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato by Ceramicanda

anno 16 numero 320 • 13 Luglio 2024 • euro 1,00



► *Ci affidiamo
alla speranza...
e alle vacanze!*

Di Roberto Caroli

In attesa che la Bolkestein faccia il suo corso anche in Italia, portando alla riassegnazione di tutte le concessioni balneari e portuali, partiamo per la meritata vacanza consapevoli di trovare gli stessi gestori del nostro bagno, le stesse facce a governare i pontili per l’approdo delle nostre barche. Entrambi un po’ più sgangherati rispetto allo scorso anno: ci vuole un pazzo a investire in una struttura senza una mezza certezza di poterla gestire anche l’anno prossimo. D’altra parte, alla politica interessa solo la propria di certezza, quella della poltrona sulla quale adagiare i flaccidi glutei, e farlo il più a lungo possibile. Purtroppo, l’incertezza del futuro non riguarda solo il settore vacanze, ma anche l’industria tutta, a trecentosessanta gradi, in modo particolare quella ceramica a noi cara e vicina.

segue a pag. 3

DSTRISCIO

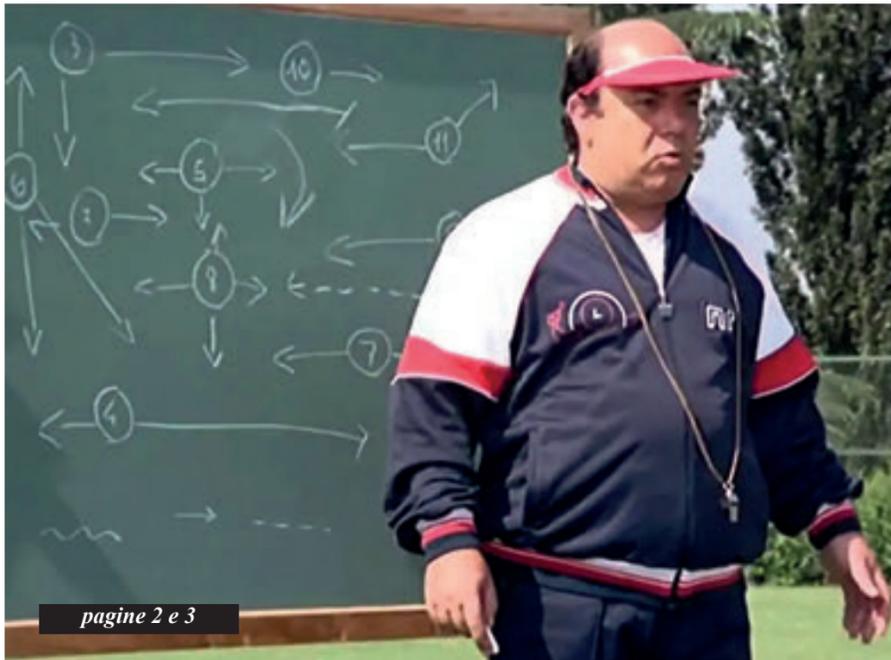
Sassuolo, Reggiana e Modena in corsa per un posto al sole

Il nuovo romanzo di Roberto Caroli



“Dedicato a tutti coloro che trovano nel mare la forza per andare avanti”

IN LIBRERIA E ONLINE



pagine 2 e 3

BAR DELLE VERGINI

L’aeroporto del Papi...



Valerio Catullo, Leonardo da Vinci, Guglielmo Marconi, Galileo Galilei, Cristoforo Colombo, Antonio Canova, Federico Fellini, Sandro Pertini, Vincenzo Bellini, Karol Wojtyla... Poeti, scienziati, esploratori, musicisti e addirittura un santo! È l’elenco parziale delle personalità alle quali sono intitolati alcuni aeroporti italiani... Era ora che anche Malpensa cambiasse il suo nome, italianizzazione del dialettale “Mal pensaa”, ovvero “mal pensata”! Lo intollerano a Silvio Berlusconi... Sugeriamo di installare una discoteca per il bunga bunga alle partenze ed un servizio per le “cene eleganti” agli arrivi... giusto per omaggiare la memoria del Papi!

IL DEBITO PUBBLICO ITALIANO OGGI

€ 2.933.384.936.502

IL DEBITO PUBBLICO PER CITTADINO

€ 44.310,45

Ds ceramico

► **Mercato**

A metà del guado: gli imprenditori, le aziende ed un 2024 non ‘triste’, ma ‘semitriste’

► **Aziende**

Gruppo B&T: una partnership con il fondo USA One Equity Partners per crescere ancora

► **Personaggi**

Cambio al vertice alla Litokol: Gian Luca Sghedoni è il nuovo AD dell’azienda rubierese

pagine 5-11

► **Almanacco**

Frane e piene: quando i fiumi fanno paura

pagina 13

► **Impronte digitali**

Nexxt Ai Factory: è nella bergamasca l’IA made in Italy...

pagina 15

► **Dspetto**

Azzurro tenebra: situazione grave? No, Gravina...

pagina 15

Basso Cav. Angelo
COSTRUZIONI GENERALI
Dal 1930, al servizio delle Imprese in Emilia Romagna.

General contractor | Prefabbricati | Impresa Generale

Area Manager
PAOLO SGHEDONI commerce@costruzionigeneralibasso.it +39 345 79 64 018

Il pallone ricomincia a rotolare: Sassuolo, Modena e Reggiana al via

Fari puntati sul campionato di serie B che vede ai nastri di partenza le tre squadre da sempre più seguite nel distretto ceramico: in attesa che il mercato dia ai loro organici forma compiuta – tutte e tre le società hanno cambiato Direttore Sportivo – i neroverdi, i granata e i gialli cominciano a lavorare, in vista della stagione che verrà, proprio in questi giorni...

Mentre questo numero de *il Dstretto* va in stampa – quanto state leggendo è stato consegnato in tipografia il primo pomeriggio di mercoledì 10 luglio – la serie B traccia il cammino delle squadre di casa nostra, sorteggiando il calendario.

Non era mai successo, a memoria di cronista, che Sassuolo, Reggiana e Modena facessero lo stesso campionato: la retrocessione dei neroverdi ‘colma’ la lacuna e in attesa che con le prime giornate – e il mercato – si cominci davvero a fare sul serio ecco come, dove, in che condizioni e con quali obiettivi il Sassuolo, i granata e i ‘gialli’ si presentano al via.

Sul Sassuolo, a suo modo indecifrabile, almeno oggi, visto che la squadra è la stessa che è retrocessa, ci siamo ‘arrangiati’, per Modena e Reggiana abbiamo invece chiesto ‘lumi’ e un punto di vista a due cronisti che i prossimi avversari dei neroverdi li conoscono bene e li seguono da tempo, ovvero **Paolo Reggianini** e **Francesco Pioppi**, che naturalmente ringraziamo per la collaborazione.

SASSUOLO. In teoria, da neoretrocesso, parte con i favori del pronostico, potendo anche disporre delle ingenti risorse (25 milioni) del ‘paracadute’. E parte, ha detto l’AD Giovanni Carnevali, «per risalire quanto prima». Nuovo direttore sportivo (**Francesco Palmieri**), nuovo allenatore (**Fabio Grosso**, che la B l’ha vita nel 2022/23 con il Frosinone) e, ci si diceva immaginando il Sassuolo 2024/25, nuovo gruppo. La rivoluzione era attesa, e del resto la rosa del Sassuolo di serie A non sembrava ‘sovrapponibile’, per caratura dei giocatori (ce li vedete Pinamonti, Laurientè ed Erlic in B? Noi no) e ‘peso’ degli ingaggi, alla B, e invece... Invece il Sassuolo si è già radunato ed è già in ritiro a Ronzone, dove resta fino al 24



Francesco Palmieri, Fabio Grosso, il Presidente Carlo Rossi e l'AD Giovanni Carnevali



Il nuovo tecnico della Reggiana, Viali (a dx) con il Presidente Salerno e il ds Pizzimenti



Il tecnico gialloblu Pierpaolo Bisoli con il Presidente del Modena Carlo Rivetti

luglio: ha mandato a scadenza Ferrari, Pegolo e Defrel, non ha rinnovato né riscattato i prestiti e ha ceduto il solo Henrique, facendo contestualmente rientrare i (tanti) giocatori che la B l’hanno già fatta ma, qui la sorpresa, ha tenuto praticamente tutti i giocatori protagonisti (si fa per dire) della stagione scorsa. I già citati Pinamonti e Laurientè, Erlic e Consigli, Thorstvedt sono tutti in gruppo, come i pochi (Lipani, Missori, Bologa e Mulattieri) che sembrava sarebbero rimasti. Sono rimasti in parecchi di più, invece, a dare spessore alle dichiarazioni dell’AD Carnevali che ha già fatto sapere che il Sassuolo cede solo se arrivano offerte congrue. E che, se non si fanno uscite, non si faranno

nemmeno entrate. Fosse vero – ma alla fine del mercato manca un mese e mezzo – il Sassuolo farebbe la B con una squadra, sulla carta, di serie A, con esiti tutti da verificare perché al ‘piano di sotto’ si gioca un altro calcio rispetto a quello della massima serie. Meno tecnico e più dinamico: starà a Carnevali, Palmieri e soprattutto a Fabio Grosso far tornare i conti.

MODENA. Dodici milioni di euro. E’ il budget stanziato - secondo quanto dichiarato in una recente intervista dall’Amministratore Delegato della società gialloblu Matteo Rivetti - dal club per il monte stipendi 2024-25. Un 20% in più rispetto alla passata stagione. Un *tesoretto*

che non appartiene di solito alle squadre che salgono di categoria, ma alle formazioni di metà classifica. La stessa posizione conquistata dal Modena, dopo la promozione in B, prima con Tesser poi con la coppia Bianco-Bisoli che ha gestito, con il secondo che è subentrato al primo, il 2023/24. La cifra è indicativa per intuire gli obiettivi del Modena, ovvero continuare a mantenere la categoria, senza fare follie, in attesa di una crescita graduale e importante, sufficiente per raggiungere un domani traguardi più prestigiosi.

Le intenzioni del Nuovo Direttore Sportivo **Andrea Catellani** sono quelle di garantire più esperienza alla rosa (vedi l’arrivo di Matteo

Caldara a rinforzare la difesa), cercando di individuare gli uomini più funzionali al progetto tecnico di **Pierpaolo Bisoli**, allenatore che privilegia prima di tutto la fase difensiva. Servirà poi un maggior peso offensivo per portare gol e qualità in un reparto che, nelle ultime due stagioni, ha fortemente condizionato il cammino dei canarini. Soccorrerà, nel caso, il mercato...

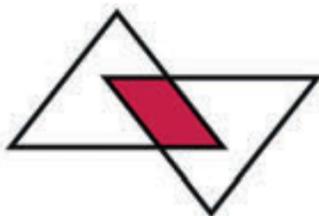
REGGIANA. La Reggiana riparte dai suoi uomini simbolo: Paolo Rozzio, Luca Cigarini e Lorenzo Libutti, questi ultimi due freschi di rinnovo. La missione del nuovo tecnico **William Viali**, arrivato a sostituire Alessandro Nesta dopo un nono posto ottenuto la stagione scorsa a Cosenza, sarà quella di centrare una salvezza senza patemi, magari giocandosi fino alla fine la possibilità di entrare anche nel giro dei playoff.

Dal mercato sono già arrivati il giovane attaccante Matteo Maggio (12 gol e 8 assist alla Pro Vercelli) e l’esperto difensore centrale Andrea Meroni (ex Cosenza) ma sul taccuino del direttore sportivo granata **Marcello Pizzimenti**, che ha sostituito Roberto Goretti, finito alla Fiorentina, spicca il nome di Marco Nasti, promettente attaccante classe 2003 di proprietà del Milan reduce da una buona stagione al Bari (7 reti e 2 assist) ma in attesa di consacrazione. La filosofia della Reggiana sarà quella di costruire un gruppo giovane, con un paio di scommesse di proprietà da cercare di lanciare in orbita com’è avvenuto nel caso di Natan Girma, trequartista svizzero-eritreo pescato al Sona (Serie D) e autore di un grande campionato (6 reti e 3 assist). Al passo d’addio Pettinari, mentre si lavora col Genoa per il ritorno di Portanova. Mission tutt’altro che *impossibile*, per la dirigenza granata, ma si vedrà...

(Stefano Fogliani)

ADDITIVI CHIMICI
PER CERAMICA

CHEMICAL ADDITIVES
FOR CERAMICS



Mistral
ITALIA s.r.l.

Mistral ITALIA s.r.l.
Via Tiziano, 12 - C.P. 42014 Castellarano (RE) - Italy
Tel. +39 0536 813066 - P.IVA e C.F. 03854670365
info@mistralsrl.net - www.mistralsrl.net

Tra raduni, ritiri e amichevoli l'agenda è già fittissima...

Il Sassuolo parte per primo, Modena e Reggiana hanno provveduto nel fine settimana: primi giorni di lavoro per le 'nostre' tre squadre che si incrociano dentro lo stesso campionato. Ci sono sei derby, in programma, tra il Mapei Stadium e il Braglia, e tanto basterà a mettere 'sale' su una stagione che si annuncia tutt'altro che insipida...

Il Sassuolo è già a Ronzone, località della Val di Non dove Fabio Grosso plasma la sua creatura cercando di ripetere quanto fece a Frosinone, ovvero stravincere il campionato di serie B con quasi un mese di anticipo. Gli altri, ovvero Modena e Reggiana, si sono presi qualche giorno in più dei neroverdi, ma nemmeno troppi, e la sensazione è che non vedano l'ora di mettersi alla prova. Sei derby, rivalità importanti che corrono lungo i pochi, pochissimi chilometri che dividono Sassuolo e Modena, Modena e Reggio, Reggio e Sassuolo. Di sicuro non ci annoia, dal 17 agosto in avanti, ma qui si parla del famoso 'calcio d'agosto', ovvero di quello legato a raduni e ritiri, e a questo si sta, dandone conto. Il Sassuolo, ad esempio: ritiro a Ronzone fino al 24 luglio, amichevoli in quota - mercoledì contro l'Alta Anania (I Categoria), sabato contro la Spal, il 24 luglio contro il Trento - prima del ritorno in città, quando l'avversario sarà soprattutto la canicola che opprime chi resta in città. Canicola che si autoinfligge,

Ritiri: il Sassuolo a Ronzone, in Trentino, la Reggiana a Toano, il Modena a Fanano



Campagne abbonamenti: già cominciate per Modena e Reggiana, non per il Sassuolo



Il campionato di serie B comincia subito dopo Ferragosto, il mercato chiude il 30 di agosto



da subito, invece la Reggiana: i granata si sono radunati mercoledì, e restano a Reggio per più di 10 giorni. Il 19, per la squadra di Viali, amichevole extralusso con la Fiorentina al Viola Park e poi ritiro, a Toano, fino al 3 di agosto, quando all'inizio

della stagione - della Coppa Italia leggete nel box - mancherà un soffio. L'ultima che si è ritrovata - giovedì - è stata il Modena: per i gialli tre giorni di allenamento allo 'Zelocchi' e, da domenica, ritiro a Fanano dove i 'gialli' di Bisoli incrociano

sabato prossimo la Rappresentativa della Montagna e il sabato successivo il San Giuliano City. Avete preso nota? Noi sì: ci vediamo a settembre, quando il campionato sarà già cominciato da un po'.

(S.F.)

IL DEBUTTO UFFICIALE

Gli impegni di Coppa Italia

La stagione ufficiale comincia il fine settimana prima di Ferragosto con i trentaduesimi di Coppa Italia. Il primo ad andare in campo è il Sassuolo, alle 18 di venerdì 9 agosto contro il Cittadella (diretta televisiva canale 20) e a strettissimo giro ecco la Reggiana, che debutta al Ferraris di Genova, alle 20,45, contro il Genoa in diretta televisiva sul canale 20. Il giorno dopo, sabato 10, tocca al Modena: per la squadra di Bisoli l'avversario è il Napoli, che i gialli affronteranno al Maradona alle 21,15 con diretta televisiva su Italia1.

ABBONAMENTI

Cominciate le campagne

'Dai gialli' è un classico, con cui il Modena va sul sicuro. '#troppobello' un azzardo, ma entusiasmo, non meno dello 'sconto' che la Reggiana accorda a chi va allo stadio in bicicletta. La 'campagna' del Sassuolo, invece, comincerà solo tra qualche giorno. Tempo di abbonamenti, tra Modena, Reggio Emilia e Sassuolo, dove si rincorrono i 'fedelissimi' pronti a giurare eterno amore alle loro squadre. La copertura televisiva, e orari sempre più cervellotici, scoraggierebbero l'investimento, ma chi ci tiene ci tiene, e sottoscrive.



Ci affidiamo alla speranza... e alle vacanze!

segue dalla prima pagina

Tra qualche settimana, giorno più giorno meno, i capitani d'impresa spegneranno i forni in attesa di riaccenderli con l'incognita del mercato che, nei primi sei mesi dell'anno, ha confermato i poco entusiasmanti dati del 2023. Si parte con la speranza di recuperare nei mesi che mancano alla fine di questo tribolato 2024, il che significa

ritrovare il mercato tedesco, quello francese e americano un po' più ricettivi. È, questo, ciò che è emerso dal reportage che abbiamo realizzato per il prossimo numero della nostra rivista Ceramicando, che arriverà sulle vostre scrivanie nei prossimi giorni, e che troverete in sintesi anche su questo giornale. Ma la speranza, la fiducia, si arrestano di fronte alla realtà, allo svolgersi

degli eventi. Il risultato che è emerso dalle ultime elezioni politiche francesi non può che portare, salvo miracoli dell'ultima ora, all'ingovernabilità che tutto fa tranne che spronare i francesi a riprendere gli investimenti. E se Sparta piange di certo Atene non ride. Il Cancelliere Olaf Scholz, a capo di un governo di coalizione tra Spd, Verdi e Liberali bastonato alle ultime elezioni

europee, non garantisce la durata del suo governo, tant'è che si preannunciano nuove elezioni politiche in autunno. Mentre dall'altra parte dell'Atlantico si attende con ansia l'esito della diatriba tra Democratici e Repubblicani, prevista per novembre, Tra Joe Biden e Donald Trump, una situazione di stallo che non favorisce le nostre esportazioni. Tutto ci dice, insomma, che

con ogni probabilità questo andamento lento lo ritroveremo fino alla fine dell'anno quando, forse, il costo del danaro ci verrà in soccorso. Con l'augurio di cuore che almeno per una delle due guerre a noi vicine, se non entrambe, si pronunci la parola fine. Della Commissione Europea, dei suoi limiti, dei nuovi assetti politici ci siamo già espressi nel precedente numero. Non ci

resta che attendere i risultati del lavoro dei laboratori di ricerca ceramici, i quali lavorano alacremente per offrire ai visitatori del Cersaie le nuove tendenze, le ultime collezioni, almeno su questo rimaniamo indiscutibilmente i numeri uno. Basterà? In attesa di scoprirlo godiamoci tutti le meritate quanto sospirate vacanze! Ci si rivede a settembre. Auguri!

(Roberto Caroli)



PROVIAGGI
Un mondo di emozioni.

Il nostro obiettivo:

Eccellenza nel servizio e ottimizzazione dei costi aziendali



Via San Francesco 205, Fiorano - www.proviaggi.it - Tel.0536.832030



CERSAIE

Bologna - Italy

INTERPROMEX
COMUNICAZIONE



Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

23-27 / 09 / 2024

www.cersaie.it

Promosso da



In collaborazione con



Organizzato da



Con il supporto di



Imprenditori: in vacanza con l'incognita

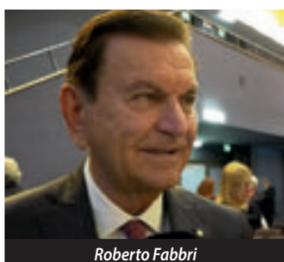
A ridosso della pausa estiva, gli imprenditori fanno il punto su un 2024 definito «non triste, ma semitriste». In attesa della ripartenza dei mercati maggiori, Germania e Stati Uniti, si investe sugli impianti per accrescere il valore aggiunto dei prodotti, ma sul settore pesano i tassi di interesse, ancora alti, che bloccano l'edilizia e il fermo dei mercati europei, su tutti Francia e Germania

«Non dico che il 2024 sia un anno triste, diciamo che è *semitriste* come da previsioni, per quanto riguarda la mia azienda penso di recuperare qualcosa nel secondo semestre». E' solo parzialmente ottimista il Presidente del Gruppo Abk **Roberto Fabbri**. A lui e ad altri capitani di industria abbiamo chiesto, ora che siamo a metà del guado, che tipo di anno è, per il distretto ceramico, questo 2024. Atteso e temuto, con «il calo di vendite e volumi che aveva già caratterizzato il 2023 – aggiunge **Carlo Alberto Ovi** di Smalticeram - che si sta prolungando anche quest'anno». E se Fabbri sintetizza le necessità del settore nel «provare a correre più forte degli altri, presentando continuamente novità che creino interesse e ci garantiscano spazio su un mercato che si è molto ristretto», Ovi evidenzia come «la domanda resti bassa a causa di fattori esterni al nostro lavoro e al nostro business: il costo del denaro continua ad essere troppo alto ed impatta sugli investimenti e la situazione geopolitica è talmente poco chiara che causa attendismo da parte di tutti».

Sulla stessa falsariga muove l'analisi di **Armando Meletti**: il CEO del Gruppo Victoria Plc Italia: «Non credo sia un calo strutturale, quanto piuttosto contingente: i tassi d'interesse torneranno a livelli normali, e dobbiamo aspettare che riparta la Germania, da sempre locomotiva d'Europa, occorrerà capire che tipo di strada prenderà l'America dopo le elezioni di novembre, con decisioni che impatteranno, credo, anche sul conflitto tra Russia e Ucraina. Resta tuttavia vero – ammette Meletti - che i nostri mercati di sbocco sono in rallentamento, che ci sono cicli sempre più ravvicinati di crisi ed espansione, che vanno affrontati come stiamo già facendo: investire in beni strumentali, in impianti più efficienti e con maggiore resa per essere pronti a sfruttare la ripartenza dei mercati». A confermare un 2024 non semplice anche il presidente di Casalgrande Padana **Franco Manfredini**, che resta comunque fiducioso: «Il settore ha tutti i requisiti per superare questa congiun-



«Dobbiamo presentare novità che creino interesse e cercare spazio in un mercato che si è sensibilmente ristretto»



Roberto Fabbri



Armando Meletti



Carlo Alberto Ovi



Franco Manfredini



Maurizio Bardi



Giancarla Benedetti



Ivano Di Paolo



Gianfranco Padovani

tura. Per quanto riguarda Casalgrande Padana veniamo da un 2023 in cui due mercati importanti, Francia e Italia, avevano tenuto, ora stanno marcando un po' il passo e anche noi ne risentiamo». Dalla ceramica alla tecnologia per ceramica il passo è breve e la sintesi non

«Occorre posizionare il prodotto italiano sempre più in alto: molti lo stanno facendo e i dati sugli investimenti in crescita lo confermano»

troppo dissimile. «Il mercato è sempre più globale – spiega l'Ad di Tecnoferrari **Maurizio Bardi** e questo fa sì che la ceramica italiana si trovi a competere con produttori emergenti che hanno costi più competitivi». E se, ad avviso di Bardi «si deve reagire a questo andamento posizionando il prodotto italiano sempre più in alto: è l'unico modo per reagire all'aggressione che i produttori indiani iniziano a fare

anche sulle grandi lastre», non si può dire le aziende di casa nostra non stiano dando concretezza all'assunto. «La Germania soffre, la Francia anche: noi produttori italiani resistiamo perché vendiamo ovunque, addirittura in Corea, ma se vogliamo far ripartire l'Europa devono calare i tassi», dice invece la Presidente di EnergieKer **Giancarla Benedetti**, che sorride a denti stretti aggiungendo come «siamo in sostanziale pareggio, non ci entusiasma, ma ci fa andare avanti con maggiore serenità. Crescono i metri quadrati venduti, ma non i margini perché i costi lievitano, le materie prime restano care e abbiamo recuperato qualcosa solo sul prezzo del gas». Le imprese combattono la 'giusta battaglia' con le armi che hanno: revisioni appena accennate dei prezzi di vendita («abbassare i listini può essere una pezza nell'immediato, ma non è una soluzione costruttiva nel medio periodo»), richieste sempre più pressanti, attraverso le associazioni di riferimento,

di tutela della concorrenza («ma l'antidumping è solo un antidolorifico che non cura la malattia»), investimenti continui perché «l'asticella va alzata sul prodotto, è l'unico modo per tenere concentrati su di te i clienti che hai già e attrarre l'interesse dei nuovi, ma anche di architetti e

«Il Made in Italy, riconosciuto da tutti i mercati è distribuzione, servizio e brand: è su quello che bisogna continuare a puntare»

designer. Possiamo solo fare innovazione e aspettare che cambi la politica monetaria e il denaro costi meno facendo ripartire le costruzioni», spiega il Managing Director di Nuovocorso **Ivano Di Paolo** al cospetto di un 2024 «che oggi è esattamente quello che ci aspettavamo». Condizionato da fattori – costo del denaro e politica europea - la cui portata è di tutta evidenza. «L'Italia e la Spagna sono ferme, è in cri-

si anche il Nord Est Europa e non vedo, oggi, segnali di ripresa perché il denaro costa ancora moltissimo e l'immobiliare è fermo», la fotografia che scatta al contesto il presidente di Sicer **Gianfranco Padovani** è impietosa. «Non ci sono, sul breve, presupposti per un miglioramento: rallenta anche il Messico e gli Usa non crescono, credo per la ripartenza dovremo aspettare come minimo il 2025. Ma – conclude Padovani – credo un plauso ai nostri imprenditori vada comunque fatto: il prodotto italiano è bello, ben distribuito e ben comunicato, e per gli italiani si tratta di continuare a fare ciò che stanno facendo. Se i prodotti cominciano ad essere belli ovunque perché i macchinari sono gli stessi dappertutto e colorifici e studi grafici lavorano in tutto il mondo, resta vero che gli italiani hanno il prezzo medio più alto, perché viene riconosciuto loro il valore del Made in Italy che è distribuzione, servizio e brand: è su quello che bisogna continuare a puntare». (R.D.)

Il distretto è un'ecceellenza: va assecondato e sostenuto»



Vincenzo Colla

A margine dell'inaugurazione dell'ICG RenaisScience Hub, Vincenzo Colla evidenzia come «il sistema abbia confermato di saper stare nel mondo, innovando ed investendo. Italia ed Europa? Servono scelte politiche nette da parte delle governance»

«Obbligati ad innovare, «a tenere alto il livello del prodotto». Il mantra vale per gli imprenditori con i quali abbiamo parlato di un 2024 così così, e vale anche per chi, come l'assessore regionale allo sviluppo economico **Vincenzo Colla**, nei confronti degli imprenditori e delle imprese si pone, quotidianamente a confronto. Lo abbiamo incrociato a margine dell'inaugurazione dell'ICG RenaisScience Hub, l'assessore, e non ci siamo lasciati scappare l'occasione di scambiare con lui due battute su «un sistema, e parlo delle aziende di questa regione, che ha capito che per stare nel mondo devi essere in grado di innovare ed investire, di fare ricerca su materiali, processi e sostenibilità, lavorando – aggiunge Colla - su teste, competenze, saperi»

Un'identità molto forte, quella che Colla ascrive, da sempre, alle aziende emiliano romagnole...
«Forte e ben identificabile, oltre che riconosciuta. C'è una filosofia diffusa del fare impresa che dice che non ci si ferma mai, rispetto all'innovazione. Il nostro sistema produce eccellenze di nicchia in grado di collocare con grande efficacia sui mercati internazionali più evoluti. Penso a questo distretto della ceramica, ma non solo»

Il sistema guarda con attenzione anche al ruolo della Regione...
«E la Regione sta investendo per assecondate la crescita dei singoli comparti, e di questo distretto che è fondamentale per la Regione e per il paese, anche se siamo in un momento in cui qualche piccola sofferenza, indubbiamente, c'è. Ma è nostro compito guardare al futuro con fiducia, e lavorare per mettere le



imprese nelle condizioni di farsi valere su scenari sempre più competitivi»

La ceramica, tuttavia, sbatte spesso sulla politica, sulla burocrazia quando non sulle carte bollate. Spesso italiane, più spesso europee...

«Io sono un europeista convinto, da qual tavolo non mi alzo, né mi alzerò mai. E' vero però che se ritengo che l'Europa sia

«Il prossimo Presidente della Regione? Dovrà avere le giuste competenze e capacità di lettura di queste realtà»

giusto, da parte di tutti, tenersela stretta, credo anche che sia un suo compito darsi un nuovo senso di futuro, di riuscire ad essere vista non come una realtà che ostacola, ma piuttosto come un soggetto in grado di aiutare, di recepire le istanze che le vengono rivolte. Servono, da questo punto di vista, scelte poli-

tiche nette anche e soprattutto da parte della nuova governance»

In che senso?

«Serve un'operazione di largo respiro, keynesiana, che accompagni il sistema lungo una trasformazione che la renda, una volta compiuta, autonoma rispetto ad altri blocchi come India, USA, Cina...»

Visto dalla nostra prospettiva, tuttavia, non va nemmeno male: Stefano Bonaccini è stato eletto in Europa con un ampio consenso, il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, è un uno delle nostre terre. Siamo in una botte di ferro, insomma...

«Parliamo di interlocutori di grandi qualità, che possono rendere ancora più efficace e proficuo un dialogo che tra la Regione Emilia Romagna e l'Europa è in atto da tempo. Perché l'Europa può aiutare l'Italia e l'Emilia Romagna, ma anche l'Italia deve sapere che qui in Emilia c'è una locomotiva che non può perdere vagoni. Perché i vagoni che perderebbe la Regione li

perderebbe, inevitabilmente, anche il sistema-paese»

A novembre si vota, qui in Emilia-Romagna: a suo avviso che tipo di caratteristiche deve avere il prossimo presidente della Regione?

«Le caratteristiche che sceglierà una grande comunità come quella del partito democratico, che questa Regione la conosce e sa come governarla, an-

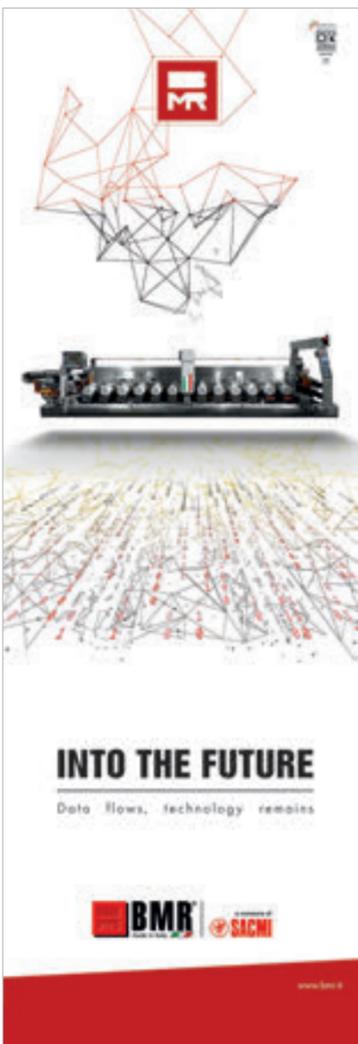
«L'Europa deve darsi un senso di futuro, ponendosi non come una realtà che ostacola, ma come un soggetto in grado di aiutare le imprese»

che sulla base di coalizioni e programmi. Per quanto invece mi riguarda, almeno a livello personale, nulla da dire»

Ma il candidato ideale di Colla che caratteristiche deve avere?

«Competenza, conoscenza e capacità di lettura di queste realtà».

(R.C.)



INTO THE FUTURE

Data flows. technology remains

BMR SACHS

G.P.SERVICE
ITALIAN CERAMIC TECHNOLOGY

PERFETTI MECCANISMI DI ASSISTENZA

MACCHINE, IMPIANTI E RICAMBI PER INDUSTRIE CERAMICHE

G.P. Service s.r.l.
via Atene, 17
41049 Sassuolo (MO)
Tel. +39 0536 808876
Fax +39 0536 808877

www.gpserviceitaly.com
info@gpserviceitaly.com



Gian Luca Sghedoni torna in pista: è il nuovo AD di Litokol

Il manager sassolese, che cinque anni fa si dimise dall'azienda di famiglia, è il nuovo Amministratore Delegato dell'azienda di Rubiera

Novità ai vertici di Litokol, tra i player di riferimento a livello internazionale nel settore dei prodotti per la posa di ceramica. Sede 'storica' a Rubiera, per l'azienda, che in oltre mezzo secolo di storia è cresciuta costantemente nel tempo, grazie a soluzioni tecniche di alta qualità, diventando un gruppo internazionale con 8 società, circa 650 dipendenti e un fatturato globale che si attesta intorno ai 100 milioni di euro. Il nuovo Amministratore Delegato di Litokol è infatti Gian Luca Sghedoni, che torna sulla scena da protagonista a cinque anni dalle sue dimissioni dall'azienda di famiglia - di cui era AD - entrando anche nel consiglio di amministrazione dell'azienda di Rubiera. Classe 1967, secondogenito di Romano Sghedoni, il manager sassolese ridiscende in campo dando spessore e tangibilità



Daniela Cottafavi e Gian Luca Sghedoni

a voci che si rincorrevano da tempo, delle quali ha fatto giustizia la nota diffusa da Litokol che ne ha ufficializzato la nomina. 'L'assemblea degli azionisti riunitasi a fine maggio ha deliberato

la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione. La composizione è la seguente: Daniela Cottafavi, Presidente, Gian Luca Sghedoni, Amministratore Delegato, Elisa Pecchi, consigliere',

recita il comunicato, ragionevolmente sintetico, che da' conto anche delle dichiarazioni dello stesso Sghedoni e di Daniela Cottafavi, figlia del fondatore di Litokol Luciano. «Sono lieta di dare il benvenuto a Gian Luca Sghedoni - ha detto Cottafavi, azionista di riferimento e figlia di Luciano, fondatore di Litokol - e di poter lavorare insieme a lui nell'attuare ambiziosi piani di sviluppo. La sua nomina rappresenta un importante passo avanti per la società. Con la sua lunga esperienza professionale e le sue comprovate capacità innovative, riusciremo ad imprimere un'accelerazione al processo di crescita aziendale, con l'obiettivo di creare un produttore di materiali per l'edilizia destinato a posizionarsi tra i leader del settore». Cottafavi ha poi aggiunto di conoscere il nuovo AD «da diversi anni» e di dividerne «gli stessi

valori: correttezza, serietà, trasparenza, rispetto e voglia di mantenere gli impegni nei confronti di tutti coloro che lavorano con noi: clienti, fornitori, banche, enti e istituzioni. Le sue qualità saranno davvero importanti per noi». Sghedoni, da parte sua, si è detto «entusiasta di unirmi al team di Litokol e ringrazio Daniela per la fiducia. Il momento è favorevole e - ha aggiunto - ci sono le condizioni per fare bene. È una questione di ispirazione, di passione, di persone. Vogliamo dare vita a una realtà di successo, favorire lo scambio di idee e competenze, creare un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante, in cui tutti sono partecipi della crescita aziendale. Abbiamo un grande lavoro davanti a noi, ma - ha concluso - questo non ci spaventa, anzi ci incoraggia nella nostra convinzione di un futuro brillante». (R.D.)



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia sono i tre pilastri di Cabol



www.cabol.eu

Stability automatico e manuale

Sistema elettroidraulico di controllo pressione interna ai tamponi

Il sistema Stability automatico monitora e regola la pressione idraulica nei tamponi isostatici degli stampi ceramici, ripristinando automaticamente i valori di pressione impostati in caso di piccole perdite. Al contrario, lo stability manuale svolge la stessa funzione, ma richiede l'intervento dell'operatore per ripristinare i valori di pressione in caso di perdite minori. Entrambi i sistemi mirano a garantire la stabilità della pressione durante il funzionamento dello stampo.



VORTEX

LA MAGIA DELLA
RIVOLUZIONE



Turbo-lappatura

x5

VORTEX

linea in funzione in bt-LAB
ancora-bt.com

GRUPPO
b&t

 **Ancora**

Gruppo B&T: una partnership con un fondo USA per crescere

Il Gruppo di private equity OEP acquisisce una significativa partecipazione di minoranza in Gruppo B&T. «Il partner ideale – dice Fabio Tarozzi – per supportarci nella prossima fase di espansione»

One Equity Partners (OEP), società di private equity statunitense, ha annunciato di aver acquisito una significativa partecipazione di minoranza del Gruppo B&T, produttore italiano di tecnologie e impianti chiavi in mano, nonché servizi post-vendita, per i produttori internazionali di piastrelle in ceramica e lastre di quarzo. La crescita nel mercato globale dei macchinari per ceramica è guidata da drivers favorevoli di mercato, tra cui l'urbanizzazione e la domanda di prodotti ceramici ad alta efficienza e sostenibili, ed il mercato stesso chiede alle aziende piani di espansione importanti cui il Gruppo formiginese darà corso anche grazie a questa operazione che rilancia le ambizioni. «Crediamo che One Equity Partners – ha detto Fabio Tarozzi, Presidente e CEO



Marco, Fausto e Fabio Tarozzi

di Gruppo B&T a margine dell'operazione - sia il partner ideale per supportare Gruppo B&T nella sua prossima fase di espansione, sia organica che attraverso acquisizioni, grazie alla provata esperienza della società negli investimenti e nella crescita delle imprese manifatturiere, come già avvenuto in altre realtà del nostro territorio». Ta-

rozzini ha poi aggiunto come siano già state individuate, «insieme a OEP, diverse opportunità per continuare a far crescere l'azienda e l'esperienza di questa realtà sarà per noi una risorsa preziosa». Fondato nel 1961 e guidato dalla Famiglia Tarozzi, Gruppo B&T ha sede a Formigine ed è uno dei principali attori globali dell'impiantistica

per l'industria della ceramica e del quarzo e serve, grazie a oltre 800 collaboratori, 16 uffici a livello globale, 10 impianti di produzione in tutto il mondo, una clientela diversificata di oltre 2.500 produttori globali attraverso i suoi cinque marchi Siti, Ancora, Projecta, Digital Design, Diatex e Mec Abrasives. OEP, fondata nel 2001, è lo spin-off di JP Morgan, con uffici a New York, Chicago, Francoforte e Amsterdam. «Gruppo B&T – ha spiegato Ante Kusurin di One Equity Partners - offre competenze end-to-end per servire una base clienti globale consolidata in vari mercati. Considerando le favorevoli opportunità di crescita del mercato, crediamo che questo Gruppo possiede un significativo potenziale di crescita, sia organicamente che attraverso acquisizioni». (S.F.)

il Distretto

DIRETTORE RESPONSABILE
ROBERTO CAROLI

carocaroli@ceramicanda.com
DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402

REDAZIONE IL DISTRETTO
via De Amicis 4 - 42013
Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536822507 - fax 0536990450
redazione@ceramicanda.com

REDATTORI
Stefano Fogliani, Daniela D'Angeli
COLLABORATORI
Edda Ansaloni, Enrico Bertoni,
Paolo Ruini, Massimo Bassi

EDITORE
CERAMICANDA SRL
Pubblicazione registrata presso il
Tribunale
di Reggio Emilia al n°1202 in data
05/12/07

PUBBLICITÀ
Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402
redazione@ceramicanda.com

IMPAGINAZIONE
gilbertorighi.com

STAMPA
Centro Stampa Quotidiani SPA



CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via De Amicis 4 42013 Veggia di Casalgrande (RE).

Le informazioni custodite nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di inviare proposte commerciali.

In conformità alla legge 675/96 sulla tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED a tutela del consumatore

www.ceramicanda.com

IBATICI

LA SCELTA
SICURA
PER OGNI
COPERTURA

info@ibatici.it - 0598677161



“Perché volare, Jonathan? Perché non essere come gli altri gabbiani?”

Richard Bach - IL GABBIANO JONATHAN LIVINGSTONE



Scegli di volare oltre la mediocrità.

Dal 2010, il costante processo di ricerca e sviluppo rende inimitabili le pompe a triplo corpo PEMO S-ATM.

Investi nell'originalità, ottieni l'eccellenza.



pemopumps.com

via Pascoli 17 - 2055 Vimodrone (MI)
+39 02 250731 - peris@pemo.com

PEMO PUMPS
SINCE 1947

Artistica 3 sceglie la tecnologia BMR

L'avvio di una nuova linea di levigatura consolida l'ultradecennale collaborazione tra le due aziende. «Vogliamo sfruttare la miglior tecnologia disponibile, ovviamente italiana, per continuare a progredire pensando al futuro», spiega David Pifferi, Presidente di Ceramica Artistica 3

Il progetto di Ceramica Artistica 3 è l'evoluzione di Ceramica Artistica Due e nasce in continuità con la nostra visione d'impresa, basata su avanguardia tecnologica e ricerca tecnico/estetica sul prodotto. Questa nuova realtà nasce dall'idea di avere una seconda fabbrica di lastre, oltre a Nuovocorso, per completare la nostra gamma». L'evoluzione del processo produttivo e del prodotto ceramico fa del fine linea una fase strategica: ne è consapevole il Presidente di Artistica 3 **David Pifferi**, che nelle soluzioni di BMR, azienda di Scandiano che fa parte del Gruppo Sacmi, ha trovato «tecnologie efficienti e all'avanguardia». **LeviCompact**, **Supershine Plus**, **Squadra Vision** sono i tre 'plus' made in BMR installati presso lo stabilimento di Prignano di Artistica 3, e fanno sintesi di versatilità, semplicità di utilizzo, ottimizzazione delle performance che, spiega **Marco Sichi**, Responsabile Mercato Italia di BMR «da sempre contraddistinguono le nostre offerte». La prima «è una macchina studiata per i grandi formati che ha ne seguito le più recenti evoluzioni: LeviCompact – aggiunge **Matteo Immovilli**, tecnico R&D di BMR – è la prima levigatrice dotata di due ponti brandeggianti da



dieci teste ciascuno in grado di garantire risultati di lavorazione ottimali nonostante un ingombro del 45% in meno rispetto alle macchine dello stesso tipo, caratteristica che la rende anche perfettamente modulare su tutti i layout». Supershine Plus è invece «l'evoluzione di una soluzione BMR per la finitura superficiale sul mercato già da diversi anni. Questa versione – spiega Immovilli – ha migliorato la propria flessibilità e oggi integra le funzioni di lucidatura e quella di trattamento

protettivo: è in grado di agire, tra l'altro, non solo sulle finiture lucide, ma 'lavora' anche su superfici satinata o tecniche». L'impianto studiato – e personalizzato – da BMR per Artistica 3 è un impianto di ultima generazione, governato tra l'altro dall'applicativo FINISHING LINE Manager. «Questo software – dice Sichi – interconnette i dati provenienti dall'automazione delle nostre macchine, consentendo di gestire da un unico punto d'accesso tutto l'insieme delle lavorazioni,

lo stato di avanzamento, le ricette e i trend di produzione. In sostanza un vero e proprio controllore di linea che consente di gestire e pilotare tutta la linea BMR come se si trattasse di un'unica macchina, con grandi vantaggi nell'operatività quotidiana». Quando le grandi lastre, decorate e lappate, arrivano all'area di taglio e rettifica, la protagonista è invece Squadra Vision. «Un sistema totalmente automatizzato, un upgrade di quelle squadratrici con telecamere già patrimonio della tecno-

logia BMR: le telecamere installate su ogni mandrino permettono l'ottimizzazione dei consumi delle mole e ogni azione e retroazione finalizzata tanto alla correzione dei parametri in tempo reale garantendo una rapidità di lavorazione non comune. Rapidità – precisa Sichi – garantita anche in caso di cambio formato, stante la personalizzazione dell'impianto che in questo caso è stato studiato appositamente per le grandi superfici che Artistica 3 produce con Continua+». (R.D.)

NOTIZIE IN BREVE

ICF&WELKO INVESTE NEL MIGLIORAMENTO DELLE PRESTAZIONI DEI SUOI ATOMIZZATORI



ICF&WELKO S.p.A., da sempre leader nel settore della preparazione di impasti ceramici, grazie alla applicazione di moderni strumenti di progettazione recentemente implementati nella propria struttura tecnica, ha effettuato avanzati studi CFD (fluidodinamica computazionale) applicati al già avanzato sistema di diffusione della barbotina (caratteristica che da

sempre contraddistingue gli atomizzatori ICF&WELKO). Questo ha permesso di ottimizzare il profilo della alettatura migliorando ulteriormente i flussi dell'aria calda all'interno della camera di essiccazione, consentendo così una migliore ottimizzazione dello scambio termico tra aria calda e barbotina ceramica nebulizzata, aumentando così il rendimento complessivo della macchina.

Questo ulteriore passo avanti nella già eccellente tecnologia di essiccazione a spruzzo pone la ICF&WELKO al vertice in questo campo nel settore sia ceramico che "food" e delle polveri tecniche. ICF&WELKO S.p.A è a disposizione per la clientela di tutto il mondo per meglio approfondire le caratteristiche dei suoi prodotti e delle innovazioni recentemente implementate.

FLORIM APRE LE PORTE DEL NUOVO FLAGSHIP STORE DI LONDRA



Aprire le porte il nuovo Florim Flagship store di Londra: l'azienda conferma la sua presenza nel vivace quartiere del design londinese di Clerkenwell. Presente in città dal 2020, Florim ha trasferito il suo Flagship al 56-60 St John St, Grant House Ground floor, dove ha dato vita ad uno spazio monomarca che vuole

essere luogo di incontro e di dialogo con i professionisti del settore, in cui programmare appuntamenti e confronti formativi ma soprattutto un luogo che permette di conoscere e toccare con mano le proposte ceramiche 'Made in Florim'. All'interno del Flagship store, i visitatori possono usufruire di tavoli funzionali studiati per facilitare la condivisione e

la collaborazione sui progetti. Questi spazi sono pensati per offrire un'esperienza di lavoro ottimale, con accesso a materiali, campioni e strumenti digitali avanzati per la progettazione. Inoltre, il design degli interni, con un'attenta selezione di arredi e illuminazione, crea un'atmosfera accogliente e stimolante, perfetta per l'ispirazione creativa.

ELLEK AUTOMAZIONI





MACCHINE PER LA PULIZIA INDUSTRIALE



C'E' SEMPRE UNA ROSSA FATTA APPOSTA PER TE, ANCHE USATA!

Da cinquant'anni, in tutto il mondo le macchine RCM sono conosciute per essere molto robuste, efficienti, facili da riparare e... facili da riproporre anche USATE ma RICONDIZIONATE COME NUOVE E GARANTITE e lo sono per tre motivi:

- nascono da RCM SpA che nel 1967 (quando "inventò" la prima motoscopa italiana) aveva già alle spalle cinquant'anni di esperienza nella meccanica di alta qualità.
- RCM, situata a Casinalbo e dovendosi confrontare con l'impegnativa pulizia degli stabilimenti del più grande Distretto ceramico del mondo, non poteva certo proporre... giocattoli.
- nel Distretto Ceramico poi, da trentacinque anni ASSMO Srl del Gruppo RCM, LE VENDE, LE NOLEGGIA E LE RICONDIZIONA COME NUOVE E GARANTITE.

ASSMO®

NUOVE, A NOLEGGIO, RICONDIZIONATE

Tel. 059 740 5260 - Casinalbo - informazioni@assmo.it

Un distretto 'tropicale', tra piogge e frane: quando i fiumi fan paura...

Vi mandiamo in vacanza 'sbloccandovi un ricordo', perché le piene e i ponti chiusi sono roba di 15 giorni fa e siamo già tutti qua che pensiamo alle ferie. Ma l'interrogativo, quando il meteo impazzito cambia il nostro quotidiano, resta. Siamo proprio sicuri che non si possa fare qualcosa di più per questi nostri poveri territori?

Il ponte della Veggia chiuso (1) dalla prima serata al primo pomeriggio del giorno successivo, in attesa della 'piena' del Secchia, ingrossatosi a dismisura (2). Il collegamento ferroviario tra Sassuolo e Reggio interrotto. Il percorso natura interdetto al passaggio di pedoni e ciclisti, Campiano allagata, il Tesi-



so nello stagno lo lanciamo lo stesso e chiediamo se il moltiplicarsi di «eventi straordinari» non li renda, per definizione, sempre meno «straordinari» e degni di qualche attenzione in più... Ai posteri, diceva uno bravo, l'ardua sentenza... Quanto all'altro che è successo, sulle due sponde del Secchia che chiamiamo distretto, eccoci...

Scandiano: stroncato un traffico di droga da 400mila euro

Oltre 4.500 cessioni di cocaina per complessivi 5 chili e un giro d'affari di circa 400mila euro, un curriculum ragguardevole per uno spacciatore seriale che, dopo l'arresto, finisce in carcere perché non aveva mai smesso di spacciare. Il GIP accoglie infatti la richiesta della Procura reggiana e dispone il carcere

per un 51enne di Scandiano che era stato arrestato il 6 maggio di due anni fa dai carabinieri di Scandiano che lo trovarono in possesso di oltre un chilo di hascisc e circa due etti di cocaina già divisi in panetti ed involucri termosaldati pronti per lo smercio, oltre a materiale da taglio, peso e confezionamento.

La Rocca dei Boiardo torna di piena proprietà comunale

La Rocca dei Boiardo (4) torna nella piena proprietà del Comune di Scandiano. Mercoledì scorso è stato infatti firmato l'atto che ne sancisce ufficialmente il



passaggio all'Amministrazione comunale, complici le firme apposte dal sindaco Matteo Nasciuti e dai

rappresentanti del Demanio e della Soprintendenza. «Dopo 140 anni la Rocca dei Boiardo torna in piena proprietà del Comune di Scandiano», il commento di Nasciuti, che inaugura la legislatura «con un atto - ha detto - storico e simbolico».

Traffico 'pesante': fuor di metafora. Tra Fiorano e Formigine sanzioni a gogo...

L'autista di un camion, che aveva imboccato contromano la rotonda di immisione sulla Pedemontana, fermato e sanzionato da Carabinieri, anche perché positivo all'alcool test. Poi i controlli delle Polizie Lo-



cali di Formigine e Fiorano (5), che hanno controllato diversi autocarri non senza sanzionarne alcuni.

Due violazioni per irregolarità (pneumatici usurati in un caso, parabrezza 'crepato' nell'altro) ed una terza sanzione ad un conducente risultato sprovvisto della CQC, ovvero la Carta di Qualificazione. Ulteriori accertamenti avviati su un altro mezzo pesante risultato, al momento del controllo, privo dell'assicurazione.

Possesso di stupefacenti: tra Sassuolo e Formigine due persone nei guai

Due giovani nei guai, tra Sassuolo e Formigine, a causa della detenzione di stupefacenti. I Carabinieri della Compagnia di Sassuolo, durante un servizio di controllo del territorio finalizzato al contrasto dello spaccio di sostanze stupefacenti, hanno identificato un 19enne trovato in possesso di dieci grammi di hashish mentre, a carico di un 22enne che si aggirava a piedi nel centro di Formigine, è stato operato il sequestro di alcuni grammi di hashish, detenuti per uso personale. Entrambi i giovani sono stati segnalati alla Prefettura di Modena.

(P.R.-S.F.)

LA NOVITÀ

Teatro Carani, sarà 'Un'emozione continua'

Presentata la nuova stagione dello storico teatro sassolese: oltre 40 i titoli in cartellone, cui si aggiungono rassegne 'dedicate'

Elio, Geppi Cucciari, Umberto Orsini, Franco Branciaroli, Rita Pavone, Carlo Massarini, Federico Buffa, Giuseppe Giacobazzi, Paolo Genovese, Rossana Casale, Circo Zoè, Ferzan Ozpetek. Sono solo alcuni dei prossimi protagonisti della stagione del Teatro Carani di Sassuolo, presentata l'11 settimana scorsa. Moltissimi titoli, più di 40, in programma da ottobre a maggio 2025 per un appuntamento che, dopo 'l'antipasto' di primavera, è un invito alla città, e non solo, a riappropriarsi di un proprio simbolo, restituito al pubblico dopo 10 anni



di chiusura grazie alla Fondazione che ha finanziato l'acquisto e il restyling della struttura. Il programma spazia tra diversi generi - dalla prosa alla comicità, dal musical all'opera fino alla danza - attraverso i quali, ha detto il

Direttore del Carani Fabrizio Abbati «abbiamo cercato di formulare una proposta la più completa possibile». Alla rassegna principale, e agli spettacoli fuori abbonamento, se ne affiancano altre, con target più specifici, quali 'Jukebox',

'Caranikids', la seconda edizione del 'Sassuolo Jazz Festival', il 'Premio Pierangelo Bertoli', i 17 spettacoli dedicati alle scuole e 'La Città in Scena, che vedrà artisti locali, amatori e associazioni popolare un cartellone parte-

cipato pieno di passione, creatività e talento. Detto che la programmazione cinematografica è in via di definizione, resta da aggiungere che i biglietti per gli spettacoli e i nuovi abbonamenti saranno in vendita a partire dal 3 settembre in biglietteria e online, mentre il rinnovo degli abbonamenti è già in corso (fino al 20 luglio) mentre dal 23 al 27 luglio sarà possibile effettuare il 'cambio posto'. Tutte le informazioni relative alla nuova stagione sono disponibili sul sito web www.teatrocarani.it. (S.F.)



ALE SpA Building and Consulting è un'azienda che si occupa di edilizia industriale, specializzata nella costruzione di capannoni in calcestruzzo e in opere edili complementari. Nelle proprie realizzazioni si avvale di tecnologie all'avanguardia, di professionisti esperti e delle migliori soluzioni per rispondere alle istanze di un mercato in costante evoluzione. Per avvicinarsi ulteriormente alle esigenze dei propri clienti, ALE SpA è costantemente alla ricerca di sistemi innovativi, efficaci e sostenibili dal punto di vista ambientale, strutturale e finanziario: tra questi un sistema di copertura metallica di nuova generazione che permette di massimizzare la superficie fotovoltaica, ottenendo la copertura totale di tetti industriali piani, curvi o di qualsiasi forma.



ALE SpA Building & Consulting
SASSUOLO (MO) - TRAVERSETOLO (PR)
Tel. 0536.882774 - info@alespa.net
www.alespa.net



PARTNERSHIP



Italia, situazione grave? solo Gravina

Cristiano Ronaldo non è più nessuno. Visto il suo Europeo avrebbe potuto tranquillamente giocare con gli azzurri di Spalletti, eliminati tra i fischi dalla Svizzera: l'erba del Ticino è sempre più verde

Vittoria dei Labour e prospettiva italiana. Enrico Letta: «Smettiamola di cercare modelli all'estero». L'Italia fa sfiga a sé.

Riconosciuta l'immunità parziale a Trump. Protesta di Biden, che l'invalidità parziale non l'ha ancora avuta.

Giorgia Meloni a proposito dell'inchiesta di fanpage su Gioventù Nazionale: «E' da regime infiltrarsi nei partiti». E infiltrarsi nella democrazia?

Ho votato troppo, anche se bene. Alla fine, da non astensionista fuori moda, ho intasato la tessera elettorale. Non c'è più uno spazio per cui... Ufficio Anagrafe. Apre alle 15. Arrivo alle 15.04. Sei persone davanti. Bigliettino? Bigliettino. Contate le persone, i conti li faccio coi pensieri: «E se il rinnovo si paga?». Non è una questione di cifra, bensì di principio: sborsare per esercitare il diritto alla partecipazione



democratica? Ma non ho fatto ancora i conti con "tutti" i pensieri: il rinnovo lo paghiamo in ogni caso con le imposte sul reddito, la questione si riduce a una scelta tra 'ognuno paga il suo' o 'tutti (i contribuenti) pagano quello di tutti (gli elettori)'. Mettiamo il bilancino per pesare la differenza? Arriva un ragazzo, non prende il biglietto e si piazza davanti agli sportelli; al che non mi astengo dal pensiero: 'Questo cosa crede di fare, di saltare la fila?'. Elaboro un piano d'intervento

(assertivo, per carità), metti caso che quello intenda veramente portare a termine i suoi propositi. Ma era meglio se mi astenevo: 'Ho preso appuntamento, per quest'ora', fa presente il giovanotto, disappuntato dalla risposta: 'Deve prendere comunque il numero'. Questo sì ch'è un numero. Ore 15.25, il display illumina il mio numero. Vado. L'impiegata, affabile, ha la tranquillità di chi sa fare il suo lavoro. Mentre che son lì a non sapere nulla su cosa dire nel caso ci sia da pagare,



mi consegnano la nuova tessera e con un sorriso gustosamente gentile: 'Signor Bassi, lei è a posto; buona giornata'. Che io sia a posto lo dice lei. Lo sarò – forse - quando avrò imparato ad astenermi, anche da pensieri idioti come questi. Chi mi dà nome e numero di uno bravo? (astenersi perditempo).

Latina. Il titolare dell'azienda dove è morto il bracciante abbandonato era sotto inchiesta per caporalato da cinque anni.

Gli unici cui dava lavoro regolare erano gli addetti del palazzo di giustizia.

Dove Pd e 5 Stelle fanno la pace, la destra perde la guerra.

Con l'astensione elettorale sopra il 50% - per principio democratico - a governarci dovrebbero essere dei non eletti.

Da Calderoli a Monsignor Viganò, l'autonomia è legge in Italia e fuorilegge in Vaticano.

(Massimo Bassi)



Nexxt Ai Factory, IA made in Italy...

Intelligenza artificiale, qualcosa si muove anche in Italia

Fastweb ha inaugurato a Bergamo il suo nuovo supercomputer: Nexxt Ai Factory è ospitato all'interno del data center di Ponte San Pietro, piccolo paese delle valli bergamasche che gode di condizioni di temperatura e sicurezza geografica sufficienti a raggiungere il livello Tier IV delle certificazioni Upstream, le più difficili da ottenere. Stiamo andando troppo forte? Fermiamoci a spiegare. I data center vengono qualificati in base alla loro capacità di evitare interruzioni dei servizi anche in presenza di guasti gravi. Per capirci, il livello Tier IV – il più alto – garantisce una continuità di servizio del 99,995%, che si traduce in un massimo di interruzione di 0,4 ore l'anno. Parliamo di centri iper controllati a livello di posizione, procedure di ingresso e di sicurezza: de facto, i data center sono

l'equivalente di moderni caveau, custodi della moneta più preziosa del nostro tempo, i dati. Il Supercomputer è un NVIDIA 32 DGX SuperPod H100, il più potente in Italia di proprietà di un'azienda privata. Non solo potenza estrema di calcolo, ma un importante vantaggio competitivo che molto dovrebbe insegnare alle aziende di casa nostra sull'importanza di abbracciare le nuove tecnologie nel momento giusto. A oggi, infatti, i chip NVIDIA sono l'oggetto del desiderio delle aziende di mezzo mondo, e chi volesse recuperare il gap e costruire qualcosa di simile dovrebbe attendere almeno 12 mesi per ricevere la dotazione tecnica necessaria. A livello di first mover advantage, un'eternità. Ma non è tutto: l'azienda ha presentato Miia, un nuovo LLM (Large Language Model) proprietario, addestrato tramite dati pubblici ma anche con accordi privati con Istat, Mondadori e Bignami. Una mossa audace rispetto all'opzione più conservativa di raffinare modelli esistenti, guidata da una particolare attenzione alla privacy – in questo modo è possibile creare un modello che nasca già con criteri molto stringenti su

questo fronte rispetto a quelli già disponibili – e alle specificità linguistiche: Miia nasce e viene addestrato completamente in italiano. Un supercomputer costruito e localizzato in Italia, con un modello linguistico sviluppato intorno a esso e completamente pensato in italiano. Una sfida importante, che ci permette di battere un colpo in un settore dove – come denunciato in questa rubrica qualche tempo fa – l'Italia è rimasta pericolosamente indietro nella sfida tra le economie avanzate. Anche le partnership di Fastweb con Mondadori e Bignami meritano un approfondimento: in primis, perché mettono sotto gli occhi di tutti un enorme valore finora rimasto sottotraccia di cui proprio i grandi gruppi editoriali sono depositari, che potrebbe costituire una rivoluzione per un settore che da decenni vive una crisi endemica e all'apparenza irreversibile. Ma anche dal punto di vista delle normative gli scenari che si schiudono sono infiniti, e chi come Fastweb sta facendo da apripista può sì incontrare difficoltà imprevedute ma anche costruirsi, già da ora, un vantaggio non più colmabile.

IL TG QUOTIDIANO DI CERAMICANDA

CERAMICA NDA & proposte tecnologiche

ARCHI NEWS 24+ & le nuove collezioni ceramiche

il Dstretto

SCARICA SUBITO LA NOSTRA APP!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

RICERCA DI PERSONALE



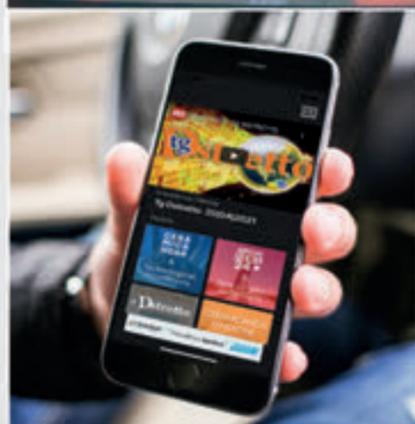
Ceramicanda
seleziona

VIDEOMAKERS

con l'obiettivo
di garantire corsi
di formazione
per riprese tv,
montaggio tecnico
alla regia dei nostri
programmi televisivi.

Valutiamo anche
tecnici già formati.

Per candidature
scrivere a:
redazione@ceramicanda.com



T. 0536 990323 - redazione@ceramicanda.com - ceramicanda.com

CERAMICANDA
COMMUNICATION PROPOSALS