

# ALL FOR TILES

M A G A Z I N E

TECNOLOGIA | MATERIE PRIME | SERVIZI | DETTAGLI | IDEE

16

OTTOBRE - DICEMBRE  
2023



## ALLFORTILES

Ritorna il format  
'on the road'

## FOCUS

Come è cambiata  
la tecnologia

## INNOVAZIONE

Al e manifattura:  
a che punto siamo?

## AZIENDE

Prodotti e novità,  
ricerca e sviluppo

allfortiles.it

**ALL  
FOR  
TILES**

**DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA**

Ceramicanda srl - Veggia di Casalgrande (RE) - tel 0536.990323 - redazione@ceramicanda.com - www.ceramicanda.com

evento a cura di

**CERA  
MICA  
NDA** ♦

“ Dedicato a tutti  
coloro che trovano  
nel mare la forza  
per andare avanti ”



UNA LETTURA  
**PIACEVOLE**  
PER LE FESTIVITA'  
**NATALIZIE**  
anche in e-book



**Roberto Caroli**  
**Una vita  
all'ormeggio**

La vita intensa di Paolo Di Leo, giovane sessantottino, poi padre, marito, amante, medico chirurgo, proprietario del pontile Diomedea nel porto di Cannigione, uomo di scienza con una irrefrenabile passione per il mare e la Sardegna. La sua è stata una rotta costellata da cambiamenti repentini, cadute e ripartenze. Ma il protagonista di queste pagine è un uomo che ha saputo sempre guardare avanti, anche quando è stato drammaticamente colpito negli affetti. È nei tramonti, nel vento, nello specchio d'acqua cristallina dell'arcipelago della Maddalena, che ha trovato le forze e le motivazioni per voltare pagina e ricominciare, sospinto dall'idea che la vita, nonostante le brusche e dolorose frenate, vada sempre vissuta e onorata: perché è un dono preziosissimo e irripetibile.

# EDITORIALE

## Oggi ci sono, domani chissà

---

di Roberto Caroli

carocaroli@ceramicanda.com

Nel comprensorio ceramico c'è un'emergenza che sfugge ai più, forse perché ancora contenuta ma destinata ad allargarsi. Riguarda operai e impiegati di ogni genere e specializzazione, sempre più difficili da trovare. Sono sempre meno i neodiplomati o laureati che suonano al campanello delle aziende ceramiche, o che rispondono presente quando vengono contattati dalle aziende o dalle agenzie di lavoro. E' doveroso porsi il problema, anche perché la fortuna del made in Italy dipende in larga misura dalla forza lavoro del nostro territorio. Confindustria ceramica ha lanciato, di recente, "Sì ceramica", una lodevole iniziativa volta a coinvolgere gli alunni delle scuole medie, per far comprendere loro i notevoli cambiamenti del contesto produttivo, oggi soste-

nibile per molti aspetti, e le numerose opportunità offerte dal comparto nei più svariati ambiti, registrando come molti giovani non guardino più con interesse al settore ceramico e preferiscano altro. Ai miei tempi, parlo degli anni '70, c'era un patto non scritto tra gli studenti e la 'fabbrica', che prendeva forma alla fine di ogni anno scolastico: tutti a lavorare per racimolare qualche soldo, e una volta diplomati o laureati tutti a sostenere, con la propria competenza, le piastrelle: chi in produzione, chi alle vendite, chi in ufficio e i più fortunati (o i più bravi) ai piani alti del management. Si contavano sulle dita di una mano quelli che sceglievano strade diverse, al netto di tante eccezioni che, tuttavia, hanno sempre confermato la regola.



Cosa è cambiato? Siamo certi che la virata dipenda dalla mancanza di conoscenza dell'industria ceramica di oggi? Che non sia invece cambiato il rapporto tra i giovani e il mondo del lavoro? La risposta potrebbe arrivarci analizzando altri settori, laddove le difficoltà a trovare manodopera sono le stesse. In Italia, tra il 2023 e il 2027, secondo Euromedia Research che ha elaborato i dati di Unioncamere, ci saranno 3,8 milioni di posti di lavoro vacanti: 757mila nel commercio e turismo, 567mila nei servizi, 477mila nella sanità, 436mila nella cultura e nell'informazione, 430mila nella finanza e consulenza. La ricerca sottolinea come i giovani puntino settori di nicchia come i media, il 64%, l'industria aeronautica, il 63%, e l'industria

automobilistica, il 63%. La palla passa quindi a sociologi e psicologi, che meglio di me conoscono i giovani, il loro rapporto con il mondo del lavoro, con il tempo libero, con l'idea di vita che hanno oggi, certamente diversa dalla mia negli anni Settanta. La mia generazione è cresciuta in anni in cui le due guerre mondiali erano oggetto di studio e quelle in corso lontanissime dall'Europa, le pandemie erano materia di fumetti o film di fantascienza. I giovani di oggi, invece, vivono una quotidianità diversa, e questo forse riduce le loro aspettative di vita: oggi ci sono, domani chissà... Meglio quindi, sembrano volerci dire, lavorare il giusto e godersi di più la vita? Se è così bisogna prenderne atto, pur non condividendo del tutto le loro scelte...



Anno XXII - Numero 153 - OTTOBRE - DICEMBRE 2023  
(Chiuso in tipografia il 06/12/2023)

Una copia: euro 6,00 Abbonamento annuale  
4 numeri: euro 24,00 - C.C.P. nr. 11777414

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Caroli  
carocaroli@ceramicanda.com

**COLLABORATORI**  
Daniela D'Angeli, Stefano Fogliani, Edda Ansaloni, Paolo Ruini,  
Claudio Sorbo, Massimo Bassi, Enrico Bertoni

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati  
forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la  
cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via  
De Amicis, 4 - Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite  
nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di  
inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla  
tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED  
a tutela del consumatore

**EDITORE**  
Ceramicanda s. r. l.  
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di  
Reggio Emilia al n° 986 in data 19/04/99  
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/c legge  
662/96 - In attesa di iscrizione Registro nazionale della Stampa

**PUBBLICITÀ**  
Ceramicanda s. r. l.  
Via De Amicis, 4, 42013, Veggia di Casalgrande (R. E.)  
Tel. 0536.990323 - Fax 0536.990402  
promozione@ceramicanda.com

**PROGETTO GRAFICO**  
AdverCity.it

**IMPAGINAZIONE**  
gilbertorighi.com

**IMMAGINI DI COPERTINA**  
CRISTINA FAEDI/  
INFINITE POSSIBILITÀ  
'BLA BLA BLA'  
collage analogico in carta  
su piastrella di graniglia M.I.P.A

**STAMPA E CONFEZIONE**  
Grafiche MDM

Si autorizza la riproduzione di fotografie e testi  
purché recante citazione espressa della fonte

## 2 Editoriale

Oggi ci sono, domani chissà

## 7 Mercato

Dieci anni di innovazione:  
come cambia la tecnologia

## 10 Innovazione

Intelligenza artificiale e manifattura:  
l'industria 5.0 è già realtà

## 13 ALLFORTILES

Torna 'ALLFORTILES on the road'

## 41 News Aziende

Impianti e servizi

## 49 Dettagli

Idee e soluzioni  
per l'industria ceramica

## PRIMO PIANO

18-36 - ACIMAC  
20 - Sacmi  
22 - Mapei  
24 - Kerajet  
26-32 - Gruppo B&T  
28 - Insigna  
30 - AZ Blok  
34 - Stylgraph  
47 - R.D.M.

## 52 Grazie per averci scelto

**CERAMICANDA** ◆  
COMMUNICATION PROPOSALS

 TV	 FREEPRESS
 FIERA + ON THE ROAD	 WEB

Via De Amicis, 4  
42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
T. +39 0536.990323  
F. +39 0536.990402  
redazione@ceramicanda.com  
**ceramicanda.com**



DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

**DAXEL**





# INTO THE FUTURE

Data flows, technology remains

# Come cambia la tecnologia? Dieci anni di evoluzione

Abbiamo messo a confronto le statistiche del 2012 con quelle dell'anno scorso: ecco cosa abbiamo scoperto...

a cura della redazione



Come è cambiata la tecnologia per ceramica, e quali sono le quote di mercato delle diverse tipologie di macchine? Abbiamo provato a capirlo mettendo a confronto quanto accadeva, lungo le linee produttive, dieci anni fa e quanto accade oggi. L'indispensabile apporto delle indagini statistiche con cui ogni anno ACIMAC fa il punto sul settore ci ha permesso di analizzare, seppur sommariamente, dinamiche che confermano da una parte il dinamismo del

comparto, dall'altra l'evoluzione di una ricerca, ampiamente remunerata da un incremento di un giro di affari cresciuto dagli 1,6 miliardi del 2012 ai 2,35 del 2023, ed in grado di proporsi con eguale efficacia sia ai produttori italiani (dai 379 milioni del 2012 ai 656 di oggi) che a quelli esteri (da 1,2 milioni di 10 anni fa agli 1,69 dell'anno scorso) grazie ad una proposta tecnologica che ha saputo accompagnare, passo dopo passo, tutto il settore.

2012		*	2022	
Formatura	19,80%	1	Formatura	20,01%
Smaltatura e dec.ne	18,80%	2	Preparazione terre	15,40%
Cottura	12,10%	3	Finitura	12,20%
Preparazione terre	11,40%	4	Cottura	12,20%
Stoccaggio e mov.ne	11,20%	5	Stoccaggio e mov.ne	8,70%

Percentuali per famiglie di macchine sul volume d'affari complessivo di settore/Fonte ACIMAC-MECS





Fatturati 2012*	Italia	Estero	Totale	Fatturati 2022*	Italia	Estero	Totale
Formatura	26,4	304	330,4	Formatura	81,9	391,7	473,6
Preparazione terre	28,4	162,2	190,6	Preparazione terre	93,1	269,8	362,9
Cottura	15,2	184,3	199,5	Cottura	63,3	222,5	285,8
Finitura	55,3	56,5	111,8	Finitura	127,6	158,9	286,5
Smaltatura e dec.ne	112,3	201	313,3	Smaltatura e dec.ne	43,8	85,1	128,9
Decorazione digitale	***	***	***	Decorazione digitale	54,3	139,8	194,1
Stoccaggio e mov.ne	58	129,2	187,2	Stoccaggio e mov.ne	58,4	145,3	203,7
Stampi	43,6	49,7	93,3	Stampi	46,6	68,1	114,7
Essiccazione	9,8	81,3	91,1	Essiccazione	23,7	95,6	119,3
Depurazione	6,2	11,7	17,9	Depurazione	21,7	20,8	42,5
Controllo qualità	1,6	20,8	22,4	Controllo qualità	3,6	9,6	13,2
Scelta e confez.to	18,3	69,6	87,9	Scelta e confez.to	36,6	79,2	115,8
Engineering	1,8	14,5	16,3	Engineering	0,2	3,3	3,5
Strumenti di laborat.	2,4	3,4	5,8	Strumenti di laborat.	1,8	4,6	6,4
Totale	379,3	1288,2	1667,5	Totale	656,6	1694,3	2350,9

\*dati in milioni di euro, fonte indagini statistiche ACIMAC-MECS

**I più venduti.** La formatura, ora come allora, comanda. Valeva, nel 2012 il 19,8% del giro d'affari complessivo, vale il 20% anche nel 2022 e mantiene salda la prima posizione di una clas-

sifica che tuttavia cambia. Nel 2012 al secondo posto c'erano smaltatura e decorazione (18%), al terzo le macchine per la cottura, che con il 12% staccavano di poco le macchine per la



preparazione terre e quelle per lo stoccaggio e la movimentazione. Dieci anni dopo al secondo posto c'è la voce 'preparazione terre, al terzo la finitura (che 10 anni fa era al sesto posto) che scalza la tecnologia per cottura che passa al quarto posto. Al quinto posto si confermano stoccaggio e manutenzione. Decorazione e smaltatura, dal secondo posto del 2012, passano al sesto, con un 13% che comprende anche la voce 'decorazione digitale'.

**I top.** Come da classifica di cui si è appena dato conto, l'incremento più significativo è nel campo della preparazione terre, che di fatto raddoppia (da 190 a 362 milioni di euro) la propria performance, e addirittura meglio fanno le tecnologie per la finitura, che balzano dai 111 milioni del 2012 ai 286,5 dell'anno scorso. Interessante anche la progressione delle tecnologie per cottura (da 199 a 285 milioni), mentre la formatura il suo primo posto la mantiene con un incremento (da 330 a 473 milioni) comunque ragguardevole.

**Quanto pesa il digitale.** La smaltatura e decora-

zione esce dalla top five complice una flessione del giro di affari da 313 a 128 milioni, ma vale la pena sottolineare come la voce, aggregata alla tecnologia digitale, che vale, nel 2022, 200 milioni, riporti queste tecnologie oltre i 300 milioni. Si tratta, insomma, di flessione solo 'formale'.

**Italia ed estero.** 'Significativo registrare come varino le tipologie più vendute tra Italia ed estero' scriveva il centro studi ACIMAC nel 2012, sottolineando come 'sul mercato di italiano, la quota maggiore di fatturato è generata dalle tecnologie per la smaltatura e la decorazione, dalla finitura e dagli stampi, ovvero quelle più legate all'estetica e al valore aggiunto del prodotto. All'estero, invece, la parte del leone la fanno formatura e cottura, che sono il 'cuore' del processo produttivo'. Dieci anni dopo, abbiamo fatto la prova del nove: le tecnologie legate all'estetica valgono, in Italia, 273 milioni su 656, mentre l'estero continua a correre su formatura e cottura, che valgono 629 milioni su 2350 esportati.



IL MONDO CABOL  
PER LA  
CERAMICA

Servizio, qualità e  
garanzia sono i tre  
pilastri di Cabol

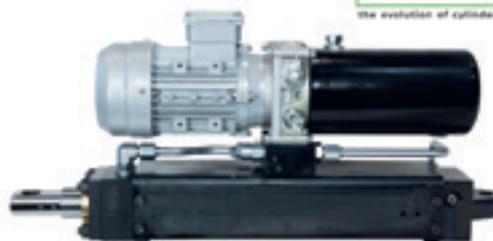
[www.cabol.eu](http://www.cabol.eu)



N  
E  
W  
S



N  
E  
W  
S



Nuova famiglia di attuatori elettro-idraulici plug and play, con possibilità di utilizzo di olio Green a 0 impatto e controllo da remoto.

# Intelligenza artificiale e manifattura, il futuro dell'impresa

**The AI Factory (R)evolution: il Museo Enzo Ferrari di Modena ha ospitato un focus promosso da Proteo Engineering**

a cura della redazione



Esperti, accademici e addetti ai lavori a confronto, presso la suggestiva location del MEF, il Museo Enzo Ferrari di Modena, in occasione dell'evento 'The AI Factory (R)evolution', voluto da Proteo Engineering per fare il punto sull'intelligenza artificiale e le sue applicazioni sul mondo della manifattura. La transizione è in corso, e quella che la AI garantisce alle aziende «è un'opportunità da non perdere: il tema, per tante realtà industriali, è di investire su queste nuove applicazioni per acquisire un vantaggio competitivo». Parole di **Pietro Cassani**, A.D. di Marchesini Group, cui fa capo Proteo Engineering, che parla di un «cambio di mentalità necessario: l'AI – aggiunge nasce per supportare le aziende, per metterle in condizione di svolgere al meglio il loro lavoro». Il 4.0 è stata solo una tappa di un'evoluzione

ancora in corso, oggi parliamo di 5.0, di big data, di controllo del business a 360°, di ottimizzazione dei parametri di sostenibilità: un mondo nuovo che non è più solo metafora o materia di trattati specialistici, ma è già realtà che in occasione del focus promosso a Modena da Marchesini Group e Proteo Engineering assume una propria tangibilità anche attraverso il confronto tra i diversi addetti ai lavori. «Già oggi possiamo supportare l'automazione attraverso sistemi che guidano robot intelligenti, individuando difetti di processo difficilmente modellabili con le tecniche tradizionali. Parliamo di una diagnostica predittiva espressa su livelli cui non si era mai arrivati», spiega **Luigi Di Stefano**, docente presso il Dipartimento di Informatica di UNIBO, che aggiunge come «l'IA è un altro tassello nell'evoluzione della manifattura, una nuova modalità di risolvere i problemi legati ai processi». Non un punto di rottura, «ma un passo avanti concreto – dice **Davide Bonvicini**, Responsabile della Divisione I.A. di Proteo Engineering - verso il futuro, uno shift verso una maggiore specializzazione». Uno strumento, quindi, non un prodotto, «legato alla conoscenza dei processi e alla comprensione di quelle che sono le loro specificità», secondo **Stefano Callera**, Responsabile Sviluppo Strategico di CO-VER Power Technology. Proprio questa dimensione di 'strumento' cui si riconduce l'AI riporta, tuttavia, all'uomo, al cosiddetto fattore umano, a competenze in grado di accompagnare l'Intelligenza Artificiale, facendosi a sua volta accompagnare, sulla base di un rapporto di relazione secondo il quale «l'umano alla macchina può insegnare tutto, ma solo in termini di misura, non di significato». Il significato, inevitabilmente,





Luigi Di Stefano



Davide Bonvicini



Stefano Callera



Fabio Candussio

riporta all'uomo: «possiamo immaginare l'IA come narratore di un nuovo mondo industriale: come Dante fu cantore di un mondo che stava cambiando linguaggio ed ebbe in Virgilio una guida, così l'IA – dice il CEO di Novalia **Fabio Candussio** – può essere il Virgilio delle aziende, la guida che li porta oltre l'inferno dei dati, e che dei dati permette la miglior gestione possibile». Il mondo che cambia, insomma, impone un

cambiamento alle aziende, e non si parla solo di utilizzo di nuove tecnologie o digitalizzazione dei processi di produzione, ma di quel già citato 'cambio di mentalità', dirimente per il successo di un'impresa, attraverso il quale affrontare sfide inedite, che richiedono nuovi strumenti culturali e nuove visioni strategiche imposte da una transizione tecnologica i cui orizzonti sono tuttora in divenire.



LEADER MONDIALE NELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE  
DI MACCHINARI E TECNOLOGIE DEDICATE AL PROCESSO COMPLETO  
DEL FINE LINEA PER IL SETTORE CERAMICO, LANCIA PRODOTTI INNOVATIVI



## ESCLUSIVA KEDA LAPPATRICE MULTI-SECTION SWING DI ULTIMA GENERAZIONE

- TESTE DI LAPPATURA OSCILLANTI INDIPENDENTI A PIÙ SEZIONI: COPERTURA EFFICACE DELLA SUPERFICIE DELLE PIASTRELLE.
- L'OSCILLAZIONE REGOLABILE E GESTIBILE DA TOUCH SCREEN.
- RISPARMIO DEL 25% DI ELETTRICITA', ACQUA E ABRASIVI RISPETTO AD UNA MACCHINA TRADIZIONALE.



## LINEA DI RETTIFICA E BISELLATURA A SECCO MOD. DGBS "EXTREMA" fino a 1800 mm

- CONTROLLO DA REMOTO DEL POSIZIONAMENTO DELLE MOLE, REGOLAZIONE IN AUTOMATICO DEL CONO, RIDUZIONE DEL FERMO MACCHINA PER CAMBIO UTENSILE.
- INTERFACCIA HMI, SOFTWARE E HARDWARE CON ANALISI DEI CONSUMI ENERGETICI.
- MOTORI A BASSO CONSUMO CON RISPARMIO DEL 15% DI ELETTRICITA' RISPETTO AD UNA MACCHINA TRADIZIONALE



## NOVITÀ

CALIBRO DIGITALE 3D VISION  
per formati fino a 1200X3600



INTUITIVO

MASSIMA PRECISIONE

TELECAMERA DI ULTIMA GENERAZIONE

ESTREMA FACILITA' D'USO

INTERCONNESSIONE 4.0

MULTIDIMENSIONALE

# KEDA

VIA MARTINELLA, 59  
41053, MARANELLO  
T +39 0536 240811  
WWW.KEDAEUROPE.IT  
INFO@KEDAEUROPE.IT

# ICF:WELKO

VIA SICILIA, 10  
41053, MARANELLO  
T +39 0536 240811  
WWW.ICF-WELKO.IT  
CF-WELKO@ICF-WELKO.IT

# Riecco ALLFORTILES 'on the road'

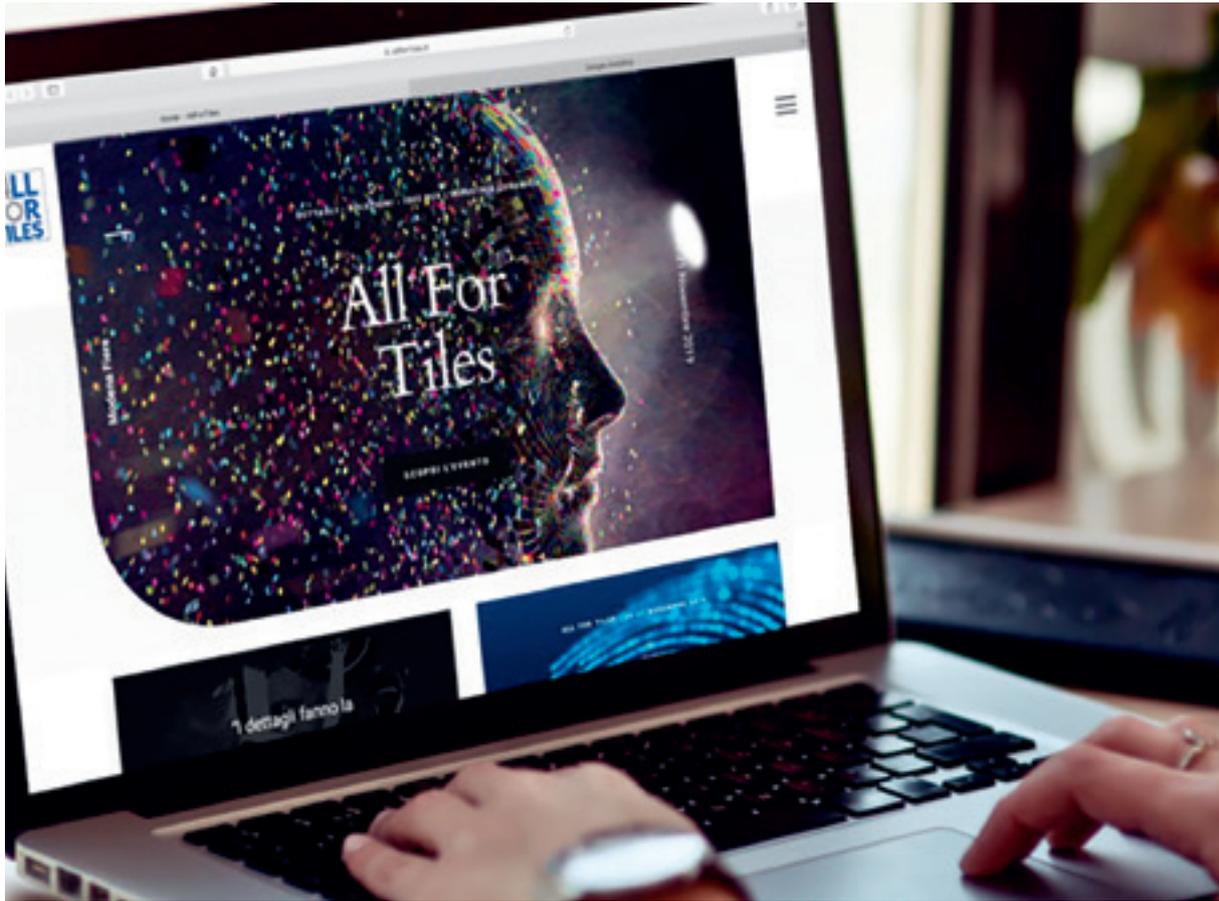
a cura della redazione

**Le due nuove puntate  
vanno in onda  
il 18 e 19 dicembre,  
poi in replica  
fino a gennaio  
sui nostri canali**



Si riparte dall'anno scorso, quando il riscontro rispetto al nostro format 'itinerante' consolidò il successo di ALLFORTILES 'on the road'. Nacque quasi per scommessa, la declinazione 'on the road' del nostro evento, quando la pandemia ci impedì di celebrare ALLFORTILES in presenza: 'se Maometto non va alla montagna...', scrisse il Direttore di Ceramicanda Roberto Caroli presentando l'iniziativa che ci vide dotarci di uno studio mobile – un furgone attrezzato – con il quale portare ALLFORTILES nelle aziende. Era un esperimento, che tuttavia ha registrato ampio consenso: questa che si celebra è la quarta edizione del format, pronto a tornare in onda sulle nostre piattaforme poco

prima delle festività natalizie. La formula, già premiata dall'interesse dei più con migliaia di visualizzazioni, vedrà la redazione di Ceramicanda confrontarsi online con imprenditori, accademici, esperti e istituzioni sugli argomenti di attualità più significativi, in linea con quella che è, da sempre, la 'cifra' narrativa dei mezzi con i quali il Gruppo editoriale fondato e diretto, quasi trent'anni fa, da Roberto Caroli, 'informa e approfondisce'. Come i nostri strumenti televisivi e cartacei, come il tanto che si 'muove' sul web sui nostri canali dedicati, anche ALLFORTILES 'on the road' ha saputo prendersi un suo spazio all'interno del palinsesto di Ceramicanda grazie ad una formula inedita e a contenuti di indubbia originalità, che mettono a confronto gli uomini e le aziende che 'fanno' il distretto ceramico. Il programma di questo 2023 prevede, all'interno di due puntate della durata di circa un'ora, un focus su un tema che abbiamo individuato nel lavoro e nella formazione, declinandolo attraverso l'opinione di chi, con le problematiche del reperimento di manodopera e nella creazione di competenze, si confronta quotidianamente. Il 4.0, la digitalizzazione dei processi, adesso l'Intelligenza artificiale hanno riscritto le dinamiche relative al mondo del lavoro, mettendo a confronto spesso l'istruzione, anche quella di alto livello, con le richieste di aziende che chiedono tecnici, specializzazione, competenze: la sinergia, spesso riuscita, necessita comunque di essere debitamente monitorata, a favorire una dialettica nei cui confronti ALLFORTILES 'on the road' prova a farsi 'facilitatore'. Tra gli ospiti



Stefano Bonaccini



Rita Chiesa



Cristina Siligardi



Enrica Gibellini



Vincenzo Colla

che si collegheranno con le nostre truppe, il Presidente della Regione Emilia Romagna **Stefano Bonaccini**, **Vincenzo Colla**, Assessore regionale allo Sviluppo Economico e green economy, Lavoro, Formazione e poi **Rita Chiesa**, Professoressa associata del Dipartimento di Psicologia "Renzo Canestrari" e Coordinatrice del Corso di Laurea Magistrale in 'Work,

organizational and personnel psychology', **Cristina Siligardi**, Professore Ordinario Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" di Unimore, **Enrica Gibellini**, Responsabile dell'Area Education e Formazione di Confindustria Ceramica. Previsti, sul tema e non solo, anche i contributi di diverse aziende che hanno scelto di puntare sul nostro format 'on the road'.



**esmalglass·itaca**

## **#Think water**

Water as an element of life,  
beauty and communication;  
always changing, always  
in motion.



**water connections  
new paths, new opportunities**



TECNOLOGIE COSTRUTTIVE APPLICATE



Idee nuove e creative per gli ambienti con l'impiego dei migliori materiali



Isolamenti termici innovativi



Finiture di pregio su misura



Protezioni passive antincendio certificate in classe A1



Come progettare e realizzare chiavi in mano gli spazi di lavoro per la vita quotidiana



Interventi residenziali di qualità e pregio



La professionalità e la dedizione unica del nostro Team ha contribuito, con enorme soddisfazione nei 40 anni di consolidata attività, alla crescita responsabile ed organica dell'azienda, motore costante quotidiano per il raggiungimento di nuovi traguardi.

A tutti, Clienti e Fornitori, per la fiducia e la partecipazione fattiva alle nostre attività volte a migliorare la qualità dell'abitare e il Vostro comfort,

*Guji*

per aver condiviso la missione di realizzare opere uniche per qualità e bellezza.  
«Lavoriamo duro, sogniamo in grande»

Via Prandi, 5 - 42019 Bosco di Scandiano  
0522 855 543 - [info@montedil.it](mailto:info@montedil.it)

CREDIAMO NELLA SPECIALIZZAZIONE



**[info@m1abrasivi.it](mailto:info@m1abrasivi.it) - [www.m1abrasivi.it](http://www.m1abrasivi.it)**

**PROGETTIAMO INSIEME AI NOSTRI CLIENTI  
UTENSILI PER IL FINE LINEA SEMPRE NUOVI  
ALLA COSTANTE RICERCA DELL'OTTIMIZZAZIONE**

**FELTRI CON GEOMETRIE BREVETTATE CHE OTTIMIZZANO  
LA STESURA DEL TRATTAMENTO LIQUIDO**

**UTENSILI A FILO E IN TNT  
PER LE OPERAZIONI DI SPAZZOLATURA CORRETTIVA E DI PULITURA**

---

**M1 s.r.l.** - Via Alessandro Cocchi, 2 - 42124 - Reggio Emilia - Italy

# ACIMAC e 'la ceramica di valore'

a cura della redazione



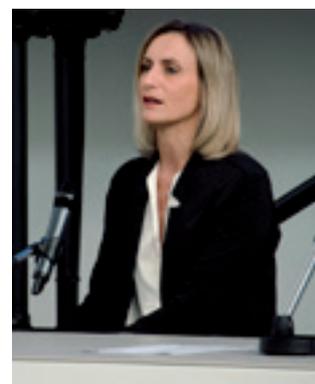
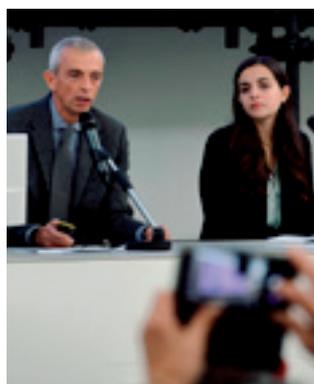
Paolo Lamberti

«L'associazione ha da sempre nel suo DNA la promozione di aziende virtuose e i processi che sono legati all'innovazione. Ci troviamo in presenza, dopo un periodo nel quale la cosa non è stata possibile e conto possa essere una buona occasione per focalizzare le tante novità messe a punto da una filiera d'eccellenza». Così **Paolo Lamberti**, Presidente ACIMAC, a margine di 'CERAMICA DI VALORE - Tecnologie e materiali per le superfici del futuro', appuntamento promosso da ACIMAC, organizzato da Ceramic World Review e andato in scena presso Florim Gallery. Qualità tecnica ed estetica e sostenibilità dei processi, ossia gli elementi più distintivi che definiranno le superfici ceramiche del futuro, le parole-chiave attorno alle quali si è costruito un appuntamento che ha visto, nelle vesti di protagonisti, i più importanti produttori e fornitori di materiali e tecnologie di processo che hanno spaziato lungo

Un convegno promosso dall'associazione presso Florim Gallery riflette su 'tecnologie e materiali per le superfici del futuro'

tutto il processo produttivo, dalla ricerca sul design e le nuove tendenze, alle ultime novità in tema di formatura, decorazione, cottura e finitura delle superfici. «L'innovazione va nella direzione di un nuovo ruolo della materia sulla ceramica: se il focus di questo appuntamento è quello della creazione del valore attraverso l'applicazione di colle, graniglie e altri effetti sulle superfici, un altro aspetto che è stato messo in evidenza – prosegue Lamberti – è come si tratti non solo di capire l'innovazione, quanto piuttosto individuare l'innovazione 'giusta', ovvero quella prolungata nel tempo, sostenibile e forte di un processo di ricerca che garantisca valore tanto al prodotto quanto al processo». La contiguità territoriale che caratterizza il distretto ceramico, la presenza di tante realtà su un territorio tutto sommato ristretto che favorisce una dialettica continua diventa, in questo senso, un plus che il Presidente di ACIMAC non manca di evidenziare, idealmente sottolineato dal succedersi dei relatori e dalla 'specializzazione della platea che ha gremito gli spazi di Florim Gallery. BMR, Colorobbia, Gruppo B&T, Sacmi, Sicer, Smaltochimica, Surfaces Group, System Ceramics e Vettriceramici i protagonisti di questo primo dei tre appuntamenti convegnistici organizzati nell'ambito dell'evento 'makeinitaly days', la tre giorni promossa da Acimac in collaborazione con Ucima e Amaplast su temi di attualità tecnologica per le filiere dei beni strumentali, rivolta a Responsabili Sviluppo Prodotti, Tecnici di Laboratorio, Direttori Tecnici, Responsabili di stabilimento ed Energy Manager di aziende produttrici di superfici ceramiche. Sono loro, a ben vedere, che con le loro competenze creano quel valore che garantisce al made in Italy quell'eccellenza che trova conferma in una leadership mai in discussione. Quella della ceramica italiana.





# Grandi lastre e sottoformati, Cerdomus sceglie SACMI

L'azienda di Castelbolognese installa la nuova Continua+ nell'ambito di un nuovo impianto completo. Avviata la produzione per oltre 8mila mq al giorno: formati fino a 1600x3200 mm

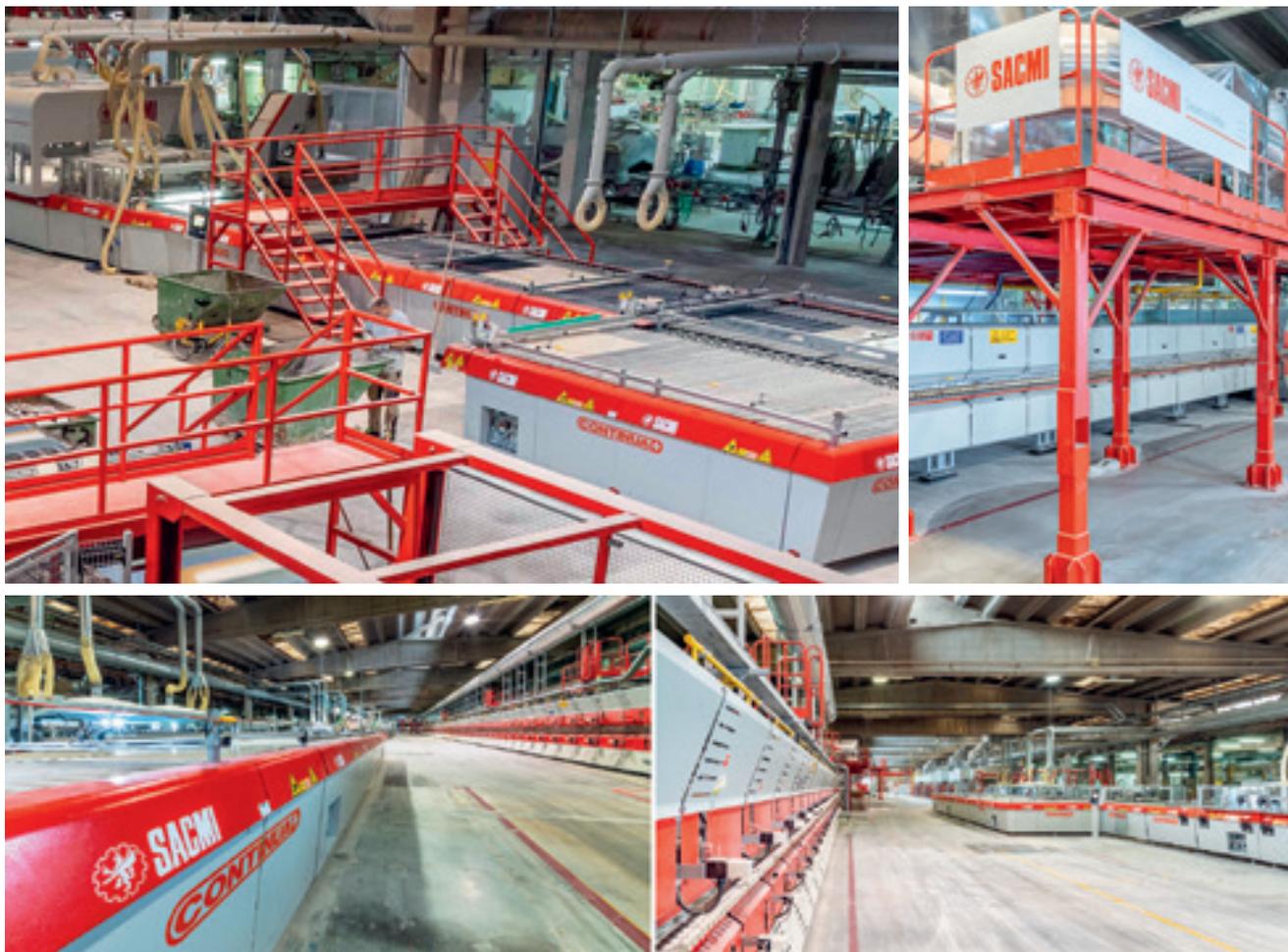
a cura della redazione



«Cerdomus è un'azienda di qualità, un brand molto importante, nato nel 1969: con questa operazione vogliamo dare continuità ad un percorso di crescita richiesto da un mercato sul quale vogliamo continuare ad essere protagonisti». Con queste parole il Presidente di Cerdomus, **Paolo Turbati**, commenta la scelta dell'azienda romagnola di entrare a tutto tondo nel segmento delle grandi lastre. Ad accompagnare Cerdomus la tecnologia SACMI, ed in particolare Continua+, tecnologia di riferimento nel mondo per la produzione di lastre e sottoformati e cuore del progetto di impianto completo, che vede la multinazionale imolese partner per tutte le tecnologie chiave, dall'essiccatoio al forno, dalle stampanti digitali alle linee di finitura. «Il nostro brand – aggiunge Turbati – ha un'identità precisa nel mercato. Abbiamo sempre

considerato il prodotto ceramico come fonte di ispirazione sviluppando i nostri punti di forza per la più ampia scelta di combinazioni, formati, spessori, decori, stili ed effetti materici. Non parliamo solo di grandi lastre – prosegue il Presidente di Cerdomus – ma anche della possibilità di realizzare in modo coordinato, flessibile ed efficiente, tutti i sottoformati e i complementi d'arredo, che oggi sono particolarmente richiesti ed apprezzati dai nostri clienti». L'impianto realizzato presso lo stabilimento Cerdomus di Castelbolognese, operativo dalle scorse settimane, ha un output produttivo fino a oltre 8mila mq al giorno grazie alla nuova PCR 2000, la soluzione più venduta al mondo della famiglia Continua+. «Questo in Cerdomus è un progetto di particolare soddisfazione perché unisce la capacità e l'approccio impiantistico di





Sacmi alla storica attenzione di Cerdomus per il prodotto finito», spiega **Daide Trombettini**, Direttore Commerciale della Divisione Tiles di SACMI, illustrando le potenzialità di un impianto completo che va oltre la tecnologia Continua+. Nella configurazione fornita, infatti, l'atomizzato in uscita dalla preparazione impasti alimenta sia le presse tradizionali sia la nuova Continua+: decisiva la capacità di SACMI di fornire non solo la tecnologia di formatura ma anche tutte le macchine chiave dell'impianto, dalla preparazione impasti esistente – fornita da SACMI in passato – sino allo scarico forno. L'atomizzato in uscita dalla preparazione impasti alimenta sia le presse tradizionali sia la nuova Continua+. Uscite dalla Continua+, le lastre vengono indirizzate al nuovo essiccatoio SACMI ECP 295 con sistema di carico e scarico automatico, quindi al

forno FMA Maestro, che non solo dispone di tutte le soluzioni SACMI di ultima generazione per ridurre consumi ed emissioni, ma è stata appositamente studiata per ottimizzare la cottura di questo tipo di prodotti, garantendo qualità costante e riduzione delle potenziali difettologie. Uscite dal forno, le lastre passano alle linee di squadratura, spacco e levigatura fornite da BMR, azienda SACMI specializzata nella finitura del prodotto ceramico. Ad integrare le linee di decorazione esistenti, con il nuovo impianto entra in Cerdomus la nuova DHD 1812, la decoratrice digitale SACMI che può ospitare fino a 12 barre colore, di cui 8 già operative. Il nuovo impianto, tra l'altro, ha anche una particolarità 'cromatica' che non sfugge, con quel rosso che è, insieme, particolarità estetica e tratto distintivo di una tecnologia in grado di produrre eccellenze.



# Mapei per Grand Paris Express

Il maxi progetto di mobilità urbana sarà completato entro il 2030

a cura della redazione



Con 68 stazioni e 200 km di linee a funzionamento automatico, il Grand Paris Express è il più grande progetto di mobilità urbana in Europa. La nuova metropolitana, il cui completamento è previsto per il 2030, si snoderà tra aeroporti, centri di ricerca e università, territori urbani e suburbani oggi difficilmente raggiungibili. Per lo più sotterranea, la nuova metro attraverserà le aree del progetto "Grand Paris" per legarle tra loro e renderà possibile recarsi da un capo all'altro dell'Île-de-France senza passare per Parigi e raggiungere più facilmente il centro dalla periferia. Il Grand Paris Express vedrà la conclusione di una prima "tappa" in occasione delle Olimpiadi del 2024.

## Linea 15: tante sfide per i lavori in sotterraneo

La linea 15 sarà divisa in 3 parti e circonderà tutta la città. Con i suoi 33 km attraverserà 22 comuni facilitando lo spostamento di un milione di utenti. Per i lavori di scavo dei tunnel, eseguiti con macchine TBM, Mapei ha offerto la sua esperienza e

prodotti innovativi per confezionare una miscela bicomponente adatta al riempimento del vuoto anulare che si crea durante l'avanzamento della TBM tra il terreno ed il rivestimento di calcestruzzo della galleria.

## Un sistema efficace per i nuovi pavimenti delle stazioni

Grazie a un'efficace collaborazione con LEA Ceramiche, Mapei France ha inoltre messo a punto un sistema di posa per i pavimenti di circa metà delle 68 stazioni del Grand Paris Express. Il sistema è composto da materiali per massetti, adesivi, stucature per fughe e sigillanti per giunti di Mapei France, piastrelle ceramiche di LEA Ceramiche, profili coprigiunto di CS France e sistemi podotattili di Pedrazzini. I massetti saranno realizzati con nuove formulazioni, chiamate MAPECEM X'PRESS e MAPECEM PRONTO X'PRESS: su queste superfici saranno posate lastre di grès porcellanato di 37,5x75 cm di colore chiaro con gli adesivi KERAFLUID HPR

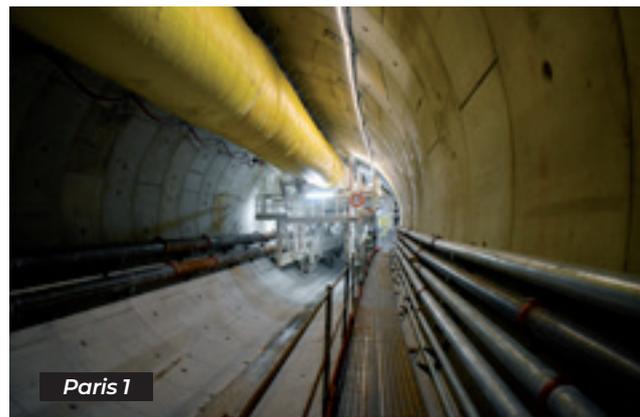


e KERAFLUID N, prima della stuccatura delle fughe con le malte KERACOLOR GG o ULTRACOLOR PLUS che permetteranno di ottenere una colorazione armonizzata al pavimento. Per la sigillatura dei giunti sarà invece impiegato il sigillante MAPEFLEX E PU21 SL adatto alle superfici sottoposte a elevato traffico pedonale. Per assicurare la perfetta esecuzione delle operazioni di posa le imprese riceveranno apposita formazione presso la Mapei Academy, il centro della sede di Mapei France a Toulouse St-Alban.

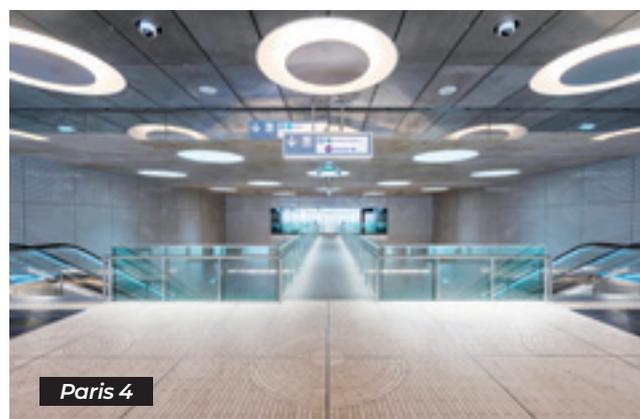
#### Quattro nuove stazioni sulla linea 14

Sin dalla sua apertura nel 1998, la linea 14 si è contraddistinta per l'innovazione: è stata la prima linea al mondo con capacità di funzionamento automatico al 100% ed è appena stata estesa in direzione nord con 4 nuove stazioni (Pont-Cardinet, Porte de Clichy, Saint-Ouen, Mairie de Saint-Ouen, Région Île-de-France) caratterizzate da uno stile semplice ma al tempo stesso raffinato, che ha influenzato anche la scelta dei materiali utilizzati. Tra questi le piastrelle in grès porcellanato bianco dei pavimenti e delle pareti delle zone di attesa e di circolazione del traffico. 6.500 m<sup>2</sup> cui Mapei ha fornito un sistema completo che ha incluso la preparazione dei sottofondi con la lisciatura autolivellante ULTRAPLAN MAXI FIBRÉ e il ripristino di alcune sezioni di sottofondi in calcestruzzo ammalorati con PLANITOP 400 F, malta a presa rapida di classe R3. Nei corridoi, i pavimenti ceramici sono stati posati con l'adesivo KERAFLUID N, prima della stuccatura delle fughe con ULTRACOLOR PLUS. Sulle pareti le piastrelle sono state incollate con ULTRALITE MULTIFLEX mentre sulle volte sono state posate con ULTRALITE S2 QUICK. L'adesivo poliuretano bicomponente tissotropico KERALASTIC T ha permesso l'incollaggio delle piastrelle sulle porte di ferro. Gli adesivi scelti per la posa dei pavimenti ceramici delle banchine sono stati KERAPOXY CQ e GRANIRAPID. Le fughe sono state poi stuccate con KERAPOXY DESIGN. In questo caso la scelta dei prodotti era dovuta alla loro necessità di garantire l'isolamento elettrico come richiesto dalla norma francese NF C 15-100. ULTRAPLAN MAXI FIBRÉ, PLANITOP 400 F, KERAFLUID N e ULTRALITE MULTIFLEX sono prodotti realizzati e distribuiti da Mapei France.

**Per maggiori informazioni sui prodotti:**  
[mapei.it](http://mapei.it) e [mapei.fr](http://mapei.fr)



Paris 1



Paris 4



Paris 5

**Paris 1:** Mapei ha fornito varie soluzioni per lavori in sotterraneo per facilitare lo scavo dei tunnel con macchine TBM (Tunnel Boring Machine)

**Paris 3 e 4:** Varie soluzioni Mapei sono state e saranno impiegate per la preparazione dei sottofondi e la posa di pavimenti e rivestimenti ceramici nelle stazioni del Grand Paris Express.

**Paris 5:** Nelle nuove stazioni della linea 14 sono stati posati rivestimenti ceramici a parete e pavimento con prodotti Mapei come GRANIRAPID, KERALASTIC T, ULTRALITE S2 QUICK, ULTRACOLOR PLUS.



# Il digitale del futuro secondo KERAjet

a cura della redazione

L'azienda spagnola rilancia e, con un evento presso Villa Marchetti, presenta innovazioni che ampliano un'offerta tecnologica all'avanguardia



Quando, parliamo di più di 20 anni fa, KERAjet presentò la prima macchina per la decorazione digitale noi di Ceramicanda c'eravamo a documentare un'innovazione che cambierà per sempre i tradizionali sistemi di produzione per la decorazione digitale su ceramica, rivoluzionandone i processi e rendendo il settore sempre più competitivo e all'avanguardia. Oggi, con all'attivo più di 4500 macchine installate in 44 paesi nel mondo, l'azienda resta un punto di riferimento della ricerca e sviluppo del settore, complice filiali in Italia, Portogallo, Brasile, Cina, Messico e un laboratorio di 5000 metri quadri dedicato alla ricerca e allo sviluppo. E con KERAjet Italia – sede a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico – torna in scena con un evento intitolato “MADE IN

KERAjet” nel corso del quale presenta le potenzialità della tecnologia, gli accorgimenti tecnici e i vantaggi competitivi di una realtà industriale che fa del know-how la sua forza trainante. Con un panel di esperti al vertice dell'azienda, l'evento si è svolto presso Villa Marchetti, sede di ACIMAC, al cospetto di una platea composta da produttori, colorifici e responsabili tecnici avrà l'occasione di riunirsi e approfondire l'offerta tecnologica e i vantaggi del sistema di stampa digitale. «Presentiamo tutto quello che è materia applicata digitalmente per produrre ceramica», spiega **Josè Vicente Tomàs Claramonte**, titolare e CEO di KERAjet, che suggerisce «un ritorno alla ceramica tradizionale attraverso processi produttivi che restano fortemente innovativi». Dalla sua fonda-





zione, KERAjet non hai mai perso la leadership nel settore delle macchine da stampa digitale industriale, investendo in risorse e in potenza ingegneristica: dalla meccanica all'elettronica fino al software di gestione, e oggi rilancia. Progettando, sviluppando e producendo tutto internamente per garantire ai propri clienti velocità, flessibilità e assistenza completa nell'ottica di un'autonomia tecnologica che è un plus di KERAjet. «Vogliamo continuare a crescere, nel settore ceramico come in altri settori: la ceramica ha più soluzioni di sviluppo, che siamo pronti ad assecondare», spiega ancora Claramonte, dando conto dell'approccio di KERAjet al mercato, che culmina con una gamma di testine di stampa 100% made in KERAjet. Prodotte in acciaio inox e quindi estremamente resistenti e adatte ad ogni tipologia di chimica degli inchiostri, queste testine di stampa sono dotate di un piezoelettrico protetto all'interno e di un sistema di ricircolo efficiente per una qualità di stampa uniforme lungo tutta la linea. I modelli K-9 e il più recente K-10 offrono diverse configurazioni di gocce, anche di grandi dimensioni, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze estetiche più sofisticate. Prodotti profondamente innovativi per il mercato ceramico, frutto delle competenze maturate in questi 25 anni di attività che hanno visto KERAjet andare incontro alle esigenze dei clienti, con lo scopo di fornire stampanti industriali perfettamente customizzate, un prodotto finito di altissima qualità e un'assistenza impeccabile.



# DUNE, VENUS, LAPIS: le nuove tecnologie di Gruppo B&T

a cura della redazione

Dall'ultimo approdo della ricerca del Gruppo formiginese nascono effetti estetici e design sorprendenti, ideali per top da cucina e da bagno

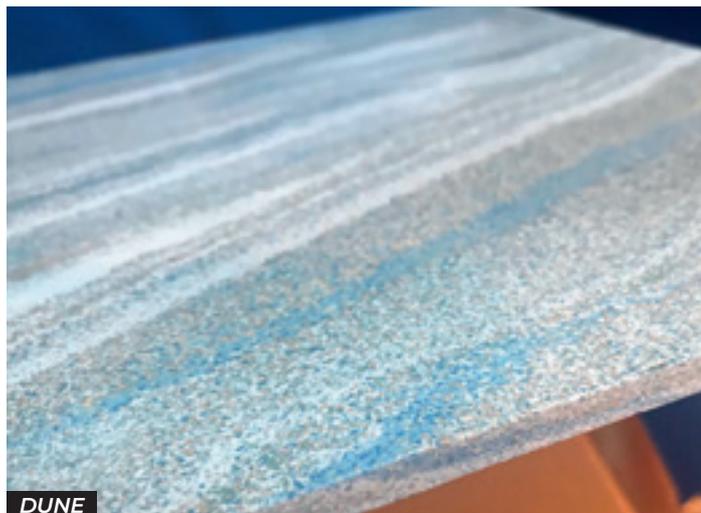


«Sassuolo e il distretto ceramico sono sempre stati 'avanti', hanno sempre proposto novità: il compito del nostro Gruppo è fornire gli elementi che diano concretezza a questa strategia di diversificazione del prodotto». Muove da qui Marco Tarozzi, Managing Director di Gruppo B&T, per presentare DUNE, VENUS e LAPIS. Tre nuove tecnologie, che da sole o in combinazione tra di loro danno vita a design sorprendenti ridisegnando la

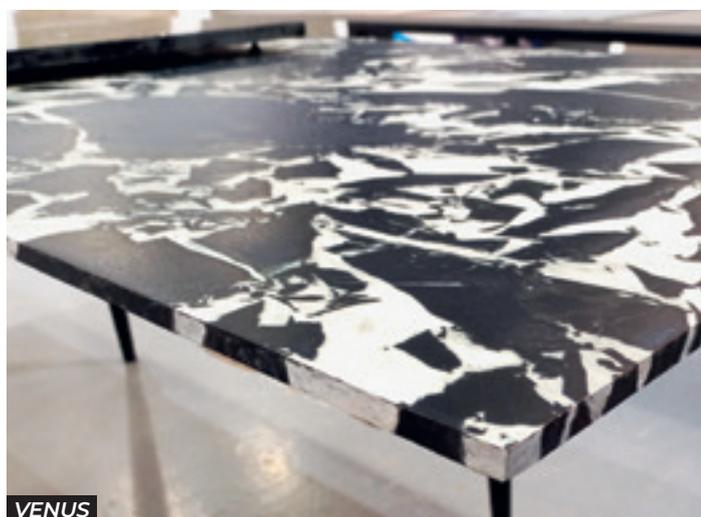
materia con effetti estetici unici e identitari ispirati alla natura, con la quale la ceramica non smette di confrontarsi. «Sempre tenendo presente, tuttavia – precisa Tarozzi – l'efficienza, la produttività e le rese che un imprenditore ceramico si aspetta in una tecnologia che vuole restare altamente performante». Nemmeno la pandemia, spiega il Managing Director di Gruppo B&T, «ha fermato la nostra ricerca, che si avvantaggia tra



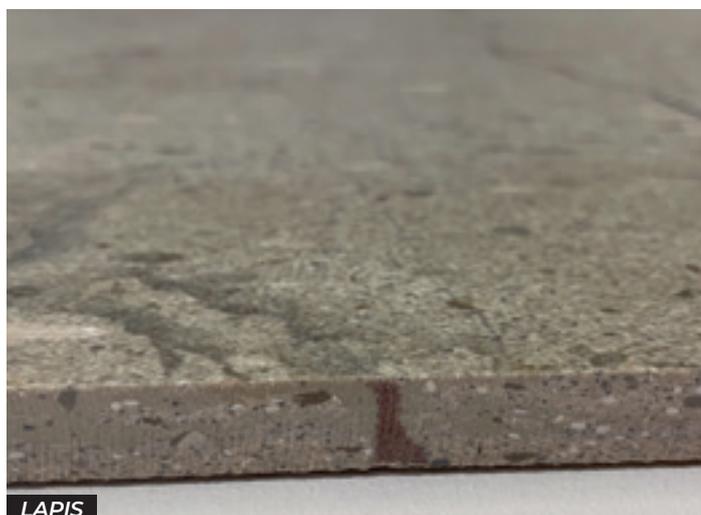
l'altro delle fondamentali sinergie tra le diverse realtà del nostro Gruppo». Il risultato sono prodotti fortemente innovativi, ed altrettanto fortemente caratterizzati. «Abbiamo cominciato a lavorare su questo tipo di soluzioni già nel 2015 con SUPERA®, coinvolgendo nel progetto tutti gli asset del Gruppo», spiega Alessandro Bianchini, Technical Director di Gruppo B&T, che sottolinea quanto DUNE, VENUS e LAPIS siano in grado di interagire anche tra di loro, offrendo un ventaglio di soluzioni e proposte in grado di spaziare lungo tutta la frontiera dell'estetica, che il Gruppo formiginese non smette di esplorare. Le tre tecnologie, brevettate, spostano in avanti il concetto di decorazione ceramica, lo coniugano secondo le declinazioni d'uso più contemporanee – superfici d'arredo, per top da cucina e da bagno – rese possibili da dimensioni che arrivano fino a 200x400 cm. Con DUNE, spiega Bianchini, «si possono creare stratificazioni uniche a tutta massa come riverstone e limestone, effetti estetici a tutto spessore che possono includere anche scaglie, variazioni cromatiche ed essere impreziositi a loro volta con la decorazione digitale». Decorazione digitale combinata a quella a tutta massa è invece il cuore di VENUS, che esprime un design classico e raffinato tipo marmo, calacatta e panda, anche grazie all'utilizzo di LYNX, il nuovo dispositivo di visione della vena brevettato da PROJECTA. LAPIS, invece, dà modo di realizzare venature sottili tipo pietra piacentina e marmo, anche digitali, con differenti profondità e dimensioni, multicolori, multiflakes e con polveri colorate a secco, rendendola perfetta per la finitura superficiale, opaca o lucida. Anche su questa tecnologia è possibile l'utilizzo di LYNX.



DUNE



VENUS



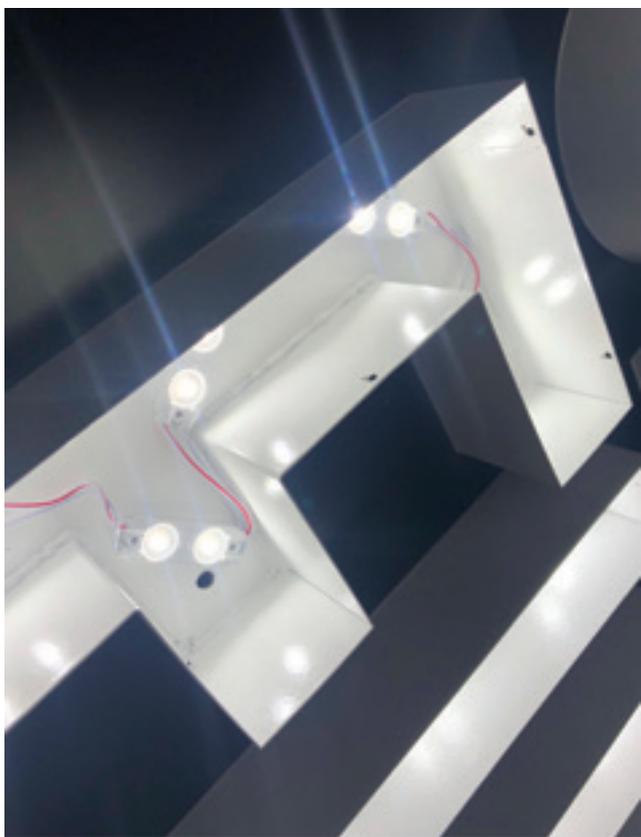
LAPIS



# INSIGNA PUBBLICITA': nuova luce alla tua azienda

Da molti anni nel settore,  
progetta, produce  
ed installa insegne di ogni  
genere e dimensione

a cura della redazione



INSIGNA PUBBLICITA', da molti anni nel settore, progetta, produce ed installa insegne di ogni genere e dimensione. Professionalità, rapidità ed originalità sono punti distintivi di INSIGNA PUBBLICITA', permettendo così di offrirvi la soluzione ideale al miglior prezzo. La passione dell'azienda per il proprio operato si esprime quotidianamente nell'attenzione al più piccolo dettaglio, per rispondere alle vostre esigenze, per prospettarsi come partner fidato nella promozione della vostra immagine.

Le conoscenze tecniche dei materiali e delle strumentazioni più recenti si affiancano alla cura certosina e manuale di ogni singolo intervento.

Anni di attività nella comunicazione esterna rappresenta un capitale di esperienza inestimabile che INSIGNA PUBBLICITA' vi offre come valore aggiunto nella prestazione dei propri servizi: INSEGNE LUMINOSE, TOTEM, CARTELLONISTICA, DECORAZIONI ADESIVE.

Studiamo insieme al cliente la soluzione migliore in modo da rappresentare al meglio l'immagine aziendale, in fase di progettazione andiamo a scegliere il materiale più adatto in base alle caratteristiche del progetto per garantire un'ottima resistenza nel tempo.

Tutte le nostre insegne vengono prodotte internamente partendo dal taglio dei materiali, laser o cnc, per poi passare alle fasi di lavorazioni successive: saldatura, verniciatura, realizzazione di impianto elettrico ed in conclusione la decorazione.

Tutti questi passaggi vengono effettuati per dare al cliente un prodotto perfettamente su misura in



**soluzioni pubblicitarie  
per la tua azienda**

[www.insignapubblicita.com](http://www.insignapubblicita.com)





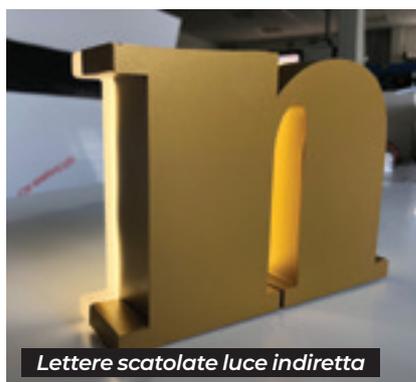
*Cablaggio impianto led insegna*



*Produzione lettere scatolate*



*Lettere scatolate luce diretta*



*Lettere scatolate luce indiretta*



*Insegne tubo led luminoso*

modo da far risaltare al meglio in suo brand aziendale. Grazie ai tanti anni di esperienza siamo esperti nella lavorazione di molti materiali come: alluminio, acciaio, dibond, plexiglass, illuminazione led fornendo anche il servizio di lavorazione conto terzi per aziende del nostro settore.

Ogni impianto pubblicitario (insegne, totem, decorazioni adesive) prima di essere installato necessita di un permesso autorizzativo in conformità con il codice della strada e dei regolamenti comunali.

La nostra azienda si occupa del disbrigo di tutte le pratiche necessarie per l'installazione dei nostri prodotti.

Prima di ogni installazione, provvediamo ad effettuare i sopralluoghi necessari per un corretto montaggio delle insegne pubblicitarie.

Il montaggio viene effettuato da nostri operatori qualificati nel rispetto della sicurezza fornendo al cliente un servizio chiavi in mano dalla progettazione all'installazione.

Professionalità, competenza su nuovi materiali di ultima generazione e alti standar qualitativi per tutti i servizi offerti ci rendono in grado di rispondere ad un ampio ventaglio di esigenze del cliente e di personalizzare le soluzioni costruendo nel tempo un rapporto di solita fiducia.



# AZ BLOK rivoluziona il design

a cura della redazione



Giovanni Abbruzzese

Nel mondo del design ceramico e della produzione, la precisione e l'innovazione sono valute preziose. AZ BLOK, azienda leader nel settore e prima importatrice di materiale isolante, ha introdotto un servizio di taglio ad acqua per rispondere alle esigenze del mercato che ha sempre di più necessità di personalizzazione. Con una storia aziendale lunga 40 anni, cominciata con un'idea di Renzo Zambelli per rispondere alle esigenze del territorio in pieno sviluppo ceramico, AZ BLOK ha garantito una risposta immediata in linea con le necessità del mercato. Ne abbiamo parlato con **Giovanni Abbruzzese**, titolare di AZ BLOK, per saperne di più su questo nuovo ramo d'azienda e sulle origini della stessa.

## Come è nata AZ BLOK e quali sono state le tappe fondamentali del suo sviluppo?

«E' nata 40 anni fa grazie all'idea di Renzo Zambelli,

**Un servizio di taglio ad acqua per rispondere, con soluzioni personalizzate, alle esigenze del mercato**

per soddisfare le esigenze del crescente settore ceramico del nostro territorio. Da sempre, il nostro obiettivo è fornire ai clienti una continuità nella lavorazione richiesta, con un focus particolare sulle ceramiche del territorio, garantendo alta qualità, assistenza e manutenzione costante. Siamo stati i primi importatori di materiale isolante e, per 40 anni, abbiamo offerto soluzioni su misura per ogni tipo di forno industriale. La nostra principale attività è stata la coibentazione dei moduli dei forni, garantendo un completo isolamento. Con l'evolversi del mercato, abbiamo ampliato i nostri servizi, introducendo soluzioni all'avanguardia come il taglio ad acqua, personalizzabili a seconda della complessità del progetto e del materiale da lavorare. Ora, vogliamo anche offrire al mercato prodotti standard lavorati e disponibili per la vendita»

## Espandendo anche la rete commerciale...

«Ci stiamo strutturando, abbiamo cominciato con l'Emilia Romagna, ma siamo alla ricerca di agenti plurimandatari motivati che possano aiutarci a espandere ulteriormente la nostra presenza nel mercato, rendendola più diffusa e capillare»

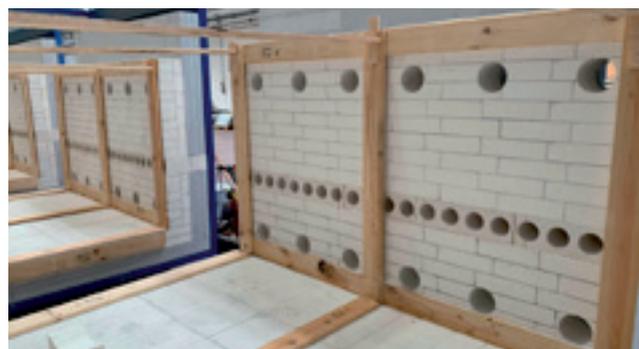
## Cosa rende il nuovo servizio di taglio ad acqua così speciale?

«Il nostro nuovo servizio utilizza la macchina Waterjet CL510, un dispositivo di ultima generazione che permette tagli di precisione estrema su una varietà di materiali, dalla pietra al metallo ai materiali compositi. Questo apre un mondo di possibilità per i designer, gli architetti, gli ingegneri, e chiunque abbia bisogno di realizzare progetti complessi e dettagliati»

## A chi è principalmente rivolto questo servizio?

«Il servizio è versatile e personalizzabile e può garantire benefici importanti ai professionisti di diversi settori. Gli architetti possono esplorare nuove forme e strutture, gli ingegneri possono beneficiare





della precisione e dell'efficienza nei loro progetti, ma anche artisti e designer che desiderano dare vita alle loro visioni creative possono trovare risposte concrete alle loro esigenze».

**Come pensa che questo servizio influenzerà il mondo del design e della produzione?**

«Credo che il nostro servizio di taglio ad acqua rappresenti una risposta alle esigenze del mercato che deve compensare la riduzione dei numeri con le personalizzazioni. La possibilità di realizzare tagli così precisi e puliti su materiali diversi permetterà di esplorare nuove idee, creare prodotti più raffinati e risolvere problemi complessi di design e produzione,

spingendo ulteriormente i limiti della creatività e dell'innovazione»

**Quali riscontri avete ricevuto, finora, da chi ha già provato il servizio?**

«Le risposte sono state estremamente positive. I professionisti apprezzano la precisione, la flessibilità e la rapidità del servizio. Stiamo riscontrando interesse e curiosità e nuove relazioni e partnership commerciali che diventano realtà grazie a questa tecnologia e, lo ammetto, sono anche emozionato all'idea di vedere cosa ci riserva il futuro. I primi ad utilizzare questo tipo di taglio siamo noi, mettendolo a servizio del nostro core business».

Il servizio di taglio ad acqua offerto da AZ BLOK è solo l'ultima innovazione di un'azienda che ha saputo evolversi e adattarsi alle esigenze di un mercato in costante cambiamento. Dalla sua nascita 40 anni fa come pioniere nell'importazione di materiali isolanti, fino alla specializzazione nella coibentazione dei moduli dei forni industriali, AZ BLOK ha sempre mantenuto un impegno costante verso la qualità e l'innovazione. Oggi, con il taglio ad acqua, l'azienda apre nuove frontiere nel design e nella produzione, offrendo soluzioni su misura per progetti di ogni complessità e materiale. La decisione di espandere la rete commerciale a partire dall'Emilia Romagna e la ricerca di agenti plurimandatari motivati sono ulteriori passi verso un futuro promettente. Sotto la guida di Giovanni Abbruzzese, AZ BLOK si posiziona anche come un simbolo di adattabilità e visione innovativa, pronta a divenire un supporto duraturo al mondo del design e della produzione.



## bt-GREEN: quali 'nuove frontiere' per la sostenibilità

Un confronto corale su un tema «epocale e sfidante, di cui – dice l'AD di Gruppo B&T Fabio Tarozzi – dobbiamo analizzare criticità e prospettive»

a cura della redazione



Fabio Tarozzi

Un confronto costruttivo e corale su un tema che preoccupa, ovvero le imposizioni dell'Unione Europea sulle emissioni di CO<sub>2</sub>, tra richieste e scadenze oggi non sostenibili. Questo il senso di 'bt-GREEN – La voce del Distretto!', evento promosso da Gruppo B&T in collaborazione con ACIMAC svoltosi presso bt-SPACE che ha visto il mondo istituzionale, associativo e delle imprese interagire sul tema della transizione ecologica alla luce della normativa europea che impone di ridurre le emissioni entro il 2030. «E' un momento sfidante, forse epocale: i costruttori di macchine sono pronti per il cambiamento, le tecnologie sono già esistenti. Mancano però il tempo e le infrastrutture. In particolare, come Gruppo B&T crediamo nella tecnologia ad idrogeno per i processi termici e stiamo investendo

in questo senso perché siamo convinti che questa sia la strada, ma per non farci schiacciare da questo enorme cambiamento le tecnologie non bastano: servono una serie di condizioni particolari e una politica industriale adeguata», ha detto il Presidente e AD di Gruppo B&T **Fabio Tarozzi**, che ha fatto gli onori di casa ribadendo le richieste che il settore ceramico fa da tempo alle istituzioni. «Alla politica chiediamo supporto, che si faccia portavoce delle nostre istanze in Europa e soprattutto di garantirci tempi adeguati», ha aggiunto Tarozzi, che proprio dalla politica ha trovato ampie rassicurazioni. A seguito dei saluti da parte del Sindaco di Formigine Maria Costi, tra i partecipanti all'evento anche Elisabetta Gualmini, Europarlamentare e Presidente del Forum Europeo della Ceramica, il Senatore Michele Barcaiuolo e il Presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini, che ha sottolineato come «questo è il distretto ceramico più virtuoso del mondo. Va accompagnato, non penalizzato». Riferimento, non casuale, anche alle normative sugli ETS «che devono avere una flessibilità che permetta alle nostre aziende di mettere a profitto la transizione, non di subirla». Perché il nodo è lì: non tanto nella difficoltà del distretto ad adeguarsi alla sostenibilità («siamo leader anche in quello», rivendica Franco Manfredini, Presidente di Casalgrande Padana), ma di darvi corso nei tempi richiesti dopo, si è detto, che le ceramiche italiane hanno già ridotto del 50% i consumi energetici e del 40% le emissioni, facendo ampiamente il loro. Il resto dovranno farlo la politica e la ricerca. La prima, ha detto il Presidente di ACIMAC Paolo Lamberti «deve essere più vicina alle realtà industriali»





mentre la ricerca, ha aggiunto il Presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani, va avanti. «Ma – ha concluso - se non ci sono i soldi per sostenerla si ferma per forza. La sostenibilità deve essere prima di tutto economica». Tra gli altri interventi quelli di Alessandro Bianchini,

Direttore Tecnico di Gruppo B&T, Andrea Ronchi, CEO CO2 Advisor di Principal Aramix - Datrix Group, Armando Meletti, Country Manager Italia di Altadia Group e Marcello Romagnoli, Professore di Unimore e Direttore del Centro Ricerca H2 MO.RE.



# Sassuolo entra nella casa di GF grazie a Stylgraph

L'azienda leader nella ricerca e progettazione di superfici ha vestito le pareti della casa più famosa d'Italia, quella di 'Grande Fratello', con le carte da parati di Styl'editions

a cura della redazione



Fiori, palme, foglie, alberi, colori pastello, geometrie e marmette spatolate: c'è di tutto nelle carte da parati made in Sassuolo che vestono la Casa di Grande Fratello edizione 2023. Gli arredatori della più famosa casa d'Italia, dove una ciurma di più o meno famosi vive sotto l'occhio vigile delle telecamere 24 ore su 24, hanno scelto la creatività di Stylgraph per vestirne le pareti. Una referenza prestigiosa che mette il sigillo ad una storia di creatività che nutre il distretto ceramico dal 1984, anno in cui venne fondata la casa madre Stylgraph, protagonista indiscussa del sapore made in Italy che si "sente" solo nei prodotti che vengono pensati e realizzati in questo fazzoletto di terra tra le due sponde del Secchia. Nella Casa di GF sono presenti 16 collezioni, ben quindici delle quali frutto dell'inventiva dei creativi della squadra che

compone il reparto ricerca e sviluppo di Stylgraph, mentre la collezione designer "Oscar" è di Studio Lievito Firenze diretto da "Gum Design"

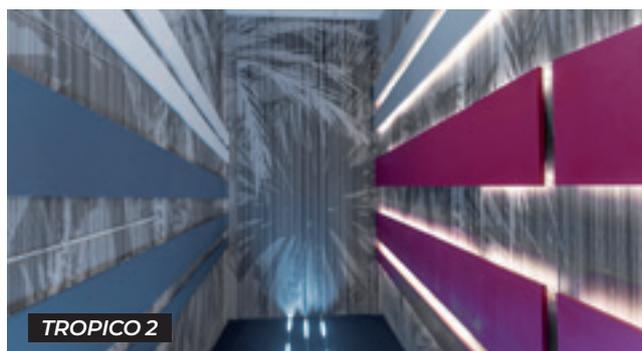
«Non possiamo che essere fieri di questo progetto: ci hanno cercati dopo aver visto le nostre proposte online e questo ci rende ancora più orgogliosi. Crediamo - spiegano dagli uffici creativi di Stylgraph - sia un riconoscimento per il grande lavoro di ricerca su grafiche e materiali che la nostra squadra fa quotidianamente».

Un progetto tenuto a lungo segretissimo, al riparo di indiscrezioni e 'fughe di notizie', come del resto si conviene alle grandi collaborazioni perché, quando si ha a che fare con la produzione di un programma televisivo di grande audience e con una rete nazionale si entra in un tourbillon di esclusive e





KOMI 1



TROPICO 2



POP UP 3



OSCAR 2



EDEN 2

necessarie tutele di immagine e layout. «E' molto stimolante confrontarsi con realtà di questo tipo», confermano comunque da Stylgraph, «e siamo doppiamente felici di potere annunciare questa

nostra nuova collaborazione proprio a ridosso del Cersaie, l'appuntamento più importante dell'anno per questo distretto di eccellenza di cui facciamo orgogliosamente parte».



# La rivoluzione digitale? E' già qui

a cura della redazione

**Il manifatturiero alla prova di intelligenza artificiale: un convegno organizzato da Acimac, Amaplast e Ucima**

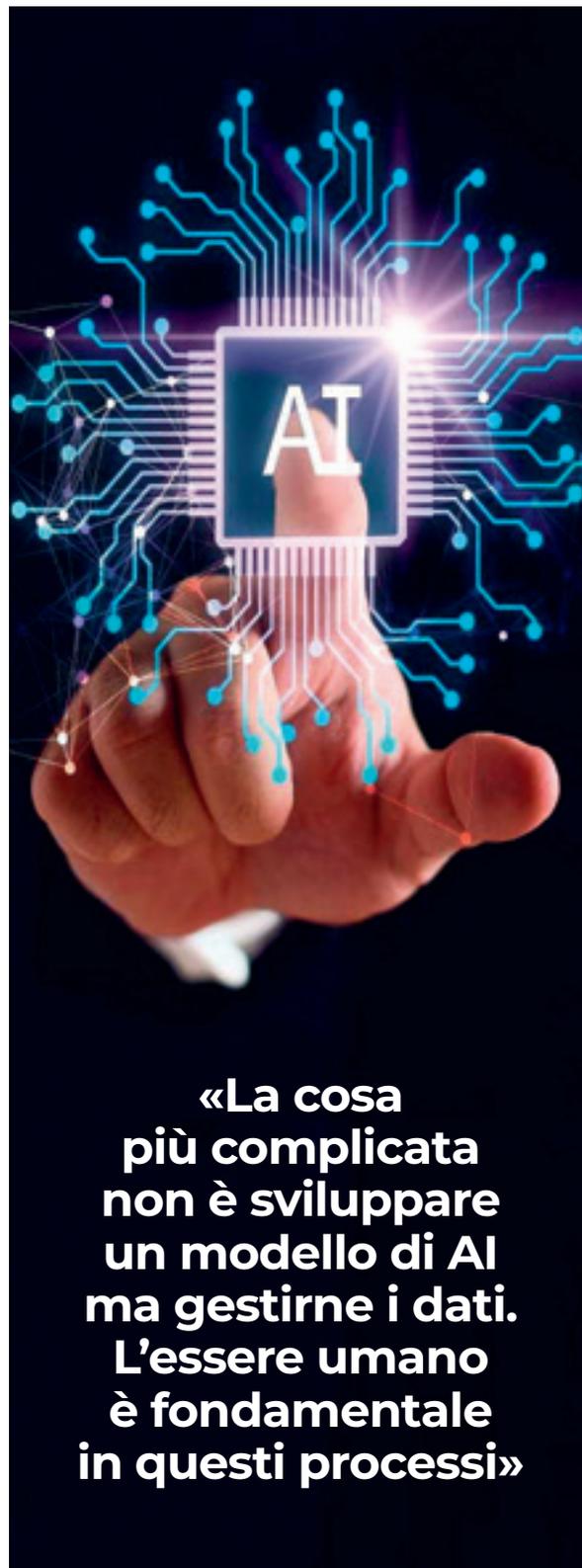


Tavole rotonde, focus e case history attraverso cui approfondire i temi legati ai mega trend di settore. "La rivoluzione digitale necessaria al manifatturiero" era il titolo del convegno organizzato da ACIMAC (Associazione Costruttori

Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica), AMAPLAST (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Plastica e gomma) e UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Im-



ballaggio) presso l'Hotel Raffaello di Modena. Un centinaio tra manager e professionisti a confrontarsi con docenti ed esperti sugli asset, gli strumenti e le evoluzioni digitali che regoleranno il futuro della meccanica strumentale e che rivoluzioneranno il modello organizzativo, di offerta al mercato e di business model. Ad aprire i lavori il Presidente di Ucima Riccardo Cavanna, che, in rappresentanza delle tre associazioni organizzatrici, ha sottolineato come «il percorso intrapreso di condivisione sia la chiave vincente per essere interlocutori attendibili per le aziende e gli stakeholders», lasciando poi la parola ai relatori. «La cosa più complicata non è sviluppare un modello di AI ma gestirne i dati. L'essere umano è fondamentale in questi processi, la generazione di dati da parte dell'intelligenza artificiale va infatti valutata e comprendere quali siano i dati veritieri e quali no è compito dell'intelligenza umana», l'opinione di Rita Cucchiara, ordinario presso il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari di Modena, sulla cui lunghezza d'onda, in ordine alle nuove frontiere schiuse alle aziende dall'AI, si è mosso anche il professor Andrea Venegoni della LIUC Business School di Castellanza, che si è soffermato tanto sugli scenari tecnologici quanto sugli impatti che tali evoluzioni avranno sull'organizzazione aziendale. Cuore della giornata è stata la tavola rotonda intitolata «Dalla vendita al servizio: il nuovo modello di business per i Beni Strumentali». Gli ospiti si sono confrontati sul grande tema della servitizzazione, affrontandone tutti gli aspetti: tipologie, meccanismi, vantaggi, ostacoli e gestione del dato. Il confronto ha offerto degli approfondimenti sulla sostenibilità, per via delle best practice dal saldo ambientale positivo legate alla servitizzazione, e su come cambiano le relazioni di filiera, indagando cioè i rapporti tra fornitori di tecnologie, costruttori di macchine ed end user. Un ulteriore focus ha coinvolto il lato della finanza agevolata, con interventi di esperti di Sace e Unicredit, tra digitalizzazione e transizione sostenibile delle aziende.



**«La cosa  
più complicata  
non è sviluppare  
un modello di AI  
ma gestirne i dati.  
L'essere umano  
è fondamentale  
in questi processi»**

# Make it incredible

Una nuova tecnologia sta cambiando il mondo della decorazione digitale.  
Stiamo scrivendo un futuro in cui la riproduzione di estetiche naturali sarà essenziale.  
Un futuro in cui saranno le menti più rivoluzionarie ad avere successo.  
Sorpriendente? No, incredibile.  
[systemceramics.com](http://systemceramics.com).

**GENESIS™**



**SYSTEM  
Ceramics**

a coesla company

# THE AESTHETICS OF LONGTIME SAFETY

**MICRO**TECH  
TECHNICAL MICRO GRITS

**WEAR  
RESISTANCE  
OVER TIME**

---

**NON-SLIP MATT  
EFFECT**

---

**SOFT TEXTURE  
PLEASANT TO  
TOUCH**

---

**EASY  
CLEANING**

---

**COLOROBRIA®**

excellence to improve your ceramics  
Since 1921



  
**MINERAL**  
Materie prime per Ceramica

Da 30 anni forniamo materie prime naturali  
nel rispetto dell'ambiente

## SYSTEM CERAMICS E KALE: 30 ANNI DI PARTNERSHIP

La tecnologia System Ceramics protagonista anche nella terza linea per la produzione di lastre Kalesinterflex

Per il suo ultimo importante investimento, Kaleseramik ha riconfermato la collaborazione storica con System Ceramics (gruppo Coesia), le cui tecnologie più innovative campeggiano anche nella terza linea per la produzione di lastre Kalesinterflex, inaugurata dal gruppo turco il 27 luglio scorso. Di fornitura System Ceramics, le macchine chiave della produzione, dalla pressa Superfast 30.000 con tecnologia Genesis per realizzare vene passanti, alle stampanti digitali, passando per il nuovissimo essiccatoio Fastdry lanciato a Tecna 2022, fino agli impianti per il fine linea. La partnership sinergica tra i due player procede ininterrotta da quasi 30 anni, basata su un rapporto di fiducia rimasto solido nel tempo: dal 1995 ad oggi, il colosso turco ha acquistato tutti i macchinari prodotti da System Ceramics, crescendo insieme al gruppo italiano che l'ha affiancato nella sua evoluzione. In linea con le scelte portate avanti finora, questa partnership virtuosa continua con un orizzonte a lungo termine, poiché non si limita alla sola fornitura di sistemi e macchinari, ma prevede un'assistenza continua per tutti gli aspetti relativi alla manutenzione delle macchine e gli aggiornamenti dei software per la parte digitale. Il ruolo di System Ceramics è infatti quello di garantire il funzionamento e l'eccellenza tecnica dei macchinari durante tutto il processo produttivo, compito che coinvolge diverse professionalità, sia in Turchia sia nella casa madre italiana, per assicurare un presidio quotidiano su più fronti e le assistenze straordinarie.



## CON SACMI, PORTOBELLO INAUGURA IN TENNESSEE

Il Gruppo brasiliano avvia la produzione diretta negli Stati Uniti. SACMI partner per la fornitura di tutte le tecnologie chiave dell'impianto



Taglio del nastro per Portobello America, prima filiale produttiva su suolo USA del colosso brasiliano della ceramica. Quartier generale in Brasile, nello Stato di Santa Catarina, Portobello Group nasce a Tijucas nel 1979 e anno dopo anno conquista i vertici della produzione ceramica in America Latina, con esportazioni in 60 Paesi. Realizzare negli USA il secondo polo produttivo del Gruppo, con la produzione locale di tutti i formati a maggiore valore aggiunto e più richiesti dal mercato a stelle e strisce, era l'obiettivo di Portobello che, con SACMI, ha realizzato il nuovo impianto completo. La fornitura SACMI comprende mulini, atomizzatori, presse e forni di ultima generazione. Quindi le linee di finitura evolute di BMR e il supervisore di fabbrica HERE. Un impianto all'avanguardia sia sul piano tecnologico sia ambientale, grazie ai sistemi di filtrazione fumi e abbattimento polveri progettati e forniti direttamente da SACMI. La nuova linea completa è dedicata alla produzione dei formati medio-grandi e formati speciali, con produzione prevista, in questa prima fase, di 3,6 milioni di metri quadrati l'anno. Il progetto, sul quale Portobello ha investito ingentissime risorse, rafforza la partnership con SACMI dopo gli investimenti realizzati nel quartier generale in Brasile, come il progetto di punta avviato nel 2020 sulle grandi lastre decorate, sintesi di design, funzionalità e sostenibilità ambientale.



# LA SCELTA SICURA PER OGNI COPERTURA

[info@ibatici.it](mailto:info@ibatici.it) - 0598677161



## BNL BNP PARIBAS E SACE AL FIANCO DELLA CRESCITA SOSTENIBILE DEL GRUPPO B&T

Il finanziamento di 10 milioni erogato da BNL BNP Paribas è assistito dalla Garanzia Green SACE

Per un futuro più sostenibile e a zero emissioni da combustibili fossili, il Gruppo B&T, leader mondiale nella fornitura di macchine e impianti per ceramica e quarzo, grazie all'accordo di finanziamento raggiunto con BNL BNP Paribas, assistito dalla Garanzia Green di SACE all'80%, avrà a disposizione 10 milioni di euro per investimenti in Ricerca & Sviluppo. L'operazione consiste in una linea di credito della durata di 7 anni, che contribuirà al raggiungimento di obiettivi di sviluppo di nuove tecnologie e soluzioni ingegneristiche per la riduzione dei gas serra mediante l'utilizzo dell'idrogeno. Proprio sui temi dell'energy saving e dell'efficienza delle macchine e degli impianti, il Gruppo B&T ha costruito negli anni, attraverso una politica di investimenti continui e lancio sul mercato di nuove soluzioni, la sua credibilità e forza nei mercati internazionali. Ora un nuovo step che consolida questa tendenza. «Questo importante finanziamento – sottolinea Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Gruppo B&T – conferma la fiducia del sistema finanziario nella strategia del nostro Gruppo, finalizzata a promuovere un'offerta di sistemi produttivi sostenibili». La ricerca si concentrerà in particolare sulle macchine termiche, per affrontare la complessa sfida di una industria altamente energivora come quella ceramica.

## ENRICO GRASSI CAVALIERE DEL LAVORO

Il fondatore di E80 Group ha ricevuto l'onorificenza al Quirinale dal Presidente della Repubblica

Enrico Grassi ha ricevuto al Quirinale l'onorificenza dell'ordine 'al merito del lavoro'. Fondatore e patron di E80 di Viano, l'imprenditore reggiano era stato nominato a giugno cavaliere del lavoro dal Capo dello Stato. Le onorificenze sono state consegnate lo scorso 18 ottobre: classe 1958, presidente di E80 Group, multinazionale da oltre 1.200 dipendenti con 14 filiali tra Europa, Nord e Sud America, Australia, Asia e Medio Oriente, Grassi è protagonista di una storia imprenditoriale iniziata nel 1980 con la nascita di Elettric80, che si è poi affermata a livello mondiale sviluppando soluzioni integrate e automatizzate per fabbriche e centri di distribuzione e oggi, con il nome di E80 Group, è tra i leader mondiali nel campo della meccatronica.



## CON I-NKFILLER®, I-TECH® ACQUISISCE NUOVE COMMESSE

Continua il successo di I-NKFILLER®:

Il sistema di riempimento automatico per inchiostri, materie e colle digitali per stampanti industriali.

Dopo il Perù, l'Argentina e il Guatemala, INTER SER SPA, distributore autorizzato di I-TECH®, acquisisce nuove commesse in Messico, mentre I-TECH® vola in Repubblica Ceca. Una collaborazione di successo che vede valorizzare I-NKFILLER nel mondo ma anche sul mercato domestico dove non vede concorrenza, garantendo un notevole miglioramento dell'automazione del processo produttivo, consentendo anche un rapido ritorno sull'investimento, ossia in media un anno. A questo si aggiunge l'importante riduzione dell'impatto ambientale, con minori sprechi, minori consumi di plastica e minori emissioni di CO<sub>2</sub> per i trasporti. Ad oggi l'espansione non è frutto solo dell'acquisizione di nuovi clienti, ma anche un consolidamento di posizioni su clienti esistenti che continuano a credere nella soluzione I-NKFILLER® e quindi a rinnovare la loro fiducia ad I-TECH® ed INTER SER, che crede fermamente in questa soluzione proponendola in tutte le zone del mondo.





# smart inkjet decoration

robust, reliable and performing  
inkjet printers



**EFI Cretaprint** has been in the global tile industry for 25 years with digital decoration solutions that include a wide range of inkjet printers, inks, and color management software. It is an innovative ecosystem delivering reliability and high image quality.

***efi*** Cretaprint

[www.efi.com](http://www.efi.com) · [cretaprintsales@efi.com](mailto:cretaprintsales@efi.com)

# Zama SETER®



*Leader nella produzione di termocoppie...*

# UltraCare®

LA CURA DELLE SUPERFICI  
È TUTTA QUI.



PRODOTTI PER  
LA PULIZIA



PRODOTTI PER LA  
PROTEZIONE



PRODOTTI  
COMPLEMENTARI



Dall'esperienza Mapei, **UltraCare**, la linea professionale di prodotti per la **pulizia**, la **manutenzione** e la **protezione** delle superfici ceramiche e in pietra naturale. Un **sistema completo** per una cura efficace che ne preserva funzionalità e bellezza nel tempo.



È TUTTO OK,  
CON **MAPEI**

Scopri di più su [mapei.it](http://mapei.it)



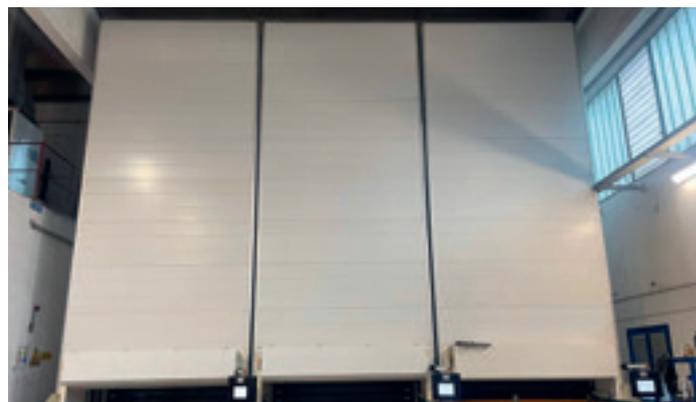
# R.D.M. Srl, da quasi 20 anni al servizio della ceramica

a cura della redazione

R.D.M. Srl con quasi 20 anni d'esperienza è leader nel mercato della costruzione e vendita di rulli, zincati, verniciati, per box di stoccaggio e per essiccatoi. Nel corso degli anni si è evoluta ampliando la sua offerta fornendo box di stoccaggio, attrezzature e ricambi per le industrie ceramiche (gruppi mandrini, boccole, pulegge, pignoni...) e disponendo di cinque magazzini automatici verticali siamo in grado di fornire un servizio immediato sugli articoli di maggior consumo. La società offre consulenze personalizzate su impianti già esistenti.

**Certificata ISO 9001: 2015, l'azienda fiornese si propone come partner efficiente ed affidabile**

Grazie anche alla fiducia che i clienti hanno riposto nella società ed ai fornitori di cui si avvale, per offrire un servizio di qualità, precisione e puntualità, R.D.M. Srl in data 28 dicembre 2020 ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015. Riconoscimento che spinge la società verso un continuo miglioramento. È possibile visitare il sito web [www.rdm-srl.it](http://www.rdm-srl.it) per avere un'idea generale della produzione che è in grado di offrire, oppure visitare lo stabilimento in Via Marzabotto 16 a Fiorano Mod.se, telefonando al numero 0536.921857, o tramite mail all'indirizzo [info@rdm-srl.it](mailto:info@rdm-srl.it).



# EDIL STAR

## 60 anni di esperienza ed affidabilità

Con un'esperienza di oltre 60 anni, offriamo estrema **professionalità** ai nostri clienti, costruendo con loro nel tempo un **rapporto di solida fiducia**. La nostra impresa è qualificata nella realizzazione di **opere di edilizia industriale, manutenzioni edili, capannoni industriali e strutture per impianti produttivi**.



**EDIL STAR**

## SMALTOCHIMICA PRESENTA SMALTOCLEAN

SMALTOCLEAN è una linea completa per il trattamento delle superfici lappate o levigate in grado di ripristinare la resistenza alla macchia e agli agenti chimici alterata dalle operazioni di levigatura. Non lascia aloni né modifica la lucentezza e la riflessione della superficie. I prodotti Smaltoclean migliorano sensibilmente la resistenza a macchie colorate, acide e basiche della superficie trattata senza lasciare aloni né alterare la lucentezza e la riflessione. La gamma si compone di:



**1.** un decapante che rimuove i residui lasciati dalla precedente levigatura e produce micro-asperità superficiali che garantiscono l'aggrappo dei trattamenti successivi.

**2.** trattamenti specifici basati su particelle colloidali che riempiono e sigillano le porosità aperte e coloranti addizionabili ai trattamenti protettivi per esaltare il finishing dei prodotti scuri.

**3.** formulati innovativi in grado di produrre in situ una post-vevificazione in spessore sottile che ripristina l'integrità della superficie compromessa dalla levigatura.

## PARKER STORE - REGGIO EMILIA E SASSUOLO - DI RAMA S.P.A. SOLUZIONI E SERVIZI OLEODINAMICI E PNEUMATICI

I punti vendita propongono una fornitura completa di apparecchiature e tubazioni oleodinamiche/pneumatiche raccordate su specifiche del cliente, per vari settori.

**Parker Store**

- OLEODINAMICA PROFESSIONALE
- RACCORDATURA TUBI
- VALVOLE
- POMPE MOTORI
- FILTRAZIONE

✉ parkerstore@rama.it  
 🌐 www.parkerstore.rama.it

**REGGIO EMILIA**  
 ☎ 0522 171 2053

**SASSUOLO**  
 ☎ 0536 58 27 27

I ParkerStore di Reggio Emilia e Sassuolo sono proprietà di RAMA S.p.A.

**Nella ceramica,** Parker è il fornitore ideale di **componentistica per la produzione di macchine e linee produttive** (es. per la grande movimentazione).

Questi prodotti aiutano a mantenere alto il valore dei beni, grazie a qualità, affidabilità e durata, allungando gli intervalli di manutenzione.

Specialista nelle tecnologie di controllo e movimento, **Parker sta concentrando il suo sviluppo anche sui sistemi a idrogeno.**

Specializzata in componenti e sottosistemi, partecipa allo sviluppo dell'ingegneria dei sistemi a idrogeno di domani, **dalla progettazione iniziale al sistema completo, sia per applicazioni aerospaziali che industriali.**



### PROMO

Questa sezione della rivista è dedicata ai 'dettagli che fanno la differenza', uno degli asset di riferimento di

**ALLFORTILES.**

Se siete interessati a promuovere i Vostri 'dettagli' potete scrivere a:  
 redazione@ceramicanda.com

## DIGI-STRUCTURE INCO: L'INCHIOSTRO STRUTTURANTE CHE APRE NUOVE FRONTIERE

Il nuovo inchiostro strutturante Digi-Structure Inco permette di ottenere vere strutture digitali sulla superficie ceramica. Applicato sul supporto subito dopo la pressatura, permette una apertura precisa, netta e pulita dell'engobbio applicato successivamente; nessuna difettologia, sia per applicazioni sottili che larghe. Dal colore bianco matt, aiuta lo sviluppo dei colori digitali applicati successivamente, evitando che la colorazione dell'impasto vada ad influenzare la colorazione della grafica finale. Questa applicazione digitale, eseguita direttamente sul supporto, permette quindi di creare strutture tridimensionali sulla superficie ceramica, con un sincronismo perfetto con la grafica.



Offre perciò infinite possibilità estetiche e realizzazioni estremamente naturali. Consente di creare effetti decorativi unici e personalizzati, con quantità estremamente contenute di prodotto.

Digi-Structure è una nuova tecnologia che apre nuove frontiere nel campo della ceramica. Grazie alla sua precisione e versatilità, permette di ottenere risultati creativi e sorprendenti.



## EMISSHIELD CERAMIC COATINGS

per forni, forni, riscaldatori a fuoco e parti OEM da applicare su refrattari, fibra ceramica e metalli

Risparmio energetico medio comprovato del 5% in oltre 30 forni per mattoni e piastrelle, in Europa, con ROI < 1 anno.

Emissività emisferica:  
0,85 – 0,95

Stabilità Termica:  
up to 1.700°C (3.100°F)

Durata tipica operativa:  
7 years



Scopri di più sui rivestimenti ad alte prestazioni di Emisshield e su come risparmiare fino al 10% nel consumo di energia nel tuo forno!



inglese



tedesco



## RCM: MACCHINE PER GRANDI AREE

RCM COMBO è la COMBINATA particolarmente adatta ad aziende e logistiche con grandi aree da pulire, che ritengono opportuno spazzare e lavare contemporaneamente con rapidità qualsiasi tipo di pavimentazione interna ed esterna. COMBO è estremamente maneggevole, robusta, fatta per lavorare intensamente anche in ambienti molto polverosi; è una potentissima spazzatrice, unita ad un'ottima lavapavimenti.

RCM può fornire anche grandi macchine separate per spazzare come DUEMILA o TERA per lavare e asciugare. Sono tutte macchine che da anni lavorano nelle più grandi aziende europee. Sono costruite per durare nel tempo e rispettare l'ambiente. Visita il sito [www.rcm.it](http://www.rcm.it)



**STUDIO D.F. è nata nel 1995 e vanta un'esperienza ventennale dei suoi fondatori nel settore ceramico, collabora con i più importanti produttori italiani di pavimenti e rivestimenti, offrendo un servizio completo di lavorazioni ceramiche.**

**L'obiettivo di STUDIO D.F. è quello di fornire prodotti e servizi, adeguati alle specifiche richieste del cliente, garantendo soluzioni personalizzate con competenza ed affidabilità, diventando così il partner ideale per ogni azienda produttrice di materiali ceramici.**

**La sede operativa di 1200 mq è situata nel distretto ceramico di Sassuolo, area da cui nascono e si sviluppano le più importanti innovazioni di prodotti che caratterizzano il settore ceramico nel mondo.**

**Attualmente l'attività prevalente di Studio D.F. srl è concentrata nella lavorazione di prodotti ceramici speciali quali: battiscopa tecnici e con stampa digitale, decorazione digitale delle lastre grandi formato, accessoristica e complementi d'arredo.**

## Grazie per averci scelto

	pag.		pag.
ACIMAC	<b>18-19-36-37</b>	KERAJET	<b>24-25</b>
AZ BLOK	<b>30-31</b>	MI	<b>17</b>
BMR	<b>6</b>	MAPEI	<b>22-23-46</b>
CABOL	<b>9</b>	MARCHESINI GROUP	<b>10-11</b>
COLOROBBIA	<b>39</b>	MINERAL	<b>40</b>
CRESS	<b>50</b>	MONTEDIL	<b>16</b>
DAXEL	<b>5</b>	R.D.M.	<b>47</b>
EDIL STAR	<b>48</b>	SACMI	<b>20-21</b>
EFI CRETAPRINT	<b>44</b>	STUDIO ALFA	<b>53</b>
ESMALGLASS	<b>15</b>	STUDIO D.F.	<b>51</b>
GRUPPO B&T	<b>26-27-32-33</b>	STYLGRAPH	<b>34-35</b>
IBATICI	<b>42</b>	SYSTEM CERAMICS	<b>38</b>
INSIGNA	<b>28-29</b>	ZAMA SETER	<b>45</b>
KEDA	<b>12</b>		



# Alfa Solutions.

Costruiamo la tua crescita  
sostenibile.



Avere una Visione Sostenibile sul Futuro è ciò che rende Alfa Solutions unica in Italia, perché attiva su **tre aree integrate tra loro** - LABORATORY, HSE CONSULTING e ENGINEERING. **Una comunità tecnico-scientifica partner di Imprese Private e Pubblica Amministrazione** tramite Servizi volti a raggiungere un equilibrio virtuoso tra attività produttive, ambiente e collettività, **per progettare il futuro, proteggendo il presente**. Insieme, garantiamo il benessere del nostro Pianeta.

Viale B. Ramazzini 39/D, Reggio Emilia  
info@alfa-solutions.it [www.alfa-solutions.it](http://www.alfa-solutions.it)  
Seguici su 

 alfa  
solutions