

# ALL FOR TILES

M A G A Z I N E

TECNOLOGIA | MATERIE PRIME | SERVIZI | DETTAGLI | IDEE

14

MAGGIO - LUGLIO  
2023



## ALLFORTILES

L'edizione 2023  
oltre le aspettative

## MERCATO

Un anno da record  
per la tecnologia

## AZIENDE

Innovazione e ricerca,  
prodotti e processi



# INTO THE FUTURE

Data flows, technology remains

# ALL FOR TILES

# ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE

CERAMIC DISTRICT & MORE



evento a cura di



Ceramicanda Srl - Via De Amicis, 4 - 42013 Veggia di Casalgrande (RE) - tel. +39 0536.990323 - redazione@ceramicanda.com



INNOVA-Teco



# EDITORIALE

## Arrivederci. E grazie...

---

di Roberto Caroli

carocaroli@ceramicanda.com



Ci è piaciuta, e contiamo sia piaciuta anche a chi, a vario titolo, ha partecipato, l'edizione 2023 di ALLFORTILES. Facile da dire, si obietterà, visto che la 'recensione' arriva da noi di Ceramicanda, che ne siamo gli organizzatori, ma crediamo non sia tutto qui. Perché la nostra soddisfazione va ben oltre le ovvie autoreferenzialità del caso. E perché pensiamo che la nostra due giorni abbia confermato ancora una volta, con l'edizione andata in scena lo scorso maggio, l'esigenza del distretto ceramico, e dei tanti – uomini e aziende – che il distretto ceramico

lo 'fanno', di incontrarsi e confrontarsi su una serie di temi che l'organizzazione ha scelto tra i più attuali, affidandoli alle sapienti analisi di interlocutori che, anziché proporre 'ricette', hanno suggerito spunti sui quali costruire altre riflessioni. 'La scommessa è quella di creare il giusto mix tra spazi di relazione, appuntamenti culturali e di approfondimento, svago e convivialità', scriveva Roberto Caroli, fondatore di Ceramicanda e ideatore di ALLFORTILES, alla vigilia dell'edizione del 2019 e oggi, quattro anni dopo, la scommessa può dirsi vinta.



La cornice di ModenaFiere che garantisce un naturale B2B non privo di opportunità ad ospiti ed espositori e presso la quale, complice l'evento promosso da Ceramicanda, il distretto 'fa spogliatoio' grazie ad un ricco programma di approfondimento, ha infatti consolidato il suo ruolo e ipotizzato un prossimo futuro che ne cambierà, evolvendolo, formula e format. Senza tuttavia cambiarne quello spirito che ne ha fatto, oggi possiamo dirlo con le consapevolezza del caso, un appuntamento che vale la pena continuare a celebrare.

Dallo spirito di questa 'nostra' manifestazione, quindi, come dalle correzioni suggerite da feedback dei quali faremo tesoro, riparteremo, in vista delle prossime edizioni. Cui vi diamo, non senza ringraziarvi per aver contribuito al successo anche dell'edizione 2023, appuntamento già da oggi.

Anche perché all'ALLFORTILES che verrà abbiamo cominciato a pensare non appena finito questo. Intanto, però, dobbiamo a tutti un arrivederci, e naturalmente un grazie. Alla prossima...



Anno XXII - Numero 151 - MAGGIO - LUGLIO 2023  
(Chiuso in tipografia il 10/07/2023)

Una copia: euro 6,00 Abbonamento annuale  
4 numeri: euro 24,00 - C.C.P. nr. 11777414

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Caroli  
carocoli@ceramicanda.com

**COLLABORATORI**  
Daniela D'Angeli, Stefano Fogliani, Edda Ansaloni, Paolo Ruini,  
Claudio Sorbo, Massimo Bassi, Enrico Bertoni

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati  
forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la  
cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via  
De Amicis, 4 - Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite  
nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di  
inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla  
tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED  
a tutela del consumatore

**EDITORE**

Ceramicanda s. r. l.  
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di  
Reggio Emilia al n° 986 in data 19/04/99  
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/c legge  
662/96 - In attesa di Iscrizione Registro nazionale della Stampa

**PUBBLICITÀ**

Ceramicanda s. r. l.  
Via De Amicis, 4, 42013, Veggia di Casalgrande (R. E.)  
Tel. 0536.990323 - Fax 0536.990402  
promozione@ceramicanda.com

**PROGETTO GRAFICO**  
AdverCity.it

**IMPAGINAZIONE**  
gilbertorigli.com

**IMMAGINI DI COPERTINA**  
CRISTINA FAEDI/  
INFINITE POSSIBILITÀ  
Ho la testa altrove  
collage analogico in carta  
su piastrella di graniglia M.I.P.A.

**STAMPA E CONFEZIONE**  
Grafiche MDM

Si autorizza la riproduzione di fotografie e testi  
purché recante citazione espressa della fonte

## SOMMARIO

### 2 Editoriale

Arrivederci. E grazie...

### 7 ALLFORTILES 2023/1

Un'edizione oltre le aspettative  
per la due giorni presso ModenaFiere

### 12 ALLFORTILES 2023/2

La 'tavola rotonda' si conferma  
un format di successo

### 15 ALLFORTILES 2023/3

Il premio 'Detail' a Cefla

### 17 Mercato

Macchine per ceramica:  
un altro anno record

### 35 News aziende

Impianti e servizi

### 43 Dettagli

Idee e soluzioni  
per l'industria ceramica

### PRIMO PIANO

20 - Projecta  
22 - Colorobbia  
24 - Alfa Solutions  
26 - Sacmi  
28 - RCM  
30 - A-Zeta Gomma

### 46 Grazie per averci scelto

**CERAMICANDA** ◆  
COMMUNICATION PROPOSALS

CERAMICANDA

TV

il Dstretto

FREEPRESS

ALL FOR TILES

FIERA  
+ ON THE ROAD

ECCE TILE

WEB

Via De Amicis, 4  
42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
T. +39 0536.990323  
F. +39 0536.990402  
redazione@ceramicanda.com  
[ceramicanda.com](http://ceramicanda.com)



# Make it incredible

Una nuova tecnologia sta cambiando il mondo della decorazione digitale.  
Stiamo scrivendo un futuro in cui la **riproduzione di estetiche naturali** sarà essenziale.  
Un futuro in cui saranno le menti più rivoluzionarie ad avere successo.  
Sorpriudente? No, incredibile.  
[systemceramics.com](http://systemceramics.com).

**GENESIS™**



**SYSTEM  
Ceramics**

a coesia company

be different  
be colourful



Ceramic tiles, bricks and roof tiles glazing equipments



OFFICINE SMAC SPA  
Fiorano Modenese - Italy  
[www.smac.it](http://www.smac.it) - [info@smac.it](mailto:info@smac.it)

# ALLFORTILES: in archivio un'edizione oltre le aspettative

a cura della redazione

L'interesse di migliaia di visitatori consolida il ruolo della due giorni di Ceramicanda, che ha chiuso l'edizione 2023 con riscontri di tutto riguardo



È andata, via... Possiamo ben dirlo, alla luce di quanto visto nel corso della due giorni che Ceramicanda ha proposto, anche in questo 2023, al distretto ceramico. La prima edizione, quando ALLFORTILES era 'solo' un appuntamento convegnistico, risale al 2017, poi vennero, intervallate dalla formula 'on the road', le edizioni presso Modenafiere, che ai dibattiti e agli

approfondimenti hanno aggiunto quel momento espositivo che ha coinvolto le aziende, facendo dell'innovazione al servizio del settore ceramico la protagonista della 'nostra' due giorni. Nell'inverno del 2019, nell'estate del 2021 e, ultima ma non ultima, l'edizione 2023, celebratasi a maggio. Di quest'ultima, su queste pagine, si da' conto, e dell'efficacia





**«Incontro  
e confronto  
restano la cifra  
della due giorni  
di Ceramicanda»**



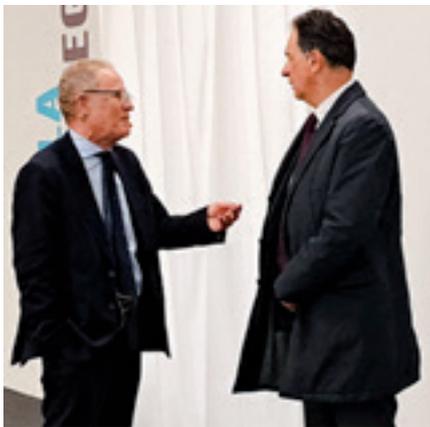


**«Un B2B  
'naturale'  
a disposizione  
di espositori,  
operatori e  
visitatori»**

di un format ormai consolidato. Un centinaio di espositori distribuiti tra i 6mila metri quadri del padiglione B del quartiere fieristico modenese, una decina di convegni premiati dall'attenzione di un pubblico attento e numeroso, un parterre di ospiti di spessore indiscusso – Tito Boeri e Davide Tabarelli, per citare i più noti al grande pubblico - e soprattutto le migliaia di presenze che hanno garantito ulteriori conferme all'intuizione di portare a Modena un evento pensato per tutte le aziende che operano nell'immenso indotto del settore ceramico, studiando per loro una cornice che favorisse un B2B a suo

modo spontaneo e permettesse quell'incontro e confronto che caratterizza da sempre la due giorni promossa da Ceramicanda, e la cifra comunicativa del gruppo editoriale fondato e diretto da Roberto Caroli. A girare tra i corridoi è di tutta evidenza come l'entusiasmo non manchi: tante aziende, stand vivaci, opportunità diffuse. La formula è quella collaudata: due giorni di manifestazione, un ricco programma di incontri, dibattiti e tavole rotonde, da cui scaturiscono gli spunti che servono. Logistica e materie prime, economia e finanza, 4.0, cyber security, sostenibilità ambientale e transizione ecologica,





«Arena convegni  
gremita per dibattiti,  
approfondimenti  
e tavole rotonde»





«Una fotografia di tutto ciò che ruota attorno al settore ceramico»

geopolitica e mercati, *governance* aziendali: temi attuali, trattati a dovere da una platea fatta di addetti ai lavori ma anche da esponenti di primo piano del mondo accademico, da consulenti e specialisti che quotidianamente si confrontano con le minacce e le opportunità che l'oggi sottopone loro e alle aziende che guidano. Sono *incontro* e *confronto* ad integrare la cifra della due giorni di Ceramicanda, sono le relazioni strette durante i momenti conviviali a rendere vincente una formula che si è consolidata

nel tempo. Garantendo alla due giorni inventata da Roberto Caroli la longevità che serve a ritagliarsi uno spazio tutto suo e personalissimo dentro quello che per definizione chiamiamo 'anno ceramico'. Della nostra due giorni scrissero che 'passando di stand in stand, si ha la percezione di come ALLFORTILES restituisca una fotografia incredibilmente accurata di tutto ciò che ruota intorno al settore ceramico'. Questo, pensandola e organizzandola, volevamo fare, questo abbiamo fatto.



# Le 'tavole rotonde' tra temi e protagonisti: il distretto a confronto

a cura della redazione

La formula dei dibattiti che caratterizzano il programma di ALLFORTILES si conferma vincente



Sono 'incontro e confronto' la cifra di ALLFORTILES, ovvero il tratto che ha permesso alla due giorni di Ceramicanda di ritagliarsi il proprio spazio all'interno del cosiddetto 'anno ceramico'. E a farne sintesi, di questa cifra, sono le 'tavole rotonde': pensate e volute dagli organizzatori come 'traino' attorno al quale raccogliere un programma di approfondimento affidato ad aziende, tecnici, esperti e addetti ai lavori, anche nell'edizione 2023 sono stati gli appuntamenti più seguiti, quelli in grado, oltre

che gremire l'area convegni, anche di 'catalizzare' l'attenzione dei più attorno a tematiche di strettissima attualità discusse e approfondite da relatori di indubbio spessore che si sono confrontati tra di loro e con un uditorio quantomeno interessato. Perché sono diversi i fattori di successo delle tavole rotonde di ALLFORTILES, prima cornice 'ceramica' che ha sperimentato una formula poi 'mutuata' da altri rielaborando i format che hanno già fatto, e fanno tuttora, la fortuna di moltissimi talk show.



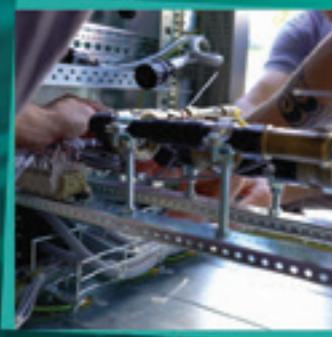
Da una parte c'è il tema, ovvio, dall'altra la competenza dei relatori, certo, ma a 'legare' l'uno e l'altra c'è, necessariamente, un registro che non è mai venuto meno a se stesso. Quello dell'informare e approfondire, del garantire alla discussione e all'interagire dei protagonisti un ritmo proprio, mettendo l'uno di fianco all'altro protagonisti provenienti da mondi diversi, che ALLFORTILES mette in contatto, e a confronto, tra di loro. Missione compiuta, ci piace dire, ora che nel quartier generale di Ceramicanda tiriamo le somme dell'edizione 2023 di ALLFORTILES. Su quale altro palco sono mai stati messi l'uno accanto all'altro i tre Presidenti delle associazioni cui fanno capo le aziende del distretto ceramico – Confindustria Ceramica, Acimac, Ceramicolor – per farli dialogare di logistica e materie prime con gli operatori che lavorano ogni giorno sul campo? La due giorni di Ceramicanda lo ha fatto con l'appuntamento che ha aperto l'edizione 2023 di ALLFORTILES, scandita poi da altri appuntamenti che hanno analizzato altre tematiche. Mettendole al centro di queste ideali 'tavole rotonde' che hanno approfondito anche il tema dei rapporti tra le aziende del distretto e i fondi di investimento, quelli degli scenari economici delle imprese, quelli dell'emergenza energetica e delle dinamiche tra geopolitica e mercato. A discuterne, oltre che i volti, ben noti, che 'fanno' il distretto ceramico, autentiche 'star' come Tito Boeri e Davide Tabarelli, consulenti come Andrea Lugli e Cristiano Canotti, imprenditori come Franco Stefani, Enrico Grassi, Graziano Verdi, Gianfranco Padovani, ma anche personalità del mondo dell'economia e della finanza (il Condirettore del Banco BPM Domenico De Angelis, Matteo Bruni di Azimut Capital Management, Edoardo Lazavecchia di Alpha Private Equity) legate a doppio filo con quel distretto ceramico il cui presente e futuro sono stati sapientemente disegnati dalla due giorni modenese che ha chiuso i battenti lo scorso 11 maggio ottenendo soprattutto conferme. Anche grazie ad appuntamenti come quelle tavole rotonde che, a livello contenutistico, non hanno tradito le attese. Confermandosi l'asset giusto per 'legare' tra di loro il tanto che gravita attorno ai padiglioni di Modenafiore in occasione di ALLFORTILES e suggerendo spunti di discussione ad un settore che guarda se stesso senza perdere di vista il tanto che gli sta accadendo attorno.



# AVVIAMO IL TUO FUTURO

DAL 1999

DALLA PROGETTAZIONE DEL  
SOFTWARE ALLA REALIZZAZIONE  
DELL'IMPIANTO FINITO



Via per Reggio 30/0, 42019  
Arceto di Scandiano (RE) Italia

[www.ellek.it](http://www.ellek.it)

Tel. (+39) 0522 764011  
Fax (+39) 0522 764034

[info@ellek.it](mailto:info@ellek.it)

## Il 'Detail' sceglie la transizione energetica

a cura della redazione

Va a Cefla il premio consegnato ad ALLFORTILES: a sceglierla una giuria specializzata composta da Unibo, Unimore, Cerame-Unie, Ceramicolor, Acimac, e Società Ceramica Italiana



Anche l'edizione 2023 di ALLFORTILES ha visto la consegna del prestigioso premio Detail che rappresenta lo spirito della manifestazione ideata e promossa da Ceramicanda: la ricerca di quei dettagli che rendono straordinari e irripetibili i prodotti realizzati nel distretto ceramico. La giuria specializzata ha scelto la proposta più suggestiva tra quelle esposte consegnando il premio all'azienda imolese Cefla che ha portato ad ALLFORTILES Nova, una soluzione creata per supportare le aziende nella transizione da fonti energetiche tradizionali basate sulla combustione. Nova integra il modulo fuel cell Energy Server™ di Bloom Energy in versione CHP, e produce così energia elettrica ed energia termica ottenendo maggiore rendimento (l'efficienza supera l'80%) e riducendo le emis-

sioni di inquinanti in atmosfera. Si tratta di una piattaforma a ossido solido per la generazione distribuita di energia elettrica che permette di produrre energia pulita e affidabile, alla portata di tutti, per consentire alle aziende e alle comunità di farsi carico in modo responsabile della propria energia. In giuria Paolo Lambertini, Presidente di Acimac, Pierluigi Ghirelli, Presidente di Ceramicolor, Alfonso Panzani, Vicepresidente di Cerame-Unie, Maria Chiara Bignozzi del Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali di Alma Mater Studiorum Bologna, Cristina Siligardi del Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari dell'Università di Modena e Reggio Emilia Unimore, e Paolo Zannini, Vicepresidente di Società Ceramica Italiana.



UP  
TO  
US

SACMI.COM

IN UN ANNO

Continua+  
risparmia l'energia  
che può scaldare

600  
case



LINEA CONTINUA+

## Dipende da noi ridurre il consumo di energia

Continua+ ha un consumo elettrico di 0,05 kWh per m<sup>2</sup>, pari a un sesto di quello che serve alla pressatura tradizionale. In un anno, Continua+ risparmia fino a 1500 MWh: l'energia che può scaldare 600 case. Con Continua+ ottieni il consumo più basso del mercato e una produzione sempre più flessibile su tutti i formati.

 **SACMI**  
ENDLESS INNOVATION SINCE 1919

# Macchine per ceramica, un altro record

**Fatturato a 2,35 miliardi nel 2022, in crescita del 14,5%: l'export vale 1,7 miliardi e le prospettive per il 2023 sono improntate alla fiducia**

a cura di Stefano Fogliani



«Assistiamo a un risultato straordinario maturato in un anno assolutamente complicato». Continua a crescere il settore dei costruttori di macchine e attrezzature per ceramica, che nel 2022 migliora il dato, già lusinghiero, del 2021 e chiude il 2022 con un nuovo record di fatturato. Il comparto ha infatti consolidato la sua posizione attestandosi a 2 miliardi e 350 milioni di euro, in crescita del +14,5% rispetto all'anno precedente:

stanti le note tensioni che hanno caratterizzato la supply chain e il mercato globale si tratta di un dato ragguardevole, e comunque ben oltre le stime dei preconsuntivi che avevano previsto di 'chiudere' a 2,16 miliardi.

«Sorge spontaneo chiedersi che performance avremmo registrato senza lo shortage di materie prime e l'incremento dei costi energetici che hanno zavorrato l'intero 2022.





Paolo Lamberti

Il nostro settore – dichiara il Presidente di Acimac Paolo Lamberti – dimostra così non solo una salute strutturale che ha permesso di reggere i colpi della pandemia e dei suoi riverberi economici, ma anche la capacità di rilanciare, di farsi trovare pronto, grazie a tecnologie che permettono ai clienti in giro per il mondo tutta una serie di vantaggi che da altre parti non trovano, come la qualità e l'efficienza energetica, un driver

**«Il settore dimostra una salute strutturale: assistiamo a un risultato straordinario maturato in un anno assolutamente complicato»**

quest'ultimo a cui i nostri clienti hanno sicuramente prestato particolare attenzione da un anno a questa parte». Le 137 imprese attive, forti di 7.325 addetti complessivi, in crescita del +1,5% sul 2021, sono infatti state in grado di rendere tangibile un crescita che premia l'eccellenza

della tecnologia italiana su tutti i mercati. Sorridono largo i vertici Acimac, l'associazione che raggruppa le aziende del comparto, e che ha reso noti i dati – elaborati in collaborazione con il Centro Studi MECS Acimac – che fotografano l'andamento di un comparto la cui leadership viene confermata a livello globale, complice il 72% del giro d'affari realizzato oltreconfine. L'export ha infatti generato un fatturato pari a 1,69 miliardi di euro, il più alto di sempre, per un

**«Viene da chiedersi che performance avremmo registrato senza lo shortage di materie prime e l'incremento dei costi energetici»**

incremento di quasi 10 punti percentuali (+9,9%) rispetto al 2021. Trainato dall'exploit dell'Unione Europea (535 milioni di fatturato, quasi una macchina su tre viene venduta nei paesi UE) che cresce del 26,9%, facendo il vuoto rispetto agli altri mercati. L'area asiatica (India, Indonesia, Vietnam, Bangladesh ecc., Cina esclusa) vale 259 milioni di euro e flette del 4,5%, come flettono l'Europa dell'Est (131 milioni) e Africa (90 milioni), ma i cali, per buona parte ascrivibili alle tensioni internazionali che hanno caratterizzato il 2022, viene compensato da Medio Oriente (221 milioni), Sud America (219 milioni di euro) e dal Nord America, che con 179 milioni raddoppia il dato del 2021. E dal mercato domestico, che sbriola tutti record precedenti attestandosi a 656 milioni e facendo segnare un balzo del +27,4% rispetto ad un 2021 chiuso a 515 milioni. «Le nostre aziende si trovano spesso nella situazione di riuscire a dare risposte ultratempistiche alle esigenze del mercato mondiale della ceramica. E le buone aspettative dei nostri associati per il proseguo del 2023 ci fanno ben sperare anche per quest'anno e per il medio periodo, anche se – conclude Lamberti - siamo abituati ormai a una certa frequenza di minacce e eventi shock, quindi l'allerta deve sempre restare alta». Che la tecnologia sia in salute, tuttavia, nessun dubbio,





aziende  
**137**

addetti  
**7325**

fatturato (miliardi)  
**2,35**

FATTURATO GLOBALE PER PAESI (milioni di euro)			
Unione Europea	535	Europa Est	131
Asia (no Cina)	259	Africa	90
Medio Oriente	221	Cina	55
Sud America	219	Oceania	2
Nord America	179	Italia	656

fonte: Centro Studi Mecs-Acimac

stante anche il legame con il settore ceramico, che resta il punto di riferimento per il comparto ed incide per oltre l'86% sul fatturato globale, facendo il vuoto rispetto ai cosiddetti 'inseguitori'. Ovvero il settore dei sanitari (109 milioni di euro) e, nell'ordine, da laterizi, refrattari, stoviglieria, oggettistica e ceramica tecnica. Inalterata anche

la suddivisione delle quote di fatturato rispetto alle tipologie di macchine: le macchine per la formatura si confermano in prima posizione in virtù di un incremento del 5,4% (473 milioni di euro) davanti alle macchine per la preparazione terre (363 milioni di euro) e alle macchine ed utensili per la finitura, che valgono 286 milioni di euro.



# Think PRO: Projecta presenta le nuove stampanti digitali

a cura della redazione

Al bt-SPACE, di fronte a 200 ospiti, spazio a tecnologie, valori e al futuro del settore



**Projecta**, azienda di **Gruppo B&T** specializzata nella produzione di tecnologie di decorazione con stampa digitale ha ospitato oltre 200 ospiti, tra clienti, giornalisti ed esponenti del mondo della politica presso il bt-SPACE in occasione dell'evento Think PRO. Un appuntamento, realizzato in collaborazione con Digital Design (Gruppo B&T), che ha visto Projecta presentare le nuove tecnologie per il 2023 e i nuovi obiettivi dell'azienda: consolidarsi sui mercati internazionali, diventando punto di riferimento per la stampa digitale a livello mondiale in primis nel settore ceramico. Un goal raggiungibile grazie ai nuovi valori dell'azienda, ad un team giovane e ad un know-how che permette innovazione, ricerca e qualità nei prodotti e nei servizi.

Quattro le tecnologie svelate durante l'evento: le esclusive testine **FDI**, la nuova stampante digitale **PRO** e **IKON** e la nuovissima **DIGIFIX** per microstrutture, applicazione di effetti e fluidi funzionali. Altissime prestazioni per queste nuove soluzioni che rappresentano il fiore all'occhiello della Ricerca&Sviluppo realizzata da Projecta negli ultimi anni per servire un mercato globale.

«Projecta - ha detto il CEO di Projecta Luca Fanara - è talento&tecnologia, efficienza&velocità, estetica&elettronica. Questo evento voleva essere un punto di partenza di una nuova evoluzione per Projecta: obiettivo - ha aggiunto - è quello di consolidarci come eccellenza, continuando a migliorare e dimostrando ai mercati che affidarsi





a **Projecta** significa avere la garanzia di una produzione di qualità grazie ad un know-how italiano completamente home-made, nonché la certezza di un'assistenza post-vendita di primo livello, puntuale e qualificata, con ricambistica immediata disponibile world-wide».

Ricerca e sviluppo, ha evidenziato Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Gruppo B&T, «sono, da sempre nel nostro DNA: siamo una squadra sinergica, che ha competenze e tecnologie per l'intera filiera produttiva ceramica, e che guarda costantemente al futuro.

Projecta è un esempio virtuoso di crescita, sta investendo sui giovani e ha lavorato e continuerà a lavorare per essere una struttura efficiente,

efficace e punto di riferimento per la clientela in tutto il mondo». Spazio, durante la serata anche ad altre due tecnologie di punta di Gruppo B&T: **SUPERA**® la rivoluzionaria tecnologia di pressatura senza stampa nella nuova versione **RAPIDA** con elevatissimi livelli di produttività sviluppata da SITI e la nuova squadratrice a secco ad alta velocità e **TORNADO** sviluppata dal marchio storico per linee di finitura Ancora e caratterizzata da automazione spinta e sistemi di auto-adattamento attraverso raggi laser.

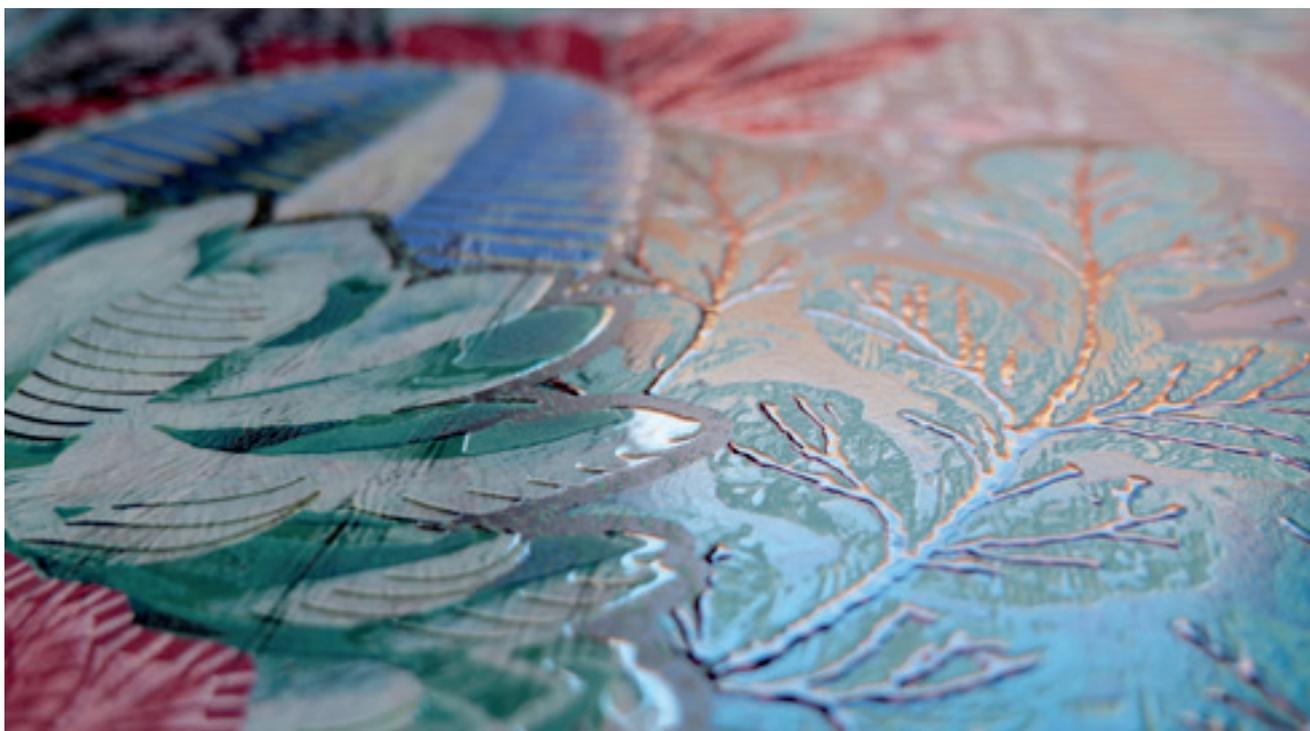
Molto apprezzate anche le **innovative soluzioni grafiche** elaborate da Digital Design per le superfici ceramiche in mostra presso il corner dedicato con un allestimento di campioni studiato ad hoc.



# Colorobbia, estetica ed innovazione nel segno della sostenibilità

**Il Gruppo prepara diverse novità in vista dell'edizione 2023 di Cersaie, frutto della ricerca della propria divisione R&D**

a cura della redazione



In preparazione al prossimo Cersaie 2023, il gruppo Colorobbia ha presentato durante diversi eventi una rinnovata gamma di prodotti e soluzioni che hanno come obiettivo principale quello di produrre in modo sostenibile, con le massime garanzie di qualità ed attenzione estetica.

Una di queste novità è sicuramente l'introduzione all'interno della famiglia NEOGRITS COLLECTION, della serie 21G, delle graniglie colorate e l'innovativo concetto Brilliant.

Con queste graniglie speciali, la multinazionale italiana amplia la sua offerta di prodotti "hand-made beauty", una nicchia di mercato che passo dopo

passo consolida il suo ranking all'interno delle tendenze ceramiche principali.

La serie 21G include delle graniglie con una granulometria spessa (140-700 micron) che mischiate fra loro permettono lo sviluppo di superfici decorate con un attrezzo ceramico che imita alla perfezione gli effetti del terzo e quarto fuoco però con i vantaggi della monocottura. Queste graniglie permettono di ottenere finiture tipo craquelé, reattivi, metallici, iridescenti, bianchi e anche lucidi e matt particolari. La famiglia delle graniglie colorate per applicazione a secco permette lo sviluppo di colori intensi ed effetti a rilievo. Queste graniglie possono essere





personalizzate a seconda della finitura (lucida/matt) e anche a seconda della percentuale di colore, essendo perfettamente compatibili con il resto delle applicazioni. I disegni e le decorazioni che richiamano la natura hanno avuto un certo apprezzamento da parte dei clienti, che cercano continuamente un certo grado di differenziazione nelle proposte. A completamento della gamma di effetti estetici ottenuti con le graniglie e in combinazione con altre materie prime e smalti, abbiamo inoltre sviluppato una serie di graniglie speciali Brilliant, che in seguito al processo di lappatura degli smalti, producono un effetto glitter. Questa tecnica genera una preziosa finitura che aggiunge un tocco di raffinatezza agli ambienti in cui è presente. L'impiego di questa soluzione innovativa è molto apprezzato soprattutto in nuovi spazi dove convivono marmi e pietre preziose. Inoltre Brilliant è un prodotto molto versatile, in quanto può essere applicato indistintamente a secco o a umido e per diversi tipi di finiture.

Parallelamente e con l'obiettivo di soddisfare le esigenze nel campo delle tecnologie di applicazione a secco di solidi, il dipartimento di R&S ha presentato un nuovo set di colle digitali (finiture lucide e matt) formulate con solventi di ultima generazione che riescono ad ottimizzare i rilievi riducendo contemporaneamente certi tipi di emissioni.

Inoltre prossimamente lanceremo la nuova serie Air Evolution, un innovativo set di inchiostri digitali base solvente a basse emissioni che minimizza l'impatto ambientale mantenendo tutte le proprie prestazioni durante i processi di decorazione e cottura. Questa serie includerà anche un set di colle digitali e inchiostri ad effetto base acqua che permetterà di ridurre sia le emissioni che gli odori in condizioni di alto scarico.

Con questa varietà di proposte, il Gruppo Colorobbia offre ai propri clienti un alto grado di raffinatezza perfettamente in linea con la sostenibilità e l'attenzione verso l'ambiente.

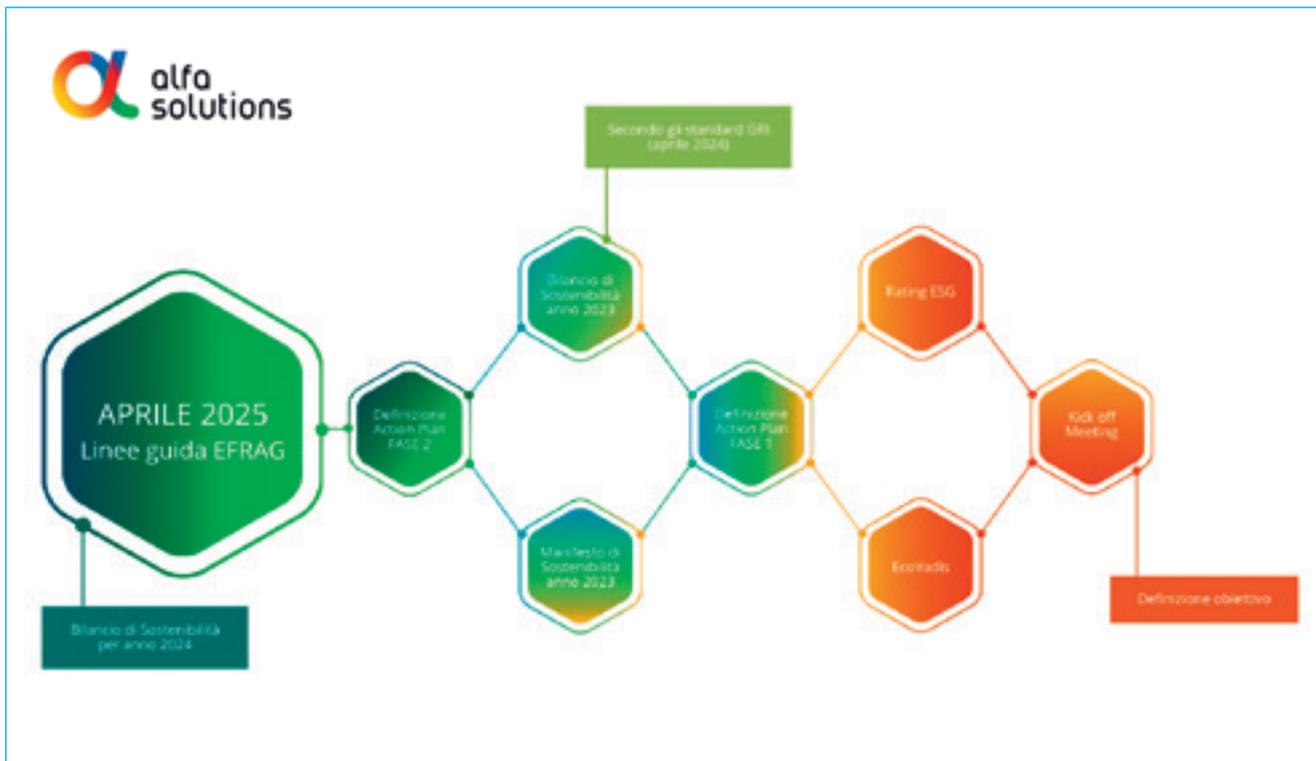


# ALFA SOLUTIONS

## Laboratorio, Consulenza, Ingegneria

a cura della redazione

Assistiamo le aziende  
nella transizione  
verso un modello  
di business sostenibile



La riduzione dell'impatto ambientale e sociale e le pratiche per migliorare la governance aziendale sono i fenomeni su cui si stanno concentrando gli sforzi economici delle società. Gli investitori, infatti, prendono in considerazione questi temi prima di decidere dove collocare i loro investimenti ed è per questo che le società devono essere sempre più trasparenti riguardo ai loro dati ESG (Environmental, Social, Governance). Nel percorso verso una transizione sostenibile le società possono essere affiancate da professionisti che contribuiscono a monitorare e migliorare le performance ESG.

Alfa Solutions propone servizi fondamentali per le aziende che decidono di investire in sostenibilità e permettono loro di accedere a diversi vantaggi competitivi sul mercato:

- definizione di una strategia mirata e personalizzata verso gli obiettivi aziendali sostenibili
- monitoraggio, miglioramento e certificazione delle performance ambientali e delle pratiche sociali
- ottimizzazione degli investimenti
- valorizzazione della propria reputazione a favore degli investitori.



Al fine di attuare una strategia di successo è indispensabile identificare il giusto percorso scegliendo obiettivi chiari, definiti, raggiungibili e rendicontabili.

La consulenza di Alfa Solutions in tema di sostenibilità ESG offre soluzioni personalizzate per i business che desiderano adottare pratiche sostenibili. Il nostro team di esperti fornisce analisi approfondite e valutazioni ESG per identificare le aree di miglioramento e sviluppare strategie per la gestione delle opportunità e dei rischi ambientali, sociali e di governance. Alfa Solutions offre, inoltre, supporto nella comunicazione delle attività sostenibili dell'azienda ai propri stakeholder oltre che una consulenza specializzata per accedere alle agevolazioni finanziarie.

**Il nostro servizio di consulenza può guidare con successo la tua azienda nell'adozione di pratiche sostenibili e responsabili su misura per le tue necessità.**

Alfa Solutions è una società con alta specializzazione tecnico scientifica, composta da oltre 200 professionisti tra esperti di sostenibilità, esperti di sistemi di certificazione e ambientali, chimici, biologi, ingegneri, specialisti della sicurezza, geologi, architetti, che operano con una dotazione tecnologica estremamente avanzata e con una decisa predisposizione al raggiungimento degli obiettivi condivisi con il cliente. Alfa Solutions si propone quale partner strategico al fianco di imprese private, grandi gruppi e Pubblica Amministrazione attraverso un'offerta ampia di servizi integrati volti a perseguire un equilibrio virtuoso tra produzione industriale, ambiente, salute e benessere della collettività.

Scopri di più su [alfa-solutions.it](https://www.alfa-solutions.it) oppure scrivici a [comunicazione@alfa-solutions.it](mailto:comunicazione@alfa-solutions.it).

Per restare aggiornato sulle nostre iniziative e i nostri servizi segui Alfa Solutions S.p.A. su LinkedIn



# Preparazione impasti: un nuovo impianto Sacmi per CIPAgres

a cura della redazione

Un innovativo impianto installato presso l'azienda di Casalgrande garantisce massima flessibilità produttiva e rese ottimali: mulini modulari, ottimizzazione energetica e fino a quaranta colorazioni sulle quali è possibile 'lavorare'



Tecnologia Sacmi per il nuovo impianto di preparazione impasto in CIPAgres, storica azienda fondata negli anni Sessanta con sede a Casalgrande, oggi leader nella produzione di gres porcellanato a tutta massa. Mulini, atomizzatore, vasche per la colorazione della barbotina sono i plus di un sistema «studiato insieme al cliente, e tarato – spiega **Giuseppe Miselli**, Regional Manager Italia di Sacmi - sulle sue specifiche esigenze produttive». Non ci sono smalterie, presso lo stabilimento reggiano di CIPAgres, tutto viene colorato in massa, «e questo impianto garantisce la possibilità di realizzare diverse produzioni in quaranta diverse colorazioni: la flessibilità – aggiunge Miselli - caratterizza tutto l'impianto a partire dai mulini, articolati su tre moduli che danno l'opportunità di lavorare con

uno, due o tre moduli. Qualora ci fosse la necessità di ridurre la macinazione, il processo produttivo può essere perfettamente adattato alle necessità del momento». La richiesta del committente era di elaborare un impianto che creasse l'impasto più adatto possibile alle esigenze produttive dell'azienda reggiana. «Volevamo una macinazione molto spinta che eliminasse ogni problema collegato a macinazioni più blande e, ovviamente, la necessaria flessibilità, ovvero la possibilità di lavorare su diversi colori sono state – spiega **Sandro Belli**, Responsabile Tecnico di CIPAgres – le linee guida sulle quali abbiamo agito pensando questo nuovo impianto: l'obiettivo è di arrivare ad un impasto con assorbimento zero senza nessun tipo di applicazione successiva». I tecnici





Sacmi, stanti gli input di CIPAgres, si sono messi al lavoro, trovando le soluzioni più funzionali a quelli che erano gli obiettivi dell'azienda reggiana: da una parte la colorazione viene fatta, spiega Miselli, «con una tecnologia di Euroelettra, azienda del nostro Gruppo», dall'altra «grandissima attenzione è stata posta ai nastri trasportatori, per realizzare i quali abbiamo avuto il nostro daffare a reperire i materiali adatti, arrivando tuttavia a soddisfare appieno le aspettative del committente». Poi ci sono i consumi energetici, e il punto lo fa **Albano Tabelli**, Responsabile della manutenzione impianto: «I mulini consumano circa 1200 chilowattora, con l'atomizzatore siamo sui 500, 600, poi c'è il gas, ovvero la parte termica, e qui siamo sui 400 metri cubi al giorno», spiega,

facendo capire come quello dell'energia sia tema attentamente monitorato, anche grazie alla puntuale assistenza dei tecnici Sacmi. «Sappiamo bene come e quanto il discorso energetico pesi sui nostri cicli produttivi: il futuro – aggiunge Belli – sarà quindi quello di abbinare l'impianto ad una cogenerazione per recuperare colore, ma già oggi le necessità di ottimizzare i consumi, per risparmiare, li abbiamo ben presenti». E ben presenti, tali necessità, le ha anche Sacmi, che non smette di guardare avanti: «Il prossimo step – conclude infatti Miselli – sarà utilizzare combustibili alternativi anche per l'atomizzazione: non siamo ancora del tutto pronti, ma siamo molto vicini a parlare di qualcosa di elettrico anche per gli atomizzatori».



# Pulizia chiavi in mano. Parco macchine e servizio completo, firmato RCM

Una gamma completa di motoscope e lavapavimenti in grado di risolvere tutte le esigenze di pulizia

a cura della redazione

**RCM** costruisce da più di 55 anni macchine professionali per la pulizia. Dal 1984 **ASSMO** (ASSistenza Motoscope) è una società del Gruppo RCM specializzata in noleggio e assistenza di macchine RCM e che si occupa anche di vendita di nuovo e usato. Al gruppo RCM si è unita anche **MACRO**, nel 2014, completando l'offerta con spazzatrici stradali innovative, che vengono utilizzate sia per la pulizia industriale che per la pulizia urbana.

**Un solo fornitore**, efficiente ed affidabile, in grado di proporre una gamma completa di macchine all'avanguardia e sempre adatte alle esigenze richieste. Per le industrie e le ceramiche che operano nella zona di Modena e Sassuolo è un vantaggio collaborare con un fornitore a km.0 che costruisce, noleggia, vende e fa assistenza su una vasta gamma di motoscope e lavapavimenti.

**La piccola BRAVA** è la prima spazzatrice nata per la pulizia rapida di superfici in grandi e piccole aziende. **La grande COMBO** combinata spazza/lava/asciuga contemporaneamente superfici fino a 16.000 m<sup>2</sup> ed è quindi utilizzata per pulire grandi aree. Nel settore ceramico, qualunque sia l'esigenza di pulizia, RCM può fornire un'ampia gamma di motoscope e lavapavimenti, tutte ecosostenibili.

Per le grandissime aziende la società Macroclean, del gruppo RCM, è in grado





di proporre una serie di **spazzatrici stradali** con una capacità di contenitore fino a di 6 m<sup>3</sup> con una velocità massima di oltre 40 km/h.

Le intere flotte possono essere monitorate con **RADAR, il sistema di geolocalizzazione** che permette di conoscere la posizione della macchina e ricevere i contributi previsti da Industria 4.0. L'interconnessione consente il controllo della carica della batteria e mantiene aggiornati sull'uso e lo stato delle macchine. I sensori interni segnalano eventuali urti durante l'utilizzo delle macchine, con lo scopo di mantenerle sempre in perfette condizioni.

Pochi costruttori al mondo vantano una **gamma completa di motoscope e lavapavimenti** in grado di risolvere le esigenze di pulizia del 99% delle aziende che operano nel settore ceramico.

Da tantissimi anni lo slogan di RCM è *"C'è sempre una rossa fatta apposta per te"*.

**Scopri di più e contattaci: [www.rcm.it](http://www.rcm.it)**



# 50 anni di produzione tailor made, orientata ai bisogni del cliente

a cura della redazione

A-Zeta Gomma festeggia il suo cinquantesimo anniversario. L'azienda di Sassuolo, produttrice di cinghie e nastri trasportatori, da 50 anni fa della personalizzazione uno dei suoi principali punti di forza



«Uno dei motivi della nostra crescita è sicuramente l'attenzione assoluta ai bisogni del cliente, sia in termini di customizzazione del prodotto sia a livello di assistenza, che forniamo 24 ore su 24» spiega **Maurizio Pistoni**, Presidente e Fondatore di A-Zeta Gomma S.p.A., alla guida dell'azienda dal 1973. Nata come piccola officina

in un garage di Sassuolo, in mezzo secolo di attività A-Zeta Gomma è cresciuta fino a conquistare il **mercato nazionale e internazionale**. L'azienda fornisce i comparti produttivi di diverse filiere: da quella alimentare a quella agricola, passando per il packaging e il settore industriale. Oggi conta più di 100 dipendenti e



**un fatturato di quasi 20 milioni di euro**, uno sviluppo reso possibile grazie a una produzione completamente Made in Italy e alla realizzazione di soluzioni su misura, pensate per soddisfare necessità specifiche della clientela.

**50 anni di attività** che A-Zeta Gomma ha voluto celebrare con un nuovo logo, dedicato a questo importante traguardo, e con un'iniziativa a sostegno della comunità locale. In occasione di questa importante ricorrenza, infatti, l'azienda **ha donato all'AUSL di Modena una nuova ambulanza** per i servizi di assistenza ai cittadini. «Abbiamo voluto restituire al territorio almeno una parte di quello che ci ha dato in questo mezzo secolo» dichiara Maurizio Pistoni. La consegna del mezzo è avvenuta durante la cerimonia ufficiale del 13 giugno, nella sede dell'azienda, alla quale hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni e dei servizi sanitari locali. Tra questi: il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani; Anna Maria Petrini, Direttrice Generale dell'AUSL Modena; Geminiano Bandiera, Direttore del Dipartimento Interaziendale di Emergenza Urgenza dell'AUSL Modena; i sindaci degli otto comuni del Distretto ceramico, gli assessori alla Sanità dei comuni di Sassuolo, Maranello, Formigine, Fiorano Modenese e il Presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini.

La donazione dell'ambulanza è solo la più recente delle azioni intraprese dall'azienda a favore della comunità locale e si colloca all'interno di un più articolato sistema di **iniziative di responsabilità sociale**. Profondamente radicata nel territorio, infatti, A-Zeta Gomma sostiene da sempre diverse realtà del luogo che creano valore per i cittadini. L'azienda da diversi anni è **partner ufficiale dell'U.S. Sassuolo Calcio**, sponsor del Modena F.C. e del P.C.S. San Michele. «Abbiamo sempre creduto nei valori dello sport» spiega il Presidente e Fondatore Maurizio Pistoni. «Sosteniamo le attività sportive perché vogliamo supportare la crescita dei nostri giovani e fare in modo che, tramite l'esperienza sul campo, possano apprendere i principi del gioco di squadra, dell'impegno e della crescita

personale. Questo per noi significa fare impresa in modo consapevole e responsabile: contribuire a creare ricchezza per la nostra comunità. Da questa terra e dalle sue persone abbiamo ereditato la passione per la creazione di prodotti di qualità. È il minimo che possiamo fare per un territorio che ci ha permesso di crescere e diventare quello che siamo oggi».

Lo stabilimento, infatti, ha sede **a Sassuolo: nel cuore del distretto ceramico**, un polo produttivo d'eccellenza. Questa posizione strategica ha permesso all'azienda di dare vita a sinergie importanti con i produttori locali e di sviluppare una profonda conoscenza dei processi di lavorazione della ceramica. Grazie al know-how maturato nel tempo e alla capacità di realizzare prodotti in grado di rispondere a esigenze specifiche, l'azienda è diventata un **partner chiave** per le imprese del distretto. «Tutto è nato da un'intuizione» racconta Pistoni. «Ho visto la grande usura a cui erano sottoposti cinghie e nastri trasportatori nelle linee di produzione delle piastrelle e ho pensato che servissero soluzioni dedicate. Così abbiamo cominciato a progettare e sviluppare prodotti ad hoc con caratteristiche specifiche, adatte all'impiego nel settore ceramico. Oltre alla personalizzazione abbiamo previsto un servizio di assistenza continua, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per supportare i clienti e garantire sempre il perfetto funzionamento degli impianti. A quanto pare è stata una scelta vincente: se oggi siamo qui a parlarne e a celebrare il nostro cinquantesimo anniversario, quindi, lo dobbiamo anche al nostro territorio che ci ha dato questa opportunità».

Tra i programmi per il futuro, sicuramente c'è quello di **crescere a livello internazionale** e diventare player di riferimento nel settore delle cinghie di trasmissione e dei nastri trasportatori. «È un obiettivo ambizioso ma lo perseguiremo con la passione che ci contraddistingue, lavorando sempre con lo stesso spirito di squadra, come abbiamo fatto finora» conclude Pistoni. L'azienda, dunque, guarda lontano ma non dimentica mai le proprie radici.





# smart inkjet decoration

robust, reliable and performing  
inkjet printers



EFI Cretaprint P5 is a compact printer for tiles up to 1440 mm wide on your regular production line.

EFI Cretaprint P5+, with up to 12 decoration printing bars and effects, it is the perfect fit for superior quality ceramic tiles.

**efi** Cretaprint

[www.efi.com](http://www.efi.com) - [cretaprintsales@efi.com](mailto:cretaprintsales@efi.com)



# LA SCELTA SICURA PER OGNI COPERTURA

[info@ibatici.it](mailto:info@ibatici.it) - 0598677161



# Costruiamo insieme un futuro **SOSTENIBILE**



## ORA PUOI ANCHE SCEGLIERE DI VIVERE A IMPATTO ZERO\* SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Per la posa della ceramica, scegli adesivi e stucature per fughe a emissioni residue di CO<sub>2</sub> interamente compensate, attraverso progetti di energia rinnovabile e di riforestazione. Una scelta valida per le nuove costruzioni e per un risanamento sempre più sostenibile perché pensa al benessere di chi vive l'ambiente, del pianeta e delle generazioni future. **Zero impatto sul clima, tutta la qualità Mapei.**



\* Le emissioni di CO<sub>2</sub> misurate lungo il ciclo di vita dei prodotti della linea ZERO per l'anno 2023 tramite la metodologia LCA, verificate e certificate con le EPD, sono state compensate con l'acquisto di crediti di carbonio certificati per supportare progetti di energia rinnovabile e protezione delle foreste. Un impegno per il pianeta, le persone e la biodiversità.



È TUTTO OK,  
CON MAPEI

Scopri di più su [zero.mapei.it](https://zero.mapei.it)



## LA TECNOLOGIA I.C.F. & WELKO PER GRESPANIA

Una linea studiata ad hoc per la gestione ottimale di lastre in gres porcellanato con spessore variabile da 6 a 20 mm



I.C.F. & WELKO SPA, storica ditta con sede a Maranello, ha fornito a GRESPANIA – Spagna - una linea studiata con una cura particolare per la gestione ottimale di lastre in gres porcellanato con spessore variabile da 6 a 20 mm.

La linea si compone di un essiccatoio WEL 2000 a 7 piani che presenta come peculiarità la gestione della ricetta della velocità dei ventilatori di ricircolo, la gestione degli automatismi dei camini e lo scarico in veloce della lastra uscita essiccatoio direttamente sull'elevatore, di un pre-forno tipo WEO 2000, dotato anch'esso di gestione inverterizzata dei ventilatori di ricircolo e aspirazione aria esausta e di un forno WFRE 2110 con l'installazione di un nuovo tipo di bruciatore IWB 30, intubato a fine cottura e raffreddamento rapido con più regolazioni di temperatura. La linea è inoltre dotata di recupero di calore sua su forno ed essiccatoio per minimizzare i consumi energetici.

## EFI CRETAPRINT DONA UNA DELLE SUE STAMPANTI A ITC-AICE

La macchina sarà installata nell'impianto pilota dell'Istituto di Tecnologia Ceramica spagnolo

EFI Cretaprint ha donato una delle sue stampanti digitali di ultima generazione all'Istituto di Tecnologia Ceramica di Almazora, impegnato nello sviluppo di nuove soluzioni produttive a basso impatto ambientale. La macchina sarà installata nell'impianto pilota del centro ricerche, istituito con il supporto dell' Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE). L'operazione è in linea con l'impegno che EFI Cretaprint sta dimostrando da anni nei confronti dell'innovazione e della sostenibilità ambientale. Il CEO di EFI, Frank Pennisi, ha sottolineato come «pienamente consapevoli che l'esigenza prioritaria del comparto è quella di ridurre l'impatto ambientale e i costi energetici, vogliamo contribuire attivamente allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche che consentano di evolvere in questo ambito» Nel suo impianto pilota, ITC-AICE sta studiando la fattibilità dell'utilizzo di energie pulite nei processi produttivi della ceramica, per ridurre di circa l'80% i livelli di CO2 nell'atmosfera e abbattere i costi di gas ed elettricità, che in Spagna sono aumentati rispettivamente di oltre il 140% e il 160% nell'ultimo anno.

## TECNO DIAMANT A COVERINGS 2023

Riscontri positivi, per l'azienda formiginese, a margine della fiera statunitense



Si è tenuta, dal 18 al 21 aprile a Orlando, Coverings 2023. Secondo gli ultimi dati di mercato, nel 2021 il consumo di piastrelle in America è aumentato del +9,9% rispetto al 2020, raggiungendo quota 289 milioni di mq. In particolare, le importazioni di piastrelle nel Nuovo Mondo hanno toccato il loro livello più alto in 15 anni, con l'Italia

posizionata al secondo posto tra i maggiori esportatori, con vendite pari a 36 milioni di mq. Per queste ragioni, la manifestazione ha rappresentato una vetrina di pregio per tante imprese italiane, tra cui Tecno Diamant. L'azienda con sede a Formigine (MO), è leader nella produzione di utensili diamantati per grès e pietre naturali ha infatti presenziato in fiera insieme al suo partner rivenditore 2IG Corp allo Stand 3676 del padiglione principale, ottenendo riscontro oltremodo positivi da parte di pubblico e operatori.





  
**MINERAL**  
Materie prime per Ceramica

Da 30 anni forniamo materie prime naturali  
nel rispetto dell'ambiente

## ELLEK AUTOMAZIONI CONFERMA IL TREND DI CRESCITA

Con un incremento di fatturato del 25%, l'azienda conferma il trend positivo già registrato nel 2021



Anche nel 2022 ElleK Automazioni conferma il positivo trend di crescita registrando un incremento di fatturato del 25% rispetto al 2021, a sua volta in miglioramento sull'anno precedente. L'azienda, specializzata nella progettazione e produzione di tecnologie per l'automazione elettrica ed elettronica industriale, sistemi hardware e software, impiantistica a bordo-macchina e quadri elettrici, ha conseguito i migliori risultati nei settori della logistica e dei magazzini, trainati dalla forte domanda proveniente dal mercato nazionale, dagli States e dal Nord America in generale. Per questi mercati, in collaborazione con importanti costruttori di macchine, si è impegnata nella produzione di quadri elettrici a marchio UL-CSA, importante certificazione per gli impianti installati sul territorio americano. I risultati, conseguiti in un contesto sicuramente impegnativo, dimostrano la validità delle strategie sviluppate negli ultimi anni dalla società di Scandiano (RE) incentrate su investimenti, ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica.

## FILA RICEVE IL TITOLO DI MARCHIO STORICO

Un importante riconoscimento per l'azienda, che quest'anno ha festeggiato l'80mo anno di attività

Un regalo importante, a pochi giorni dal proprio ottantesimo compleanno, per FILA, il cui logo originario è stato infatti insignito del titolo di marchio storico.

La sigla dell'azienda, racchiusa in due cerchi e accompagnata dalla dicitura "finissima crema per calzature", ha segnato l'inizio del suo percorso da San Martino di Lupari al resto d'Italia e in giro per il mondo, ed ora viene riconosciuta per la propria valenza storica. Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha accolto l'istanza portata avanti dall'azienda, autorizzando l'iscrizione nel registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale. Un importante conferimento che testimonia la rilevanza di FILA all'interno della storia dell'imprenditoria del nostro Paese. FILA, Fabbrica Italiana Lucidi ed Affini, fu fondata nel 1943 dai gemelli Guido e Pietro Pettenon con un'idea chiara: la produzione di lucido per calzature, cere e detersivi domestici. Da lì ha avuto inizio il viaggio che oggi vede l'azienda presente in oltre 90 Paesi e desiderosa di continuare a fare la storia della qualità Made in Italy, ora con il suo core business rivolto alla cura delle superfici.



## NUOVO SITO WEB PER TECNOGRAFICA

Una nuova veste online per l'azienda, una vetrina digitale per il design delle superfici e le novità nel campo della decorazione



Tecnografica presenta il suo nuovo sito web – tecnograficasurfacedesign.net – dedicato alla divisione ceramica dell'azienda. Il sito offre una sezione di news, aggiornate periodicamente, in cui si presentano le principali novità tecnologiche e di design sviluppate dallo

staff di ricerca e sviluppo, oltre ad informazioni sulle tecnologie applicative, sulle tendenze estetiche e sui servizi per i clienti e gli esperti del settore. La navigazione intuitiva e la struttura semplice e snella del sito permetteranno agli utenti di esplorare facilmente le varie sezioni e di concentrarsi esclusivamente sulle parti di loro interesse. Con il lancio e lo sviluppo del nuovo sito, e grazie ai costanti approfondimenti tematici sul Design che lo andranno a caratterizzare, Tecnografica intende consolidare e proiettare nel futuro la sua immagine aziendale come riferimento nel settore della decorazione delle superfici, un posizionamento raggiunto combinando la qualità artigianale dei progetti con l'utilizzo di tecnologia digitale d'avanguardia.



# Zama SETER®



*Leader nella produzione di termocoppie...*

## SYSTEM CERAMICS: AL VIA IL REBRANDING DELL'AZIENDA CON COESIA

Una nuova brand identity per rafforzare il proprio posizionamento nel settore meccanico-ceramico su scala globale



System Ceramics, azienda di Coesia, presenta la nuova brand identity dell'Azienda mettendo a punto una serie di azioni mirate a rafforzare il proprio posizionamento nel settore meccanoceramico su scala globale. Attraverso questa operazione di rebranding, System Ceramics punta ad aumentare la sua brand awareness internazionale, attrarre nuovi clienti e talenti, e rafforzare la sua presenza sul mercato attraverso un percorso di crescita e alla valorizzazione del proprio modello di business, mirando a creare un ecosistema di nuove opportunità per rafforzare ed espandere il proprio *know-how* in termini di ricerca&sviluppo attraverso la collaborazione con il network delle oltre venti aziende internazionali di Coesia. Grazie a queste nuove opportunità di dialogo e cooperazione con i team cross-border del Gruppo, System Ceramics punta a rafforzare il business e la presenza globale nel settore mantenendo l'eccellenza tecnologica come driver di tutte le sue realizzazioni. «Un grande progetto di crescita e sviluppo, che ci consentirà di valorizzare i punti di forza coltivati nel tempo guardando sempre alle esigenze dei nostri stakeholders. Con questo passo - spiega Luca Bazzani, CEO di System Ceramics - consolidiamo il nostro impegno a fornire soluzioni innovative e sostenibili per i nostri clienti e partner, con l'obiettivo di rivoluzionare la filiera produttiva del settore ceramico grazie a tecnologie efficaci e d'avanguardia, che restituiscano risultati di eccellenza estetica e funzionale nel pieno rispetto dell'ambiente e dei criteri ESG condivisi con Coesia».

## FLORIM USA E SACMI PER LA PRODUZIONE DELLE GRANDI LASTRE

Già avviato nel 2022 con un nuovo forno, il progetto si completa con l'installazione della prima Continua+. A breve previsto il raddoppio



La filiale a stelle e strisce di Florim, tra le aziende ai vertici del mercato nella produzione di ceramica di alta qualità e design, cresce ancora con SACMI. In linea con i trend del mercato USA, sempre più ricettivo ai grandi formati di alta qualità ed estetica, Florim - che ha la sede americana a Clarksville nel Tennessee - ha completato con SACMI il primo step dell'ambizioso progetto di produzione di grandi lastre nella sede americana. Ad agosto 2022, Florim USA ha installato e avviato il nuovo forno FMA295 «Maestro» da 153,3 metri, già predisposto per accogliere la futura produzione di grandi formati. Da qualche settimana è in funzione anche la prima linea Continua+ 2120, la più smart della categoria e ultima ad essere lanciata sul mercato da SACMI nel 2021.

La nuova PCR2120 funziona in sinergia con l'essiccatoio a sette piani E7P285 e con le soluzioni di decorazione digitale SACMI e tutte le automazioni per il carico-scarico forno e la movimentazione. Fornite anche le linee di rettifica e lappatura BMR e le soluzioni "end-of-line" con veicoli LGV, panconi impilabili e sistema di inserimento automatico in casse e cavallette.

Ma non è tutto. L'ambizione di Florim USA è di crescere ancora con il previsto raddoppio di Continua+ - in questo caso una PCR2000 - che sarà fornita e avviata nei prossimi mesi insieme a un nuovo essiccatoio E7P. Per SACMI una conferma del proprio ruolo di partner primario sia dell'industria locale sia dei clienti internazionali che hanno dislocato qui le proprie sedi produttive.



 **OMIC** Dal 1961  
**impianti**

**Frangizollatura**  
Lavorazione materie prime



**Porto di Ravenna**

info@omicimpianti.it - 0536 823625

## R.D.M. Srl, da quasi 20 anni al servizio della ceramica

a cura della redazione

R.D.M. Srl con quasi 20 anni d'esperienza è leader nel mercato della costruzione e vendita di rulli, zincati, verniciati, per box di stoccaggio e per essiccatoi. Nel corso degli anni si è evoluta ampliando la sua offerta fornendo box di stoccaggio, attrezzature e ricambi per le industrie ceramiche (gruppi mandrini, boccole, pulegge, pignoni...).

La società offre consulenze personalizzate su impianti già esistenti. Grazie anche alla fiducia che i clienti hanno riposto nella società ed ai fornitori di

**Certificata ISO 9001: 2015, l'azienda fioranese si propone come partner efficiente ed affidabile**

cui si avvale, per offrire un servizio di qualità, precisione e puntualità, R.D.M. Srl in data 28 dicembre 2020 ha conseguito la certificazione ISO 9001:2015. Riconoscimento che spinge la società verso un continuo miglioramento. È possibile visitare il sito web [www.rdm-srl.it](http://www.rdm-srl.it) per avere un'idea generale della produzione che è in grado di offrire, oppure visitare lo stabilimento in Via Marzabotto 16 a Fiorano Mod.se, telefonando al numero 0536 921857, o tramite mail all'indirizzo [info@rdm-srl.it](mailto:info@rdm-srl.it).



**R.D.M.**  
SPARES, BOX & ROLLERS



## ROLLER KILN ENERGY SAVING

Le macchine termiche per la produzione di piastrelle in ceramica ed in particolare i forni a rulli, per il loro funzionamento, utilizzano grandi quantità di energia sia elettrica che da combustibili, gas naturale e gpl.

L'incidenza del costo del combustibile sui costi di produzione è molto alto e tenderà ad aumentare anche in futuro, perciò riuscire a risparmiare combustibile o energia, sarà la sfida dei prossimi anni.

G.P. Service, grazie ai nostri tecnici, dopo approfonditi test e verifiche fatte su forni a rulli in produzione, ha messo a punto **ENERGY SAVING** un sistema innovativo, efficace ed ECONOMICO per ottenere significativi risparmi di combustibile.

La modifica **ENERGY SAVING** può essere installata anche dai vostri tecnici (ovviamente le regolazioni saranno effettuate da G.P. Service), con il forno in funzione e comunque nel peggiore dei casi, non richiede più di alcune ore di fermata della produzione.

L'aspetto interessante è che la nostra attenzione è focalizzata alla riduzione dei consumi di energia e non alla fornitura di bruciatori o a modifiche al forno.

Con **ENERGY SAVING**, non dovendo sostituire tutti i bruciatori, come proposto normalmente, riusciamo con un costo molto inferiore, ad ottenere se non di più, per lo meno lo stesso risparmio energetico, salvaguardando però le condizioni di regolazione del forno in caso di prodotti difficili o situazioni critiche di produzione.

L'obiettivo di **ENERGY SAVING** è quello di fornire un sistema Automatico, che si possa attivare e disattivare in funzione di quello che accade nel forno e dalle Vostre necessità di produzione, senza andare ad alterare i parametri preimpostati del vostro forno.

Con **ENERGY SAVING** il vostro forno sarà amico della natura.



The thermal machines for the production of ceramic tiles, and particularly the roller kilns need a large amounts of energy, electricity and fuels, natural gas and LPG.

The incidence of fuel on the cost of production are very high and will increase in the future, saving fuel and energy, will be the challenge of the coming years.

G.P. Service has developed, after several tests and checks done on roller kilns in production, an innovative, efficient and ECONOMIC system to save fuel.

The modification **ENERGY SAVING** may also be made by your technicians, with the kiln in operation and in the worst cases, however, requires no more than a few hours of stop of the production. For this project we focused our attention on reducing energy consumption, with the minimum investment possible, exactly the opposite of what is now being offered to customers.

All true, at a cost of materials and labor lowest of the solutions actually available in the market, we get at least the same energy saving, preserving, however, the conditions for setting the oven in case of difficult or critical situations of production.

Our system **ENERGY SAVING** is a system that turns on and off automatically or manually depending on what happens in the kiln according to the needs and production schedules.

**ENERGY SAVING** save energy without altering anything of your kiln.

**SIMPLE, EASY, ECONOMICALLY CONVENIENT!!!!!!**

## SUPRA: LA NUOVA SPAZZATRICE FULL ELECTRIC DI RCM

Ergonomica, robusta, full electric: SUPRA è la novità RCM, una spazzatrice **forte e affidabile** anche per lavori gravosi che richiedono grande qualità di pulizia. È stata presentata a Milano, in occasione della fiera ISSA PULIRE 2023. Si tratta di una spazzatrice industriale **completamente elettrica** e semplice da usare. Garantisce una pulizia rapida di **aree di medie e grandi dimensioni**, interne ed esterne. Può essere utilizzata **sia con scarico manuale che con scarico idraulico**. Questa motoscopa meccanica ha un sistema di aspirazione per il controllo delle polveri, ed è dotata del **sistema esclusivo di aspirazione sulle spazzole laterali (DUST BUSTER**: Brevetto RCM). L'**ampia pista di pulizia** di 1450 mm e una grande superficie filtrante permettono di pulire grandi superfici in tempi ridotti, senza sollevare polvere. Il **contenitore rifiuti posteriore** ha una **grande capacità di carico**, maggiore rispetto al contenitore delle altre spazzatrici industriali della stessa categoria. Questo permette di pulire in modo efficace affrontando lunghe sessioni di pulizia e riducendo i fermi macchina.



La spazzatrice SUPRA di RCM

**Ergonomica.** Il comodo sedile regolabile e il volante inclinato permettono agli operatori di qualsiasi statura una guida ergonomica e confortevole. I **comandi** più utilizzati sono facilmente individuabili e sono posti in posizione comoda per l'operatore. SUPRA è stata presentata a ISSA PULIRE e ha suscitato interesse per la **grande autonomia di lavoro, fino a 6 ore**. Ma anche per la riduzione dei consumi: la macchina risparmia risorse pur mantenendo altissimi standard di pulizia e **pulisce in modo green** (basso impatto ambientale). **Scopri di più sulla gamma di spazzatrici e lavapavimenti industriali di RCM, visitando il sito [www.rcm.it](http://www.rcm.it).** Contattaci per maggiori informazioni su SUPRA.

**ALL  
FOR  
TILES**

[allfortiles.it](http://allfortiles.it)

**DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE  
PER L'INDUSTRIA CERAMICA**

evento a cura di  
**CERAMICA  
NDA**

## I-TECH: I-NKFILLER® SBARCA ANCHE IN SUD AMERICA

Il sistema di riempimento automatico per inchiostri, materie e colle digitali per stampanti industriali diventa protagonista anche in Perù, Argentina e Guatemala. Conquistati i mercati di Europa, Stati Uniti e Sud Africa ed effettuate le prime installazioni in Messico, Asia, Africa e Medio Oriente, **I-NKFILLER®** sbarca anche in Sud America con destinazione Perù, Argentina e Guatemala. Prodotto da I-TECH, azienda leader nelle realizzazioni di soluzioni per la preparazione e distribuzione intralogistica di prodotti coloranti ha già superato le 120 installazioni globali di **I-NKFILLER®** destinati al riempimento automatico di inchiostri, materie e colle per stampanti digitali. **I-NKFILLER®** garantisce un notevole



miglioramento dell'automazione del processo produttivo, consentendo anche un rapido ritorno sull'investimento, ossia in media un anno. A questo si aggiunge l'importante riduzione dell'impatto ambientale, con minori sprechi, minori consumi di plastica e minori emissioni di CO<sub>2</sub> per i trasporti.

**I-NKFILLER®**

## R.B.: COMPLEMENTI D'ECCELLENZA



I dettagli che possono determinare il successo delle collezioni ceramiche sono i complementi, che integrano i formati di produzione, e le campionature, che ne rappresentano il biglietto da visita. Oggi, e da cinquant'anni a questa parte, R.B. propone la propria collaborazione sia alle aziende ceramiche che ai rivenditori, essendo in grado in soddisfare le esigenze sia in grande che in piccola scala. Il raggio di azione è molto ampio, potendo tagliare, bisellare, burattare ed incollare su rete tutti i materiali ceramici, partendo da ogni formato e spessore da 120x120 a 1,5x1,5 cm. Nel tempo ci siamo specializzati nella realizzazione delle campionature, lavorando anche qui su tutti i formati e rendendo i materiali accuratamente suddivisi per una gestione ottimale delle fasi

successive presso il cliente, oppure consegnandoli direttamente incollati o blisterati. Da maggio, infine, per consentire ai ns/ clienti di affrontare le nuove esigenze di mercato saremo in grado di realizzare i nuovi complementi richiesti attualmente: gradini ed elementi a L costaretta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati così da completare la gamma dei pezzi speciali necessari ad integrare anche le collezioni più prestigiose.

Servizio personalizzato, affidabilità e qualità sono integrati da grande attenzione alla puntualità delle consegne, fattori che insieme alla bassissima incidenza di scarti hanno praticamente annullato ogni contestazione, affermando la nostra presenza come una delle aziende più longeve nel settore specifico.

**ALL  
FOR  
TILES**

**PROMO**

Questa sezione della rivista è dedicata ai 'dettagli che fanno la differenza', uno degli asset di riferimento di

**ALLFORTILES.**

Se siete interessati a promuovere i Vostri 'dettagli' potere scrivere a:

redazione@ceramicanda.com



## LA CONDENZA NEI FORNI CERAMICI

**Innova-Teco** è sempre stata all'avanguardia nello sviluppo e miglioramento dei sistemi per il trattamento dei forni ceramici. Da 15 anni abbiamo la soluzione che permette di eliminare la condensa nei forni ceramici e tutti i problemi che ciò comporta; un rivestimento disegnato, formulato e prodotto da INNOVA-TECO, un semplice intervento sul forno da appena tre ore, col nostro rivestimento **R-5000**. La prima azienda che ha adottato questo sistema è stata Porcelanosa. La condensa si genera nell'entrata dei forni, nelle parti dove non ci sono bruciatori, là dove la volta e le pareti sono più fredde. Questo fenomeno aumenta col passare dei giorni e diventa una seccatura per qualsiasi tipo di produzione, specie per alcuni fabbricanti di lastre. La condensa viene originata da alcune sostanze inquinanti che si attaccano alle volte e che, dopo qualche mese si separano e si depositano sulle grandi placche di lastra, causando gravi perdite economiche.

**Il rivestimento R-5000** copre il poro del mattone o la placca di cordierite e assorbe la temperatura, mantenendo così questa zona più calda, evitando che la condensa possa aderire alle pareti del forno o alla volta e facendola uscire dal tiraggio del camino. Importanti fabbricanti di forni come Siti e Welko usano già i nostri rivestimenti sui forni nuovi, ma anche su quelli vecchi. I rivestimenti prodotti da Innova-Teco si usano da più di 37 anni per ricoprire i mattoni refrattari, bruciatori di carburo, placche antincendio, volte in cordierite e qualsiasi altro elemento che si trovi dentro o fuori dai forni ceramici, ottenendo l'assorbimento e l'irradiazione della temperatura con lo scopo di minimizzare il consumo di gas.

Esclusivamente, abbiamo realizzato **il rivestimento P-60000** che ha come caratteristica principale quella di trattenere l'aria. L'aria è il maggior isolante termico che esiste. Con questo rivestimento, applicato all'esterno della volta, siamo in grado di ridurre la temperatura di 200°C, addirittura di 400°C con alcuni tipi di volte. Tutta questa energia che non viene espulsa fuori rimane all'interno del forno. I nostri rivestimenti hanno lo stesso coefficiente di dilatazione dei materiali che ricopriamo; da questo deriva il successo nella loro aderenza: possiamo garantire lo 0% di distacco.

Un'altra delle grandi perdite di temperatura in un forno si produce dalla parte più bassa, applicando su questa il nostro rivestimento R-60000 F1 possiamo sigillarla con una leggera patina lucida e dopo passare sulle piastrelle ceramiche il nostro rivestimento **R-1000**.



***Il valore dell'INNOVAZIONE non è evitare di essere copiato, ma il fatto che tutti ti vogliono copiare.***

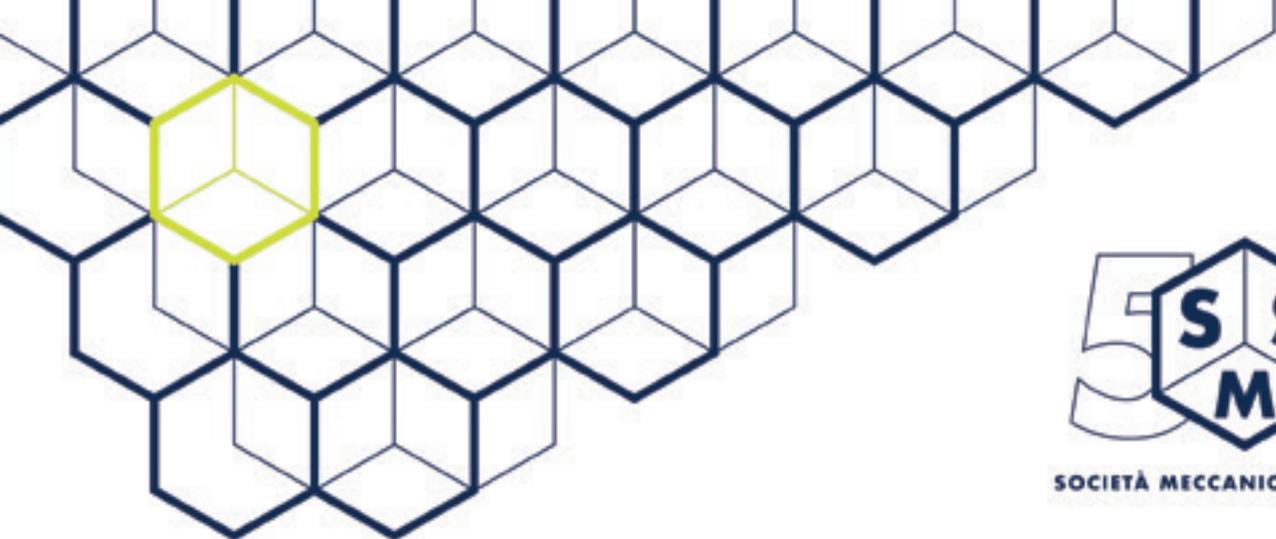


## Grazie per averci scelto

pag.

ALFA SOLUTIONS	<b>24-25</b>
A-ZETA GOMMA	<b>30-31</b>
BMR	<b>2<sup>a</sup> di copertina</b>
COLOROBBIA	<b>22-23</b>
EFI CRETAPRINT	<b>32</b>
ELLEK AUTOMAZIONI	<b>14</b>
GP SERVICE	<b>42</b>
IBATICI	<b>33</b>
MAPEI	<b>34</b>
MINERAL	<b>36</b>
OMIC	<b>40</b>
PROJECTA	<b>20-21</b>
RCM	<b>28-29</b>
R.D.M.	<b>41</b>
SACMI	<b>16-26-27</b>
SMAC OFFICINE	<b>6</b>
SMS	<b>47</b>
SYSTEM CERAMICS	<b>5</b>
ZAMA SETER	<b>38</b>

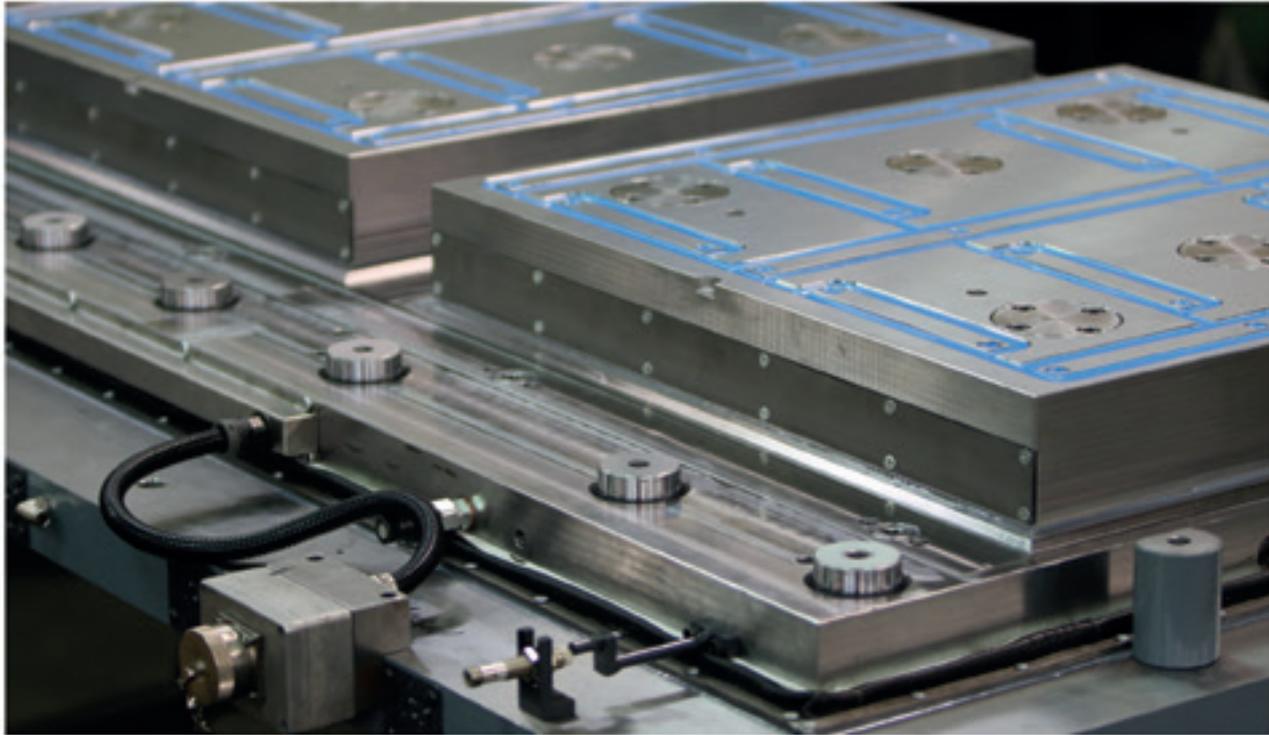




SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

# Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

*cliente Mariner*



**SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.**  
Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy  
Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588  
info@smsmould.it  
**www.smsmould.it**

