



Sport

Dopo due anni,
la Reggiana
torna in serie B

Una stagione a tratti
dominata e poi sofferta
per i granata di Diana

pagina 18



La novità

Una vita all'ormeggio
il nuovo libro
di Roberto Caroli

Dopo 'Profumo d'argilla',
un altro romanzo
per il Direttore

pagina 15



Il Dstretto 302

by Ceramicanda

Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato

anno 15 numero 302 • 6 Maggio 2023 • euro 1,00



Comunque vada
sarà un successo:
ALLFORTILES
vista dall'AI

Di Roberto Caroli

Facciamoci aiutare dall'intelligenza artificiale immaginata da tanti e già in grado di condizionare anche il nostro presente e scopriamo nei dettagli, sulla base dei dati relativi alle passate edizioni elaborati dagli algoritmi, come andrà, quindi come è andata, il 10 e 11 maggio prossimi, l'edizione 2023 di ALLFORTILES. Ce ne freghiamo, con rispetto parlando, di coloro che obietteranno, sottolineando la totale inaffidabilità della intelligenza artificiale quando si tratta di anticipare il futuro, e lavoriamo di fantasia. Cominciamo dai visitatori, allora: sono stati a migliaia, ben oltre le aspettative, non frenati dall'incubo del contagio da Covid, come era invece avvenuto nel 2021, attratti presso ModenaFiere dalla qualità degli espositori e dal fitto, e ricchissimo, programma dei convegni che sin dalle prime ore della manifestazione hanno riempito l'arena.

continua a pag. 3

SPECIALE

ALLFORTILES 2023, finalmente ci siamo



TG Dstretto

scansiona
il QR code
per seguire,
tutti i giorni
dalle 12,
il nostro
TG quotidiano,
già visibile
anche
sulla App
di Ceramicanda
che puoi
scaricare su:



10.11 MAGGIO 2023 MODENA FIERE
allfortiles.it

MERCOLEDÌ GIOVEDÌ

Tito Boeri Davide Tabarelli Alberto Forchielli

ALL FOR TILES
CERAMIC DISTRICT & MORE

ALCUNI PROTAGONISTI DEI CONVEGNI

pagina 2 - 4

BAR DELLE VERGINI



L'abito fa il monaco

Al Bar delle vergini si parla di politica. Fa discutere la scelta di Elly Schlein di affidarsi ad una esperta di armocromia per avere un nuovo look. Eppure ogni politico ha avuto i suoi feticci modaioli e noi tutti li ricordiamo. Come dimenticare i pullover di cachemire di Bertinotti? E il doppiopetto di Berlusconi? Il foulard di Pivetti? Il crocchio della Iotti? La pipa di Pertini? La vera differenza! Allora c'era la politica a riempire il vuoto che oggi viene occupato dalle chiacchiere sul look della nuova segretaria del Pd. E per buona creanza tacciamo su chi si fa tatuare le sopracciglia...

IL DEBITO PUBBLICO
ITALIANO OGGI

€ 2.801.265.457.141

IL DEBITO PUBBLICO
PER CITTADINO

€ 42.308,33

Ds ceramico

L'evento

Il 'Fuorisalone'
tra ceramica,
progettazione
e design

Speciale USA

Coverings 2023:
il made in Italy
conferma
il suo appeal

Intervista

Emanuele Orsini
«E' necessario
dare sostegno
agli investimenti»

Il premio

La 15ma edizione
del 'Premio Mussini',
l'impresa 'dialoga'
con gli studenti

pagine da 5 a 13

Almanacco

C'è il progetto
per il ponte
della Veggia:
costerà più di
7 milioni

pagina 17

Impronte digitali

L'intelligenza
artificiale
secondo
Elon Musk:
arriva X.Ai

pagina 19

UP TO US Dipende da noi ridurre il consumo di energia

Continua+ ha un consumo elettrico di 0,05 kWh per m², pari a un sesto di quello che serve alla pressatura tradizionale. In un anno, Continua+ risparmia fino a 1500 MWh: l'energia che può scaldare 600 case. Con Continua+ ottieni il consumo più basso del mercato e una produzione sempre più flessibile su tutti i formati. sacmi.com

SACMI
ENDLESS INNOVATION SINCE 1919

Tutto pronto per ALLFORTILES 2023

Il distretto 'fa spogliatoio' con la due giorni di Ceramicanda in programma il 10 e 11 maggio presso ModenaFiere. Tra le tante novità di una formula vincente e largamente confermata, l'apertura serale dopo il primo giorno di lavori

«Save the date», come dicono quelli bravi.... Si celebra tra mercoledì 10 e giovedì 11 maggio l'edizione 2023 di ALLFORTILES, la due giorni che si tiene, ormai dal 2019, presso i padiglioni di ModenaFiere che Ceramicanda dedica a 'dettagli, soluzioni e idee per l'industria ceramica' riproponendo, innovandola, la formula che ne ha decretato il successo. «Squadra che vince – spiega il Direttore di Ceramicanda e organizzatore della manifestazione, Roberto Caroli – non si cambia: a ModenaFiere ritroveremo un nutrito programma di convegni e tavole rotonde che completa e integra il momento espositivo che fa degli espositori i veri protagonisti di un momento di incontro e confronto sulle tematiche più attuali e scottanti». Tra le tante novità dell'edizione 2023 di ALLFORTILES, l'apertura serale nella giornata del 10

Un programma di sicuro interesse: tra gli ospiti più attesi Tito Boeri, Davide Tabarelli, Alberto Forchielli

maggio, «con una cena a buffet in musica a beneficio degli espositori e dei loro ospiti, un modo di fare business informale e leggero, preceduto da un convegno economico che, complice la presenza di un personaggio della statura del Professor Tito Boeri, sottoporà alla platea spunti di riflessione relativi all'attuale situazione economica». Oltre a Boeri saranno altri gli ospiti a garantire all'edizione 2023 di ALLFORTILES una dimensione la più compiuta possibile: Alberto Forchielli, che torna dopo il successo riscosso nel 2017 e nel 2019, il Condirettore Generale del Banco BPM Domenico De Angelis, il Presidente di Nomisma Energia Davide Tabarelli, l'imprenditore Enrico Grassi, il Presidente dell'Autorità Portuale di Ravenna Daniele Rossi. Una conferma della formula vin-



Tito Boeri



Alberto Forchielli



Davide Tabarelli



Giovanni Savorani



Pierluigi Ghirelli



Paolo Lamberti



Michele Dondi



Enrico Grassi



Domenico De Angelis



Franco Stefani



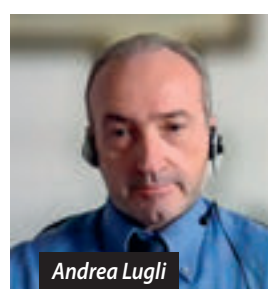
Alfonso Panzani



Cristiano Canotti



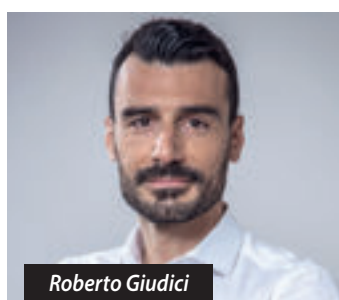
Graziano Verdi



Andrea Lugli



Thomas Baumgartner



Roberto Giudici



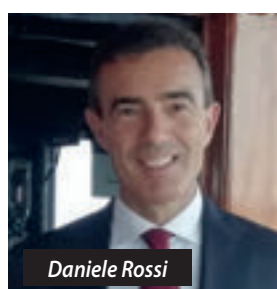
Matteo Bruni



Villiam Tioli



Helmut Mueller



Daniele Rossi



Gianfranco Padovani



Alberto Selmi



Edoardo Lanzavecchia



Giuliano Compagni

cente di ALLFORTILES, la combinazione tra momenti di discussione e di confronto, ospitati da ModenaFiere. Uno spazio allestito ad hoc

e, dimensione congeniale ad una manifestazione che si configura come un B2B naturale e disposizione di espositori e visitatori. Un centi-

naio le aziende partecipanti, che spaziano lungo tutti gli ambiti della filiera ceramica: materie prime, smalti, decori, macchine per ceramica,

logistica e servizi, ma anche tematiche quali efficientamento energetico, transizione ecologica e cybersecurity. (R.D.)



SMALTICERAM
WORLDWIDE PARTNER

Water Based Digital Glue

www.smalticeram.com

Il programma dell'arena convegni

Tra tavole rotonde, convegni 'dedicati' e altro, il programma e tutti gli ospiti dell'edizione 2023 di ALLFORTILES

Di seguito il programma dei convegni in programma a ModenaFiere tra 10 e 11 maggio.

MERCOLEDÌ 10 MAGGIO

ore 11:00

TAVOLA ROTONDA

“Materie prime: non è solo una questione di chimica. Limiti e opportunità della logistica”

Alfonso Panzani,
Presidente ModenaFiere
Giovanni Savorani,
Presidente Confindustria Ceramica
Paolo Lamberti,
Presidente Acimac
Pierluigi Ghirelli,
Presidente Ceramicolor
Michele Dondi,
Presidente Società Ceramica Italiana
Daniele Rossi,
Presidente Autorità Portuali di Ravenna
Thomas Baumgartner,
Presidente A.N.I.T.A.
Francesco Anselmi,
AD Glt Cargo
Villiam Tioli,
Presidente Caolino Panciera
Massimo Solimei,
Country manager Esan Italia Minerals
Daniilo Frulli,
Sales director Imerys
Helmut Mueller,
AD Aloys Josef Mueller GmbH & Co KG
Angelo Cappi,
Presidente C.B.C./Remix



ore 12:30

CEFLA

“NOVA: la cogenerazione a Fuel Cell applicata alla ceramica”

Davide Ghidoni,
Sales Engineer di Cefla,

ore 15:00

PROTESA S.p.A.

“Gli impianti fotovoltaici come asset sostenibili per l'industria ceramica: metodi e modelli”

Emanuele Vassallo,
Direttore Generale Protesa S.p.A.
Stefano Carpigiani,
Responsabile della divisione R.E.M. di Protesa S.p.A.

ore 15:30

TAVOLA ROTONDA

“Il ruolo dei fondi per lo sviluppo del distretto”

Edoardo Lanzavecchia,
Senior Partner di Alpha Private Equity, azionista Laminam

Alberto Selmi,

CEO Laminam

Roberto Giudici,

Managing partner di Entangled Capital SGR, Presidente Airpower

Giuliano Compagni,

AD Airpower

Matteo Bruni,

Partner Azimut Capital Management azionista Sicer
Gianfranco Padovani,
Presidente Sicer

ore 16:30

MEAD INFORMATICA

“Industrial SOC: la protezione degli impianti produttivi dagli attacchi cyber (O.T Security)”

Mirko Gorrieri,
CISO e Team Leader della squadra Cyber Security e responsabile del SOC Mead

ore 17:00

INTERVISTA

“Roberto Caroli intervista l'uomo e l'imprenditore

Franco Stefani”

Franco Stefani,

Presidente System Ceramics

Roberto Caroli,

Direttore di Ceramicanda

ore 18:00

TAVOLA ROTONDA

“Scenari economici e strumenti finanziari per le imprese”

Tito Boeri,
Economista, Professore alla Bocconi, ex Presidente dell'Inps

Domenico De Angelis,
Condirettore generale Banco BPM

a seguire: cena a buffet in musica

GIOVEDÌ 11 MAGGIO

ore 11:00

TAVOLA ROTONDA

“Emergenza energia: gas,

ETS e transizione ecologica”

Davide Tabarelli,

Presidente Nomisma Energia

Andrea Lugli,

CEO Programma Energia

ore 12:00

COLLARINI ENERGY CONSULTING S.R.L.

“Ottimizzazione dei costi energetici e riduzione dell'impatto ambientale nell'industria manifatturiera”
Paolo Mario Finzi,
Ingegnere

ore 14:30

FOCUS

“Come si impara e si decide in ceramica: dinamiche relazionali, comunicazione e processi decisionali”
Cristiano Canotti,
Ingegnere industriale e consulente di direzione

ore 15:00

E80 GROUP

“Grandi Lastre danzano nel futuro dell'intralogistica”
Enrico Grassi,
Presidente di E80 Group

ore 15:30

“La ceramica tra mercato e geopolitica”

Alberto Forchielli,
Managing Partner Mindful Capital Partners
Graziano Verdi,
CEO Italcer Group

CHIUSURA FIERA

Mercoledì ore 22:00

Giovedì ore 19:00



Comunque vada sarà un successo: ALLFORTILES vista dall'AI

segue dalla prima pagina

Il merito degli organizzatori di quest'anno è stato quello di essere riusciti a coinvolgere un numero considerevole di imprenditori, direttori generali, responsabili degli acquisti: il tutto grazie non solo ad un programma non privo di punti di

forza, ma anche grazie ad una strategia mirata, fatta di inviti personalizzati curati in ogni dettaglio. L'uno e gli altri, come l'idea di una fiera aperta anche la sera, hanno evidentemente dato i loro frutti. Certo se la semifinale di Coppa Camisani tra le due milanesi

non fosse caduta proprio la sera della cena in musica (quante possibilità c'erano di cozzarvi contro?), i tanti accorsi per il convegno economico ad ascoltare Tito Boeri e Domenico De Angelis sarebbero rimasti ad ascoltare fino all'ultima nota uscita dal trombone

del maestro Sandro Comini, ma tant'è.... Comunque sia andata quella della sera è, a nostro avviso, un'esperienza assolutamente da ripetere, e che altre fiere dovrebbero cavalcare. Al di là del past president dell'Inps e del Condirettore di Banco BPM, l'arena convegni è stata gremita nell'arco di tutto il programma, registrando un costante interesse della platea. I 'picchi', attesi ma non scontati, per l'Ingegnere Franco Stefani come per Enrico Grassi, Alberto Forchielli, Davide Ta-

barelli, Cristiano Canotti, e per il trio 'imprenditoriale' formato da Gianfranco Padovani, Giuliano Compagni, Alberto Selmi insieme ai rappresentanti dei fondi di investimento entrati nelle loro aziende. Relativamente al premio Detail per l'innovazione, l'intelligenza artificiale non si pronuncia, non avendo abbastanza dati a disposizione per azzardare una previsione vicina alla realtà: chi vince lo scopriremo solo vivendo. Di certo hanno fatto piacere agli organizzatori le parole

di un noto imprenditore a margine del suo intervento: «su ALLFORTILES mi ero sbagliato, è un evento da considerare e assolutamente da non sottovalutare». Lo avrà detto davvero? Nel dubbio, ricordiamo che con questo editoriale abbiamo 'giocato': giù il sipario, allora, dopo questa 'ricostruzione' immaginata in anticipo grazie alla AI. E facciamolo invece salire, il sipario, sull'edizione 2023, quella 'vera', in programma il 10 e 11 maggio! (Roberto Caroli)

**CI TROVI AL PADIGLIONE B
STAND A25-B28**

**VUOI SAPERE COME CONTENERE
IL COSTO DELL'ENERGIA DELLA
TUA AZIENDA?**

**SCANSIONA IL QR CODE:
UNA SORPRESA TI ASPETTA!**



Una terza edizione piena di aspettative

Lanciammo il 'nostro' sasso nello stagno nel 2017, e di strada ne abbiamo fatta...

Una scommessa? Detto che sembra la si sia vinta, oggi non la è più, ALLFORTILES. Lo era, forse, nel 2017, quando Ceramicanda lanciò una due giorni di 'incontro e confronto' a margine del Cersaie, una sorta di 'fuorifiera' che un suo spazio, a Villa Zarri, se lo ritagliò, dando ragione a Roberto Caroli che, presentando la manifestazione disse «lanciamo un sasso nello stagno». E lo è stato ancora di più nel 2019, quando ALLFORTILES ha scelto di affiancare al momento convegnistico che aveva fatto le fortune sia dell'edizione del 2017 che del 2018, un momento espositivo. Coinvolgendo in prima persona le aziende che 'fanno' il distretto ceramico e raccogliendole, attorno al programma culturale che ha da subito caratterizzato ALLFORTILES, presso i padiglioni di ModenaFiere. Traendone il massimo, sia in termini di riscontri che di partecipazione: i molti che si ritrovarono, nel 2017, attorno all'evento voluto da Ceramicanda, si sono moltiplicati negli anni, e il Gruppo



editoriale fondato e diretto da Roberto Caroli ha saputo accompagnarsi attraverso un divenire che si affaccia, oggi all'edizione del 2023. Per preparare quanto state leggendo abbiamo fatto ovvie ricerche di archivio, e vi abbiamo ritrovato le orme

lasciate su un sentiero che parte da lontano, ma arriva, tra 10 e 11 maggio, ad un altro approdo. L'ennesimo, ma non l'ultimo, perché ci piace pensare che con questa formula, cambiata negli anni ma sopravvissuta anche al biennio pandemico,

qualcosa lo si sia inventato. E passare all'incasso, con un'edizione come quella del 2023 che consolida un format che ha saputo rinnovarsi e reinventarsi, non era così scontato. Come non era scontato vincere quella scommessa che facemmo

nel 2017, e rifacemmo nel 2019. Averla vinta, a pochi giorni dall'edizione 2023 della due giorni di Ceramicanda, è una scommessa che ci teniamo ben stretta. Non senza condividerla con i tanti che ci hanno aiutato a vincerla. (R.D.)

ALLFORTILES consigli per gli acquisti

L'elenco delle aziende che hanno scelto di partecipare all'edizione 2023 della due giorni di Ceramicanda

Ecco, di seguito, chi troveremo a ModenaFiere in occasione di ALLFORTILES 2023:

AIR POWER GROUP
ALIBERTI COMPAGNIA EDITORIALE
AUTOTORINO
AXEE
BAL-CO
BESTON
BRUNACCI & PARTNERS
CAOLINO PANCIERA
CARFER FORNI
C.B.C. / REMIX
CEFLA
CENTRO CERAMICO
UNIBO
COLLARINI ENERGY CONSULTING
DAXEL
DB CARGO
DIATEX
DIGITAL DESIGN
E80 GROUP
ECCETILE
ECOPROMAT
ESAN
EXPERT LAB SERVICE
FDS
FERRARI GIORGIO
GALLI
GEOMIX
GF CAR



GIP TECH
GL&T CARGO
GP SERVICE
IBATICI
I.C.F. & WELKO
I-MEC
IMERYS CERAMICS
INNOVA-TECO
KEDA EUROPE
KERAN
KESER ITALIA
MAROCCHI
MASS

MEAD INFORMATICA
MECTILES ITALIA
MESSERSI
MINERAL
MINERALI INDUSTRIALI
MINERARIA DI BOCA
MOULDIES INFOTECH LLP
ALOYS JOS. MULLER GMBH & CO.
NITIDA
NUOVA LECON

OFFICINE SMAC
PARKERSTORE
PIANDERNA
PORRINI
PROGIND
PROTESA
RB
RCM
SERTAM
SOCIETÀ CERAMICA ITALIANA
SVIMISA
TEATRO CARANI

TERRATRENDS
UNIBO
UNIMORE
UPTILES
VITANOVA
Ed un ringraziamento particolare a:
BANCO BPM,
F.LLI CERESOLI,
MARAZZI GROUP,
SCE, SICER,
SMALTICERAM,
VETRICERAMICI.

«E' necessario, oggi, sostenere gli investimenti»



Emanuele Orsini

*Intervista
al Vicepresidente
di Confindustria,
ospite di un convegno
allo Sporting Club
Sassuolo*

Il convegno tenutosi allo Sporting Club di Sassuolo su "Fare Impresa in Emilia-Romagna: sfide e prospettive" ha visto al tavolo dei relatori, tra gli altri, il vicepresidente per il credito, la finanza e il fisco di Confindustria e CEO di Sistem costruzioni **Emanuele Orsini**, che ai nostri microfoni ha spiegato come «il tema vero, oggi, è la necessità di sostenere gli investimenti: non possiamo permetterci di rallentare»

Il momento, tuttavia, non incoraggia...

«La contingenza attuale la conosciamo, ma serve un ragionamento di insieme. Il nostro PIL è stato sostenuto, negli anni passati, soprattutto dagli investimenti. Ricordo un 2022 con un +9,4% rispetto al 2021 e un 2021 con addirittura un +19% rispetto al 2019: oggi le nostre stime parlano di un +0,2% che im-



ne di ascoltare anche questo territorio dove c'è una concentrazione di imprese che hanno sempre investito tanto e bene»

Il debito pubblico quanto preoccupa Confindustria?

«La premessa, doverosa, è che i conti vanno tenuti in ordine. Parliamo di ordini di grandezza importante, di un costo di oltre 1300 miliardi l'anno e basterà

pensare che se riuscissimo a risparmiare anche solo 50 miliardi all'anno riusciremmo a metterli proprio negli investimenti, nel cuneo fiscale, e più in generale a beneficio di imprese e famiglie, spingendo quegli investimenti che sono prioritari, soprattutto oggi che i tassi di interesse crescono e vanno tenuti d'occhio»

Materia, il credito, che

attiene alla sua delega in Confindustria...

«Quello del costo del denaro è, in effetti, un fattore di criticità. Gli investimenti non si sostengono solo con il costo del denaro, ma l'incertezza generale non aiuta, e oggi vanno valutate anche le incognite legate al post-pandemia, al costo e al reperimento delle materie prime, alla problematica energetica che si aggiungono a costo di interesse e inflazione che condiziona i consumi. Siamo usciti dal Covid con 300 miliardi di finanziamenti che hanno incrementato il debito del nostro sistema industriale del 7% in più, ed è logico che sia necessario ripartire: abbiamo bisogno di un paese che voli e con il paese voli il PIL, che oggi si attesta invece su tassi di crescita del 0,4%»

Altri paesi non vanno molto meglio...

«Vero, ma noi non ci ac-

contentiamo e non dobbiamo accontentarci di andare come o appena meglio di altri paesi»

C'è una dialettica politica vivace in atto, né mancano le critiche all'operato del Governo...

«A noi serve, oggi, un paese il più coeso possibile. Serve un sistema che funzioni: l'Italia rappresenta, come made in Italy, 600 miliardi di esportazioni. Oltre ai prodotti, va esportata anche l'immagine di un paese convinto di sé, di un interlocutore affidabile sul piano internazionale per l'Europa e per il mondo. Logico che *peseremo* il Governo, anche noi, per le cose che farà: cerchiamo, come associazione, di dare il nostro contributo, valutiamo i provvedimenti presi e sottoponiamo alla compagine di governo quelle che sono le nostre necessità».

(R.C.)

Emilio Mussini: «L'Europa è un bersaglio»

*Secondo il Presidente
di Panariagroup
«le normative
che penalizzano i
produttori europei
aprono le porte
ai competitors
stranieri e a materiali
alternativi»*

«Ad oggi l'andamento del settore sul breve periodo non è prevedibile. Abbiamo visto, anche nel passato più recente, fasi di difficoltà acute che poi si sono attenuate in modo più rapido di quanto prevedessimo, e questa mi sembra possa essere considerata una fase transitoria». Descrive il momento del settore, il Presidente di Panariagroup **Emilio Mussini**, analizzando i pro e i contro di una contingenza che, ammette, non è semplicissima. C'era anche lui al convegno tenutosi allo Sporting, a misurare «un momento di rallentamento degli ordinativi che coinvolge tutti i produttori europei. Non che gli spagnoli se la passino meglio...»



Emilio Mussini

Da cosa dipende?

«Credo si tratti di una sorta di 'pausa di riflessione' dopo il boom del 2022, poi ci sono rialzo dei tassi di interesse e inflazione. Tutta una serie di contingenze e convergenze che influenzano sia la distribuzione che

la domanda. Ma come ho già detto ritengo si tratti di un momento di passaggio, non ho ragioni per pensare a qualcosa di strutturale»

Il fatto di essere produttori emiliano-romagnoli, o italiani, condiziona?

«Ci sono i pro e i contro.

Nel distretto ceramico c'è un patrimonio di know how e competenze che garantisce standard qualitativi altissimi, ma i produttori italiani sono sottoposti a condizionamenti legislativi e burocratici che altrove sono meno stringenti e permettono ad altri grandi produttori stranieri, che godono dal punto di vista normativo nei loro paesi di qualche vantaggio in più rispetto a noi, di essere aggressivi su tutti i mercati»

Parlando di legislazione, non si può non parlare di emissioni...

«Non voglio esagerare, ma è evidente che in uno scenario di competizione globale, caratterizzato da pochi mercati contendibili, l'Europa

diventa un bersaglio da parte dei produttori extraeuropei. E se l'Europa rende più difficile produrre, e penso proprio alla tassazione delle emissioni che non ha eguali nelle altre parti del mondo, è chiaro che si favoriscono i competitors extraeuropei e si aprono le porte a materiali alternativi rispetto alle ceramiche. E c'è altro?»

Ovvero?

«La manovra sulla tassazione delle emissioni è andata, nel frattempo, fuori controllo, complici fenomeni speculativi evidenti ai più. E' una tassa che non sappiamo quanto possa costare oggi, e soprattutto non sappiamo quanto costerà domani: potrebbe costare il doppio, o il triplo, chi lo sa...». (R.C.)

DAXEL

Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE) - Tel. +39 0522 621162 - Fax. +39 0522 262589 - Email: info@daxel.it



In Jungheinrich **innovazione, efficienza e sostenibilità** sono alla base di ogni progetto. **Innovare** per noi significa ampliare l'efficacia delle soluzioni e migliorare costantemente la qualità dei prodotti. Per creare valore per i nostri clienti, conciliando **sviluppo economico, sociale e ambientale**.

Scopri di più:

www.jungheinrich.it/intralogistica-sostenibile



SPALLANZANI
LINEA & LEGNO
SOLUZIONI ESPOSITIVE

WWW.SPALLANZANI.COM



Fondata da Abele Spallanzani nel 1978 nasce a Sassuolo, l'azienda inizia con la produzione di pannelli in legno di modeste dimensioni, per il grande sviluppo del mercato le dimensioni dei pannelli vengono aumentate. Nel 1990, l'azienda realizza la prima vera e propria produzione a livello industriale. La sede allora si amplia estendendosi fino a 10.000 metri quadrati coperti e la forza lavorativa raggiunge la trentina di dipendenti. Tanti anni di lavori ed esperienze danno mai sempre la stessa, grande passione. Quando l'esclusività del legno si abbina alla cura per il particolare nasce il prodotto perfetto. Per noi passione vuol dire qualità. Qualità da ritrovare in tutto ciò che facciamo guidati dalla volontà di mettere sempre al meglio. Qualità vuol dire non soltanto produrre avvalorando di impianti e macchinari, ma anche e soprattutto, e soprattutto, di migliorare per offrire al cliente ciò che desidera... ed anche molto di più.



PANNELLI

MOBILI
M O B I L I
MOBILI MOBILI

ESPOSTORI IN PLEXIGLASS

ESP
ESPOSITORI IN M
ES
ESPOSIT
ESPOSITORI IN

SEZION
SEZIONA
SEZIONATO



«La ceramica resta competitiva solo con investimenti e ricerca»

Secondo Federico Curioni, Consigliere Delegato del Gruppo Concorde, «servirà grande attenzione nei confronti di problematiche che non mancano e vanno dai costi di produzione, all'integrità della supply chain fino al tema, importantissimo, dell'energia»

«Magazzini pieni, si spengono i forni». Il titolo di prima pagina dello scorso numero del *Distretto* dava conto delle difficoltà di diverse aziende, a causa di un primo scorcio del 2023 caratterizzato da forti tensioni con vendite in calo (-30% rispetto ad un anno fa) e riduzioni della produzione con aperture di procedure di cassa integrazione, riguardanti a spanne, secondo il segretario della Femca Cisl Emilia Centrale Massimo Muratori, non meno 4mila addetti. Tema che ci è parso doveroso approfondire, anche perché quella che abbiamo definito 'una fredda primavera' tocca anche e soprattutto i grandi gruppi. «La realtà – spiega **Federico Curioni**, Consigliere Delegato del Gruppo Concorde – è che qui nel distretto quando va bene, va bene per tutti e quando ci sono difficoltà i problemi sono comunque diffusi». Il momento, spiega Curioni, intervistato in occasione della cerimonia di consegna del 'Premio Mussini', va affrontato «con un approccio razionale e la consapevolezza che non puoi andare bene all'interno di un contesto che va male. Quindi lavoriamo per rafforzarci e rendere, di conseguenza, più forte tutto il sistema»



Federico Curioni

I mercati esteri di riferimento del settore sono Germania, Francia e USA: le maggiori criticità dove si registrano?

«Difficile da dire perché ci sono diverse evoluzioni. Oggi registriamo qualche difficoltà sulla Germania ma la situazione è in divenire. Non sfugge, piuttosto, come l'aumento delle capacità produttive di diversi competitors esteri siano un fattore da monitorare con attenzione che impone una riflessione sulle nostre strategie. L'assunto vale anche per gli Stati Uniti, dove l'aumento delle produzioni locali si combina con la forte pressione sul mercato USA da parte dell'India,

che di fatto ha sostituito la Cina e, avvantaggiandosi anche della normalizzazione dei prezzi di trasporto, sta registrando performance ragguardevoli a livello di market share ed è un concorrente che va seguito molto attentamente»

Il gas, viste le attuali quotazioni, è motivo di preoccupazione?

«Eravamo più preoccupati in estate. Oggi le quotazioni, ancorché doppie rispetto a un paio di anni fa, sono più rassicuranti, ma la questione è ancora aperta. Anche perché la quotazione del gas è solo un fattore all'interno di un contesto più ampio, che riguarda anche il prezzo della CO₂,

L'energia, del resto, è un sistema complesso: a questi prezzi l'impatto sul sistema produttivo del settore ceramico è pari a svariate decine di milioni di euro»

L'idea è che, anche se il prezzo del gas è sceso, le tensioni che condizionano il settore ceramico italiano restino...

«Il punto è esattamente questo: la sostituzione del gas russo con quello provenienti da altri paesi, alcuni dei quali peraltro non stabilissimi dal punto di vista geopolitico, non può essere considerata una soluzione strutturale: a mio avviso 'la guerra del gas' è tutt'altro che finita e non mi sembra siano stati fatti passi avanti significativi in ordine al potenziamento dell'estrazione nazionale»

Come se lo immagina il 2023, da qui a dicembre?

«A voler essere sincero, non ne ho la più pallida idea. Noi speriamo nel meglio ma ci prepariamo al peggio, nel senso che faremo tutto il possibile per raggiungere i nostri obiettivi, ma sappiamo che servirà grande attenzione nei confronti di criticità che non mancano e vanno dai costi di produzione, all'integrità della supply chain fino al tema, importantissimo, dell'energia».

(R.C.)



L'EVENTO

La quindicesima edizione del Premio Mussini

Consegnate le borse di studio dedicate alla memoria del fondatore e Presidente del Gruppo Concorde

Si è tenuta, presso il quartier generale di Ceramiche Marca Corona, la quindicesima edizione del 'Premio Prof. Cirillo Mussini', che il Gruppo Concorde S.p.A. dedica, ogni anno, al ricordo del suo compianto Presidente, scomparso nel 2007, assegnando borse di studio a brillanti laureandi. Il Premio è testimonianza della fiducia nei giovani e della loro valorizzazione che tanto il Gruppo Concorde quanto il Prof. Cirillo Mussini hanno sempre dimostrato, e da spessore alle sinergie tra il mondo dell'università e quello del lavoro, di cui fa sintesi la possibilità, offerta dal Gruppo agli studenti, di confrontarsi su temi di ricerca legati alla strettissima attualità in collaborazione con l'azienda stessa, che mette a loro disposizione gli strumenti del caso. Alla cerimonia hanno preso parte, tra gli altri, il Presidente del Gruppo Concorde S.p.A. Luca Mussini e Federico Curioni, Consigliere Gruppo Concorde S.p.A., che hanno premiato Riccardo Mineo, laureando magistrale in Ingegneria Gestionale, Vittorio Gozzoli, laureando magistrale in Geoscienze, Georischi e Georisorse, Andrea Beccaria, laureando magistrale in Ingegneria dei Materiali.



Nella foto da sx: Federico Curioni Consigliere Gruppo Concorde S.p.A., Riccardo Mineo Premiato, Andrea Beccaria Premiato, Vittorio Gozzoli Premiato, Luca Mussini Presidente Gruppo Concorde



SCARICA SUBITO LA NOSTRA APP!

Download on the **App Store**

GET IT ON **Google Play**

► «Il mercato statunitense? strategico»

La 33ma edizione del Coverings vista dagli operatori italiani: «Un clima di grande fiducia, nonostante una contingenza non priva di complicazioni»

Oltre sessanta i marchi italiani presenti al Coverings, la più importante fiera del settore ceramico del Nord America. Oltre mille espositori provenienti da 40 paesi si sono dati appuntamento all'Orange County Convention Center di Orlando, dove la 33ma edizione della fiera statunitense ha confermato la vitalità di un mercato, come quello statunitense, che le statistiche più recenti danno in leggera flessione (-1,3% sul 2021) ma sul quale il made in Italy la sua continua a dirla. Complici i 35 milioni di metri quadrati che coprono il 30% dell'import statunitense e, se vedono i volumi flet-



tere (-2,9%), valgono comunque il +12% in valore grazie ad un prezzo medio oltremodo competitivo, che si attesta oltre i 25 dollari, con una crescita del 15% sul 2021. «La fiera si è svolta in un clima di grande fiducia, pur nella consapevolezza di un momento non semplicissimo», spiega **Paolo Mularoni**, Presidente del Gruppo Del Conca, che da una parte 'legge' le

difficoltà legate al cambio con il dollaro e alle dinamiche dei tassi di interesse che condizionano l'edilizia statunitense, dall'altra conferma quanto il mercato a stelle e strisce, per il made in Italy, sia e resti strategico. «Ci sono curiosità e dinamismo, e c'è un forte interesse nei confronti delle nostre produzioni», sottolineano i più, lasciando intendere come l'appeal

della ceramica italiana, nei confronti degli americani, sia intatto a dispetto della contingenza. Si tratta, del resto, di un mercato particolarmente ricettivo nei confronti degli operatori di casa nostra: vale per i produttori di ceramica, vale per i produttori di tecnologia. «La vitalità di questo mercato – aggiunge infatti **Luca Bazzani**, CEO di System Ceramics – è uno

stimolo continuo e garantisce dinamiche commerciali non prive di opportunità». Il Coverings fa sintesi di queste opportunità, che gli operatori italiani cercano di cogliere con una proposta «quanto più innovativa possibile: la qualità – rileva Mularoni – è fondamentale per sostenere le nostre produzioni». Produzioni che possono finalmente avvantaggiarsi anche di costi di logistica che si sono normalizzati e schiudono al made in Italy prospettive importanti che la settimana di Orlando ha suggerito alle imprese italiane. «Il sentiment registrato è positivo, e il Coverings ha confermato il suo ruolo importantissimo su un mercato fondamentale: questa fiera – le conclusioni del Presidente di Panariagroup **Emilio Mussini** – nasce come strumento che ha permesso alla ceramica italiana di affacciarsi sul mercato statunitense prima dei competitors stranieri e mantiene anche oggi questo ruolo, importantissimo, anche grazie ad un'ampiezza e a riscontri numerici incoraggianti». (S.F.)



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA

Servizio, qualità
e garanzia sono
i tre pilastri di
Cabol

www.cabol.eu



Sistema automatico di comando cilindri TUSE per la movimentazione del tampone marca inferiore

► «Gli USA apprezzano ancora il made in Italy»



Daniele Verde

Daniele Verde, AD di Verde1999 fotografa il mercato a stelle e strisce: «i materiali italiani continuano ad avere un appeal che gli operatori riconoscono, e la normalizzazione dei costi della logistica avvantaggia, finalmente, gli operatori»

«Che America abbiamo trovato? Quella che conosciamo già, e con la quale lavoriamo in modo proficuo da sempre. Un paese fortemente caratterizzato ma in continua evoluzione, ed il cui dinamismo viene riflesso anche da una crescita di fenomeni migratori che ne rendono ancora più variegata la società». Daniele Verde, AD di Verde1999, il mercato statunitense lo conosce bene: ovvio, allora, chiedere a lui un parere che faccia sintesi su quanto è stata l'edizione 2023 di Coverings e sull'importanza, per le superfici ceramiche italiane, delle potenzialità di un sistema «che per la nostra azienda è strategico e fondamentale, come lo è per gran parte degli operatori italiani. Per quanto ci riguarda, i recenti condizionamenti relativi ad inflazione e contrazione della domanda rappresentano criticità con le quali fare i conti, ma il made in Italy, ad oggi, è solo parzialmente penalizzato dalla contingenza attuale. Il made in Italy – aggiunge Verde – ha un suo appeal che la clientela riconosce ed apprezza»

Le statistiche parlano di domanda in leggera contrazione dei consumi, tuttavia, e di fenomeni inflattivi diffusi...

«Vero, ma noi lavoriamo su un segmento che definirei di nicchia, su materiali fortemente specializzati: la ceramica, per quanto attiene alle dinamiche commer-



ciali tra Italia e USA, segue regole in un certo senso proprie, che prescindono, in parte, dagli standard. Diciamo che è fondamentale avere una proposta propria, in grado di intercettare opportunità che non mancano»

Verde1999 come si è presentata al Coverings?

«Con grande entusiasmo, e con diverse nuove collezioni, nate da una ricerca continua e focalizzata proprio sugli Stati Uniti, che anche a livello di gusto stanno vivendo un momento di gran-

de fermento. Formati come il 60x120, ad esempio, stanno ritagliandosi spazi importanti e se è vero che il 30x60 e il 60x60 restano i formati di riferimento, c'è un'attenzione crescente anche a formati come 100x100 o 120x120»

Il gusto statunitense, tuttavia, ha caratteristiche proprie...

«Le ha sempre avute, e lo rendono molto diverso da quello europeo. Da questo punto di vista, tra l'altro, non ci sono quelle contaminazioni che caratteriz-



zano, ad esempio, gli Stati europei, tutti molto vicini tra di loro. L'America, e si perdonerà la banalità, è grande, e dal punto di vista del gusto del consumatore va 'per conto suo'. Evolve, certo, ma alcune costanti restano e da quelle non si prescinde»

Un altro fattore che condiziona le dinamiche commerciali tra Italia e USA è, o meglio sarebbe, la logistica...

«Ci ha creato a lungo enormi difficoltà, in effetti, ma la situazione si sta nor-

malizzando, soprattutto a livelli di costi. Siamo a livelli decisamente più alti di quelli pre-Covid, ma parliamo di cifre che non alterano, come quelle di qualche tempo fa, il mercato. Basti pensare che se un container, oggi, costa 5mila dollari in meno che ieri, significa che l'incidenza del trasporto è di 5 dollari al metro: molto alta, quindi, e i conti su che tipo di vantaggio o svantaggio rappresenti il costo di trasporto si fa presto a farli».

(R.D.)

Sopra a tutto, c'è Ibatici.

La scelta sicura per ogni copertura



Coperture



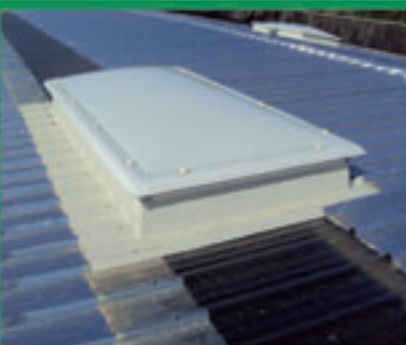
Sistemi di Sicurezza



Rimozione Amianto



Rinnovabili



Luce e Aria

Da **35 ANNI** costruiamo il Vostro futuro.

Il nuovo Bando ISI INAIL per l'anno 2022-2023, una grande opportunità da non perdere! Con noi non avrai spese di istruttoria!

Chiama subito e chiedi un sopralluogo e un preventivo gratuito!

IBATICI SRL - Via Lingua Lunga, 21 - 41014 Castelvetro di Modena (MO) - Tel. 059 86 77 161 - info@ibatici.it



SUPERA

rapida

THE PRESS WITHOUT MOULD
FOR TRADITIONAL TILES AND BIG SLABS

why choose?

- ▶ VERY HIGH PRODUCTIVITY: 24.000 SMQ/DAY
- ▶ DEEP AND WELL-DEFINED STRUCTURES
- ▶ VERY LOW % OF SCRAP
- ▶ -50% OPERATION COSTS



GRUPPO
b&t



Il Fuorisalone tra ceramica e design

Gli store milanesi dei 'nostri' brand si trasformano in musei a cielo aperto tra nuove collezioni e allestimenti sorprendenti



Numeri sono quelli che ti aspetti, e confermano nella settimana milanese del design, o Milano Design Week, un appuntamento imprescindibile. Perché ok la 'ripresa' postpandemica, ok l'allure della metropoli meneghina che celebra se stessa, ok la sua propensione all'innovare e allo sperimentare, la sua dimensione più globale che internazionale, ma Salone e Fuorisalone, tornati nella loro 'tradizionale' collocazione primaverile, registrano dati da capogiro. In fiera, a Rho, oltre 2mila espositori sparsi su una superficie di 170mila metri quadrati, +25% i biglietti venduti: e da qui un 'movimento' che arriva in città, con gli eventi del Fuorisalone e le installazioni che, trainate dalle grandi firme della progettazione contemporanea, suggeriscono e seducono. Tra queste, le proposte delle aziende di



Courtesy Salone del Mobile Milano, Alessandro Rusotti

casa nostra, che con i loro showroom il centro di Milano lo presidiamo da tempo, e da ceramiche diventano griffes, spingendo le loro proposte oltre le frontie-

re del design e dell'abitare contemporaneo. Le superfici ceramiche, in questo contesto, rivendicano una loro dimensione che va oltre quella degli appuntamenti

'fieristici' istituzionali: allargano gli orizzonti di una ricerca che mescola tecnologie d'avanguardia all'antico saper fare iscritto in competenze uniche, e rac-

contano storie, inventandone altre. Perché è nella creazione, nell'idea, che ci si ritaglia il proprio spazio, e la settimana milanese detta una lezione che la ceramica ha recepito da tempo: è (anche ma non solo) sull'innovare e sull'investire, come sul creare, che si giocano le sfide che caratterizzeranno l'evoluzione dei materiali. Con un plus legato a quella sostenibilità che per le nostre aziende è asset in voga da tempo, e un'attenzione (non nuova nemmeno quella) ai diversi mondi che raccontano le prospettive e le infinite declinazioni d'uso di quella che ormai nessuno chiama più 'piastrella'. Senza perdere di vista, ci mancherebbe, la cifra estetica. Il racconto del Salone e del Fuorisalone, per quanto riguarda noi de 'Il Dstretto', finisce qua. Quanto segue è il racconto di chi c'era.

(S.F.)

Italgraniti: nuove collezioni e un altro premio

La collezione LOOM rinnova il flagship store milanese dell'azienda, da un anno società Benefit e da dicembre certificata B-Corp, che nel frattempo ottiene la certificazione per la parità di genere

«E' un evento importante per la nostra azienda, questo 'Salone': una vetrina per i nostri prodotti, ma anche per veicolare il nostro modo di fare impresa». Elisa Giacobazzi, Responsabile Marketing di Italgraniti Group, suggerisce una doppia lettura in ordine alla presenza dell'azienda alla Milano Design Week. Da una parte ci sono i nuovi prodotti - la collezione Loom, una linea di mobili per bagno disegnata dagli art director Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano - e un'installazione - 'Oblò' - che impreziosisce il flagship store di via Statuto, 400 metri quadrati pensati per i professionisti dell'architettura e dell'interior design. Dall'altra ci sono approdi che Giacobazzi non manca di sottolineare, spiegando come ogni prodotto nasca da una filosofia di impresa che per Italgraniti è asset



non meno importante del prodotto stesso. «Proprio alla vigilia di questo Salone abbiamo ottenuto la certificazione per la parità di genere. Siamo la prima ceramica in Italia che

raggiunge un risultato del genere e - aggiunge - ne andiamo particolarmente orgogliosi. E' un grande successo e un'altra tappa di un percorso di sostenibilità nel quale crediamo

profondamente. Da un anno siamo società Benefit, a dicembre abbiamo ottenuto il riconoscimento B-Corp: siamo all'interno di un processo evolutivo che mette sullo stesso piano il profitto economico e il benessere di persone, territorio e ambiente». Dell'equazione fanno sintesi le novità che Italgraniti ha presentato al Salone, che spingono la ricerca del Gruppo oltre gli approdi più 'istituzionali' e suggeriscono un dialogo costante tra gli spazi e chi li abita e frequenta. La già citata collezione Loom, con i mobili da bagno Piano e Cilindro, esalta la sinergia tra gres porcellanato e ambiente bagno, rivendicando il ruolo di protagonista della superficie ceramica all'interno di spazi abitativi eleganti e funzionali declinabili secondo un total look di sicura efficacia. Forme essenziali, cifra estetica combinata a

prestazioni tecniche di eccellenza caratterizzano la proposta di Italgraniti, cui da' piena dimensione anche l'installazione presso il flagship store dell'azienda, nata da un'altra intuizione di Parisio e Pezzano: 'Oblò' è infatti un ideale punto di confine tra lo spazio urbano e quello domestico che incornicia due ampie prospettive: la prima mette al centro della scena una monumentale cucina e un ricco tavolo da pranzo, ovvero la casa, la seconda inquadra un arredo urbano concepito come luogo di sosta e di contemplazione, la strada. Superati questi due scenari, il visitatore ha la possibilità di sperimentare - attraverso la materioteca interna - la molteplicità delle combinazioni e delle finiture disponibili, approfondendo la conoscenza della materia ceramica attraverso micro-ambienti e grandi lastre.

**CERA
MICA
NDA**

LA STAGIONE TV 2022-2023

Trc-Telemodena: Gio 22:30; Sab 13:00 e 16:30

Telereggio: Gio 22:30; Dom 13:30

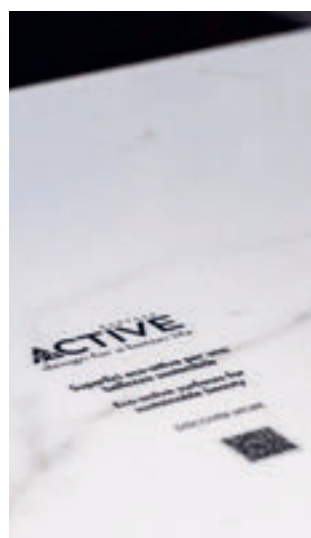
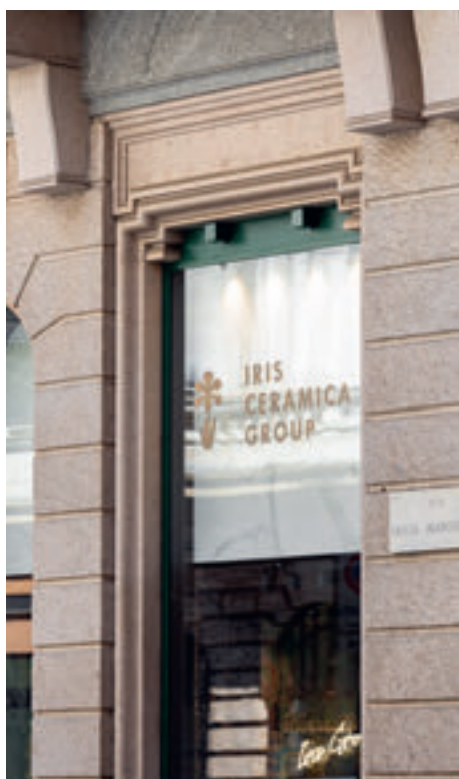
Dal venerdì la puntata sarà online su
www.ceramicanda.com e sulla app Ceramicanda

**CERA
MICA
NDA**

Iris Ceramica Group protagonista delle nuove sfide

Prosegue l'impegno del Gruppo per dare forma a un futuro migliore. Al Fuorisalone 2023 si è parlato delle nuove sfide che ci attendono con una serie di talk presso lo showroom milanese. Nella vicina Piazza dei Mercanti, un'installazione liberamente fruibile interpreta i nuovi dispositivi urbani ecosostenibili

«Abbiamo scelto di puntare con decisione sul nostro showroom milanese promuovendo momenti di incontro interamente dedicati al mondo dell'architettura e alle nuove sfide, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e della progettazione responsabile in ambito urbano, nell'hospitality, nel contract e nei grandi progetti». Così Stefano Luconi, membro del cda della Fondazione Iris Ceramica Group, illustra la presenza di Iris Ceramica Group alla Milano Design Week, articolata tra gli spazi dello showroom del Gruppo di via Santa Margherita 4 e la vicina piazza dei Mercanti. «Un'occasione imperdibile di incontro, dialogo e confronto per la community di professionisti e appassionati di architettura, arredamento e design», aggiunge Luconi, sottolineando come Milano e questo 'Fuorisalone' siano soltanto un altro punto di partenza verso l'esplorazione di frontiere lungo le quali la ricerca di Iris Ceramica Group non smette di elaborare soluzioni, coinvolgendo la già citata 'community' che il linguaggio universale dell'innovazione ha allargato a dismisura e chiede continue occasioni di incontro e confronto. «Abbiamo elaborato un programma denso di contenuti, con quattro talk 'dedicati', che si rivolge a professionisti della progettazione aprendo il dialogo a un confronto che inizia a Milano e si connette al resto del mondo, anche attraverso un contest con il quale chiediamo ad architetti e designers di confrontarsi con le nostre superfici. Il tema, o meglio il mood – spiega Luconi – sono le atmosfere del Golfo Persico, e non è un caso che proprio a Dubai, a novembre, premieremo i



ci ceramiche e innovazione progettuale vanno di pari passo nella 'design week' di Iris Ceramica Group: la ricerca declina soluzioni fortemente innovative e altrettanto caratterizzate, e lungo questo percorso si inserisce un'altra 'creazione' di Iris Ceramica Group allestita a piazza dei Mercanti, ovvero l'installazione 'Urban Station. The corner

of the future', una workstation temporanea collocata nel cuore pulsante di Milano: un'oasi urbana pensata per ricaricare la mente e le energie progettata dallo studio Asti. «L'installazione crea una "panca urbana" formata dalla sovrapposizione di diversi layer di Ceramica 4D, le superfici ceramiche naturali e all'avanguardia realizzate grazie

alla tecnologia full-body di Iris Ceramica Group che trovano espressione nel brand SapienStone». Presso l'Urban Station realizzata da Iris Ceramica Group è possibile infatti sostare a lungo, servendosi delle postazioni di ricarica wireless». Soluzioni smart, materia che dialoga con le tecnologie nel segno di un'innovazione costante e

continua. «Si punta – spiega ancora Luconi – su servizio e innovazione, coniugando l'uno e l'altra alla sostenibilità e all'attenzione all'ambiente». L'installazione è infatti eco-attiva, grazie alla presenza della ceramica Active Surfaces®, materia naturale all'avanguardia caratterizzata da proprietà antibatteriche, antivirali e antinquinamento.



MINERAL

Dal 1988 tradizione e innovazione

Materie prime per ceramica:

Ricerca e sviluppo
Controllo Qualità
Logistica
Stoccaggio



Mineral s.r.l.

Via Aldo Moro 20, 41043 Formigine (Modena) - Italia - Tel. (+39) 059 578911 - Fax (+39) 059 578991 <http://www.mineral.it> - E-mail: info@mineral.it

Marazzi al Fuorisalone 2023: 'The Green & Blue Room'

In occasione della Milano Design Week 2023, la showroom Marazzi si rinnova con il progetto di ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel ospitato presso lo showroom di via Borgogna 2: un'installazione che esplora il mondo del contract e mette in dialogo tra loro ceramiche della tradizione, lastre di grande formato, velluti, bronzo, porcellana e sculture in ceramica in un ricco mix di materiali in cui il gres è protagonista della scena. «Il progetto 'The Green & Blue Room' crea un ambiente intimo e accogliente» spiega l'architetto Patricia Viel, AD di ACPV ARCHITECTS, e genera quel benessere condiviso che è elemento centrale che accomuna tutti i progetti dello studio ACPV. Uno spazio conviviale ed elegante, una raffinata tea-room, caratterizzata da una palette cromatica dai toni morbidi, un allestimento all'interno del quale piccolo e grande formato sono strumento progettuale per creare corrispondenze di colore e contrapposizioni materiche tra superfici e volumi in un armonico contrasto di lucidi e opachi, gres hi-tech

Marazzi presenta, in occasione della Milano Design Week, 'The Green & Blue Room', il nuovo progetto di ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel ospitato presso lo showroom di via Borgogna 2: un'installazione che esplora il mondo del contract e mette in dialogo tra loro ceramiche della tradizione, lastre di grande formato, velluti, bronzo, porcellana e sculture in ceramica in un ricco mix di materiali in cui il gres è protagonista della scena. «Il progetto 'The Green & Blue Room' crea un ambiente intimo e accogliente» spiega l'architetto Patricia Viel, AD di ACPV ARCHITECTS, e genera quel benessere condiviso che è elemento centrale che accomuna tutti i progetti dello studio ACPV. Uno spazio conviviale ed elegante, una raffinata tea-room, caratterizzata da una palette cromatica dai toni morbidi, un allestimento all'interno del quale piccolo e grande formato sono strumento progettuale per creare corrispondenze di colore e contrapposizioni materiche tra superfici e volumi in un armonico contrasto di lucidi e opachi, gres hi-tech

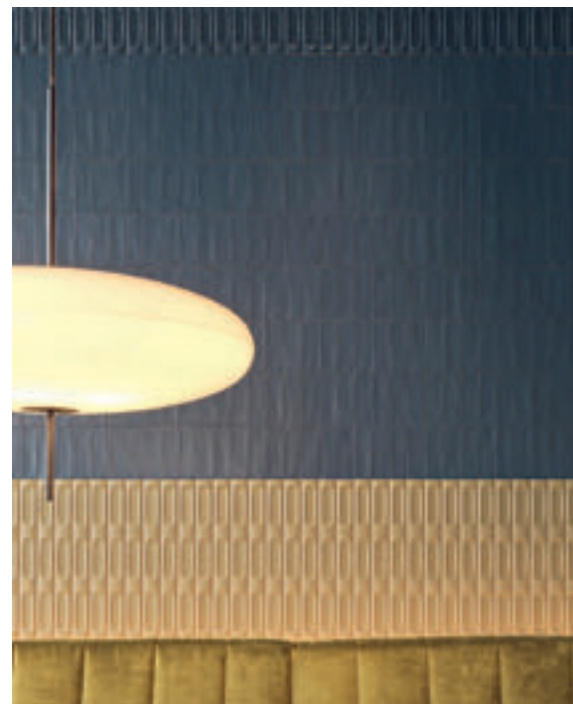


e ceramica artigianale: un progetto che mostra l'estrema versatilità dei materiali ceramici. Il bancone – dalle linee eleganti, con finitu-

re in bronzo – è realizzata in gres effetto marmo, che si ritrova anche sulla pavimentazione, mentre la parete bar e i tavolini, si coniu-

ga con la nuova collezione Crogiolo Confetto, in un sapiente dialogo di texture e colori. La nuova collezione Crogiolo Confetto,

frutto della costante ricerca e innovazione tecnologica Marazzi e della cura e attenzione per il lavoro artigianale, riscopre la bellezza della ceramica autentica dalla superficie opaca e vellutata in 12 colori. Utilizzata per pareti ed elementi d'arredo nei colori Blu e Kaki, alterna mattoncini e strutture 3D savoiardo enfatizzando i volumi e l'effetto hand made. Grazie al design minimalista e ricercato Confetto contrasta armonicamente con i gres lucidi e opachi delle lastre in formato extralarge Marble Look scelte nel colore Verde Borgogna e utilizzate in versione satinata per il pavimento, lucida per il top di tavolini e bancone. Le lastre in gres di grandissime dimensioni garantiscono prestazioni tecniche eccellenti, con infinite opzioni tailor made per spazi residenziali e commerciali e caratterizzano anche le mensole, sulle quali si trovano una collezione di vasi, teiere, sculture e libri dedicate al rito del the nelle diverse culture: un rimando all'accoglienza, alla convivialità alla ricerca dell'armonia negli spazi dell'abitare attraverso materiali sostenibili e sicuri.



ELLEK AUTOMAZIONI



EDILIZIA INDUSTRIALE e CAPANNONI IN CLS

...in partnership con:



**ALE
S p A
Building
& Consulting**

è un'azienda che si occupa di edilizia industriale, specializzata nella costruzione di capannoni in calcestruzzo e in opere edili complementari. Nelle proprie realizzazioni si avvale di tecnologie all'avanguardia, di professionisti esperti e delle migliori soluzioni per rispondere alle richieste di un mercato in costante evoluzione.

Per avvicinarsi ulteriormente alle esigenze dei propri clienti, ALE SpA è costantemente alla ricerca di sistemi innovativi, efficaci e sostenibili dal punto di vista ambientale, strutturale e finanziario: tra questi un sistema di copertura metallica

di nuova generazione che permette di massimizzare la superficie fotovoltaica, ottenendo la copertura totale di tetti industriali piani, curvi o di qualsiasi forma.

**Al servizio
del cliente per:**

- Coperture
- Rimozione eternit
- Opere edili e murarie
- Rivestimenti in resina
- Strutture prefabbricate
- Opere fognarie e stradali
- Opere in cemento armato
- Pavimentazioni industriali
- Ristrutturazioni civili e industriali

Ogni cliente per noi è speciale



ALE SpA Building & Consulting
SASSUOLO (MO) - TRAVERSETOLO (PR)
Tel. 0536.882774 - info@alespa.net
www.alespa.net



Il Direttore ci riprova: il nuovo romanzo di Roberto Caroli



Roberto Caroli

Dieci anni dopo 'Profumo d'argilla' l'inventore di Ceramicanda ci porta in Sardegna, tra vite, vele e ormeggi

Dove eravamo rimasti? Era il 2011, la pagina la numero 175. Eravamo, per quanti lo ricordano, sotto il portico della casa di campagna di Vittorio Morelli, protagonista di *Profumo d'argilla*, il romanzo che Roberto Caroli diede alle stampe per raccontare la vicenda umana e professionale di un uomo, si leggeva nella sinossi, 'impegnato a superare i nuovi ostacoli del settore in cui opera la sua azienda, su tutti il difficile cambio generazionale'. Una decina di anni dopo, il Direttore di Ceramicanda si rimette in gioco, e dal distretto ceramico ci porta in Sardegna, per raccontare altre vicende, non meno umane e non meno professionali di quelle narrate un paio di lustri fa: il 'profumo d'argilla' che Morelli avvertiva attraversando le direttrici che disegnano la geogra-

Dalla Milano del '68 al turbinio di un mondo globalizzato e spesso ostile che si fa piccolissimo alla ricerca di un ormeggio che sia approdo e punto di (ri)partenza

fia delle due sponde del Secchia che chiamiamo distretto ceramico lascia spazio, questa volta, alle coste della Sardegna, ai colori del golfo di Arzachena, dentro il quale si specchia un'altra vicenda, uguale e contraria, e a suo modo parallela, a quella di Morelli. Da esperto velista, Roberto Caroli la traversata tra il 'continente' e la Sardegna l'ha compiuta decine di volte, da narratore varca invece



per la prima volta quel mare che ci restituisce, in questo nuovo romanzo, un altro personaggio che merita di essere seguito. Le origini umili, la faticosa costruzione di se, il retaggio familiare, le

contraddizioni, 'le armi e gli amori', i panorami e le prospettive che cambiano e approdano a quell'ormeggio cui Caroli accompagna il lettore con uno sguardo disincantato e a tratti malinconico che trac-

cia il passaggio di quello che è stato, quello che è e quello che sarà. Una vita, o un pezzo di vita, volti e voci attraversano gli anni che abbiamo avuto il privilegio di vivere: dalla Milano del '68 al turbinio di un mondo globalizzato e spesso ostile che si fa piccolissimo, e dentro il quale il protagonista del nuovo romanzo di Caroli si muove alla ricerca di quell'ormeggio che è approdo e al contempo punto di (ri)partenza.

'Lo stile di Caroli - scrisse Valerio Massimo Manfredi nella prefazione di *Profumo d'argilla* - è garbato e leggero, i suoi personaggi credibili e dalla sua prosa traspare un sentimento che abbraccia tutti'. Lo stesso sentimento che, immaginiamo, ha spinto l'inventore di Ceramicanda, che in questi dieci anni non siamo, qui in redazio-

Il libro sarà disponibile in anteprima presso lo stand Ceramicanda a ALLFORTILES e nelle librerie da Settembre 2023

ne, riusciti a tenere a bada, a 'inventarsi' un nuovo personaggio con il quale accompagnarci dentro un'altra avventura che trova approdo solo in quell'ormeggio presso il quale si ancorano le tante vite che Caroli ha voluto raccontare in questo suo secondo romanzo. Tutte diverse, tutte uguali. Ma tutte, a loro modo, inedite ed autentiche.

(R.D.)

powered by

CERAMICANDA

ECCETILE.COM

il portale dedicato alle superfici ceramiche italiane

ECCE TILE
evoluzioneceramica

per informazioni:
marketing@ceramicanda.com

NOLEGGIO SPAZZATRICI INDUSTRIALI



MOTORE DIESEL
KUBOTA



FILTRO POLVERE GORE®:
REIMMISSIONE
IN AMBIENTE DI SOLA
ARIA PULITA



BATTERIA 36V



CARICAMENTO
ANTERIORE DEI RIFIUTI:
STUDIATO PER LA POLVERE



DULEVO, IL MEGLIO IN CERAMICA.



DA 12
A 60 MESI



ASSISTENZA
TECNICA FULL
SERVICE



BATTERIA 36V
DIESEL KUBOTA
BENZINA/GPL



99% FILTRAZIONE
POLVERI PM10
CON GORE®



TECNOMOTOSCOPE
macchine e prodotti per la pulizia

Tecnomotoscope, dal 1992, si occupa di noleggio e assistenza tecnica di macchine per la pulizia per l'ambiente ceramico. Dalla lavasciuga pavimenti alla spazzatrice per ceramica, fino all'aspiratore industriale per la pulizia dei luoghi di lavoro: Tecnomotoscope si propone come **partner a 360°** della vs azienda. Dal 2011 è operativa la divisione delle SPAZZATRICI STRADALI che si occupa di noleggio, riparazione e vendita di spazzatrici stradali Dulevo in tutta Italia.

TECNOMOTOSCOPE srl | www.tecnomotoscope.it - info@tecnomotoscope.it

SEDE PRINCIPALE: Via Jmre Nagy, 23/A, 42019 - Scandiano (RE) | FILIALE ROMAGNA: Via Morgagni, 64, 48018 - Faenza (RA)

L'Almanacco

La nostra selezione
delle principali notizie
degli ultimi **15** giorni

FATTI DAI COMUNI DEL DISTRETTO

il Distretto

anno 15 numero 302 / 6 Maggio 2023

C'è il progetto: 7,3 milioni per il 'ponte'

L'approvazione del progetto definitivo del restyling del vecchio ponte della Veggia, del quale si parla ormai da anni, suggerisce il possibile inizio dei lavori per il prossimo autunno: i Comuni comproprietari, Sassuolo e Casagrande, ci mettono circa un milione a testa, il resto lo 'coprono' i finanziamenti che arrivano dalla Regione e dal Ministero

Il dibattito, ammettiamolo, ci appassiona, e l'attualità ci obbliga a 'tornare' sul 'vecchio' ponte della Veggia (1) perché la Giunta del Comune di Sassuolo (ente comproprietario, insieme al Comune di Casagrande,



della struttura) avrebbe approvato il progetto definitivo, dando concretamente il via ad un programma di riqualificazione del quale si parla da parecchio. Un intervento strutturale, che fa giustizia delle tante soluzioni-tampone (2) adottate dal 2018, quando la necessità di un intervento sulla struttura emerse compiutamente, ad oggi. Il progetto approvato prevede una spesa di 5 milioni per i lavori a base d'asta, cui si aggiungono oneri per la sicurezza, altre voci

di capitolato ed iva ad arrivare ai 7,3 milioni di spesa prevista. Per gran parte 'coperti' da finanziamenti di Regione e Ministero, mentre poco più di 2 milioni li metteranno, dividendoseli in parti uguali, i due Comuni comproprietari del 'vecchio' ponte. Lavori al via con tutta probabilità in autunno, ma vallo a sapere... C'è tempo, per pensarci, e nel frattempo succede altro...

Rubiera: inaugurato il 'monumento' al cappelletto

C'erano anche gli chef dei due ristoranti stellati che sorgono in paese, ovvero 'Arnaldo' e 'L'Osteria del viandante' a taglia-



re il nastro della rotatoria che Rubiera ha dedicato al cappelletto (3), piatto di eccellenza in tutto il territorio reggiano. Collocata al confine con la provincia modenese, dove il 'cappelletto' diventa 'tortellino', la rotatoria ha un valore simbolico, e vuole lanciare, ha detto il Sindaco di Rubiera Emanuele Cavallaro, «un

messaggio di benvenuto a chi arriva in territorio reggiano». Sponsor dell'iniziativa, voluta dall'Amministrazione Comunale, la ditta Molini Industriali, che ha finanziato il progetto dell'architetto Edoardo Ranuzzini, realizzato con una stampa 3d, sulla base di un modello digitalizzato.

Maranello traina il sistema turistico del distretto modenese

Maranello (4) si conferma il comune trainante per il sistema turistico del distretto: con 60.570 turisti nel 2022 è stato il più visitato della provincia di Modena dopo il capoluogo, ed è anche quello che detiene il maggior numero di visitatori extraeuropei. Ottimi riscontri lo scorso anno anche per l'ufficio di informazione turistica IAT Terra di Motori, con sede al Museo Ferrari di Maranello, punto di rife-



rimento locale per l'accoglienza e le informazioni: nel 2022 ha ricevuto 41.233 contatti di cui 40.795 al front office e 438 tra telefonate e email; di questi, poco

meno della metà (18.305) sono italiani. Turisti interessati per la maggior parte a conoscere il territorio, gli eventi e le manifestazioni che in maniera diffusa si svolgono nei comuni del sistema turistico Maranello Plus, dalla pianura (Maranello, Fiorano Modenese, Formigine) alla montagna (Prignano, Palagano, Frassinoro, Montefiorino). Tra i comuni del sistema Maranello Plus, rispetto al 2021 nel 2022 in pianura Fiorano ha segnato un più 113,1 %, Maranello un più 81,4 % e Formigine un più 7,8 %. Tra quelli della montagna, sul 2021 Frassinoro ha visto l'aumento più significativo raggiungendo un +20,50%, seguita da Palagano, Prignano e Montefiorino. La domanda turistica nei comuni del sistema Maranello Plus è dunque in crescita e riporta i dati sostanzialmente in linea con quelli regionali e provinciali.

Tre denunce per rapina: la baby gang di Scandiano nel mirino dei Carabinieri

Tre giovani fra i 16 e i 17 anni, residenti nel comprensorio ceramico sono stati identificati e denunciati per concorso in rapina aggravata. Fanno parte di una baby gang che, da tempo, crea problemi nella zona ceramica. Le indagini dei carabinieri di Scandiano sono partite dalle denunce sporte da due

giovani studenti residenti in provincia di Reggio Emilia che nel novembre scorso, dopo una tranquilla serata in un locale a Scandiano, mentre si dirigevano in una strada laterale del locale in attesa dell'arrivo di un genitore che li avrebbe riportati a casa, sono stati rapinati da un gruppetto di coetanei. Gli aggressori, dopo aver raggiunto le vittime, li han-



no accerchiati e minacciati con un coltello e li hanno perquisiti per cercare dei soldi portandogli via una quarantina di euro.

Dopo la denuncia i carabinieri di Scandiano (5) hanno indagato e hanno acquisito anche i filmati delle videocamere di sorveglianza poste nei pressi del locale notturno.

Poi, grazie alla profonda conoscenza del territorio, sono riusciti a risalire all'identità dei tre minorenni autori della rapina aggravata, accertando inoltre, che si trattava di un noto gruppo di minori, tutti residenti nel reggiano, già identificati e denunciati all'autorità giudiziaria minorile per analoghi reati.

(S.F.-P.R.)

In Florim, studenti a scuola di Simulazione Medica Avanzata

Si è concluso il progetto promosso da Ospedale di Sassuolo che ha coinvolto il Selmi Biologico di Modena

Si è concluso il 19 aprile, con la seconda e ultima tappa, il progetto promosso da Ospedale di Sassuolo che ha visto coinvolte le classi quarte del Selmi Biologico di Modena. L'iniziativa si è svolta presso Florim e ha coinvolto circa 180 studenti dell'Istituto, che hanno avuto modo di conoscere l'azienda e approfondire in modo particolare le tante attività del Centro salute&formazione, lo spazio nato nel 2014 nell'headquarter di Florim in collaborazione con Ospe-



dale di Sassuolo. La dott.ssa Marcella Camellini (medico cardiologo Ospedale di Sassuolo, Coordinatore del training

Site AHA e Responsabile Scientifico Progetto salute&formazione) ha spiegato la nascita e l'evoluzione della partnership tra

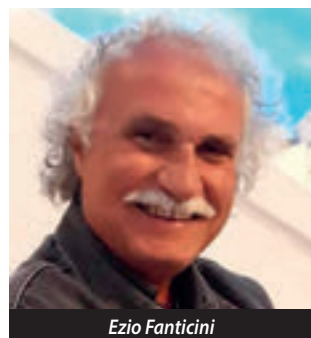
azienda privata e struttura sanitaria – il Centro è infatti il primo e unico esempio in Italia all'interno di una industria privata – mentre la Dr.ssa Ermentina Bagni (Dir. UO Cardiologia Ospedale Sassuolo) ha parlato di sani stili di vita e fattori di rischio cardiovascolari.

Dopo la parte introduttiva gli studenti hanno potuto vivere tre diverse esperienze di Simulazione Medica Avanzata, con il supporto dei medici e degli infermieri dell'Ospedale: un infarto,

un'embolia polmonare e un neonato prematuro. Una opportunità unica per capire l'importanza della simulazione e vedere dal vivo i manichini-robot ad altissima tecnologia presenti nel Centro salute&formazione. Il momento "pratico" è stato particolarmente apprezzato dai ragazzi. Divisi in squadre, hanno vissuto attivamente i vari passaggi dei casi di simulazione, visto da vicino i pazienti-robot e gli strumenti propedeutici alle attività mediche.

(R.D.)

«La Reggiana sale in B per restarci»



Ezio Fanticini

«Ma la squadra – spiega Ezio Fanticini, cronista di lunghissimo corso che i granata li conosce bene – verrà rifondata, e non sono sicuro Diana possa restare». La 'Regia' tra le celebrazioni di oggi e le necessità di domani

«La squadra era stata comunque costruita per salire. Organico importante, budget altrettanto importante, quadri societari rivisti con l'addio a Tosi e l'arrivo di Goretti e squadra competitiva». Con queste premesse nulla di strano, verrebbe da dire, che la Reggiana sia tornata in B dopo due anni di purgatorio in terza serie, «ma nemmeno nulla di scontato, perché un conto è partire per vincere, un altro vincere». Lo dice Ezio Fanticini, cronista reggiano di lunghissimo corso, che i granata li conosce bene e, aggiunge, «al di là di tutto, hanno comunque fatto una stagione ragguardevole, tirandosi tra l'altro fuori dalla trappola di un finale di campionato non privo di difficoltà»

Il momento chiave della stagione?

«La vittoria sul Cesena in Romagna: lì credo la Reggiana abbia davvero messo le mani sulla promozione anche se, paradossalmente, a quella partita è seguita una sorta di appagamento inconscio, e forse la consapevolezza che il più fosse fatto. Invece di strada da fare ce n'era ancora parecchia»

E il momento più difficile?



«La sconfitta interna contro l'Entella, e non perché si è perso, ma per come si è perso, contro un avversario a lungo in inferiorità numerica. Gli strascichi, anche mentali, di quello stop si sono visti dopo, con i pareggi esterni di Rimini e Pontedera figli di errori che suggerivano come la squa-

dra non fosse tranquilla. Ma anche il pari contro la Recanatese del primo aprile che costò il primato in classifica è stato un altro passaggio molto stretto, da cui Diana e i suoi sono riusciti a uscire, trovando le due vittorie che li hanno promossi»

Adesso cosa succede a Reggio?

«E' presto per dirlo: la stagione non è ancora finita perché da giocare c'è ancora la Supercoppa, ma immagino la Reggiana che affronterà la serie B sarà molto diversa da quella che ha vinto il campionato. La volontà della società è quella di mettere radici in cadetteria, quindi struttureranno

di conseguenza un organico che oggi non dà troppe garanzie da questo punto di vista. Servono giocatori di livello e di esperienza e si andrà, immagino, ad una rifondazione»

Aimo Diana resta?

«Il contratto si è rinnovato automaticamente con la promozione ma a mio avviso lui e la società prenderanno altre strade. La convivenza tra lui e Goretti, quest'anno, non è stata priva di tensioni e se il merito del tecnico, che ha sempre avuto la squadra dalla sua, non è in discussione, è anche vero che non mancano segnali che suggeriscono un addio»

Nomi per il successore?

«Ad oggi non ce ne sono, ma si ragionerebbe, nel caso, su profili di spessore, in grado di consolidare il progetto. Di sicuro la società, e il Presidente Carmelo Salerno lo ha già fatto sapere, non ripeterà l'errore di due anni fa quando confermò, anche per gratitudine, il gruppo che aveva ottenuto la promozione in B e retrocesse subito perché quel gruppo, per la serie cadetta, non era sufficientemente attrezzato».

(Stefano Fogliani)

Una marcia trionfale, non priva di intoppi



Aimo Diana

Da novembre sempre in testa, i granata di Diana hanno rischiato qualcosa solo nel finale di stagione

Da novembre sempre in testa, tranne che il primo aprile, quando i granata, comunque primi, avevano gli stessi punti dell'Entella, tuttavia in vantaggio negli scontri diretti. Da lì due vittorie in due gare per gli uomini di Diana, due pareggi per i liguri e Reggiana in B al termine di una stagione nel corso della quale la 'Regia' è stata (quasi) sempre padrona del suo destino, passando poi all'incasso con una giornata di anticipo: il ritorno in B era forse dovuto, ma non è mai stato scontato. Vero tuttavia che, dopo la beffa patita la stagione scorsa, quando non bastaro-



no 86 punti per festeggiare, ai granata va riconosciuto il merito di aver fatto quanto dovevano, a dispetto di un campionato cominciato così così, ma poi a tratti domina-

to. E dire che il 5-0 subito a Fiorenzuola, a ottobre, sembrava poter ridisegnare i piani della società, che in estate aveva allestito rosa parecchio competitiva con

l'obiettivo ben chiaro della promozione, aveva cambiato il Direttore Sportivo ma non l'allenatore, quell'Aimo Diana che la squadra l'ha sempre avuta dalla sua parte. Questo, forse, ha fatto la differenza, fatto sta che dopo un ottobre interlocutorio, da novembre in avanti i granata hanno sempre guardato tutti dall'alto: la vittoria di Cesena, che già a fine febbraio sembrava un'ipoteca sulla promozione, si è però rivelata una trappola e l'altro scontro diretto che valeva tutto, contro l'Entella al Mapei Stadium a marzo, i granata l'hanno perso consegnandosi ad un

finale di stagione non privo di ansie. I liguri, vincendo a Reggio, sono risaliti prima a -4, poi nel giro di quattro giornate – per la Reggiana 3 pari e una vittoria – hanno raggiunto i granata. Era il primo aprile e anche qui, per gli uomini di Diana, si è trattato di ricominciare: detto, fatto: una vittoria, alla terz'ultima giornata contro la Fermana ha staccato di nuovo l'Entella, fermata sul pari a Lucca e un'altra vittoria a Olbia – per l'Entella un altro pari – ha consenato ai granata il pass per la serie B. Il minimo, se si pensa che in due stagioni i granata hanno fatto 166 punti. (S.F.)

ALL FOR TILES

**10.11 MAGGIO 2023
MODENA FIERE**

DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Ceramicanda srl - Veggia di Casalgrande (RE) - tel 0536.990323 - redazione@ceramicanda.com

allfortiles.it

evento a cura di
**CERAMICA
NDA**

Calenda ha avuto un colpo di veglia che gli è stato fatale

Terzo Polo. Due galli nel pollaio possono rendere il pollaio un vero pollaio.

Effetti dell'elezione della Schlein. Parlamentari del Pd che passano a Italia Viva e Forza Italia. La Sinistra ha fatto Centro.

Dopo il calcio, anche il basket: squadre cui vengono tolti punti quindi restituiti. La giustizia ha compiuto un deciso balzello in avanti.

Secondo la Bild, Kiev ha cercato di uccidere Putin con un drone. Ma il drone l'ha scambiato per un Biden qualsiasi.

Massimiliano Allegri che inveisce contro gli interessi nel tunnel degli spogliatori di San Siro: "Siete delle m...., tanto arrivate sesti" e il suo vice

Marco Landucci si scaglia contro Spalletti: "Pelato di m...., ti mangio il cuore". Lo stile Juve è diventato l'ostile Juve.

Siamo in Italia. Ovvio che i fondi del Pnrr facciano gola a certa criminalità organizzata – più che a certe amministrazioni.

Dopo l'arresto, Gianluca Paul Seung – l'omicida della psichiatra Barbara Capovani – si è avvalso della facoltà di intendere e di volere non rispondere.

Giudicò Mussolini "il più grande statista del secolo" e adesso suggerisce al centrodestra di prendere definitivamente la distanza dal fascismo. Il fine giustifica i fini.

Inaugurato a Rubiera il primo monumento al cappelletto: è al centro di una rotonda: quando piove sarà in brodo. Le auto non saranno di passaggio ma di assaggio. Quando nevicata sarà alla panna e, quando ghiaccia, surgelato. La rotonda non è più una rotonda ma un piatto del primo.



Inevitabilmente l'occhiata sarà posata – anche l'occhio vuole la sua porzione.

La famiglia di Michael Schumacher fa causa ai giornalisti di una rivista tedesca che hanno pubblicato una finta intervista al campione costruendola attraverso l'intelligenza artificiale. Invocheranno l'attenuante della stupidità naturale.

La criminalità organizzata è l'unica che sa come spendere i fondi del Pnrr. Stato confusionale.

I migranti muoiono e il governo gli toglie la protezione speciale. *Rigor fortis...*

(Massimo Bassi)



impronte digitali

di Enrico Bertoni

Ennesimo 'colpo di teatro' del magnate sudafricano, che sfida OpenAI, società proprietaria di ChatGPT e fondata proprio da... lui: con quali conseguenze? Lo scopriremo...

L'intelligenza artificiale continua a essere l'argomento più caldo per chiunque si occupi di nuove tecnologie nel 2023. Arrivata al grande pubblico con la diffusione di ChatGPT, ha letteralmente monopolizzato il dibattito culturale degli ultimi mesi, con esperti di ogni campo pronti ad analizzare i risvolti di una tecnologia che, se da un lato offre enormi opportunità, presenta ancora numerosi punti interrogativi e aree "oscure". Di recente, un nuovo capitolo si è aggiunto alla narrazione, già ricca di spunti e temi di dibattito, come il recente ban di ChatGPT da parte del Garante della Privacy: è notizia di poche settimane fa che Elon Musk – e chi, se non lui! – ha fondato



X.Ai: Elon Musk 'sfida' se stesso

X.Ai, una startup nata proprio per sviluppare intelligenza artificiale. Poteva forse mancare il magnate sudafricano in questa "corsa all'oro" del nuovo millennio? Certamente no! Ma la notizia è ancora più curiosa se si tiene conto di un dettaglio forse sconosciuto ai più: l'idea di X.Ai nasce per sfidare OpenAI, società proprietaria di ChatGPT – grazie al quale è diventata un vero e proprio punto di riferimento per lo sviluppo dell'intelligenza artificiale – fondata da... Elon Musk! Ebbene sì: il multimiliardario già proprietario di Tesla, SpaceX e Twitter appare tra i co-fondatori della società nel "lontano" 2015. Dopo tre anni, arriva l'uscita di scena, pare per motivi legati a una sua "preoccupazione" per i risvolti presi dalla ricerca nel campo dell'intelligenza artificiale. Quali quindi le motivazioni per questo cambio di strategia? I maligni mettono nel mirino le ovvie potenzialità economiche del settore, mentre i sostenitori sottolineano come Musk non abbia mai smesso di criticare il modello di business intrapreso da OpenAI, passata dopo

la sua uscita da essere una fondazione a una vera e propria società, con un miliardo di dollari di investimenti da parte di Microsoft. In questa chiave, la sua nuova avventura potrebbe avere ragioni diverse da quelle del mero profitto: non più tardi di febbraio, il nome del miliardario compariva tra i firmatari di una lettera che chiedeva di fermare lo sviluppo di intelligenze artificiali troppo avanzate e potenzialmente pericolose per l'uomo. Un ennesimo colpo di teatro, simile a quello – criticato da molti – che lo ha condotto a un acquisto "sottocosto" di Twitter, oppure una vera battaglia condotta su principi etici e morali in un campo dove la sperimentazione può produrre risultati pericolosi e ancora poco prevedibili? La domanda è destinata, per ora, a restare senza risposta. Quel che è certo è che Musk fa sul serio: in base a quanto scritto dal Financial Times avrebbe già acquistato oltre 10mila processori GPU e sarebbe già molto avanti nel percorso di head hunting, la ricerca di figure chiave necessarie a sviluppare il progetto.

DIRETTORE RESPONSABILE
ROBERTO CAROLI
carocarli@ceramicanda.com

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel. 0536990323 - fax 0536990402
redazione@ceramicanda.com

REDAZIONE IL DSTRETTO
via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel. 0536822507 - fax 0536990450
redazione@ceramicanda.com

REDATTORI
Stefano Fogliani, Daniela D'Angeli

COLLABORATORI
Edda Ansaloni, Enrico Bertoni
Paolo Ruini, Claudio Sorbo,
Massimo Bassi

EDITORE
CERAMICANDA SRL
Pubblicazione registrata presso il Tribunale
di Reggio Emilia al n°1202 in data 05/12/07

PUBBLICITÀ
Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel. 0536990323 - fax 0536990402
redazione@ceramicanda.com

IMPAGINAZIONE
gilbertorighi.com

STAMPA
I.G.E.P. srl - CREMONA

CERAMICANDA garantisce
la massima riservatezza
dei dati forniti e la possibilità di richiederne
gratuitamente la rettifica o la cancellazione
scrivendo al responsabile dati Ceramicanda
via De Amicis 4 42013 Veggia di
Casalgrande (RE). Le informazioni custodite
nel nostro archivio elettronico verranno
utilizzate al solo scopo di inviare
proposte commerciali.
In conformità alla legge 675/96
sulla tutela dati personali e al codice di
autodisciplina ANVED a tutela
del consumatore

www.ceramicanda.com

tg Dstretto
IL TG QUOTIDIANO DI CERAMICANDA

CERAMICA NDA & proposte tecnologiche

ARCHI NEWS 24 & le nuove collezioni ceramiche

il Dstretto

CERAMICANDA Magazine

ALL FOR TILES & eventi

Andam foto...

SCARICA SUBITO LA NOSTRA APP!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

**ALL
FOR
TILES**

CERAMIC DISTRICT & MORE

**10.11MAG2023
MODENA FIERE**

allfortiles.it

ALCUNI PROTAGONISTI DEI CONVEGNI



Davide Tabarelli



Tito Boeri



Alberto Forchielli