

# ALL FOR TILES

M A G A Z I N E

TECNOLOGIA | MATERIE PRIME | SERVIZI | DETTAGLI | IDEE

8 OTTOBRE - DICEMBRE  
2021

## ALLFORTILES

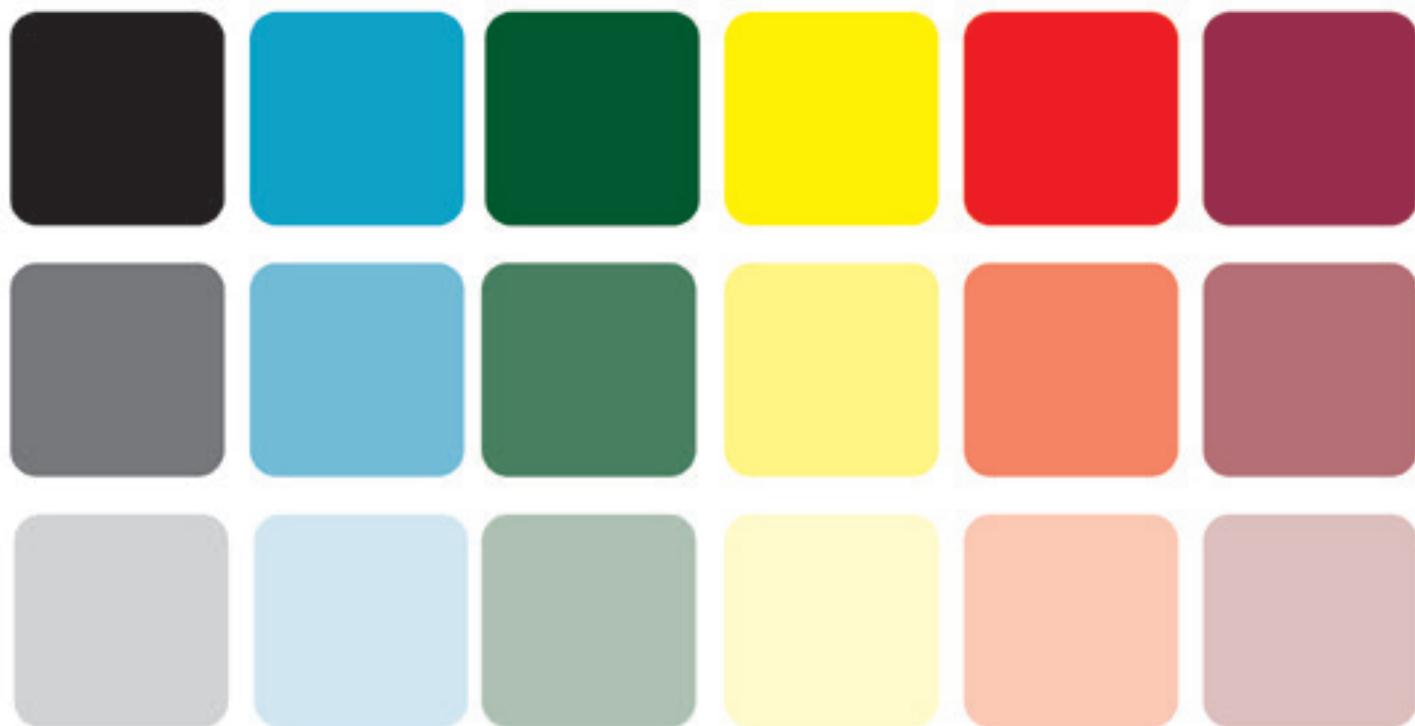
Appuntamento  
l'11 e 12 maggio 2022

## MERCATO

Tecnologia: nel 2021  
fatturato a +45%

## AZIENDE

Processo e prodotto,  
ricerca e sviluppo



## LA SECONDA GENERAZIONE DEI **BREVETTATI .LE**

LA RINNOVATA  
SERIE DI INCHIOSTRI  
A BASSA EMISSIONE  
**TOTALMENTE INODORE**

- **60%** DI FORMALDEIDE
- **50%** DI ALDEIDI
- **50%** DI SOV  
(SOLVENTI ORGANICI VOLATILI)
- **20%** DI COT  
(TOTAL ORGANIC CARBON)



**Per informazioni e  
partecipare come  
espositore**

For information and  
to participate as  
an exhibitor

**[www.allfortiles.it](http://www.allfortiles.it)**



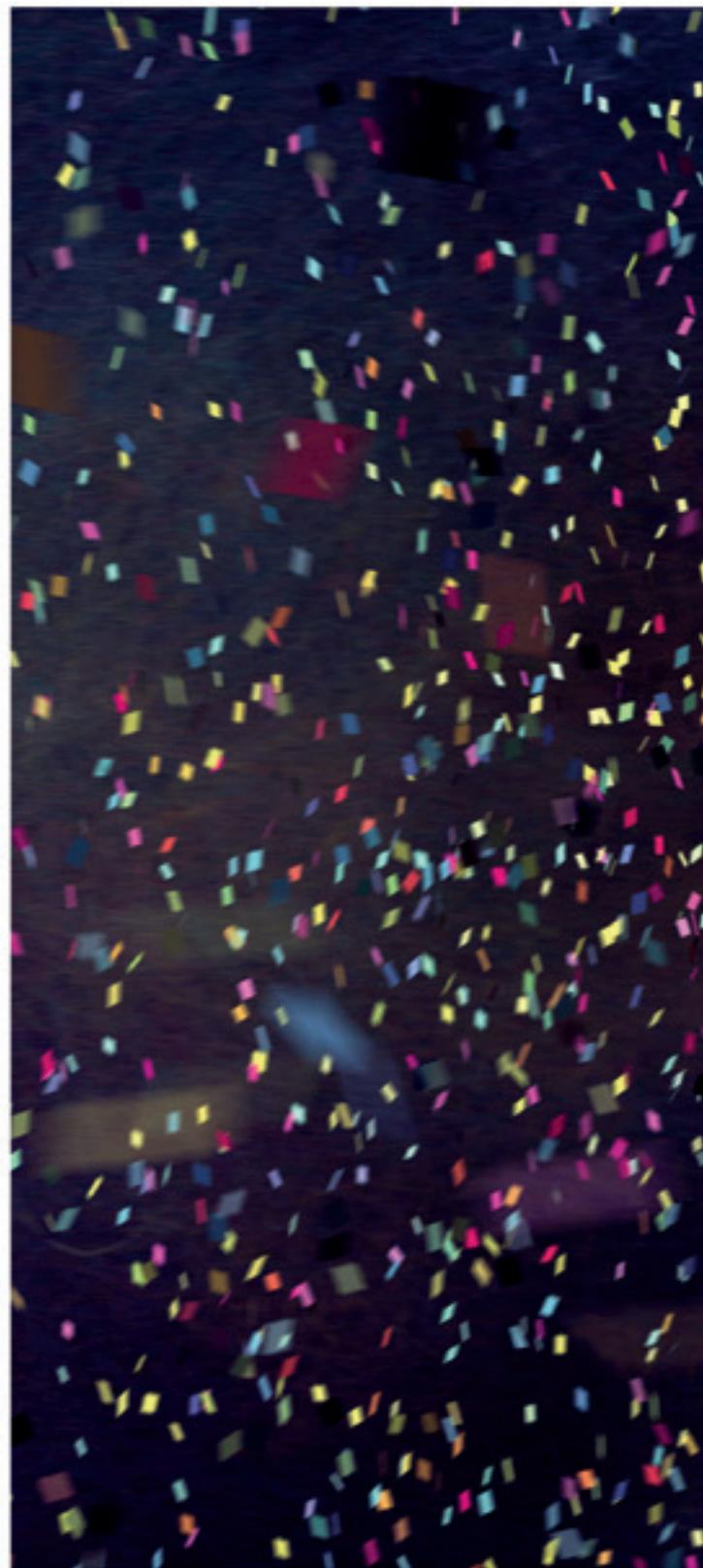
**[allfortiles.it](http://allfortiles.it)**  
[segreteria@allfortiles.it](mailto:segreteria@allfortiles.it)

---

evento a cura di  
organized by



Ceramicanda S.r.l.  
Via De Amicis, 4 - 42013  
Veggia di Casalgrande (RE)  
T. +39 0536.990323  
F. +39 0536.990402  
[ceramicanda.com](http://ceramicanda.com)  
[redazione@ceramicanda.com](mailto:redazione@ceramicanda.com)



**11-12MAG2022**  
**MODENAFIERE**

[allfortiles.it](http://allfortiles.it)

**ALL  
FOR  
TILES**

**DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA**

DETAILS, SOLUTIONS, IDEAS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

# UltraCare

LA BELLEZZA DEGLI AMBIENTI  
INIZIA CON LA CURA DELLE SUPERFICI.



Dagli esperti della posa nasce **Ultracare**, la nuova gamma di prodotti per la pulizia, protezione e manutenzione professionale delle superfici, per mantenerle sempre belle nel tempo.



È TUTTO OK,  
CON **MAPEI**

Scopri di più su [mapei.it](http://mapei.it)



ITALIA  
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE  
BEAUTY CONNECTS PEOPLE  
الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



# EDITORIALE

## Il fuoco di Prometeo

---

di Roberto Caroli

carocaroli@ceramicanda.com

Non so esattamente quale sia il pensiero di Greta in merito ai settori energivori che più di altri fagocitano a dismisura gas ed energia elettrica, ma immagino non abbia in particolare simpatia acciaio, carta, ceramica, cemento, vetro e tutti quei materiali che necessitano del fuoco di Prometeo per essere realizzati. E pensare che Zeus si irritò e non poco quando apprese che qualcuno dei suoi aveva rubato la fiamma dall'Olimpo per consegnarla agli uomini sulla terra, perché sapeva che grazie al fuoco la distanza abissale tra terra e cielo si sarebbe quasi annullata. Grazie a quell'esiziale regalo, che costò al povero Prometeo occhi e brandelli di carne finiti nello stomaco dell'aquila rapace, l'uomo sarà capace di andare sulla luna, di guardare Marte molto da vicino, di esplorare i fondali marini, di volare, di viaggiare velocemente su

terra e acqua, di industrializzare il pianeta, tutto grazie a quel fuoco divenuto col tempo e per millenni bene prezioso, mentre oggi comincia ad essere invisibile e ostacolato. Un fuoco caro e ingombrante, al punto che sia Greta che i grandi della terra, se potessero lo riporterebbero volentieri nell'Olimpo, e con esso i combustibili fossili causa dell'anidride carbonica. Proprio quest'ultima è stata indicata da Angela Merkel come il nemico numero uno. La cancelliera tedesca uscente è arrivata al punto di invocare dal palco di Glasgow "un pricing migliore delle emissioni di Co2", ha proposto che tutto il mondo adotti le quote sulle emissioni già operative in Europa e addirittura ha espresso la necessità di "lavorare per una trasformazione completa fino al punto in cui sapremo come organizzare al meglio la mobilità senza Co2, l'industria senza Co2 e tutti



i nostri processi di vita senza Co2". Sia il G20 a Roma che la Cop 26 in Scozia hanno affrontato il tema del surriscaldamento della terra, di come contenere la troppa Co2 sprigionata oggi nell'aria a livello globale, le regole e i tempi per arrestare la deforestazione, sottoscrivendo pure la piantumazione di 18 milioni di nuovi alberi nei prossimi dieci anni. Se Zeus si riprenderebbe volentieri il fuoco, di certo i ceramisti di casa nostra, unitamente a tutti gli altri settori energivori, sarebbero gli ultimi a volerlo restituire, se non altro perché le superfici ceramiche di casa nostra, e tutto l'indotto che ruota attorno ad esse, rimangono il vero motore trainante della nostra economia territoriale. Più che il fuoco, nell'occhio del ciclone sono finiti il carburante che lo genera e la Co2 sprigionata nell'aria dopo la combustione, ed è nei confronti di quelli che

ambientalisti e signori della terra puntano il dito. E oltre all'impennata del prezzo del gas, salito alle stelle nelle ultime settimane, non ché al costo per i diritti alle emissioni di anidride carbonica, i ceramisti dovranno iniziare a preoccuparsi dell'atteggiamento della politica nei confronti delle aziende private, alle quali viene chiesto di collaborare per salvare il pianeta, da premiare o punire sulla base dei loro comportamenti. Ora, se per comportamento si intende semplicemente essere energivore e divoratrici di combustibili fossili, qui a Sassuolo dovremmo veramente essere turbati, perché oltre all'aumento smisurato dei costi di produzione, dovremmo guardarci le spalle dalle stringenti regole di un mercato sempre più green. Intanto ci conviene soffiare un po' sul fuoco di Prometeo e tanto, ma tanto, sull'idrogeno che avanza!



Anno XXII - Numero 145 - OTTOBRE - DICEMBRE 2021  
(Chiuso in tipografia il 09/12/2021)

Una copia: euro 6,00 Abbonamento annuale  
4 numeri: euro 24,00 - C.C.P. nr. 11777414

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Roberto Caroli  
carocaroli@ceramicanda.com

**COLLABORATORI**

Daniela D'Angeli, Stefano Fogliani, Edda Ansaloni, Paolo Ruini,  
Claudio Sorbo, Massimo Bassi, Enrico Bertoni

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati  
forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la  
cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via  
De Amicis, 4 - Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite  
nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di  
inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla  
tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED  
a tutela del consumatore

**EDITORE**

Ceramicanda s. r. l.  
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di  
Reggio Emilia al n° 986 in data 19/04/99  
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/c legge  
662/96 - In attesa di Iscrizione Registro nazionale della Stampa

**PUBBLICITÀ**

Ceramicanda s. r. l.  
Via De Amicis, 4, 42013, Veggia di Casalgrande (R. E.)  
Tel. 0536. 990323 - Fax 0536. 990402  
promozione@ceramicanda.com

**PROGETTO GRAFICO**

AdverCity.it

**IMPAGINAZIONE**

gilbertorighi.com

**STAMPA E CONFEZIONE**

Grafiche MDM

Si autorizza la riproduzione di fotografie e testi  
purché recante citazione espressa della fonte

## SOMMARIO

### 2 Editoriale

Il fuoco di Prometeo

### 7 ALLFORTILES/1

Appuntamento a maggio 2022

### 8 ALLFORTILES/2

Torna ALLFORTILES on the road

### 11 Mercato

Tecnologia a gonfie vele:

il 2021 si chiude a +45%.

Ma il caro-prezzi preoccupa

in vista del 2022

### 14 Intervista

Gianfranco Padovani:

«Un anno con molte luci,

e con qualche ombra»

### 17 Aziende

I sessant'anni di SITI B&T Group

### 33 News aziende

Impianti e servizi

### 38 Dettagli

Idee e soluzioni per l'industria ceramica

### PRIMO PIANO

20 - Vetriceramici

22 - Lamberti

24 - United Symbol

26 - Smaltochimica

28 - INCO

30 - Gimax

### 40 Grazie per averci scelto

**CERAMICANDA** ◆  
COMMUNICATION PROPOSALS



Via De Amicis, 4  
42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
T. +39 0536.990323  
F. +39 0536.990402  
redazione@ceramicanda.com  
ceramicanda.com



DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

**DAXEL**





# INTO THE FUTURE

Data flows, technology remains



# ALLFORTILES: appuntamento l'11 e il 12 maggio

L'edizione 2022  
della due giorni  
di Ceramicanda  
si tiene a primavera  
nell'ormai consueta  
cornice di ModenaFiere

a cura della redazione



Ritorna ALLFORTILES: l'appuntamento è per maggio, martedì 11 e mercoledì 12. Il successo dell'edizione 2021, tenutasi in presenza lo scorso luglio, ha confermato lo spessore di una manifestazione che, nata nel 2017 da un'intuizione di Roberto Caroli, negli anni ha saputo rinnovarsi

e reinventarsi, diventando un appuntamento fisso di 'incontro e confronto'. E garantendo alle innovazioni che fanno l'eccellenza del settore ceramico uno spazio 'fisico' all'interno del quale formulare le loro proposte, mettendo insieme tutti quei 'dettagli' che, secondo il motto leonar-



desco, non fanno la perfezione, ma contribuiscono alla ricerca di una perfezione possibile. Furono solo convegni e dibattiti nel 2017 e nel 2018, ai convegni e ai dibattiti affiancammo, dal 2019, un momento espositivo scegliendo come location i padiglioni della Fiera di Modena e, dopo che il 2020 ha visto la nascita della formula 'on the road', dettata dall'impossibilità di celebrare l'appuntamento in presenza, il 2021 ha restituito la 'fiera che non c'era' a se stessa, gettando le basi per l'edizione 2022.

Negli anni, ALLFORTILES si è ritagliata uno spazio di tutto rispetto nel panorama fieristico del cosiddetto 'anno ceramico' capitalizzando da una parte l'insostituibile bagaglio di esperienza e conoscenza accumulato in un quarto di secolo da Ceramicanda, dall'altra la contiguità, anche territoriale, al distretto e alle sue aziende. In questo senso Modena, e il suo quartiere fieristico, sono tuttora un asset imprescindibile per la riuscita di ALLFORTILES, che evolvendosi è rimasta fedele al suo spirito, mettendo tuttavia radici proprio a ModenaFiere e rafforzando queste stesse radici affondandole nel terreno di un format che si è rivelato vincente da subito. Stessa cornice, quindi, nel 2022, e formula non troppo dissimile da quella che si è consolidata negli anni, ma non priva di novità che prenderanno forma compiuta solo con la definizione del programma. Studiando le conferme (tante) e le novità (altrettante) che integreranno un palinsesto destinato, anche in occasione dell'edizione 2022 della due giorni di Ceramicanda, a sorprendere. Così, restano i convegni e le tavole rotonde che sono la spina dorsale della 'fiera che non c'era', resta il 'Detail', il premio che una giuria specializzata assegna all'innovazione più riuscita presentata dalle aziende presenti a Modena, e restano gli spazi dedicati agli espositori, allestiti in modo da garantire ad ognuno la giusta visibilità, cui aggiungeremo altre occasioni di 'incontro e confronto'. Senza ovviamente venire meno allo spirito che contraddistingue da sempre la cifra narrativa di Ceramicanda, che con 'la fiera che non c'era' si mette al servizio del settore ceramico, garantendogli 'voce' e visibilità.

## Aspettando maggio, ALLFORTILES torna 'on the road'

**Cinque puntate quotidiane per un palinsesto rinnovato, che fa tesoro dell'edizione 2020 e la riaggiorna nelle tematiche, negli ospiti, nelle proposte**

Dal 13 al 17 dicembre ritorna ALLFORTILES on the road, l'appuntamento online con il mondo ceramico. La formula, già premiata nel 2020, dall'interesse dei più, vedrà la redazione di Ceramicanda confrontarsi online con imprenditori, accademici, esperti e istituzioni sugli argomenti di attualità più significativi. Temi economici e politici, legati al mercato e al processo produttivo, alla logistica e alla tecnologia, all'estetica di prodotto, con focus mirati sul caro-energia, sulla sostenibilità, sulle emissioni e il loro contenimento, sullo sviluppo di possibili fonti energetiche alternative, dall'idrogeno alla 'tentazione nucleare. Cinque puntate, della durata di circa 60', in onda da metà mattinata e disponibili sulle nostre piattaforme e quindi sui vostri devices, e replicate poi fino all'inizio del 2022 con un occhio di riguardo ad aziende e imprenditori: abbiamo voluto che fossero loro, quando 'pensammo' ALLFORTILES on the road, i protagonisti dell'evento, e vogliamo continuare ad esserlo, raccontando e raccontandosi attraverso il nostro studio mobile che, come l'anno scorso, entrerà nelle aziende per mostrarne proposte e innovazioni.





**MINERAL**  
Materie prime per Ceramica

Da 30 anni forniamo materie prime naturali  
nel rispetto dell'ambiente

# Linee di lappatura e trattamento serie NC



**INTEGRATA CON TECNOLOGIA  
INDUSTRIA 4.0 E AUTOMAZIONE.**



scheda tecnica

## **KEDA EUROPE**

IN MARANELLO

**Keda Europe.**  
**Esperienza e assistenza  
tecnica.**

Via Martinella, 59  
41053, Maranello  
[info@keda-europe.it](mailto:info@keda-europe.it)  
T +39 0536240811

 [keda-europe-srl](#)



#### **MACCHINE CONFORMI CE**

Le macchine sono testate e approvate per essere conformi ai requisiti richiesti dalla Comunità Europea.



#### **UTENSILI STANDARD**

Con attacchi universali, le nostre macchine possono utilizzare qualunque marca di utensili.



#### **ASSISTENZA E RICAMBISTICA**

Servizio assistenza tecnica e gestione della ricambistica da Maranello.



#### **GARANZIA DI PERFETTO AVVIAMENTO**

Keda Europe fornisce assistenza in presenza per l'avviamento garantendo la perfetta integrazione alla linea di produzione.

A BRAND OF **KEDA**

KEDA INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.  
N1 Huan Zhen West Road, Guanglong Ind. Zone, Shunde, Foshan City, China

# Macchine per ceramica: crescita del fatturato pari al 45% nel 2021

a cura di Stefano Fogliani

Secondo i preconsuntivi elaborati da MECS - Centro Studi Acimac, il giro d'affari del settore sale a 2.145 milioni di euro, con un +45% sul 2020. Quasi 6 i mesi di produzione assicurata nel 2022

Le prime avvisaglie a giugno, quando la 'semestrale' registrava una variazione rispetto al primo semestre del 2020 pari al +53,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e anche un miglioramento (+12,8%) rispetto ai primi sei

mesi del 2019. Erano, quelle prime avvisaglie di cui si diede conto a fine luglio, segnali di una ripresa strutturale, non solo di un rimbalzo rispetto ai lockdown imposti nel corso del 2020 dall'emergenza pandemica: si scrisse, allora,



Paolo Mongardi

di 'un trend particolarmente significativo per tutto il comparto che può far sperare in un 2021 di vera svolta, dopo anni di flessione'. Ebbene, la svolta è arrivata: ACIMAC, l'associazione che raggruppa i costruttori italiani macchine e attrezzature per ceramica, ha diffuso nei giorni scorsi i dati relativi al 2021, elaborati dal proprio Ufficio Studi in collaborazione con MECS, e festeggia, scrive nella nota che analizza l'andamento dell'anno, 'l'anno della ripresa, con una crescita del 45%, per un volume pari a 2.145 milioni di euro'. Parliamo di dati preconsuntivi, s'intende, ma quanto previsto non andrà a discostarsi significativamente da quanto verrà da qui a fine 2021, quindi tanto vale prendere atto di dati oltremodo lusinghieri, tanto in Italia quanto all'estero. Già: se il mercato domestico vale infatti oltre 620 milioni di euro con una crescita del 58%, l'export si ferma ad un +40%, che 'vale' tuttavia oltre un miliardo e mezzo. 'Sul mercato domestico - evidenzia l'associazione - ha giovato il Piano Nazionale Transizione 4.0, mentre sul piano internazionale ha

coinciso con la fisiologica ripresa del settore dopo due anni di investimenti modesti'. Ci siamo, insomma, ma in sede di preconsuntivo, se non sfugge come gli ordinativi, ad oggi, siano equivalenti a sei mesi di produzione, non sfuggono nemmeno incognite di cui da' conto il Presidente di ACIMAC **Paolo Mongardi**. «I nostri auspici, di cui avevamo colto i segnali già un anno fa, si sono concretizzati per questo 2021. Un risultato davvero eccezionale — ha detto Mongardi, inquadrando la situazione — ma difficilmente replicabile nel 2022, date le differenti basi di partenza. Nonostante i 6 mesi di produzione assicurata dagli ordini già acquisiti, crediamo

**Desta forte preoccupazione l'innalzamento del 30% dei costi di produzione, ormai non più assorbibile dalle aziende**

fisiologico un rallentamento della crescita del settore. Desta forte preoccupazione anche l'innalzamento del 30% dei costi di produzione, ormai non più assorbibile dalle aziende. Come Associazione — aggiunge Mongardi - stiamo lavorando per ottenere interventi urgenti di sistema a supporto delle imprese, affinché la ripresa produttiva ed economica che stiamo vivendo sia piena, senza ulteriori difficoltà». Come ben noto, infatti, la ripartenza a pieno regime degli stabilimenti industriali sta coincidendo con un rincaro dei costi di produzione e a pesare sulle aziende, in questo momento, sono il prezzo delle materie prime, i forti ritardi di consegna della componentistica e gli aumenti dei loro costi, oltre che gli incrementi delle tariffe per i trasporti sia via mare che via terra, e la crescita, definita ' smisurata' dall'associazione, dei costi energetici che alimentano le fabbriche. «Tale situazione globale — conclude Mongardi - incide sul fatturato degli ultimi mesi di quest'anno e rischia di minare la ripresa generale del sistema Italia.



be different  
be colourful



Ceramic tiles, bricks and roof tiles glazing equipments



OFFICINE SMAC SPA  
Fiorano Modenese - Italy  
[www.smac.it](http://www.smac.it) - [info@smac.it](mailto:info@smac.it)

# Gianfranco Padovani: «Un 2021 con molte luci, e con qualche ombra»

a cura della redazione

**Il Presidente di Sicer:  
«soddisfatti della  
crescita di questi mesi,  
ma gli aumenti  
dei costi dell'energia,  
della logistica e  
delle materie prime  
sono fonte di  
preoccupazione diffusa»**



Gianfranco Padovani

L'edizione 2021 di Cersaie, che ha visto il ritorno delle manifestazioni in presenza, per Sicer è stata l'occasione per presentare alcune importanti novità di prodotto, tra cui la rinnovata gamma di smalti GLR, ma anche e soprattutto per fare il punto su un 2021 fin qua oltremodo positivo per il settore ceramico, oltre che su qualche criticità che non sfugge. Non almeno, a **Gianfranco Padovani**, Presidente di un Gruppo attivo da oltre 25 anni nella produzione di materiali vetrificanti per le superfici ceramiche sia industriali che artistiche, tra i leader mondiali nella progettazione, produzione e

distribuzione di materiali per la decorazione e smaltatura ceramica. «Commentiamo – spiega Padovani – un anno molto positivo: tutti siamo soddisfatti della crescita di questi ultimi mesi che è sicuramente inattesa, alla luce di quanto accaduto poco più di un anno fa, ma accanto a tante luci non manca qualche ombra»

**Da poco più di un anno potete contare su un nuovo partner, ovvero il Gruppo Azimut, entrato nella compagine societaria in sostituzione dell'azionista B GROUP... come sta andando?**

«Come imprenditore sono diversi anni che mi rapporto con i fondi: lo scorso anno si stava completando il percorso compiuto con il precedente investitore e abbiamo fatto una scelta puntando su un fondo di primare equity molto importante come Demos1. Sicer rappresenta un inizio per questo azionista: siamo stati la prima azienda su cui hanno investito, ed il rapporto è eccellente. Siamo molto soddisfatti della scelta che abbiamo fatto e siamo pronti a cogliere altre opportunità, dopo quella che ci ha permesso, in estate, di acquisire lo stabilimento Ex Cerfrit in Spagna»

**Passando all'ambito produttivo, dove si sta dirigendo, oggi, la ricerca di Sicer?**

«Stiamo continuando il nostro percorso di internazionalizzazione e di crescita con l'obiettivo di diventare partner di quanti più produttori possibili, con un grande focus sulla qualità. Siamo un'azienda evoluta, che si rivolge a chi



produce superfici ceramiche di valore sui diversi mercati, e siamo attrezzati per essere presenti in diversi paesi e garantire ai nostri clienti prodotti e servizi in grado di aggiungere valore alle loro produzioni»

**L'idea è che molte aziende del settore, Sicer compresa, ce la stiano mettendo tutta per capitalizzare questo periodo di ripresa che sta riportando i volumi di affari oltre i livelli pre-pandemia, ma che ci siano fattori impossibili da controllare. Il riferimento è all'aumento dei prezzi delle materie prime e dei trasporti...**

«Prima, parlando di un 2021 molto soddisfacente, ho accennato a qualche ombra. Rilevo come l'aumento di domanda di questo periodo ci obblighi ad investimenti in impianti, attrezzature e personale e la preoccupazione è che il rimbalzo di questi mesi non si concretizzi in una crescita strutturale. L'altra grande preoccupazione, è legata ad oscillazioni di prezzo decisamente anomale, per combattere le quali, oggi, non abbiamo armi»

**In che senso?**

«Ricordo che all'inizio della mia carriera di imprenditore le pratiche di repricing e, più in generale, di revisione dei listini erano all'ordine del giorno, ma oggi veniamo da un decennio in cui i prezzi sono rimasti relativamente stabili. Quello che non è successo negli ultimi dieci, quindici anni, tuttavia, sta succedendo in questi mesi. Parliamo di costi raddoppiati, come nel caso del gas, o quintuplicati come nel caso dei trasporti, o di materie prime che crescono del 30 o 40% con preavvisi minimi. Diventa impossibile programmare sul medio periodo, e il rischio è di 'bruciare', per far fronte a questi aumenti, i brillanti risultati conseguiti nel corso di quest'anno»

**I vostri clienti principali, i produttori di ceramica, i ritocchi sui listini li già hanno fatti e si apprestano a farne altri: magari qualche aumento da parte dei colorifici lo accetteranno anche...**

«Ci metteremo tutta l'attenzione del caso, ma è inevitabile che gli aumenti che subiamo siamo costretti, nostro malgrado, a 'ribaltarli' sul mercato».





# IL PRIMOPASSO VERSO L'IDROGENO

## TITANIUM® TECHNOLOGY

**700,000 €** all'anno risparmiati sul gas  
**-30%** di emissioni rispetto ai bruciatori tradizionali  
**-1,800 Nm<sup>3</sup>** al giorno sul consumo di gas

COMINCIA L'ERA DELL'IDROGENO



[sitibt.com](http://sitibt.com)



# Siti B&T Group: una storia lunga sessant'anni

Ieri una piccola officina a Formigine, oggi un Gruppo leader nel mercato ceramico internazionale

a cura di Roberto Caroli e Stefano Fogliani



Marco, Fausto e Fabio Tarozzi

«Furono i 'grandi numeri' ad attirarci verso il settore ceramico. Il nostro percorso ebbe inizio come officina specializzata nella saldatura di manufatti metallici; fu allora che il settore ceramico, all'epoca alla ricerca di soluzioni per muovere quegli enormi carri che spostavano il materiale da un reparto all'altro, riuscì a catturare la nostra attenzione».

Sono trascorsi sessant'anni da allora, ma per **Fausto Tarozzi** sembra passato un attimo. La società da lui fondata, la 'Barbieri & Tarozzi', è conosciuta oggi come **Siti B&T Group**, multinazionale specializzata nella fornitura di tecnologia per il settore ceramico e quotata in Borsa dal 2016.

«Il mondo – racconta Tarozzi – a quel tempo era colmo di opportunità; bastava aver voglia di fare bene e lo spazio c'era per tutti: oggi – dice – è più complicato, ma fare bene le cose continua ad essere ciò che conta veramente».

Nelle parole del fondatore ritroviamo i 60 anni di storia di SITI B&T e non solo.

Fermandoci a osservare la realtà formiginese ritroviamo ancora oggi le antiche virtù e i valori necessari per "fare impresa"; gli stessi valori che hanno reso grandi quelle aziende che hanno saputo investire, innovare e affrontare con successo le sfide imposte dall'evoluzione del mondo del lavoro, contando sull'avanzare della





tecnologia e sulla capacità di affrontare un mercato globale sempre più competitivo.

Il Gruppo ha già vissuto il primo cambio generazionale alla guida del timone e oggi vede Fausto Tarozzi essere testimone della crescita costante di Siti B&T, assicurata da Fabio e Marco. «Con orgoglio dico abbiamo sempre pensato le nostre macchine affinché fossero amiche dell'uomo: abbiamo accompagnato lo sviluppo del settore proponendo quanto serviva ad ottimiz-

zare i processi e a limitarne i consumi», spiega ancora Fausto Tarozzi.

Lo sviluppo impetuoso del distretto ceramico tra gli anni Settanta e Ottanta non ha cambiato la filosofia di impresa della holding formiginese, e «pazienza se negli ultimi trent'anni - dice **Fabio Tarozzi**, AD di Siti B&T Group - attorno a noi è cambiato tutto. Abbiamo trovato strategie e modalità in grado di consolidare e confermare la nostra leadership; non

## Una presenza capillare su tutti i mercati mondiali

**Siti B&T Group: 23 società di cui 17 filiali all'estero in 12 differenti paesi e in 4 continenti**

SITI-B&T Group, quotato sul mercato AIM Italia da marzo 2016, produttore di impianti completi a servizio dell'industria ceramica mondiale, con una presenza capillare in tutti i mercati mondiali, propone soluzioni tecnologiche d'eccellenza e servizi innovativi, con una particolare attenzione ai temi dell'efficienza energetica e del rispetto

per l'ambiente. Il Gruppo vanta 23 società di cui 17 filiali all'estero in 12 differenti paesi e in 4 continenti, investe ogni anno il 4% del fatturato in Ricerca e Sviluppo, gran parte della quale realizzata nel moderno bt-LAB di Formigine, sede di laboratori scientifici e delle quattro linee pilota delle diverse tecnologie.

Garantisce inoltre alla clientela un servizio completo e personalizzato che include l'assistenza tecnica per l'installazione, la manutenzione e l'ammodernamento delle linee di produzione. SITI-B&T Group opera attraverso le unità operative: "Tile" (impianti completi per piastrelle), Projecta Engineering e Digital Design (decoratrici digitali e progetti grafici), Ancora (impianti per la finitura superficiale dei prodotti ceramici), Diatex (utensili da taglio e rettifica), "B&T White" (impianti completi per i sanitari) e "B&T Quartz" (linee complete per il quarzo agglomerato).



abbiamo mai smesso di investire in innovazione, abbiamo dato corso ad un piano di acquisizioni che hanno accelerato un processo di crescita costante ed elevato un know-how la cui eccellenza era già riconosciuta, reinventando una filosofia di impresa che continua a fare la differenza».

Il fondatore Fausto oggi tira le somme su quello che è stato il risultato del primo passaggio generazionale, perfettamente riuscito. Fabio e Marco Tarozzi continuano a guidare con successo la transizione che, nel terzo millennio, ha spinto la “Barbieri & Tarozzi” verso la dimensione attuale di SITI B&T Group.

«E se quando entri nell’azienda di famiglia non è mai semplice, è anche vero – spiega **Marco Tarozzi** – che se ci sono organizzazione, struttura e competenze riesci a far evolvere un modello che, pur mantenendo la matrice che ne ha fatto le fortune, riesce comunque a far fronte al cambiamento, adattandosi e al contempo governandolo».

Se l’altro ieri, le grandi acquisizioni degli anni ‘90 diedero nuovo impulso al Gruppo formiginese, ieri l’ingresso in Borsa ha garantito la capitalizzazione necessaria a supportare investimenti per la ricerca e l’innovazione, oggi il Gruppo studia un domani che è già dietro l’angolo.

«La sostenibilità, la digitalizzazione dei processi, il 4.0, la necessità di essere presenti, capillarmente, su un mercato sempre più esteso sono i drivers di sviluppo sui quali non abbiamo mai smesso di lavorare e investire», dice Fabio, che dal ponte di comando di un gruppo che i suoi sessant’anni non li dimostra, non smette di guardare avanti.

«Negli anni Novanta – dice – le innovazioni tecnologiche tenevano banco per vent’anni, oggi dopo un quinquennio rischi di essere superato.

Serve velocità, servono strutture e organizzazioni in grado di rispondere alle sollecitazioni di un mercato che non è più quello di sessant’anni fa, ma nemmeno più quello di dieci anni fa».

Oggi il mercato, esattamente come sessant’anni fa, chiede e riconosce alle aziende quel “fare bene” del quale parlava Fausto e del quale il Gruppo formiginese vuole ancora essere interprete «innovando, investendo, e raccogliendo – dice Marco – le tante sfide che ci vengono proposte a più livelli.

Partita da lontanissimo, la lunga marcia di Siti B&T è tuttora in corso...



IERI



OGGI



# Vetriceramici: effetti 3D tra materia e colore

**Prodotti unici e personalizzati per valorizzare le superfici ceramiche**

a cura della redazione



ceramici è parte dal marzo scorso, «ha scelto di riportare la ricerca in Italia, e chiede che la ricerca stessa sia finalizzata alla creazione di un prodotto a suo modo unico, personalizzato e riconoscibile e i nostri laboratori – spiega **Eros Giavelli**, Responsabile della Ricerca di Vetriceramici - si muovono, da sempre, in questa direzione».

Lavorando su macchinari di ultima generazione, in grado di garantire alle superfici ceramiche il valore aggiunto richiesto da un mercato ad alta competitività. «L'ultima frontiera, da questo punto di vista, sono graniglie e colle digitali per ottenere rilievi in sincrono con la grafica colore: un effetto digitale 3D, ovvero strutture create sulle superfici ceramiche senza nessun tipo di stampo o pressa», spiega ancora Giavelli, aggiungendo come i concetti guida siano quelli di 'before' ed 'after', ovvero «la decorazione prima, che fa struttura e poi il colore, e la decorazione dopo, che fa la struttura,

C'è il made in Italy, inteso nel suo senso più profondo del fare ricerca nella storia di Vetriceramici, punto di riferimento a livello nazionale e internazionale nella ricerca, produzione e commercializzazione di tutte le materie necessarie ad esaltare l'estetica delle superfici ceramiche. Ma non c'è solo ricerca: il Gruppo Altadia, colosso da oltre 800 milioni di fatturato, del quale Vetri-

## Daniele Bandiera: «pensare globale e agire locale»

**Dallo scorso marzo, Vetriceramici è parte del Gruppo Altadia**

«La concorrenza, quando è etica e corretta, è un fattore di sviluppo del quale il distretto si è sempre avvantaggiato». L'Ad di Vetriceramici, da marzo entrata a far parte del Gruppo Altadia, colosso nato dall'aggregazione di Esmalglass, Itaca, Fritta, Ferro TCB, Quimicer, Endeka Ceramics, SPC Color, Gardenia Química, Zircosil e Oximet, si dice «orgoglioso di contribuire alla crescita di un Gruppo il cui plus è nel dare ulteriore forza alle realtà che ne fanno parte». Si parla di 32 stabilimenti in 19 Paesi, 19 centri di distribuzione, 3600 dipendenti e un giro d'affari di 800 milioni di euro. «Mi piace pensare ad una struttura composita e diversificata, in grado di





quindi sotto il colore» e i pilastri siano tre. «Colle a base acqua ad emissioni bassissime, vicine allo zero, graniglie 'design' definite così perché sono molto particolari, con un range granulometrico speciale e possibilità molto differenziate e da ultimo le fritte CAVE, materiali di nuova generazione che lanceremo in tagli anche sotto gli 80 micron», spiega Giavelli, che conferma in materia e colori driver fondamentali per la ricerca di oggi. «I nostri clienti top, i produttori di

lastre hanno evidenziato la necessità di portarsi in casa la progettazione, e di avere materiali in grado di rivendicare il proprio ruolo sul mercato: l'idea è che si voglia tornare al made in Italy, che si parli di materia e di distinzione delle nostre aziende sullo scenario internazionale. Il prodotto, riconoscibile e riconducibile al made in Italy, resta un asset fondamentale, e diventa fatto re di successo. Per le aziende italiane – chiude Giavelli – è un'ottima notizia».



**Daniele Bandiera**

esaltare le peculiarità dei singoli brand. E l'Italia, in questo contesto, da questo punto di vista, è una sorta di centro studi, in grado di dare alla

ricerca gli input che servono». L'aggregazione come possibile strada: il mercato chiede risposte e soluzioni, strutture e organizzazioni sempre più articolate, anche perché le tensioni indotte dal postpandemia impongono spalle larghe e la volontà di farsi valere che Bandiera rivendica come matrice del 'made in Italy'. Investimenti e ricerca, asserisce Bandiera, sono drivers dei quali nessuna realtà, oggi, può fare a meno. «Essere parte di un grande gruppo – conclude – garantisce strategie ampie e preserva quel 'pensare globale, agire globale' che non è solo uno slogan, ma un modo di porsi nei confronti di un mercato parecchio evoluto».



# Lamberti: la chimica al servizio della ceramica

a cura della redazione

Non solo prodotti o formule, ma un insieme di competenze scientifiche e esperienze, capacità e visioni in grado di rendere più performanti i processi produttivi più evoluti nel segno della sostenibilità



Lamberti Group progetta e realizza soluzioni chimiche personalizzate per diversi campi di applicazione a beneficio dei suoi partners presenti su tutti i mercati del mondo: «siamo un'azienda fortemente internazionalizzata, – la definizione è di **Giovanni Floridi**, Responsabile della Ricerca – che si occupa di chimica su tutta la filiera», e il cui know how maturato in oltre un secolo di storia, si spiega su differenti settori, nel segno della sostenibilità. «Lo sviluppo sostenibile – spiega **Samuel Alemàn**, Direttore della Sostenibilità del Gruppo Lambert – è un fattore strategico, che consideriamo a livello di gruppo sia nell'organizzazione dell'azienda che nei processi di produzione, certificato dal rapporto sulla

sostenibilità che pubblichiamo in modo volontario ogni anno già dal 2019». Dall'agricoltura all'oil & gas, dal surfaces treatment al personal care fino alla ceramica: non solo prodotti o formulazioni ma, spiega il Direttore Generale Operativo **Patrick Balletto**, «un insieme di competenze scientifiche e esperienze, capacità e visioni. I nostri Team sono in grado di sviluppare prodotti innovativi e sostenibili per supportare il cliente nelle sue sfide tecnologiche, sia in termini di performance che di sostenibilità».

La ceramica, in questo senso, è soltanto uno dei settori sui quali Lambert applica le proprie ricerche, «ma – precisa Balletto – per noi è un comparto strategico» e non è un caso che il



Gruppo sia presente, oltre che con magazzini e laboratori ai quattro angoli del globo, oltre che con strutture logistiche e laboratori, con strutture dedicate presso i principali distretti ceramici nel mondo, presso i quali fa valere la propria eccellenza, sfruttando il proprio *know how* e mettendolo al servizio di un settore che affronta la sfida della sostenibilità con investimenti crescenti e necessita di interlocutori in grado di assecondarne istanze e aspettative. Il portafoglio della business unit Ceramica di Lamberti comprende deflocculanti, leganti, plastificanti, modificatori di reologia, solventi e iperdisperdenti per la stampa digitale e altre specialità su misura «e quanto serve – spiegano **Paolo Prampolini e Renato Lazzarini**, rispettivamente Direttore Tecnico e Responsabile Sviluppo Commerciale della Divisione Ceramica - a coadiuvare e agevolare la maggior parte dei processi ceramici».

I Centri ricerca collocati tra Italia e Spagna, collegati con il laboratorio centrale di Albizzate, lavorano in sinergia per sviluppare nuovi prodotti che hanno nella sostenibilità il loro tratto comune. Tre, in particolare, i progetti sui quali si sta concentrando la ricerca: «Il primo – spiega Prampolini - riguarda la decorazione e la smaltatura digitale a bassa emissione inquinante e odorigena, il secondo attiene alla smaltatura digitale acqua-compatibile, che immaginiamo sarà lo step successivo alle lavorazioni a base solvente che riteniamo andranno riconvertite all'acqua. Il terzo progetto riguarda invece una nuova generazione di plastificanti e tenacizzanti per impasti che consentono di ridurre il ricorso e l'apporto di materie prime di importazione, in modo da bypassare i problemi legati a logistica e trasporti e sono soprattutto in grado di contenere i consumi di acqua e gas nei processi atomizzazione e essiccamento».

La sostenibilità è il fil rouge lungo il quale si muove l'innovazione frutto della ricerca Lamberti: non un concetto astratto ma, secondo il Direttore della Divisione Ceramica **Simone Tassi**, «un'azione concreta, che magari non si vede sulla piastrella, ma che va ad impattare positivamente sul ciclo produttivo».



“ I believe that sustainability is an opportunity to develop innovative visions, to improve the planet always being attentive to the economic and financial balance.

Paolo Lamberti, President & CEO



# United Symbol: la movimentazione delle grandi lastre

Una pluriennale  
esperienza 'sul  
campo' fa dell'azienda  
modenese un partner  
di sicura affidabilità

a cura della redazione



Il mondo della ceramica è in costante evoluzione. Il trend stilistico, secondo i maggiori architetti ed interior designers è sempre più rivolto all'utilizzo di piastrelle di grandi dimensioni. Di conseguenza nasce un nuovo problema, una nuova sfida da vincere: come possono essere movimentate queste grandi lastre? Una pluriennale esperienza sui mercati

domestici ed internazionali, nonché competenze specialistiche maturate nel settore, hanno permesso a United Symbol di dedicarsi proprio a questo, cercando di dare ai clienti un supporto efficiente e all'altezza delle loro aspettative con soluzioni versatili ed ad hoc per la movimentazione delle grandi lastre in ogni fase produttiva e logistica.

## L'intelligenza di saper prendere tutto per il verso giusto!

**Cristian Paderni,**  
Socio e Direttore Commerciale  
United Symbol



«Il nostro obiettivo è sempre stato quello d'essere un partner al fianco dei nostri clienti, sviluppando e progettando le migliori soluzioni tecnologiche e customizzate per far fronte ad ogni loro esigenza. In particolare, negli ultimi anni, grandi sforzi sono stati

destinati ad incrementare metodologie e processi Industry 4.0 in tutte le fasi della linea ceramica con un particolare occhio di riguardo alle Grandi Lastre».



United Symbol propone soluzioni di movimentazione realizzate con tecnologie d'eccellenza che permettono di ottenere un risparmio energetico, costi ridotti, flessibilità e massima efficienza in ogni fase produttiva: dal trasporto uscita forno; al sistema per controllo qualità lastre; alla stazione di sovrapposizione lastre per la scelta successiva; pallettizzazione e depallettizzazione con collocamento lastre in orizzontale (cassa) o verticale (cavalletto) fino alla più semplice linea di picking automatizzato. Alcuni dati tecnici rendono l'idea delle performance degli impianti di United Symbol: formati lavorati fino a 2mt x 4mt spessore da 4 a 30 mm peso fino a 600 kg

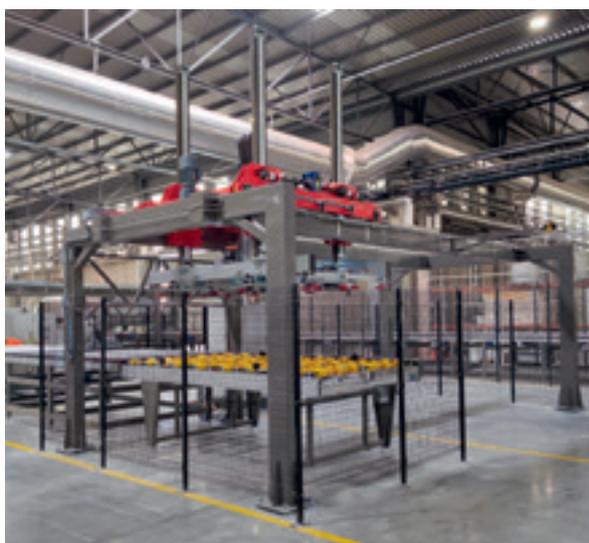
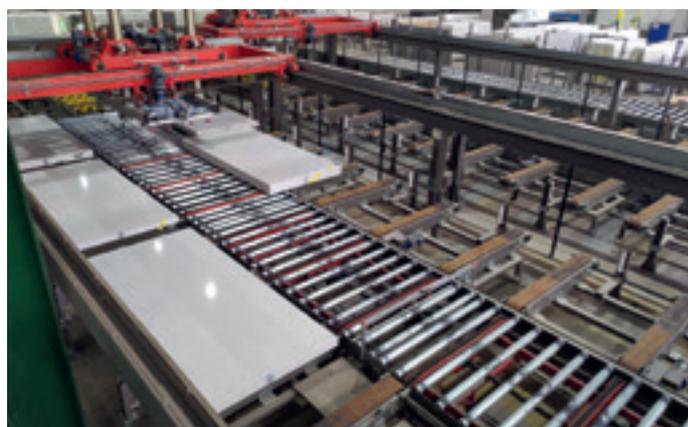
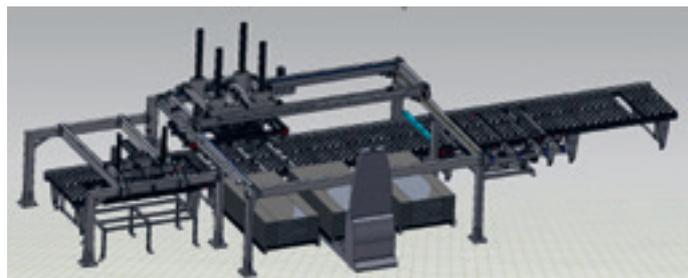
**Viva le grandi lastre e chi le sa movimentare!**



**SCAN ME**  
per vedere il sito  
[unitedsymbol.com](http://unitedsymbol.com)



**SCAN ME**  
per guardare il video  
Case History



# Smaltochimica, tra sostenibilità e transizione 'green'

a cura della redazione

**Federico Piccinini, AD della storica azienda fiorense, fa il punto su una chiusura d'anno «condizionata da una contingenza non semplice, cui reagiremo investendo e innovando»**



Chiara e Federico Piccinini

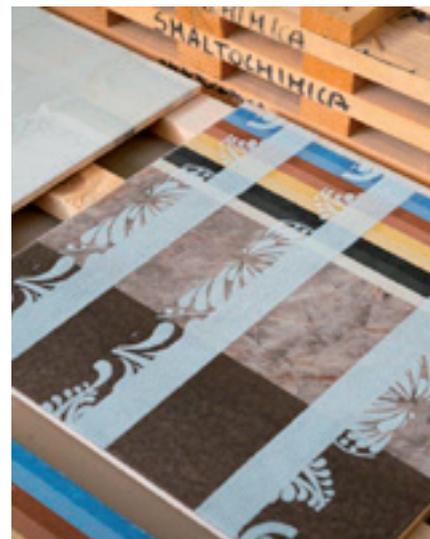
«E' stato un anno in chiaroscuro, questo che va a concludersi, pesantemente condizionato, da qualche mese a questa parte, dai rincari delle materie prime, che hanno subito e subiscono aumenti anche a doppia cifra su base mensile, e dalla difficoltà di reperirle». **Federico Piccinini**, Amministratore Delegato di Smaltochimica, storica azienda fiorense leader nella produzione di additivi per la decorazione ceramica e nello sviluppo di soluzioni digitali innovative e green, traccia un bilancio di questo 2021 nel corso del quale, spiega, «siamo comunque riusciti a far fronte a difficoltà crescenti, senza che queste ultime impattassero sui nostri clienti». L'azienda, dice Piccinini, ha aumentato gli stock per tempo, ha fatto valere rapporti consolidati in oltre quarant'anni di attività con

i propri fornitori, «e ha posto in essere, con una sforzo notevole se commisurato alle dimensioni medie della nostra realtà, una riorganizzazione che ci ha messo in grado di garantire comunque le forniture. Un risultato importante, e non scontato, alla luce del tanto che è accaduto e sta accadendo sui mercati»

**Una possibile normalizzazione, secondo gli osservatori, sarebbe prevista per la primavera del prossimo anno...**

«Credo le cose dovrebbero stabilizzarsi entro il prossimo marzo. Ma la strada è ancora lunga: oggi non ci resta che confrontarci con il mercato, facendo valere competenze e know how maturati negli anni che ci hanno permesso di chiudere il 2021 in modo soddisfacente anche grazie a produzioni innovative come





quelle relative alle colle digitali a bassa emissione che garantiscono effetti materici non comuni e allo stesso tempo migliorano i livelli di emissioni. La sostenibilità è un asset fondamentale della nostra ricerca, e vogliamo sia e resti un driver del nostro fare impresa»

#### **Quali previsioni per il 2022?**

«Difficile farne adesso, visto il contesto: di sicuro vogliamo continuare a crescere e presenteremo, per la prima volta, anche un bilancio ESG attraverso il quale certificheremo il tanto che stiamo facendo non solo a livello produttivo, ma anche in termini di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale. Siamo un'azienda giovane e dinamica, con due donne – su cinque effettivi – nel board, che si avvale di un team giovane, il 20% dei nostri collaboratori è under 30, in

grado di garantire all'azienda idee sempre nuove, e un dinamismo non comune rispetto alle richieste di un mercato sempre più specializzato»

#### **Si parla molto, nel distretto ceramico e non solo, anche di transizione 'green': il punto di vista di Smaltochimica qual è?**

«Nel 2022 proseguiremo nel nostro percorso: è del 2015 la prima certificazione UNI EN ISO 14001, cui altre ne sono seguite a riconoscere l'attenzione con la quale sviluppiamo i nostri prodotti, e in previsione ci sono importanti investimenti in energie rinnovabili. Al netto delle variabili indotte dall'inedita situazione che stiamo vivendo c'è grande fiducia, da parte nostra, nel futuro. E c'è la voglia di continuare a crescere e a migliorare».



[www.incolours.it](http://www.incolours.it)

# Expand your VISION

PIGMENTI ED INCHIOSTRI PER INFINITE POSSIBILITÀ ESTETICHE

*inco*

# Inco amplia le possibilità estetiche delle superfici ceramiche

**Nuovi pigmenti e nuovi inchiostri per profondità e naturalezza uniche**

a cura della redazione

Grazie ai **nuovi pigmenti da engobbio e smaltobbio** ed ai nuovi toni colorimetrici degli **inchiostri alto solido** sviluppati da Inco è possibile ampliare notevolmente il gamut colorimetrico e conferire alle produzioni ceramiche profondità e naturalezza uniche per un **risultato tecnico ed estetico eccellente**.

In particolare, i nuovi pigmenti da engobbio, grazie alla loro elevata intensità, resa colorimetrica ed ampio gamut, permettono una **riduzione nel consumo degli inchiostri** - con un ritorno economico elevato - e riescono a **minimizzare**

**eventuali difettologie** proprie della stampa digitale.

Inoltre, i nuovi inchiostri alto solido, **espandono ulteriormente il gamut colorimetrico** grazie ai nuovi toni sviluppati, che vanno ad arricchire la serie già in commercio, ma anche grazie al miglioramento dei toni esistenti, sempre più intensi e neutri. Tutti con comportamento **estremamente performante** in ambiente chimico ostile ed ad elevate temperature.

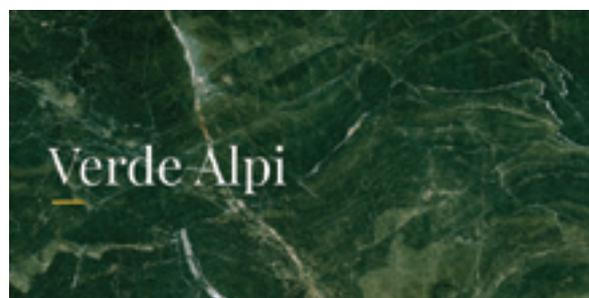
**Amplia le tue possibilità estetiche** con i nuovi prodotti sviluppati da Inco. #ExpandYourVision !



Engobbio, serie Natura



Inchiostri HSC



Engobbio, serie Natura



Inchiostri HSC



# GIMAX SRL

Via Statale N. 242/F  
41042 Fiorano Modenese Loc. Spezzano (MO) - Italy  
Tel. +39 0536 920572  
Fax +39 0536 921643  
info@gimax-srl.com  
www.gimax-srl.com



## MASSIMO SCHENETTI

Presidente



Gimax srl, nota azienda del comprensorio ceramico presente da oltre 25 anni, nasce e si consolida nel tempo, con l'idea di essere un valido e serio collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore. Produciamo elementi di corredo ricavati da taglio di mattonelle, quali battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni spessore 2 e 3 cm. Nel corso della sua attività produttiva Gimax, ha sempre creduto nella qualità, nella flessibilità e nell'efficienza dei suoi servizi. Abbiamo inoltre sempre creduto nell'innovazione del prodotto, investendo giorno dopo giorno sulla ricerca tecnologica, sullo sviluppo del prodotto e sulla efficienza degli impianti.

Importante forza della Gimax è il capitale umano, estremamente qualificato e formato attentamente all'interno dell'azienda e in costante miglioramento grazie a continui corsi di aggiornamento.

### Innovazione Tecnologica

Siamo oggi attrezzati per poter essere presenti nel settore ceramico grazie ad un costante rinnovamento che si fonda su tre pilastri fondamentali:

- Ampliamento della nostra gamma prodotti, produciamo: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo, gradoni con spessori 2 e 3cm sia tecnici che smaltati in digitale a caldo.
- Lavorazione di grandi formati: ricaviamo sottoformati da vostre lastre in ingresso di grandi dimensioni per consegnare un sottoprodotto finito che assecondi le specifiche esigenze del cliente.
- La smaltatura in digitale a caldo su tutta la nostra gamma prodotti: abbiamo creduto sin da subito sulla smaltatura a caldo in digitale e da alcuni anni siamo in grado di affiancarla alla smaltatura a caldo classica su tutti i nostri prodotti. La tecnologia della smaltatura in digitale a caldo, ci consente di riportare la tramatura del fondo sulla profilatura del becco.





CERAMICS

PARTNERSHIP

# SPECIALIST IN **CHEMICAL** INNOVATION

MADE IN ITALY

INNOVATION



EXPERIENCE

RESEARCH

Smaltochimica is a dynamic company, committed to providing advanced solutions for every type of ceramic need. Our goal is to offer tailor-made service and customized solutions, thanks to our know-how and many years of expertise.

[smaltochimica.it](http://smaltochimica.it)



 **SMALTOCHIMICA**  
CHEMICALS FOR CERAMICS

## A SMALTICERAM IL PREMIO 'INDUSTRIA FELIX'

L'azienda reggiana selezionata tra 850mila imprese italiane e premiata per le performances di bilancio



Importante riconoscimento per Smalticeram. L'azienda reggiana ha infatti ricevuto il Premio 'Industria Felix' per bilancio 2019. Si tratta di un riconoscimento promosso dall'Università Luiss Guido Carli di Roma che, in collaborazione con Cerved, premia le aziende con sede legale in Italia più virtuose e performanti sulla base di un algoritmo di competitività estratto dal conto economico e convalidato dal Comitato Scientifico coordinato dal professor Cesare Pozzi, docente di Economia industriale dell'Università Luiss Guido Carli e dall'ingegner Vito Grassi, vicepresidente nazionale di Confindustria, e rispetto al Cerved Group Score Impact di solvibilità o sicurezza finanziaria. Smalticeram è stata selezionata nell'area chimica e farmaceutica. «E' una grande soddisfazione – ha commentato il Direttore Commerciale Carlo Alberto Ovi – perché siamo stati scelti tra oltre 850mila aziende e nella chimica siamo in compagnia di sole altre quattro società. E' un riconoscimento di altissimo livello che corona un progetto che da qualche anno stiamo portando avanti. Fa piacere che altri lo riconoscano, soprattutto a questo livello».

## LAMINAM SCEGLIE IL FORNO BICANALE SACMI

L'alta personalizzazione è alla base della scelta di investimento, a regime a novembre

Protagonista sul mercato delle lastre sottili da pavimento e arredo, Laminam sceglie forno a rulli bicanale SACMI FBN, una soluzione progettata in modo specifico per la cottura dei nuovi prodotti di grande e grandissimo formato. Il nuovo modello, fornito ed installato con successo nell'unità produttiva di Borgotaro, sull'Appennino parmense, misura 170,1 metri per 2.350 mm di luce in ingresso. Sarà dedicato alla produzione dei formati da 1840x3260mm al 1650x3260, dal 1230x3260 a 1030x3040 mm. In pratica, lastre, variamente smaltate e decorate, e larghe fino a 1800 mm.



## SYSTEM CERAMICS FIRMA IL NUOVO STABILIMENTO 4.0 DEL GRUPPO DELTA

Oltre a quattro presse Superfast, fornite da System Ceramics anche le 4 linee di smaltatura e decorazione, gli impianti di scelta, stoccaggio e movimentazione, e il software Prime

Porta la firma di System Ceramics il nuovo stabilimento del Gruppo Delta di Rio Claro (San Paolo). L'impianto sarà avviato nel 2022 e si preannuncia come uno dei più avanzati in tutta l'area sudamericana, dotato di tecnologie 4.0 di ultima generazione: cuore tecnologico del nuovo stabilimento è la tecnologia di pressatura senza stampo Superfast di System Ceramics: saranno installate 4 presse Superfast per una capacità produttiva totale di 66mila mq/giorno, mentre per il reparto smaltatura e decorazione verranno fornite 4 linee complete, dotate di altrettante stampanti digitali Creadigit XXL e di Check Point per il controllo qualità. Realizzato da System Ceramics anche il fine linea, con 4 linee di scelta e due Maxi Compenser progettati su misura, cui si aggiunge tutta la movimentazione automatica del prodotto cotto tramite veicoli AGV.



## FORNI A IDROGENO ENTRO TRE ANNI: SITI B&T VERSO LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Efficientare le macchine termiche: la ricetta prevede un forte risparmio energetico da subito e la sostituzione dei combustibili fossili entro tre anni



La ricerca di SITI B&T Group accelera puntando forte sulle nuove tecnologie hydrogen-based per accompagnare i produttori ceramici verso la transizione energetica. L'avvio di un processo di progressiva sostituzione del tradizionale metano con blend di gas a base di idrogeno consentirà di abbattere ulteriormente l'utilizzo di combustibili fossili e le emissioni atmosfera. Le macchine termiche SITI già oggi sono Hydrogen Ready, cioè pronte per i primi livelli di mix di idrogeno dalla rete di distribuzione. Nel 2021 è stato avviato un progetto di sviluppo di macchine termiche alimentate con un blend spinto di combustibili tradizionali ed idrogeno attraverso il quale SITI B&T si pone un obiettivo molto ambizioso: mettere a disposizione dei suoi clienti una tecnologia di cottura eco-friendly e carbon free entro i prossimi tre anni. Nel frattempo, con l'aumento considerevole dei costi del gas metano, è vitale per i produttori ceramici pensare a come ridurre i consumi energetici nel più breve tempo possibile, per non perdere competitività e redditività. Pioniere del tema energia nel settore macchine per ceramica, SITI B&T Group oggi è in grado di offrire soluzioni che efficientano i processi delle macchine termiche. I forni Titanium, best in class, garantiscono infatti prestazioni energetiche di assoluta eccellenza, con una riduzione dei consumi di combustibile superiore al 30%.

## NUOVE PARTNERSHIP PER ANCORA TRA SPAGNA, TURCHIA E POLONIA

Primarie aziende che operano sui principali mercati scelgono la tecnologia Made in Sassuolo per i loro impianti produttivi

Nuove partnership per Ancora, azienda del Gruppo SITI B&T: primarie aziende spagnole, polacche e turche hanno scelto la tecnologia Made in Sassuolo per i loro impianti produttivi, confermando la produttività e l'efficienza delle macchine Ancora. Uno dei più importanti player del mercato spagnolo e mondiale, ha installato quindici linee di rettifica in uscita forno per prodotti mono calibro e due linee di lappatura ad alta produttività (16.000 mq ciascuna) in diretta uscita forno con 100 teste per linea, mentre il Gruppo turco Vitra ha scelto Ancora per ampliare la sua produzione, installando due linee di lappatura con rettifica a secco e utilizzando la tecnologia Ancora con gli utensili ed i trattamenti delle consociate Mec Abrasives e Diatex. Cerrad, uno dei gruppi ceramici più dinamici della Polonia, si è affidato ad Ancora per installare due linee di rettifica dotate delle ultime tecnologie 4.0.

## IL PREMIO RCM D'ORO ALL'OLIMPIONICA RITA CUCCURU

Al rientro dalle Olimpiadi Tokyo 2020, Rita Cuccuru è stata accolta nella sede di RCM.



L'atleta che da anni porta i colori di RCM si è distinta nel paratriathlon, disciplina sportiva per la quale sono state selezionate solo 10 donne al mondo confermandosi una delle 10 atlete di paratriathlon più forti al mondo. Rita ha ricevuto l'**RCM d'oro**, la massima onorificenza che l'azienda riconosce solitamente ai dipendenti dopo 50 anni di attività per alti meriti lavorativi. In questo caso RCM ha fatto un'eccezione e ha premiato Rita per l'eccellente risultato, ottenuto con talento e tenacia.



# REDESIGN INNOVATION

**esmalglass·itaca** grupo

SCOPRI LE NOSTRE  
HIGH-TECH SOLUTIONS:

Il coraggio di andare oltre l'avanguardia



SOLUTIONS FOR  
FULL-BODY



SOLUTIONS FOR  
DIGITAL PROCESS



SOLUTIONS FOR  
DIGITAL INKS



SOLUTIONS FOR  
DIGITAL EFFECTS



SOLUTIONS FOR  
FINISHES



SOLUTIONS FOR  
ANTI-SLIP



SOLUTIONS FOR  
RELIEFS



SOLUTIONS FOR  
POLISHING

[redesigninnovation.esmalglass-itaca.com](http://redesigninnovation.esmalglass-itaca.com)

**IL CONTO DEL GAS TI  
TERRORIZZA?**



*Dal 1975 idee che migliorano la ceramica.*

**TREBAX**



Tel. +39 0536 850288 | [info@trebax.it](mailto:info@trebax.it) | [trebax.it](http://trebax.it)

Abbiamo una **PROPOSTA** per limitare l'impatto dei rincari:

- riduzione del costo dell'impasto;
- riduzione del ciclo di cottura;
- riduzione del costo del gas;
- incremento dei metri quadri giornalieri prodotti.

Contattaci per fornirti un'analisi e quantificare il **RISPARMIO** economico che otterresti con la nostra soluzione.



# SOMMERSO DALLA POLVERE IN CERAMICA?

Abbiamo la soluzione! **GREEN MOULD**, carter autopulente che permette di ridurre la dispersione della polvere... e non solo:

- ambiente più sano;
- sicurezza per la salute dei lavoratori;
- produzione senza interruzioni;
- miglioramento dell'efficienza produttiva.

Da oggi, nella nuova versione **FAST**, per velocizzare montaggio/smontaggio e ispezione interna dello stampo.

*Dal 1975 idee che migliorano la ceramica.*

# TREBAX



Tel. +39 0536 850288 | [info@trebax.it](mailto:info@trebax.it) | [trebax.it](http://trebax.it)

## DSR DI SMAC: SEMPLICITA' D'USO E DIMENSIONI RIDOTTE

Macchina per applicazione a secco di graniglie, fritte e polveri, caratterizzata da grande semplicità di uso, innovativo sistema di alimentazione e ridotte dimensioni di ingombro. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con quantità elevate adatte a successive lappature, mantenendo una stesura costante ed uniforme su piastrelle e lastre fino a 2200 mm di larghezza. La macchina è composta da una struttura autoportante completamente chiusa per evitare dispersioni in ambiente e per mantenere un'applicazione costante nel tempo. Il sistema si avvale di un rullo motorizzato rivestito in gomma controllato da inverter per gestire l'estrazione e il dosaggio del materiale da applicare, vasca di raccolta in acciaio inox con sistema antintrusione, gruppo di alimentazione trasporto e riciclo polveri e tramoggia per dosatura con sistema di distribuzione autolivellante.



1 Grazie ai soli 650 mm di larghezza DSR può essere installata senza nessuna modifica meccanica su qualunque linea di smaltatura esistente.



2 La gestione della macchina è completamente automatica, tramite quadro elettrico di controllo con PLC e tastiera di programmazione.



# ModenaCentroProve

Per la **ceramica**:

Analisi chimiche, fisiche, tecnologiche  
 Laboratori interdisciplinari  
 Ricerca e Sviluppo  
 Consulenza  
 Failure analysis  
 Problem solving  
 Operatività territoriale  
 Collaborazioni qualificate  
 con altri laboratori, consulenti  
 e aziende costruttrici di strumenti

**ModenaCentroProve**  
 Partner network



**Ceramic  
 Insirumenis**



## CERCOL: F.11 BIOTHERM GM

CERCOL, consapevole del ruolo cruciale del risparmio energetico nel mondo dell'edilizia, amplia la sua gamma di prodotti dedicati all'isolamento termico con **F.11 BIOTHERM GM**: Adesivo/rasante fibrorinforzato a base polimero/cemento per l'incollaggio e la rasatura di pannelli per sistemi di isolamento a cappotto. Utilizzabile anche come rasante ad elevate prestazioni per suddetti materiali, supporti cementizi e non cementizi. La sua formulazione ne esalta lavorabilità e stendibilità, mentre la granulometria massima di 1 mm agevola la fratazzatura, permettendo una rasatura più spessa e migliorando la planarità della superficie finale. F.11 BIOTHERM GM è certificato secondo la normativa EN 998-1 in classe di resistenza a compressione CS IV e, come tutti i prodotti CERCOL, è formulato nel rispetto dell'ambiente e della salute degli utilizzatori, come dimostrato dalla marcatura EMI CODE EC1<sup>PLUS</sup> (prodotto a bassissime emissioni di sostanze organiche volatili).



1

La formulazione ne esalta lavorabilità e stendibilità, mentre la granulometria massima di 1 mm permette una rasatura più spessa e migliora la planarità della superficie finale

## OMIC IMPIANTI FESTEGGIA 60 ANNI DI ATTIVITA' CON LO SMINIZZATORE SM 500 SUPER

La Omic impianti S.r.l. è presente sul mercato per la produzione di macchine per ceramica dal 1961. La produzione è rivolta in particolare alla lavorazione di argille e materie prime, con macchine come nastri trasportatori, elevatori, coclee, sminuzzatori, vagli vibranti, cassoni alimentatori. Nel corso degli ultimi anni Omic Impianti ha maturato esperienze nella costruzione di impianti per la frangizollatura delle argille, in particolare nella zona industriale del porto di Ravenna, dove si contano decine di sminuzzatori **Sm-500**, con cassoni alimentatori e nastri di trasporto.



1



2

Lo sminuzzatore Sm 500 Super, con potenzialità di 200 Ton/H di produzione. Gli sminuzzatori OMIC sono installati da impiantisti nelle più svariate parti del mondo.

Anche il sindaco di Casalgrande Giuseppe Daviddi ha partecipato al 60esimo anniversario della Omic Impianti. Un traguardo importante per l'azienda fondata da Gino Medici e oggi amministrata dal figlio Roberto.

## DA TREBAX UN'ANALISI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPASTO PER FAR FRONTE AL CARO GAS

Negli ultimi mesi abbiamo assistito a un impressionante aumento dei costi di materie prime, energia e logistica. In particolare, a preoccupare è l'inevitabile aumento del conto del gas. Secondo Trebax, potrebbe essere vincente adattare la produzione delle piastrelle in attesa della normalizzazione dei costi.



1

La soluzione proposta consiste nell'analisi delle piastrelle prodotte, per valutare la riduzione dell'impasto - mantenendo le caratteristiche qualitative della piastrella - ed il conseguente risparmio. Questa riduzione ne genera a sua volta un calo dei costi del gas. Tale logica porta inoltre a un aumento dei metri quadri prodotti quotidianamente, e conseguente miglioramento dell'efficienza produttiva. [info@trebax.it](mailto:info@trebax.it)

## PROMO

Questa nuova sezione della rivista è dedicata ai 'dettagli che fanno la differenza', uno degli asset di riferimento di **ALLFORTILES**.

Se siete interessati a promuovere i Vostri 'dettagli' potete scrivere a: [redazione@ceramicanda.com](mailto:redazione@ceramicanda.com)



## Grazie per averci scelto

	pag.
BMR	<b>6</b>
COLOROBBIA	<b>41</b>
DAXEL	<b>5</b>
ESMALGLASS	<b>35</b>
GIMAX	<b>30-31</b>
INCO	<b>28-29</b>
LAMBERTI	<b>22-23</b>
KEDA EUROPE	<b>10</b>
MAPEI	<b>1</b>
MINERAL	<b>9</b>
MODENA CENTRO PROVE	<b>38</b>
SICER	<b>2<sup>a</sup> di cop. - 14-15</b>
SITI B&T GROUP	<b>16-17-18-19</b>
SMAC OFFICINE	<b>13</b>
SMALTOCHIMICA	<b>26-27-32</b>
TREBAX	<b>36-37</b>
UNITED SYMBOL	<b>24-25</b>
VETRICERAMICI	<b>20-21</b>



# PRESENT AND FUTURE OF CERAMICS

## FORMA

PREMIUM RANGE PRODUCTS **plus**

HIGH DEFINITION  
STRUCTURED  
SURFACES

---

CREATE VOLUME WITH  
HIGH LAYDOWN GLAZES  
AND EFFECTS INKS

---

SYNCHRONIZED  
MATERIC DESIGNS

---

SUSTAINABLE  
SET

### COLOROBBLA

excellence to improve your ceramics  
since 1921

[www.colorobbia.com](http://www.colorobbia.com)

