



M A G A Z I N E

TECNOLOGIA | MATERIE PRIME | SERVIZI | DETTAGLI | IDEE

7 AGOSTO - SETTEMBRE
2021



ALLFORTILES

Tutto sull'edizione 2021 della
due giorni di Ceramicanda

MERCATO

Tecnologia a gonfie vele:
il settore cresce del 54%

AZIENDE

Le più recenti innovazioni
di prodotto e processo

I NOSTRI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

**CERA
MICA
NDA** ◆



**CERA
MICA
NDA** ◆
MAGAZINE

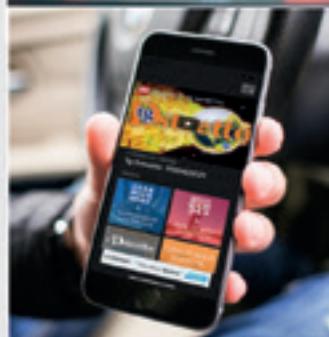
**MAGAZINE
CERAMICANDA
+ ALLFORTILES**



**RUBRICA TV
CERAMICANDA**



**WEBSITE + APP
CERAMICANDA**



**il Distretto
FREEPRESS**

**IL DISTRETTO
FREEPRESS**

NEW



**ECCE TILE, PORTALE
DELLE CERAMICHE
ITALIANE**



**ALLFORTILES FIERA
+ ON THE ROAD**



CERAMICANDA ◆
COMMUNICATION PROPOSALS

T. 0536 990323 - redazione@ceramicanda.com - ceramicanda.com

Keraflex®

PER LA PIÙ BELLA PIASTRELLA,
IL MIGLIORE ADESIVO.



A tutti piace scegliere le piastrelle della propria casa, ma ogni ambiente necessita dei prodotti corretti e sostenibili per garantire durata nel tempo. La **gamma degli adesivi cementizi Keraflex** è la scelta migliore per posare rivestimenti in ceramica e materiale lapideo a casa tua.



È TUTTO **OK**,
CON **MAPEI**

Scopri di più su mapei.it

MapeLevel EasyWDG System

PER UNA POSA FACILE E PERFETTA,
IL MIGLIORE SISTEMA LIVELLANTE.



MapeLevel EasyWDG System è un sistema livellante per pavimentazioni in ceramica e materiale lapideo sempre perfettamente planari. L'installazione è semplice, precisa e veloce senza la necessità di utilizzare la pinza.



ARRIVEDERCI A
MAGGIO
2022

MODENAFIERE

www.allfortiles.it

**ALL
FOR
TILES**

DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Ceramicanda srl - Veggia di Casalgrande (RE) - tel 0536.990323 - redazione@ceramicanda.com - allfortiles.it

evento a cura di

**CER
MICA
NDA** ♦

EDITORIALE

Un settore ancora in evoluzione

di Roberto Caroli

carocaroli@ceramicanda.com

Questo è il venticinquesimo anno di Ceramicanda, cinque lustri trascorsi dalla nostra casa editrice a raccontare il settore in tutti suoi comparti, attraverso strumenti di comunicazione nuovi per l'epoca, come la tv e la rete, unitamente a quelli più tradizionali come il giornale e la rivista. Ci fregiamo di essere stati i primi a portare le piastrelle, oggi superfici ceramiche, le macchine e i colori in televisione all'indirizzo del grande pubblico, non solo degli addetti ai lavori, plus che il mercato ci ha riconosciuto e continua ancora oggi a farci sentire la sua vicinanza. Se sfogliamo le prime uscite della rivista, se guardiamo le prime apparizioni televisive e le confrontiamo con quelle di oggi scopriamo un settore decisamente cambiato, non solo dal punto di vista del prodotto, estetico dimensionale, di processo, ma anche strutturale. Durante questi lunghi

anni il management, i fondi di investimento, le proprietà straniere hanno fatto il loro ingresso nelle aziende produttrici di superfici ceramiche, tecnologia e smalti, contribuendo a cambiare l'impronta padronale che ha accompagnato il settore sin dagli albori. Chi avrebbe mai pensato, fino a qualche tempo fa, che gruppi cinesi, americani, egiziani e turchi arrivassero a Sassuolo, diventando guida di ceramiche e officine italiane?! Ancora in numero limitato, ma tant'è! Pensiamo alle industrie ceramiche, alle officine, ai colorifici, agli artefici del terzo fuoco che non ci sono più, costretti alla resa per ragioni diverse e contrapposte: crollo del mercato, crisi strutturali, scelte sbagliate, investimenti spropositati, lettura errata circa la direzione del settore, o perché assorbite da altri gruppi; aziende e capitani d'impresa che nessuno



ricorda nonostante esse abbiano comunque contribuito alla crescita e sviluppo del settore ceramico e del nostro territorio: Atlantic Zenit, Campanella, Grès Lux, Saicis tra le ceramiche, e l'elenco sarebbe lungo; Giavelli, Poppi, Nasseti, Manfredini e Schianchi, TSC, tra gli impiantisti; Carioca, Fanciullacci, Pardo, AS, Mastro Giorgio, Bonaca tra i colorifici; Runway, Kerav, Crea, Studio Immagine, Punto 4 nel comparto del terzo fuoco; uomini e brand che per le ragioni esposte non meritano di finire nel dimenticatoio. Persino le associazioni hanno mutato la loro essenza, motivo per cui nei consigli direttivi non troviamo più solo imprenditori ma anche e soprattutto manager, dunque cabine di regia non più solo padronali. In Acimac, associazione dei produttori di tecnologia per la ceramica, il potere decisionale incarna oggi due anime differenti, quella

che appartiene ad aziende e gruppi capaci di grandi numeri, e l'altra espressione di fatturati più contenuti, di poco superiori ai due milioni di euro di fatturato. E' evidente che le due non possano condividere visione di mercato, strategie di marketing, comunicazione e fiere, e sarà interessante vedere se a prevalere sarà il numero di teste o i numeri dei bilanci delle singole aziende. La tribolata scelta dell'attuale Presidente, grazie alla formula dei due anni, già in scadenza come fosse lo yogurt Mueller, è l'esempio di come si stia cercando di dare un colpo al cerchio ed un colpo alla botte! Questo funziona bene in democrazia, più difficilmente dove gli interessi dei singoli prevalgono su quelli generali. Più che un passo indietro da parte dei piccoli, nella ricerca di un maggiore equilibrio futuro, sarà necessario quello dei grandi.



Anno XXII - Numero 144 - AGOSTO - SETTEMBRE 2021
(Chiuso in tipografia il 17/09/2021)

Una copia: euro 6,00 Abbonamento annuale
4 numeri: euro 24,00 - C.C.P. nr. 11777414

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Caroli
carocaroli@ceramicanda.com

COLLABORATORI

Daniela D'Angeli, Stefano Fogliani, Edda Ansaloni, Paolo Ruini,
Claudio Sorbo, Massimo Bassi, Enrico Bertoni

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati
forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la
cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via
De Amicis, 4 - Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite
nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di
inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla
tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED
a tutela del consumatore

EDITORE

Ceramicanda s. r. l.
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di
Reggio Emilia al n° 986 in data 19/04/99
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/c legge
662/96 - In attesa di Iscrizione Registro nazionale della Stampa

PUBBLICITÀ

Ceramicanda s. r. l.
Via De Amicis, 4, 42013, Veggia di Casalgrande (R. E.)
Tel. 0536.990323 - Fax 0536.990402
promozione@ceramicanda.com

PROGETTO GRAFICO

AdverCity.it

IMPAGINAZIONE

gilbertorighi.com

STAMPA E CONFEZIONE

Grafiche MDM

Si autorizza la riproduzione di fotografie e testi
purché recante citazione espressa della fonte

CERAMICANDA ◆
COMMUNICATION PROPOSALS



Via De Amicis, 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
T. +39 0536.990323
F. +39 0536.990402
redazione@ceramicanda.com
ceramicanda.com



2 Editoriale

Un settore ancora in evoluzione

7 Speciale ALLFORTILES

7 - Un'altra scommessa vinta

12 - Una tavola rotonda sul futuro del distretto

15 - Detail 2021: un premio all'innovazione

17 - Un bilancio oltremodo positivo

21 Mercato

Il 2021 gonfia le vele alla tecnologia

per ceramica: primo semestre a +54%

25 Aziende

BMR Digital Twin:

interconnettività esclusiva 4.0

39 News aziende

Impianti e servizi

46 Dettagli

Idee e soluzioni per l'industria ceramica

PRIMO PIANO

26 - Projecta Engineering

28 - Mapei

30 - OMIC impianti

32 - EFI Cretaprint

34 - Tecnomotoscope

48 Grazie per averci scelto

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL



www.incolours.it

Expand your VISION

PIGMENTI ED INCHIOSTRI PER INFINITE POSSIBILITÀ ESTETICHE

inco

ALLFORTILES 2021, un'altra scommessa vinta

a cura di Stefano Fogliani ed Enrico Bertoni

La due giorni
di Ceramicanda premiata
dai numeri e dall'interesse
dei più. Un risultato
oltre le attese

Dopo il successo della prima edizione nell'autunno 2019, e l'innovativa esperienza della versione "On the road" con cui nel 2020 si è portata letteralmente la fiera 'dentro le aziende', ALLFORTILES torna a ModenaFiere in un inedito appuntamento estivo. Che tuttavia conferma l'efficacia di un format ormai consolidato ed in

grado di passare anche il severissimo esame imposto dall'immediato post-pandemia. Oltre cento espositori distribuiti tra i 6mila metri quadri del padiglione della fiera modenese, una dozzina di convegni premiati da un pubblico attento e numeroso, e soprattutto 3mila presenze a dire che quella del 2021 è una scommessa vinta.



Perché, ammettiamolo, l'edizione 2021 era un'ulteriore scommessa per gli organizzatori: ALLFORTILES è stata infatti una delle prime grandi manifestazioni in zona a riaprire i battenti in presenza, in linea con lo spirito pionieristico di un'organizzazione che due anni fa ha avuto l'intuizione di portare a Modena una fiera pensata per tutte le aziende che operano nell'immenso indotto del settore ceramico. Affiancando ad altri appuntamenti una nuova (e innovativa) realtà che in poco tempo si è posizionata come evento di riferimento per un gran numero di addetti ai lavori. E a girare tra i corridoi è di tutta evidenza come, nonostante le incognite, l'entusiasmo non manchi: le aziende presenti sono tante, gli stand sono vivaci, le persone hanno voglia di tornare a respirare libertà e opportunità.

**oltre 100 espositori
circa 3000 presenze
5600 metri quadri
di superficie espositiva**

La formula è quella collaudata: due giorni di manifestazione, un fitto calendario di incontri e tavole rotonde, attenzione a digital e innovazione tecnologica, servizi e opportunità di business. I convegni sono 11, i relatori 24, e il programma si presenta subito decisamente interessante: l'esordio è affidato a una tavola rotonda sul futuro del distretto ceramico e dalla 'linea' dettata dall'appuntamento inaugurale non si discostano i convegni che lo seguono. I relatori hanno le competenze attese, le tematiche spaziano dalle materie prime e la loro tracciabilità alla sostenibilità ambientale, dalle innovazioni di prodotto e processo alle *governance* delle aziende, sottopongono all'*incontro e confronto* che è la cifra della due giorni di Ceramicanda dubbi e interrogativi dai quali ci si discosta solo nel tardo pomeriggio con l'aperitivo in musica. Che ricorda come ALLFORTILES non sia solo business, ma anche relazioni, convivialità,





Foto: Paride Pini (fattore P)



attenzione all'arte, alla bellezza e a tutto ciò che le gravita intorno. Alla fine la consapevolezza è che, ancora una volta, le prospettive tradizionali vengono rovesciate da ALLFORTILES: imprenditori e tecnici non sono più spettatori di convegni, talk e tavole rotonde, ma protagonisti. Al centro della scena ci sono loro, le cui

storie imprenditoriali e aziendali diventano protagoniste e punto di partenza per il dibattito. Gli stand sobri e ben progettati, la loro disposizione chiara e lineare, si integrano alla perfezione con gli immancabili tocchi *chic* che caratterizzano l'ambiente della fiera. L'atmosfera è vibrante: nel rispetto più assoluto delle





norme di sicurezza e distanziamento, la voglia di ritornare agli eventi in presenza rende ogni convegno e ogni occasione di incontro speciali e cariche di ottimismo, motore insostituibile di aziende che con la loro energia costituiscono il vero tessuto connettivo di un territorio che

rappresenta l'eccellenza dell'imprenditorialità diffusa. Passando di stand in stand, si ha la percezione di come ALLFORTILES restituisca una fotografia incredibilmente accurata di tutto ciò che ruota intorno al settore ceramico: macchinari industriali e impianti, fornitori di materie



prime, Information Technology e infrastrutture, servizi, design, chimica... senza dimenticare associazioni, enti di formazione, istituzioni. In parole povere, non manca nulla! La nota di chiusura non può che essere affidata ai tocchi di unicità degli stand di Ceramicanda, anfitrion-

ne della manifestazione: si ripete la positiva intuizione del "padiglione cinema", dove – nel rispetto delle norme di distanziamento e di sicurezza - numerosi filmati ripercorrono l'incredibile storia del distretto ceramico, già pronto ad aggiungere alla stessa ulteriori capitoli.

Il futuro del distretto? passa (anche) dal 'fare sistema'

a cura della redazione

La tavola rotonda che ha inaugurato ALLFORTILES: il Presidente della Regione Bonaccini, Confindustria Ceramica, Ceramicolor e Acimac a confronto sul domani del distretto ceramico



Era il 'fulcro' del programma di ALLFORTILES, e non ha tradito le attese. La tavola rotonda che ha aperto la due giorni di Ceramicanda ha messo il Presidente della Regione **Stefano Bonaccini** a confronto sia con i vertici delle associazioni industriali di riferimento del settore (Confindustria Ceramica, Acimac, Ceramicolor) che con addetti ai lavori come il giuslavorista **Michele Tiraboschi**

o l'economista **Lucio Poma**, mettendo al centro dell'analisi le opportunità, ma anche le criticità, cui il settore ceramico lega possibilità di crescita ulteriori rispetto a quelle già scritte nel +9% con cui il settore ha chiuso il primo trimestre del postpandemia. Già, la pandemia: la ceramica ha già pagato dazio, resistendo («siamo stati bravi», la sintesi di **Giorgio Romani** di Confindustria Ceramica), ma se il 'rim-





balzo' postpandemico gonfia le vele della ripresa, si tratta di capire come 'prendere vento' al meglio. Vale per la ceramica, come per la tecnologia per ceramica e per i colorifici: non è un caso che tra i protagonisti della tavola rotonda ci fossero anche il neopresidente di Ceramicolor **Pierluigi Ghirelli** e il Presidente di Acimac **Paolo Mongardi**. Li ha voluti l'uno di fronte all'altro ALLFORTILES: con la

sua tavola rotonda la due giorni di Ceramicanda ha voluto lanciare un altro sasso nello stagno. Perché, crediamo, come ci sono più nodi ancora da sciogliere, ci sono anche opportunità di crescita. Ma i primi si sciogliono, come si colgono le seconde, lavorando sulla qualità e continuando ad innovare, investire e programmare. Facendo, per usare formula abusata ma che andrà tenuta ben presente, sistema.



PRESENT AND FUTURE OF DIGITAL GLAZING

FORMA

EXTRAORDINARY DIGITAL GLAZES

HIGH-QUALITY
STRUCTURED
SURFACES

CREATE VOLUME
WITH HI-LAYDOWN
GLAZES

WATERBASE
SUSTAINABILITY

COLOROBBLIA

excellence to improve your ceramics
since 1921

www.colorobbia.com



Tecno Italia vince il 'Detail 2021'

a cura della redazione



In archivio, insieme all'edizione 2021 di ALLFORTILES, anche l'assegnazione dei 'Detail', il premio che l'organizzazione, attraverso una giuria specializzata, assegna alla migliore innovazione presentata presso i padiglioni di ModenaFiere dagli espositori.

I vincitori

Nel 2019 aveva vinto Smalticeram, nel 2021 la selezione è stata durissima, e la giuria ha avuto il suo daffare a stilare una graduatoria che alla fine ha visto prevalere **Tecno Italia**, che con **DigiGlaze 4.0** ha proposto una nuova tecnologia di smaltatura digitale, che riduce gli sprechi di smalto, acqua ed energia e dell'inquinamento dell'ambiente di lavoro tipici della smaltatura spray tradizionale. Al secondo posto **Sicer** con **Black diamond**, graniglie dry-lux per lappati nero assoluto, terza classificata **Fila** con **Scrape**

L'azienda sassolese si aggiudica il premio che la due giorni di Ceramicanda assegna all'innovazione più riuscita. Dieci partecipanti, sul podio anche Sicer e Fila

fix kit, un protocollo specifico per la rimozione dei graffi sulle superfici ceramiche lappate.

I partecipanti

Oltre ai tre vincitori, numerose le altre aziende in concorso, in rappresentanza di filiera complessa e non priva di 'inventiva'. Tra queste, **Smalticeram** con Rilievolution e un altro colorificio come **DEF** con la serie Contatto, **Nanoprom Chemicals** con BV-Stop e **Digital Design** con RPD, Remote Product Development program. Poi **CBC-Remix** con le zeoliti che assorbono la CO₂ e sono state anche materia di un convegno 'dedicato'. Grande interesse hanno suscitato anche il Temporary Box, sistema espositivo magnetico proposto da **Keramet** e il LK Lab Store di **Laek Group**, un innovativo sistema robotizzato di magazzino automatico per lastre basato su un nuovo processo produttivo registrato.

La giuria

Ne hanno fatto parte Giorgio Romani per Confindustria Ceramica, il Presidente di Acimac Paolo Mongardi ed il Presidente di Ceramicolor Pierluigi Ghirelli, oltre a Maria Chiara Bignozzi del Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali di Alma Mater Studiorum Bologna, Cristina Siligardi del Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari dell'Università di Modena e Reggio Emilia UNIMORE, il Presidente di Cerame-Unie e di ModenaFiere Alfonso Panzani e Michele Dondi, Presidente di Società Ceramica Italiana.



Macchina di rettifica e bisellatura serie NC



**INTEGRATA CON TECNOLOGIA
INDUSTRIA 4.0 E AUTOMAZIONE.**



scheda tecnica

KEDA EUROPE

IN MARANELLO

Keda Europe.
**Esperienza e assistenza
tecnica.**

Via Martinella, 59
41053, Maranello
info@keda-europe.it
T +39 0536240811

 keda-europe-srl



MACCHINE CONFORMI CE

Le macchine sono testate e approvate per essere conformi ai requisiti richiesti dalla Comunità Europea.



UTENSILI STANDARD

Con attacchi universali, le nostre macchine possono utilizzare qualunque marca di utensili.



ASSISTENZA E RICAMBISTICA

Servizio assistenza tecnica e gestione della ricambistica da Maranello.



GARANZIA DI PERFETTO AVVIAMENTO

Keda Europe fornisce assistenza in presenza per l'avviamento garantendo la perfetta integrazione alla linea di produzione.

A BRAND OF **KEDA**

KEDA INDUSTRIAL GROUP CO. LTD.
N1 Huan Zhen West Road, Guanglong Ind. Zone, Shunde, Foshan City, China

Grazie di cuore

a cura di Roberto Caroli

**Il rischio flop era alto,
ma ALLFORTILES
si è conclusa
con un bilancio
del tutto positivo**



Il rischio flop era alto, vuoi per il periodo estivo insolito per le manifestazioni fieristiche, vuoi perché tanti avevano già abbandonato il distretto ceramico per raggiungere le località di vacanza, vuoi per il coronavirus non ancora debellato, ma alla fine ALLFORTILES si è comunque conclusa

con un bilancio del tutto positivo. Dovuto sicuramente alla qualità degli espositori, all'equilibrio tra le varie aree di provenienza, grazie all'interesse suscitato dalla tavola rotonda inaugurale e ai seminari che l'hanno seguita e grazie ai visitatori che, sfidando il caldo, la variante Delta



e il *terrorismo mediatico*, non hanno rinunciato all'idea di raggiungere ModenaFiere per 'fare spogliatoio'. L'ho rimarcato in occasione della tavola rotonda, il significato del 'fare spogliatoio': gioire insieme dei risultati del settore e delle sue aspettative, senza rinunciare a passare in rassegna le sue problematiche di fondo. Che la ceramica stia vivendo un momento magico è alquanto evidente: c'è un +9% medio nei primi sei mesi dell'anno fatto registrare da chi produce superfici ceramiche, ci sono difficoltà degli impiantisti ad evadere tutti gli ordinativi e la sensazione per loro è quella di essere ritornati ai tempi dell'*iperammortamento* dell'ex ministro Calenda, ci sono i colorifici che nonostante l'incontrollabile fluttuazione dei prezzi delle materie prime strategiche hanno ritrovato il sorriso. Vedere seduti attorno ad un tavolo i rappresentanti delle tre associazioni di categoria è stato per me motivo di orgoglio, unito al forte senso di squadra e all'idea di spogliatoio fornito da Confindustria Ceramica, Acimac, Federchimica-Ceramicolor, dal Presidente della Regione Emilia Romagna, Stefano Bonaccini. Perché lo spirito di ALLFORTILES è quello, ed è sicuramente apparso evidente a chiunque abbia partecipato, non solo alla tavola rotonda, ma all'intera due giorni di manifestazione. Vedere l'arena convegni gremita anche in occasione di seminari tecnici durante i quali si è parlato di tracciabilità delle materie prime, di CO_2 , di trattamenti superficiali, di smalti, è un chiaro segnale che ALLFORTILES sta andando nella direzione giusta e conserva un potenziale di crescita. E' vero, nei corridoi del padiglione B non eravamo tantissimi, ma a contarci non eravamo nemmeno pochi ed eravamo di certo buoni. Non siamo noi di Ceramicanda gli unici artefici della buona riuscita della manifestazione: va dato merito alle aziende espositrici, agli amici sostenitori che come noi credono nel progetto, lo accompagnano, non lo abbandonano neppure nel mezzo di una pandemia e di una calda estate. Per questo li ringrazio di cuore in attesa di ritrovarci tutti alla terza edizione di ALLFORTILES, prevista per maggio 2022.



be different
be colourful



Ceramic tiles, bricks and roof tiles glazing equipments



OFFICINE SMAC SPA
Fiorano Modenese - Italy
www.smac.it - info@smac.it



Best Squaring and Lapping Performance

IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY
THE ESSENCE OF LEADERSHIP.

A leader for more than forty years in the design
and manufacture of lapping, polishing,
calibrating and squaring lines for ceramic products.
Caring for nature and human beings.



Macchine per ceramica: primo semestre 2021 a gonfie vele

a cura di Stefano Fogliani

Il settore cresce, nei primi 6 mesi dell'anno, sia rispetto al 2020 (+53,9%) che al 2019 (+12,8%). Stabile l'occupazione



Cresce il fatturato delle aziende italiane di macchine e attrezzature per ceramica nei primi 6 mesi del 2021. La variazione rispetto al primo semestre del 2020 (quando le aziende pagarono dazio, tra marzo e aprile, al lockdown) è pari al +53,9%. L'aumento riguarda tanto il mercato domestico (+55,6%) che quello estero (+53,5%) e migliora, oltre che il dato del 2020, anche quello pre-pandemia, con un +12,8% rispetto ai primi

6 mesi del 2019. «Trend – scrive l'Ufficio studi di ACIMAC - particolarmente significativo per tutto il comparto che può far sperare in un 2021 di vera svolta, dopo anni di flessione»

Il 2020, invece...

La 29esima Indagine Statistica Nazionale del Centro Studi Mecs-Acimac, che come ogni anno fotografa l'andamento del comparto, parla di



un 2020 con un fatturato di 1,48 miliardi di euro: sono continuati i segnali di rallentamento già emersi nel 2019 e la flessione dei volumi ha toccato il -14,5%. Un dato da leggere alla luce sia della situazione economica internazionale dovuta alla pandemia, sia dell'esaurirsi in Italia dell'effetto traino degli incentivi fiscali di Industria 4.0 e della riduzione degli investimenti in nuove tecnologie iniziata nell'ultimo semestre del 2018. Il dato positivo, rispetto all'anno scorso, riguarda tuttavia la complessiva 'tenuta' del settore a livello sia di occupazione (6951 addetti, -0,3%) che di numero di imprese attive, 139 contro le 141 del 2019.

I mercati

In linea con il 2019 il fatturato estero pesa per il 73,4%, pari a 1,086 miliardi ma subisce un calo del 13,9%. L'Unione europea si conferma la principale area di destinazione delle macchine italiane per ceramica e assorbe il 27,9% (299 milioni di euro) del fatturato totale; seguita dall'Asia (India, Malesia, Thailandia, Vietnam, ecc... Cina esclusa) al secondo posto con un valore di 161 milioni di euro ed un'incidenza del 14,8%, e dal Sud America al terzo posto, con 139 milioni

di euro (12,8%). Cina/Hong Kong/Taiwan è l'unica macroarea che, con un +57,6%, registra una crescita del fatturato rispetto al 2019, anno in cui l'export si fermò a 66 milioni di euro, contro gli oltre 100 milioni del 2020. Con 392 milioni il mercato domestico è diminuito nel corso del 2020, marcando un -16,1% rispetto al 2019.

Clienti e fatturati

Il 2020 conferma la predominanza dell'industria delle piastrelle ceramiche che incide per l'82,5% sul volume d'affari complessivo (1,2 miliardi), anche se registra un -17% rispetto allo scorso anno. Secondo posto per il settore dei laterizi, 90 milioni per il 6,8% della quota di mercato. A seguire i sanitari con il 4,8%, mentre la stoviglie, che 'copre' solo il 2,6% di quote, è cresciuto del 60,5%. Quanto al fatturato per tipologia produttiva, la 'famiglia' delle macchine per la formatura ha segnato un +12,8% di fatturato rispetto al 2019, per un totale di 263 milioni di euro e il 17,8% sul totale di settore. Secondo posto per le macchine legate alla preparazione delle terre con 239 milioni di fatturato (16,2%), seguite dagli impianti di finitura e utensili diamantati a 217 milioni di euro.

«Forti segnali di ripresa»

Il commento del Presidente ACIMAC Paolo Mongardi

Al netto dell'ovvia prudenza impostagli dal ruolo, Paolo Mongardi si mostra fiducioso nei confronti dei segnali mandati al settore da questa prima parte dell'anno. «Non è ancora possibile parlare di normalizzazione della congiuntura economica, ma – spiega Mongardi – questi dati indicano che la direzione post pandemia sia quella giusta.

Nonostante la perdurante crisi globale il nostro comparto lo scorso anno ha lavorato per reagire in modo positivo alla difficile situazione, riuscendo a mantenere alta l'occupazione e rallentando la caduta del 2019». La flessione del 2020 è stata ampiamente metabolizzata e, aggiunge il numero uno di ACIMAC, «il primo semestre 2021 vede i primi forti segnali di ripresa, prova più che tangibile di un'onda d'urto che le nostre aziende hanno saputo reggere e respingere. Sebbene la prudenza sia d'obbligo, siamo fiduciosi che la clientela nazionale e internazionale stia avviando una ripresa degli investimenti in tecnologie per cavalcare la ripresa già in atto nel settore dell'edilizia».





F.12 F.14

UNA GAMMA COMPLETA DI PRODOTTI E DI COLORI, PER UNA DECORAZIONE DURATURA SALUBRE E STABILE NEL TEMPO, IN INTERNO ED ESTERNO.

LINEA PITTURE



www.cercol.com
info@cercol.it

CerCol

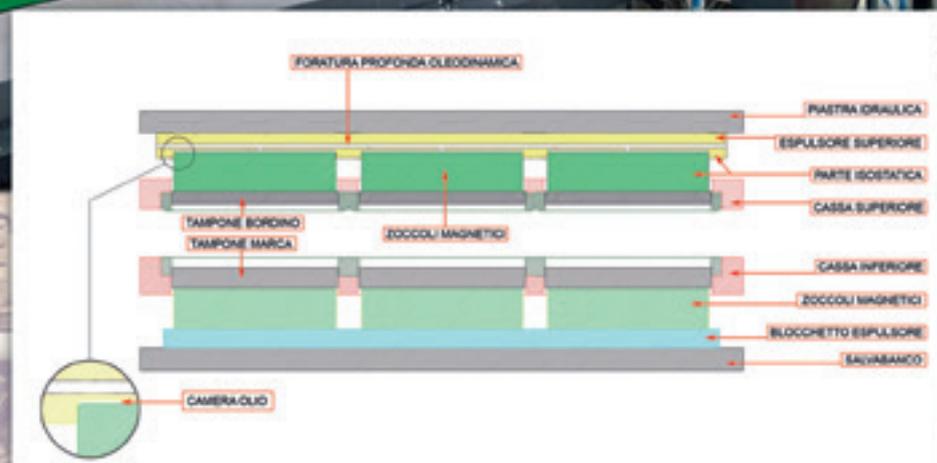
Adesivi e prodotti speciali per l'edilizia

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



Stampo SFS isostatico MONOCALIBRO per pressa PH7500/8200 con CRS



Qualità nel tempo

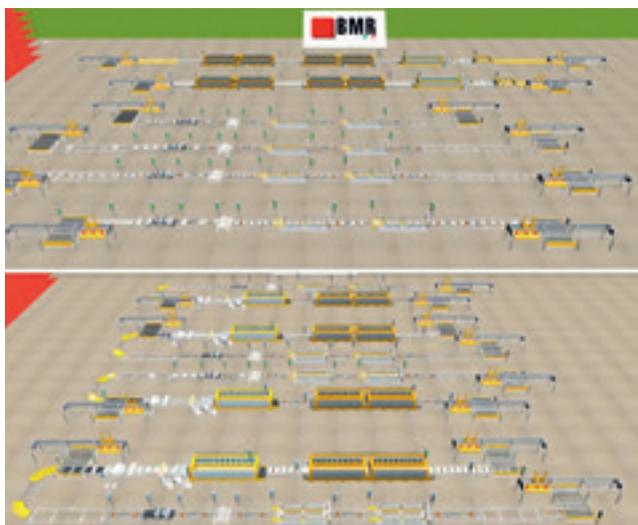
ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

BMR Digital Twin: interconnettività esclusiva 4.0 di BMR

a cura della redazione

Un nuovo software in grado di realizzare una simulazione digitale per il fine linea ceramico attraverso una virtualizzazione che integra tutte le fasi nella linea stessa



BMR affronta l'evoluzione dell'Industria 4.0 offrendo al settore meccano-ceramico tecnologie sempre più all'avanguardia e interconnesse: i concetti di **IoT (Internet delle cose)** e di **Digital Twin** vengono assimilati e introdotti nei processi di BMR per ottenere performances di alto livello, spostando l'obiettivo dal prodotto alla **catena del valore** e dai servizi alla **customer experience**, ottimizzando le risorse stesse e garantendo la salvaguardia dell'ambiente.

Ed è proprio con **BMR Digital Twin** che l'azienda di Scandiano risponde alle nuove esigenze di fabbrica, sempre più rivolte a una misurazione dettagliata della produttività e dei costi e alla **flessibilità degli impianti** nei cambiamenti del modello di business, per garantire sempre la migliore efficienza produttiva.

BMR Digital Twin è un software di **proprietà esclusiva di BMR** in grado di realizzare una **simulazione digitale per il fine linea ceramico** attraverso una **virtualizzazione completa** che integra tutte le fasi nella linea stessa, contribuendo a una **gestione totalmente smart degli ordini e della produzione**. Con BMR Digital Twin viene creata una **configurazione di layout virtuale con immagini in 3D** delle singole macchine cui vengono associate le proprie logiche di automazione e il proprio comportamento fisico. Vengono così simulati in tempo reale la lavorazione e i vari scenari di produzione, con misurazioni dettagliate della produttività e dell'efficienza dell'impianto relativamente ai diversi ambiti produttivi, convalidando e visualizzando la produzione di mesi in poche ore e testando esecuzioni di produzione più brevi. In questo modo è possibile consentire a ogni cliente una **valutazione customizzata dell'efficienza e della produttività reale dei macchinari o dell'impianto, siano essi in essere o da creare**.

BMR Digital Twin prevede numerose funzioni, come quella di schedulare i lotti sulle **differenti linee di finitura in funzione a diversi parametri**, così come si può tenere conto di tutti i fermi macchina, delle manutenzioni programmate, dei cambi formato automatici e/o manuali, del numero degli operatori ecc. In questo modo, già in fase di budgeting o di pianificazione produttiva può essere preventivamente diagnosticata e valutata in base a parametri reali e attendibili al 100%, isolabili tra di loro o messi in relazione a seconda dell'obiettivo finale da raggiungere.



Con INNOVA Projecta Engineering ridefinisce gli standard della stampa digitale

a cura della redazione

L'avvento delle grandi lastre e le esigenze di flessibilità produttiva hanno imposto un'accelerazione decisa all'innovazione tecnologica: la risposta di Projecta Engineering è una macchina modulare e flessibile, concepita secondo la logica del 4.0 e studiata per garantire la massima qualità del prodotto e la sostenibilità del processo



Prosegue la collaborazione fra Ceramiche Castelvetro e Projecta Engineering. Il Gruppo ceramico di Solignano ha infatti scelto INNOVA, con cui l'azienda del Gruppo SITI B&T ha aperto nuove frontiere grafiche nella stampa digitale, muovendo un ulteriore passo lungo la strada della 'digital freedom'. La joint venture tra Ceramiche Castelvetro e Projecta Engineering consolida il rapporto pluriennale tra due eccellenze: «Sono ormai dieci anni che collaboriamo. Castelvetro ha installato tutti i modelli Projecta: l'avvento delle grandi lastre – spiega Luca D'Andrea, Responsabile Progetti Innovativi di

Projecta Engineering – ha impresso un'accelerazione nella ricerca impiantistica, ed ecco allora una macchina con caratteristiche e peculiarità adatte ai grandi formati e ai prodotti più innovativi. La macchina è stata progettata per applicare i colori, ma anche materia ed effetti sia a base solvente che a base acqua». La modularità di INNOVA consente la massima flessibilità produttiva, con vantaggi che si traducono, oltre che nella possibilità di intervenire sulle barre colore, quattro per ognuno dei cinque moduli attivabili in modo autonomo l'uno dall'altro, anche nella meccanica. «L'altissima precisione della fase di trasporto garantisce uguale efficacia sia alla movimentazione di formati più piccoli che di grandi formati, e al vantaggio meccanico – spiega D'Andrea – si aggiunge il software di nuova generazione che controlla la stampante e l'innovativo sistema RIP caratterizzato dalla funzione "Smart Drop". Tutte queste caratteristiche permettono di stampare prodotti che si distinguono per profondità e nitidezza mai viste prima». Ma è la flessibilità il punto di forza di INNOVA («le barre sono estraibili e riposizionabili, siamo stati i primi – spiega D'Andrea - ad inserire questo tipo di innovazione, che abbiamo brevettato»), che ha ridefinito gli standard della decorazione digitale integrandola appieno con le logiche del 4.0 e con il sistema di supervisione bt-TUTOR, sviluppato da SITI B&T, che consente il monitoraggio, la raccolta dei dati e il controllo dell'intero impianto. Tutto questo avviene senza perdere di vista la necessità di agevolare l'operatore nelle sue attività: in questa





direzione vanno le opzioni relative a manutenzione ed accessibilità, oltre a quelle di estrema semplicità di utilizzo. Altro tema 'fondante' delle logiche che sottendono ad INNOVA quello della sostenibilità ambientale: tutti gli upgrade tecnologici, i brevetti e la componentistica di ultima generazione sono volti

a migliorarne le prestazioni per ottenere la massima precisione e il minor spreco possibile, sia in termini di consumi che in termini di scarti. Il tutto, ovviamente, mantenendo però inalterate le proprietà qualitative dei prodotti finiti e garantendo ai produttori ceramici continuità e qualità produttive eccezionali.





Nasce Ultracare: la nuova linea Mapei per la pulizia, la manutenzione e la protezione delle superfici

Un'offerta completa di prodotti versatili, affidabili e innovativi, nata per la pulizia professionale e il fai-da-te

a cura della redazione

Dall'esperienza di Mapei nelle soluzioni per la posa della ceramica nasce ULTRACARE, la nuova linea di prodotti sicuri e semplici da utilizzare, sviluppata per la pulizia, la manutenzione e la protezione delle superfici.

La nuova gamma debutta sul mercato con nove pulitori per le operazioni di pulizia di fine posa, la cura ordinaria e straordinaria delle piastrelle ceramiche, materiale lapideo, mosaico vetroso che rispondono alle diverse esigenze di pulizia delle differenti tipologie di cantiere. Grazie alla specializzazione e all'attenzione alla qualità che da sempre contraddistingue Mapei, i professionisti della posa troveranno la soluzione più adatta a tutte le situazioni: dalle nuove installazioni in ambienti commerciali o ambienti domestici, al ripristino di pavimenti esistenti oltre che alla necessità di pulire e mantenere sane le superfici.





Disponibili in soluzioni concentrate, liquide o spray, pronte all'uso, possono essere utilizzati puri o diluiti con acqua, a seconda della tipologia e delle necessità (grado di concentrazione, livello di sporco da rimuovere, superficie da trattare).

La nuova linea sarà prodotta nello stabilimento italiano di Mediglia (MI), il principale del Gruppo, per tutto il mercato mondiale, escluso il Nordamerica.

Nel corso dell'anno la nuova linea ULTRACARE sarà completata con il lancio di nuovi prodotti protettivi e complementari.

«Con questa nuova linea – dichiara **Enrico Geronimi**, Corporate Product Manager - entriamo in un nuovo segmento di mercato, quello della pulizia, manutenzione e protezione delle superfici, completando la nostra offerta per i professionisti della posa con

prodotti innovativi e sostenibili e con la professionalità e la competenza che da sempre ci caratterizzano».

Mapei

Fondata nel 1937 a Milano, Mapei è uno tra i maggiori produttori mondiali di prodotti chimici per l'edilizia ed ha contribuito alla realizzazione delle più importanti opere architettoniche e infrastrutturali a livello globale. Con 89 consociate distribuite in 57 Paesi e 81 stabilimenti produttivi operanti in 36 nazioni, il Gruppo occupa oltre 10.600 dipendenti in tutto il mondo.

Nell'anno 2020 il Gruppo Mapei ha registrato un fatturato consolidato di 2,8 miliardi di euro. Alla base del successo dell'azienda: la specializzazione, l'internazionalizzazione, la ricerca e sviluppo e la sostenibilità.



L'impianto di frangizollatura posizionato presso "Sibelco Italia", stabilimento di Ravenna, con installazione di n°2 linee di frangizollatura, comprendente n°2 sminuzzatori Sm-500 e relativi cassoni alimentatori a tapparella, con potenzialità di 180 Ton/H cad.

OMIC impianti: frangizollatura

L'azienda reggiana
è sul mercato dal 1961

a cura della redazione

La "Omic Impianti S.r.l." è presente sul mercato per la produzione di macchine per ceramica fin dal 1961. La produzione di "Omic Impianti" è rivolta in modo particolare alla lavorazione di argille e materie prime, costruendo macchine come: nastri trasportatori, elevatori, coclee, frangizolle, vagli vibranti, cassoni alimentatori a tappeto in gomma o a tapparella. Nel corso degli ultimi anni abbiamo maturato esperienze nella costruzione di impianti per la frangizollatura delle argille, in particolare nella zona industriale del porto di Ravenna, dove si contano decine di sminuzzatori SM-500, con cassoni alimentatori e nastri di trasporto. Recentemente abbiamo iniziato a produrre un frangizolle sminuzzatore SM 500 Super, con potenzialità di 200 Ton/H di produzione. I nostri sminuzzatori sono installati da impiantisti nelle più svariate parti del mondo.



Via Don Borghi, 2/A
42013 – S. Antonino di Casalgrande
REGGIO EMILIA (ITALY)
Tel. 0536-823625
E.mail: info@omicimpianti.it





EFI Cretaprint, tecnologia sostenibile, efficiente e connessa per la decorazione di piastrelle

a cura della redazione



Le stampanti digitali in ceramica di EFI Cretaprint offrono tutti i tipi di applicazioni volte a migliorare l'esperienza dell'utente e la connettività. In questo contesto, l'azienda ha lanciato una suite di soluzioni di sincronizzazione che aiutano a produrre piastrelle più ricche e sofisticate. Nell'ambito della filosofia di modularità di EFI Cretaprint, i dispositivi di sincronizzazione sono una soluzione che rende il concetto digitale completo e più flessibile, adattandosi e sfruttando le applicazioni nello stabilimento ed in ogni linea di produzione:

- Cretavision 2.0: Incorpora la visione artificiale e permette di associare e abbinare perfettamente un disegno al rilievo della piastrella, indipendentemente dall'ordine di stampa delle piastrelle.
- Cretasync: Un sistema di sincronizzazione tra due stampanti sulla stessa linea di produzione ceramica per completare la decorazione fatta su una prima stampante con più applicazioni su una successiva.
- Cretafit: Un dispositivo all'ingresso delle stampanti che identifica la posizione della piastrella e di conse-

L'ecosistema di decorazione ceramica di EFI Cretaprint è completato da soluzioni per la sincronizzazione e la comunicazione delle macchine che promuovono la Smart Factory e facilitano l'implementazione dell'Industria 4.0.

guenza adatta la grafica alla posizione della stessa in traslazione e rotazione.

Soluzioni Industria 4.0

Le stampanti EFI Cretaprint incorporano strumenti Industry 4.0 che permettono il monitoraggio remoto della stampante, la raccolta di informazioni statistiche e l'integrazione con i sistemi IT dell'impianto. Sono disponibili per tutte le stampanti, sono facili da usare e non richiedono uno sviluppo personalizzato:

- EFI Go: applicazione per dispositivi mobili che permette di visualizzare in tempo reale lo stato delle stampanti e fornisce rapporti statistici (modelli prodotti, metri prodotti, allarmi, consumi, ecc.)
- IQ Cloud: accesso basato sul cloud alle informazioni della stampante EFI Cretaprint con dati e rapporti che possono essere esportati e scaricati.
- Communication 4.0: Applicazione di comunicazione inclusa nel software della stampante EFI Cretaprint che condivide i dati tramite protocollo standard con i sistemi IT o le applicazioni Scada del cliente.

Questo completa un ampio portafoglio di prodotti e servizi per l'industria delle piastrelle che include: robuste soluzioni di stampa, software di gestione del colore, inchiostri ed effetti di alta qualità, così come servizi di progettazione ceramica.

Contribuire alla decarbonizzazione:

Con ogni stampante digitale venduta, EFI Cretaprint piantera' 17 alberi all'interno del progetto di riforestazione della valle di Iruelas ad Ávila, il che equivale a compensare 3 tonnellate di CO2 e questo è un altro contributo diretto all'industria delle piastrelle.



efi Cretaprint



Decorazione in ceramica

SOSTENIBILE

Full Digital con stampanti ibride che lavorano con **inchiostri e smalti a base d'acqua o eco-solventi**.
La scelta è vostra.



Hybrid Ceramic
Ecosystem

La pulizia diventa autonoma con R-QUARTZ

a cura della redazione

**Tecnomotoscope
presenta la nuova
lavasciuga pavimenti
robotica dal cuore
100% Italiano**



«Molti anni e tante, tante prove sul campo ci hanno portato con orgoglio a poter proporre ai nostri clienti R-QUARTZ». A parlare è **Luca Medici** responsabile commerciale di **Tecnomotoscope Srl**, realtà emiliana in forte crescita e storico fornitore di macchine per la pulizia del distretto ceramico.

«Dalla collaborazione del nostro partner Adiatek con un colosso giapponese della robotica come Muratec è nata una robusta, ma semplice lavasciuga pavimenti a guida autonoma. Abbiamo lavorato sodo, fatto tante prove ed errori in questi anni, ma ogni volta – spiega Medici – è stata perfezionata la macchina. Il nostro partner era pronto per essere sul mercato forse più di un anno fa, ma ha giustamente preferito continuare a fare lavorare le macchine **test** in tutto il mondo, al fine di raccogliere enormi quantità di dati e lavorarli per capire su cosa si potesse ancora perfezionare R-QUARTZ».

La tecnologia alla base del funzionamento si divide in 2 fasi distinte:

Apprendimento del lavoro da svolgere da parte della

macchina e memorizzazione di esso sotto forma di percorso

Ripetizione del percorso partendo dal punto di partenza definito durante la modalità di Teaching «Ed è proprio sull'apprendimento – prosegue Medici - che creiamo un divario enorme rispetto ai competitor americani, ad esempio.

Le operazioni di teaching non necessitano di una mappatura dell'area tramite personale altamente qualificato: abbiamo puntato su una modalità di apprendimento in mappe e percorsi di spostamento tra di esse, che anche il cliente finale paradossalmente potrebbe creare e mettere in sequenza».

Le grandi aree sgombrare utilizzeranno **PERIMETER**, dove l'operatore a bordo macchina deve solo definire il perimetro esterno dell'area da pulire e la macchina gestirà in modo ottimale la pulizia degli spazi interni. Nelle aree ingombrate, come accade più spesso, verrà utilizzato **PLAYBACK**: l'operatore come prima azione esegue manualmente il ciclo di pulizia completo.



Tutti i dettagli di questo percorso e le sue impostazioni (portata d'acqua, pressione spazzole etc..) verranno memorizzati e riprodotti poi fedelmente.

Le prestazioni rimangono paragonabili all'omologa lavasciuga manuale? In tanti si pongono lecitamente questo dubbio.

«Assolutamente sì. Consideri che questa macchina può lavorare tranquillamente ad una pressione spazzole sul pavimento fino a 52 Kg. Il motore di aspirazione è sovradimensionato rispetto alla macchina e questo ci permette addirittura di regolarne la potenza su 3 livelli, nel caso essa vada a lavorare in ambienti sensibili»

E la sicurezza?

«R-QUARTZ è dotata di 3 sistemi di sicurezza (sensori LIDAR, telecamera 3D e sensori ad ultrasuoni) che lavorano in contemporanea e sono in grado di farla muovere in totale autonomia in ogni ambiente. In aggiunta, sui lati della macchina sono posizionati 3 bumpers.

Al contatto con un ostacolo imprevisto, questi ultimi arrestano istantaneamente la macchina. Inoltre rimane collegata h24 con il ns ufficio tecnico e con il cliente. Se si ferma, ha una rottura o un imprevisto siamo immediatamente informati»

Invece quanto può durare un lavaggio?

«Montiamo di serie batterie al Litio che offrono oltre 6h di lavoro non-stop, anche se nei dati raccolti siamo oltre alle 7h senza alcun problema. Per gestire situazioni di lavoro maggiori, montiamo un caricabatterie di ultima generazione che permette la ricarica rapida e completa del pacco batterie in poche ore»

Come hanno risposto le aziende emiliane alla vostra novità?

«Onestamente non ci aspettavamo tanta volontà di automatizzare la pulizia. Riteniamo comunque la dimostrazione presso il cliente, un passo fondamentale per rendersi conto entrambi (noi ed il cliente) se la macchina risponde alle aspettative. Ad oggi abbiamo il nostro "Robotic Road Show" con prenotazioni fino a Novembre inoltrato. Ci sono già diverse macchine che lavorano: dalla GDO, ma anche nell'industria. Siamo molto contenti»

Ultima domanda. I competitor?

«Ci sono e ci devono essere come in qualsiasi altro settore. Se non ci fossero i nostri colleghi, non saremmo spinti e motivati a perfezionare il nostro lavoro. Sentiamo parlare di colleghi che sarebbero pronti con modelli da immettere sul mercato entro qualche anno, ma concretamente si contano sulla dita di una mano (e forse anche meno) quelli che in Europa hanno macchine che lavorano effettivamente presso i clienti».





PAVIMENTAZIONI IN CALCESTRUZZO E RIVESTIMENTI IN RESINE SPECIALI



“Per un sicuro risparmio e miglior qualità”

- STUDIO DI FATTIBILITA'
- CALCOLI DI PORTATA E DIMENSIONAMENTO
- ARMATURA TRIDIMENSIONALE FIBERCEM DS30
- PROGETTAZIONE GIUNTI IN FUNZIONE DEL TRAFFICO E DELLE PORTATE
- EDILIZIA INDUSTRIALE IN GENERE
- RINNOVO PAVIMENTI CASA SENZA DEMOLIZIONE CON MICROCEMENTO 1/2 mm COLORE E FINITURA A SCELTA

**L'amore dell'uomo per l'innovazione non muore mai,
ne sono convinto da oltre 50 anni.**

Cav. Silvio Scalabrini

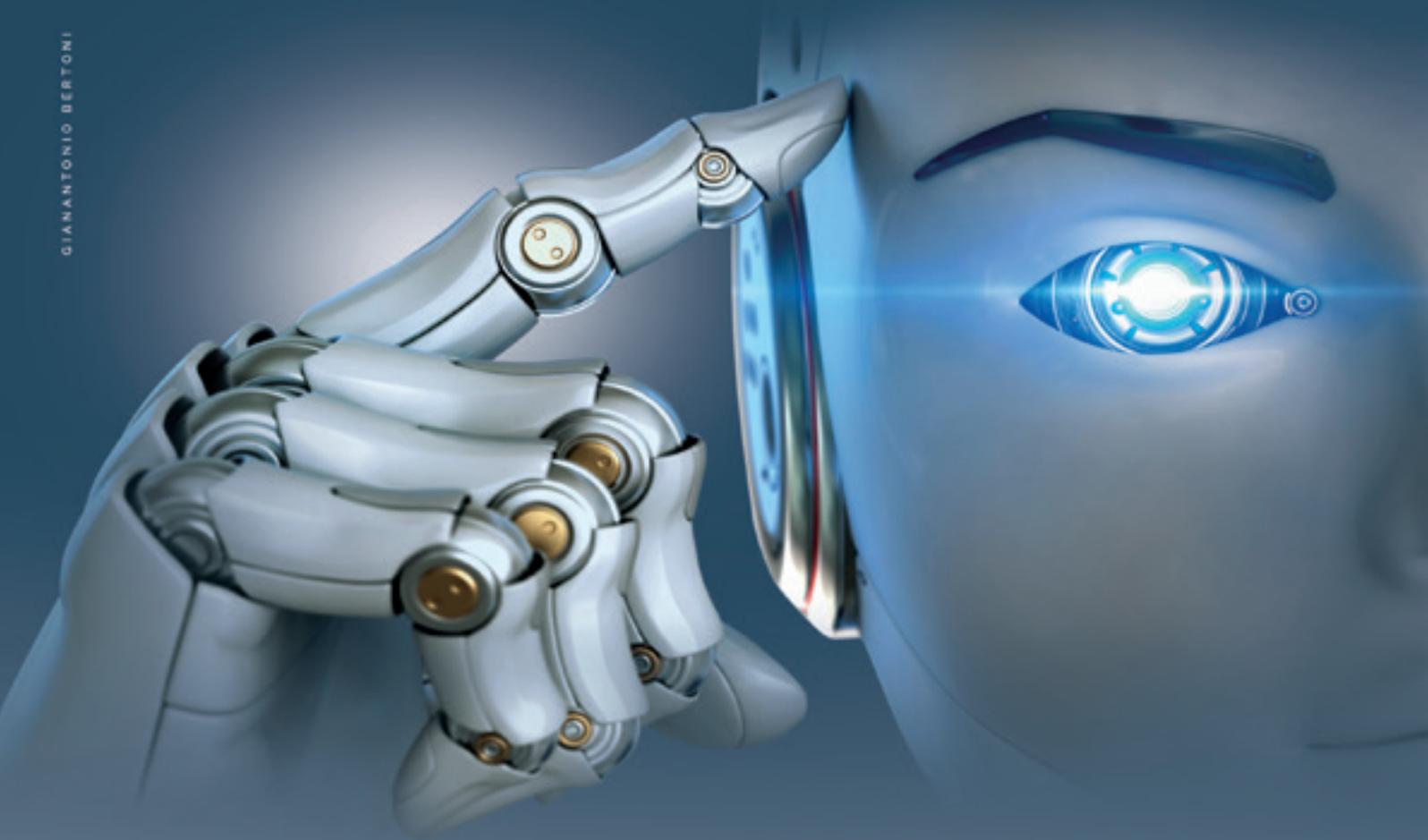
“Scegli sempre la Qualità”

www.ditrade.it

Cavola (RE) Italia - Tel. +39 0522 711937

ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT



Tecnomec Borghi
AUTOMATIONS FOR CERAMICS

Style Grout

Una nuova generazione di stucchi cementizi.



Impasto scorrevole e cremoso



Ampia gamma di tonalità calde e fredde



Intensità cromatica inalterabile nel tempo



Minore tempo di applicazione



Ottime prestazioni fisico-meccaniche

Forza e bellezza tra gli spazi

Una nuova generazione di prodotti
ecosostenibili all'altezza
dall'evoluzione delle superfici.

Made In Italy



Nuovo
packaging da
3 kg



finestra
con vista
prodotto

A bassissima emissione di VOC come previsto
da GEV-Emicode e normative francesi.



LITOKOL
HI-PERFORMANCE BUILDING PRODUCTS

www.litokol.it



CRESCITA OLTRE LE ATTESE PER DIAMORPH HOB CERTEC

Il noto produttore ceco di rulli per ceramica punta a chiudere il 2021 con un ulteriore aumento del fatturato grazie a continui investimenti e allo sviluppo di nuovi prodotti



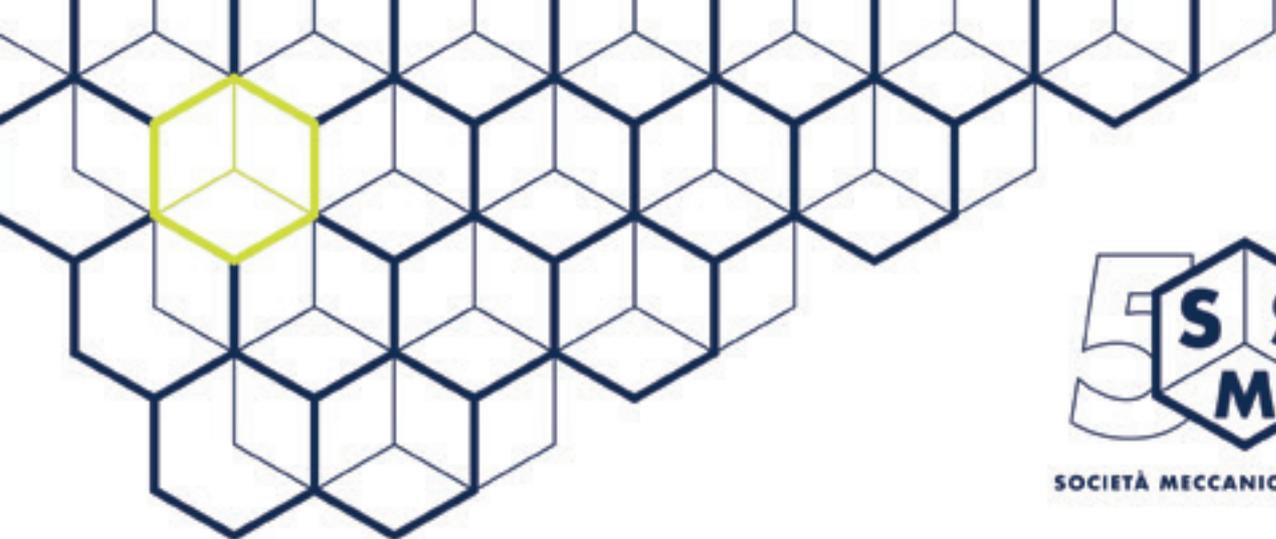
Prosegue l'ottimo momento di Diamorph Hob Certec che, chiuso l'esercizio 2020 con un incremento dei ricavi, grazie all'acquisizione di nuovi clienti e quote di mercato, ha registrato un nuovo aumento degli ordini nel primo semestre 2021. Essenziali per raggiungere questi risultati sono i continui investimenti in nuovi macchinari, finalizzati all'aumento della capacità produttiva e alla produzione di rulli sempre più performanti e in linea con le nuove richieste di mercato. Oggi, infatti, **Diamorph Hob Certec è in grado di produrre annualmente circa 500mila rulli di grande diametro.** Per quanto riguarda la presenza sui mercati internazionali, diamorph Hob Certec continua a registrare una crescita costante in Italia, ininterrotta ormai dal 2013. Nel mercato probabilmente più esigente in termini di qualità di prodotto e servizio, i rulli Hyperroll sono utilizzati ormai dall'80% delle aziende produttrici di piastrelle. Il brand ceco gode di ottima reputazione anche nel resto d'Europa soprattutto nei mercati oggi più dinamici e orientati alla qualità. Buoni risultati si stanno riscontrando anche in Medio ed Estremo Oriente e nel continente americano.

IN SUDAMERICA IL FINE LINEA PORTA IL MARCHIO BMR

Confermata la predilezione per BMR e per la tecnologia made in Italy in ambito di finitura e fine linea per il settore ceramico

L'evoluzione verso tecnologie di ultima generazione che uniscono automazione, digitalizzazione e responsabilità ecosostenibile, è stata apprezzata dal mercato locale; Top Squadra Dry, per la squadratura a secco del gres porcellanato anche in grandi formati; la nuova super-lucidatrice a secco Supershine; le soluzioni di levigatura e trattamento: sono queste alcune delle proposte di cui è stato confermato l'importante valore aggiunto identificabile nel **prodotto finale di alta qualità,** in un **aumento della velocità di produzione,** in un **risparmio** in termini economici e di risorse ambientali. In **Brasile,** infatti, tre importanti player di piastrelle hanno scelto l'azienda di Scandiano per implementare i propri impianti produttivi e dare valore aggiunto alle proprie collezioni. **Villagres** ha scelto una linea di lappatura BMR comprensiva di due Leviga, in soluzione 10+10, e una Supershine 1200×1200. Una fornitura che risponde alla vision evolutiva di Villagres, impegnata a implementare la propria gamma con un impianto dedicato ai grandi formati. Una linea di lappatura è stata installata anche presso **Duratex:** la linea, composta da una Leviga 10+10 e una Top Coat 1200×1200, vuole essere un investimento determinato a rafforzare la propria posizione nel settore ceramico e acquisire nuova competitività nei confronti dei principali produttori locali. **Eliane,** invece, che da 2018 è entrata a far parte della divisione Global Ceramics del colosso americano Mohawk Industries, ha optato per una linea di squadratura di ultima generazione composta da una Top Squadra Dry 12/1 per formati fino a 1200×1200. Si tratta di importanti referenze per BMR, conquistate anche grazie a una politica di internazionalizzazione che coniuga l'affermazione di un know how made in Italy a una presenza capillare nei principali mercati del mondo, per offrire una consulenza tempestiva e di grande efficacia.

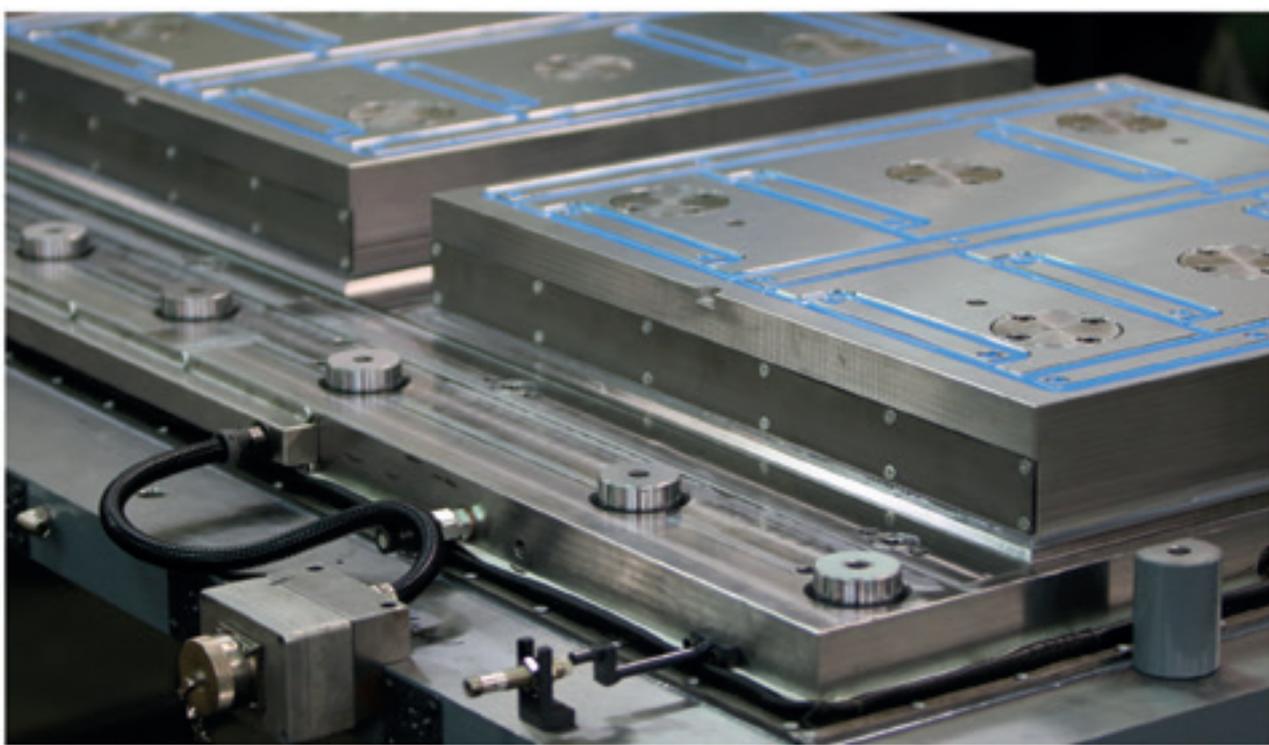




SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.
Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy
Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588
info@smsmould.it
www.smsmould.it



I.C.F. & WELKO, GLI OBIETTIVI PER IL 2021

Previsto un ulteriore potenziamento dell'attività di R&S su tecnologie green e 4.0



Nonostante le difficoltà causate dalla pandemia, la **I.C.F. & Welko** è riuscita a chiudere il **2020** con **risultati più che positivi**: i ricavi sono rimasti in linea con quelli

del 2019, mentre gli utili hanno registrato un forte rialzo oltre i 2 milioni di euro. Obiettivo per il 2021 è **consolidare** queste posizioni: nell'ultimo anno, I.C.F. & Welko ha rafforzato la sua presenza non solo sul **mercato italiano**, ma anche su diversi **mercati europei**, tra cui la Germania, la Spagna e la Russia. I.C.F. & Welko mantiene inoltre le sue posizioni in Nord Africa, Medio Oriente e Sud America fornendo sia singole macchine che, più spesso, linee complete per la produzione di ceramica.

IL FUORISALONE DI SITI B&T GROUP DEDICATO ALL'ESTETICA

Fino al prossimo 8 ottobre torna il Fuorisalone di Siti B&T Group, allestito all'interno dello showroom bt-Space a Ubersetto

In occasione del suo 60° anniversario, **Siti B&T Group** riapre le porte del suo bt-Space di Ubersetto, in provincia di Modena dove, **fino all'8 ottobre**, sarà allestito il Fuorisalone, evento che conferma il proprio focus sullo stretto connubio tra tecnologia ed estetica. Completamente rinnovate, le ambientazioni della showroom metteranno in mostra lastre ceramiche per pavimenti, rivestimenti e complementi d'arredo, tutte realizzate con le tecnologie di punta del Gruppo formiginese e caratterizzate da effetti estetici unici: dalle 5 nuove collezioni di lastre prodotte con la tecnologia di pressatura su nastro **SUPERA®** (**VENA3D®** "passante" a tutto spessore, **PORFIDI** per le scaglie a tutta massa, **CLOUD** per i micronizzati, **STONE** con vene stratificate abbinata a scaglie, e il nuovo **CALACATTA 3D**, sistema innovativo di matching tra vena passante e decorazione digitale) alla collezione **Automobili Lamborghini Surfaces**, superfici in pietra minerale di grande formato disegnate da Automobili Lamborghini e realizzate da **Idylium**, il brand dell'azienda spagnola Best Surface di cui SITI B&T è partner tecnologico per tutto il processo produttivo, dalla preparazione al fine linea. Durante il Fuorisalone, sarà possibile visitare anche il **bt-LAB**, il Centro Tecnologico del gruppo a Formigine, dove sarà in funzione la linea SUPERA® per la produzione di grandi lastre con VENA3D® passante.

SYSTEM CERAMICS RINNOVA LA SEDE DI FOSHAN

Inaugurata una sede più grande e moderna nel distretto di Foshan, dove il Gruppo è presente dal 2004



La crescita di System Ceramics in Cina corre in parallelo con quella dell'industria ceramica locale che nel 2020, nonostante i limiti imposti dalla pandemia, ha avviato un importante rinnovamento tecnologico destinando la gran parte dei nuovi ingenti investimenti all'installazione di linee per la produzione di grandi lastre a vario spessore. Un segmento, questo, nel quale System Ceramics si conferma un riferimento mondiale e che proprio in Cina vanta una quota di mercato stimata intorno al 30-33%, con **una trentina di installazioni, tra presse Lamgea e Superfast, realizzate negli ultimi due anni**. A queste si aggiungono **oltre 400 impianti di decorazione digitale Creadigit** ed è in questo quadro di fortissima domanda che System Ceramics China ha inaugurato lo scorso maggio la sua nuova sede di Foshan, più grande e moderna della precedente location. La nuova sede, in cui operano 40 addetti, occupa una superficie di circa 1800 mq: ospita un'area stoccaggio e magazzino ricambi attrezzato con magazzini verticali, la showroom per l'esposizione di piastrelle e lastre realizzate con le presse Lamgea e Superfast, oltre che per le dimostrazioni di macchinari System Ceramics, uffici e sale riunioni.



**MINERAL**
Materie prime per Ceramica

Da 30 anni forniamo materie prime naturali
nel rispetto dell'ambiente

APRE, A TOLOSA, IL NUOVO CENTRO TECNOLOGICO R&D DI IMERYS

L'obiettivo è accelerare il lancio di nuove soluzioni minerali per permettere alla clientela di proseguire nell'innovazione di prodotto



Imerys ha inaugurato le nuove strutture del suo European Technology Center di Tolosa, dedicato ai minerali industriali ad alte prestazioni. Su un'area di circa 2500 mq, il nuovo sito concentrerà tutte le attività R&D del gruppo e condividerà le conoscenze acquisite con gli altri laboratori Imerys situati in Europa, Stati Uniti e Asia. L'idea alla base del nuovo investimento è accelerare il lancio di nuovi prodotti per soddisfare esigenze e trend emergenti. Riconosciuto dai produttori europei come un centro di eccellenza impegnato nell'ottimizzazione e nello sviluppo di nuovi minerali per materie plastiche (vergini, riciclate e resine biopolimeriche), elastomeri e per il settore life science, il **Toulouse Technology Centre** si distingue anche per le applicazioni che riguardano i polimeri. Grazie a nuovi investimenti, inoltre, dispone di esperti e attrezzature per la ricerca in campo ceramico (piastrelle, sanitari, stoviglie e rivestimenti refrattari per forni), dei materiali da costruzione (isolanti minerali e geopolimeri), vernici e coatings per applicazioni industriali. **Già ampliato a fine 2020, il centro impiega più di 50 tecnici e scienziati** francesi e internazionali. La sua posizione strategica consente al Gruppo di beneficiare del supporto di prestigiosi enti universitari e comunità scientifiche situati in una delle regioni più dinamiche in fatto di ricerca.

SACMI CONTINUA+, UN NUOVO 'MOTTO' PER IL MERCATO INDIANO

Completato il progetto a tempo record. Accanto alla PCR 2000, nuovo forno ed essiccatoi SACMI alimentati "zero fuel", grazie ai sistemi di recupero calore. Una nuova referenza sullo strategico mercato indiano

L'indiana Motto ha installato e avviato una nuova **linea completa** per la produzione di **lastre e sottoformati**. Protagonista è **SACMI Continua+**, con **PCR 2000** (la soluzione più venduta al mondo della famiglia Continua+) per formati in porcellanato sino al **1600x3200 mm** e spessori **da 6 a 20 mm in cotto**. Pienamente operativo da inizio maggio nello stabilimento di **Morbi**, cuore pulsante dell'industria ceramica in India, il nuovo impianto rappresenta la sintesi dell'approccio SACMI su questo mercato strategico, **1,1 miliardi di mq l'anno** e prospettive di ulteriore crescita. Accanto alla **PCR 2000** – equipaggiata con due alimentatori APB, incrementabili nel tempo, e con la soluzione di taglio in crudo TPV – SACMI ha fornito un **essiccatoio EM5 a cinque piani** da 45,2 metri, quindi l'**essiccatoio pre-forno**, entrambi progettati per funzionare, grazie ai **sistemi di recupero calore dal forno (RVE)**, completamente **zero fuel**. Fornita anche la macchina termica, un **forno FCC** di ultima generazione, lungo 201 metri ed equipaggiato con un avanzatissimo sistema di **risparmio energetico**, per ridurre al minimo i consumi specifici e garantire, grazie ai sistemi di recupero calore, l'alimentazione degli essiccatoi. All'incremento della capacità di penetrazione nella **fascia alta del mercato**, Motto affianca infatti, grazie alla tecnologia SACMI, la possibilità di gestire nel modo più **versatile ed efficiente** i formati in portafoglio, tra i quali il 1200x1800 e 1200x2400, anche grazie all'integrazione con le soluzioni di taglio in crudo e in cotto. Essenziale, per il risultato raggiunto in tempi record, la stretta collaborazione tra i due team tecnici e la capacità di SACMI, nonostante l'anno segnato dalla crisi sanitaria e dalle limitazioni agli spostamenti, di inviare tecnici sul posto e **seguire da vicino ogni fase dell'installazione e del collaudo**.

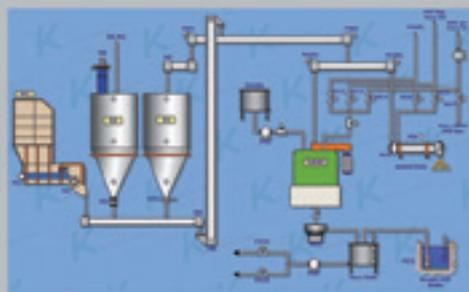
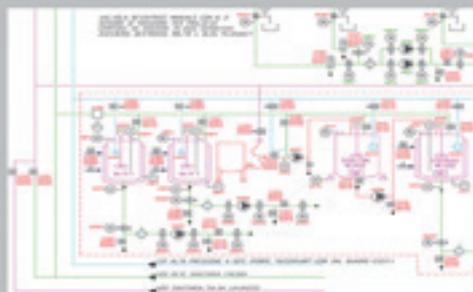


FAI DA TE ??



ELLE K AUTOMAZIONI

PROGETTA E REALIZZA IMPIANTI E QUADRI
ELETTRICI, SOFTWARE DI PROCESSO E GESTIONE
(migliori di questo)



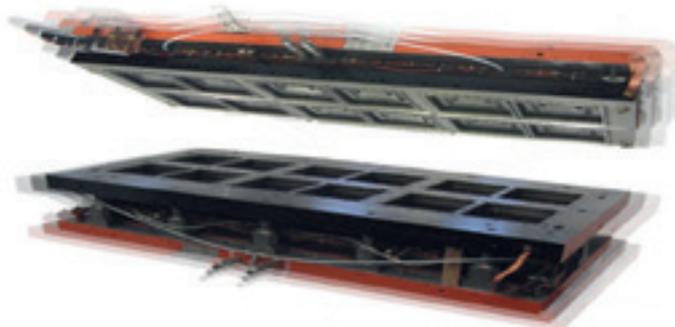
ELLEK AUTOMAZIONI S.r.l.

ElleK Automazioni S.r.l. • Via Reggio 30/D • 42019 Arceto di Scandiano (RE) ITALY
Tel. +39 0522 764011 • Fax +39 0522 764034 • www.ellek.it



La ditta **Mass** si è sempre distinta per lo sviluppo e la ricerca di sistemi di pressatura più efficienti ideando e realizzando stampi di tutti i formati e per pezzi speciali, presse e attrezzature per la formatura innovativi e affidabili.

Company **Mass** has always distinguished itself for the development and research of more efficient pressing systems by designing and manufacturing molds of all sizes and for special pieces, presses and equipment for innovative and reliable forming



La nostra disposizione per la tecnica e l'innovazione, il nostro personale altamente qualificato cresciuto insieme a noi ci hanno sempre portato ad affrontare sfide e applicazioni nuove. Abbiamo creato **Mizar** che ha una importante presenza nei settori della macinazione delle fritte, del vetro, delle materie prime. Abbiamo anche ideato e realizzato con Mizar importanti soluzioni tecniche e di impianto nel recupero e rivalorizzazione dei materiali di scarto in un fondamentale contesto di economia circolare.

Our disposition for technology and innovation, our highly qualified staff who grew up with us have always led us to face new challenges and applications. We have created **Mizar** which has an important presence in the sectors of frit grinding, glass, raw materials. We have also designed and implemented with Mizar important technical and plant solutions in the recovery and revaluation of waste materials in a fundamental context of circular economy.



ORIGOSTYLE

SAVE THE DATE
design event

'imMaterial'

27-09/01-10-2021

by appointment only
in our showrooms

Forti anche della esperienza grafica fatta con Mass abbiamo creato **Origostyle** per promuovere lo sviluppo della ricerca grafica estetica.

In occasione di Cersaie 2021, Origostyle apre le porte del suo showroom per un Open Day su appuntamento interamente dedicato alle tendenze del design per il prossimo anno. E' possibile prenotare una visita esclusiva e personalizzata scrivendo alla email info@origostyle.com

Strengthened also by the graphic experience made with Mass, we created **Origostyle** to promote the development of aesthetic graphic research.

On the occasion of Cersaie 2021, Origostyle opens the doors of its showroom for an Open Day by appointment entirely dedicated to design trends for next year. It is possible to book an exclusive and personalized visit by writing to the email info@origostyle.com.

NUOVE CROMATICITÀ: PIGMENTI ED INCHIOSTRI PER INFINITE POSSIBILITÀ ESTETICHE

Inco presenta due **nuovissime gamme di prodotti, pigmenti ed inchiostri, dalla importante sinergia**, in grado di ampliare il gamut colorimetrico e di conferire alle produzioni ceramiche una nuova profondità e naturalezza. E' nata **Natura**, una nuovissima gamma di coloranti da engobbio e smaltobbio, che donano maggiore profondità e naturalezza alle produzioni ceramiche, minimizzano eventuali problematiche e difettologie proprie della stampa digitale, permettono una importante riduzione nel consumo degli inchiostri con un ritorno economico elevato. E' stata **ampliata** la **serie di inchiostri Alto Solido HSC**, nuovi toni, partendo dallo sviluppo di nuovi pigmenti, con un comportamento altamente performante sia ad elevate temperature che in ambiente chimico ostile.

#ExpandYourVision! Amplia le tue possibilità estetiche con i nuovi prodotti Inco.



1 Maggiore profondità e naturalezza alle produzioni ceramiche.



2 Importante riduzione nel consumo degli inchiostri

RCM: LA NUOVA MOTOSCOPIA R MILLE, PER UN MIGLIORE CONTROLLO DELLA POLVERE

Come azienda innovativa basata sulla tradizione, vogliamo sempre migliorare ciò che è di ottima qualità. La nuova motoscopia modello **R MILLE** di ultima generazione è oggi disponibile sul mercato, con motorizzazione elettrica, benzina/gas e diesel. **La prima R MILLE fu realizzata oltre 10 anni fa**, ebbe un immediato successo di vendita in tutta Europa in tutti i settori industriali, specialmente quelli nei quali era (ed è tutt'ora) necessario spazzare **grandi superfici ricoperte da molta polvere e/o residui di lavorazione**.

Sulla nuova R MILLE è stata mantenuta la tradizionale solidità e **migliorata ancora nel controllo della polvere**, nella capacità di carico del contenitore, nella maggiore rapidità di manutenzione e non per ultimo, migliorato il confort di guida per l'operatore.

1 Larghezza di lavoro con spazzola laterale 1350

2 Capacità max di pulizia mq/h 14.000



La nuova R MILLE in fonderia, da notare l'assenza di polvere anche in fase di scarico del contenitore, grazie alla tecnologia Compact System.

PROMO

Questa nuova sezione della rivista è dedicata ai 'dettagli che fanno la differenza', uno degli asset di riferimento di

ALLFORTILES

Se siete interessati a promuovere i Vostri 'dettagli' potete scrivere a:
redazione@ceramicanda.com

E-ROLL DI SMAC: APPLICATORE PER INGobbIO CON CILINDRO INCISO AL LASER

Stampante a rullo, per applicazione di ingobbi nella parte inferiore delle piastrelle in transito sulla linea di smaltatura. E-Roll, grazie al sistema di stampa diretta con cilindro in silicone inciso al laser, permette una stesura omogenea sulla superficie inferiore dei pezzi, con la possibilità di avere grammature controllate. Evita qualunque spreco di prodotto, non contamina i bordi delle piastrelle, permette di stampare loghi o altri disegni.

Caratteristiche

- struttura autoportante in acciaio inox
- dispositivo per montaggio/smontaggio rapido del cilindro di stampa
- nr.01 gruppo racla regolabile in inclinazione e angolo di incidenza
- motoriduttore controllato da inverter per uniformare la velocità di rotazione del rullo, con l'avanzamento del pezzo con gestione automatica della velocità di rotazione
- gruppo alimentazione ingobbio con valvola a sfera di regolazione
- vasca inferiore raccolta smalto in acciaio inox per recupero eccesso
- cilindro di stampa di tipo autoportante, Ø 100 mm, con anima interna rigida, flange in alluminio, strato intermedio in speciale spugna supersoft e rivestimento esterno in silicone inciso al laser (disponibili varie tipologie di incisione standard e/o personalizzate)
- quadro elettrico di comando completo di inverter, comandi generali e impianto a bordo macchina



1

E-Roll si propone come la più valida ed evoluta alternativa ai classici dispositivi con tubi "Spingum", assicurando continuità di applicazione, grammature costanti e perfetta stesura anche in caso di non planarità dei pezzi.



ModenaCentroProve

Per la **ceramica**:

Analisi chimiche, fisiche, tecnologiche
 Laboratori interdisciplinari
 Ricerca e Sviluppo
 Consulenza
 Failure analysis
 Problem solving
 Operatività territoriale
 Collaborazioni qualificate
 con altri laboratori, consulenti
 e aziende costruttrici di strumenti

ModenaCentroProve

Partner network



Ceramic
Instruments



Grazie per averci scelto

	pag.		pag.
ASSOGROUP	24	MAPEI	28-29 3^a e 4^a di cop.
BMR	20-25	MASS	45
CERCOL	23	MINERAL	42
COLOROBBIA	14	MODENA CENTRO PROVE	47
DAXEL	5	OMIC IMPIANTI	30-31
DI TRADE	36	PROJECTA ENGINEERING	26-27
EFI CRETAPRINT	32-33	S.M.S.	40
ELLEK AUTOMAZIONI	44	SMAC OFFICINE	19
INCO	6	TECNOMECC BORGHESI	37
KEDA EUROPE	16	TECNOMOTOSCOPE	34-35
LITOKOL	38	VM	49



Rivestimenti in poliuretano

**antiusura a spruzzo
e soluzioni contro
corrosione, rumore
e impermeabilizzanti**



Disponibile
ora anche
materiale certificato
per contatto con
acqua potabile



La versatilità del nostro poliuretano è il nostro punto di forza

Offriamo ai nostri clienti soluzioni di impermeabilizzazione e protezione dall'usura e dall'attacco di vari agenti chimici attraverso l'applicazione di un poliuretano e poliuree altamente performanti con tecnologia a spruzzo.

Rivestiamo cabine di sabbiatura, tubazioni, tramogge, cinghie e migliaia di altri articoli. Lo staff è inoltre adeguatamente formato e istruito per lavori di cantieristica.

Scopri di più su www.nuovavm.it

VM spa • Sede legale: Viale Pordoi, 6/8 41049 Sassuolo (MO)
Tel: +39 0536 801150 • nuovavm@nuovavm.it • FAX: +39 0536 806696

