

# il Distretto

Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato

**SPECIALE**  
**ALLFORTILES**



## Grazie di cuore

Il rischio flop era alto, vuoi per il periodo estivo insolito per le manifestazioni fieristiche, vuoi perché tanti hanno già abbandonato il distretto ceramico per raggiungere le località di vacanza, vuoi per il coronavirus non ancora debellato, ma alla fine ALLFORTILES si è comunque conclusa con un bilancio del tutto positivo. Dovuto sicuramente alla qualità degli espositori, all'equilibrio tra le varie aree di provenienza, grazie all'interesse suscitato dalla tavola rotonda inaugurale e ai seminari che l'hanno seguita e grazie ai visitatori che, sfidando il caldo, la variante Delta e il terrorismo mediatico delle ultime settimane, non hanno rinunciato all'idea di venire a ModenaFiere per 'fare spogliatoio'. L'ho rimarcato in occasione della tavola rotonda il significato del 'fare spogliatoio': gioire insieme dei risultati del settore e delle sue aspettative, senza rinunciare a passare in rassegna le sue problematiche di fondo. Che la ceramica stia vivendo un momento magico è alquanto evidente: c'è un +9% medio nei primi sei mesi dell'anno fatto registrare da chi produce superfici ceramiche, ci sono difficoltà degli impiantisti ad evadere tutti gli ordinativi e la sensazione per loro è quella di essere ritornati ai tempi dell'*iperammortamento* dell'ex ministro Calenda, ci sono i colorifici che nonostante l'incontrollabile fluttuazione dei prezzi delle materie prime strategiche hanno ritrovato il sorriso. Vedere seduti attorno ad un tavolo i rappresentanti delle tre associazioni di categoria è stato per me motivo di orgoglio, unito al forte senso di squadra e all'idea di spogliatoio fornito da Confindustria ceramica, Acimac, Fedrchimica-Ceramicolor, dal Presidente della Regione Emilia Romagna, Stefano Bonaccini. Perché lo spirito di ALLFORTILES è quello, ed è sicuramente apparso evidente a chiunque abbia partecipato, non solo alla tavola rotonda, ma all'intera due giorni di manifestazione. Vedere l'arena convegni gremita anche in occasione di seminari tecnici durante i quali si è parlato di tracciabilità delle materie prime, di Co2, di trattamenti superficiali, di smalti, è un chiaro segnale che ALLFORTILES sta andando nella direzione giusta e conserva un potenziale di crescita. E' vero, nei corridoi del padiglione B non eravamo tantissimi, ma a contarli non eravamo nemmeno pochi ed eravamo di certo buoni. Non siamo noi di Ceramicanda gli unici artefici della buona riuscita della manifestazione: va dato merito alle aziende espositrici, agli amici sostenitori che come noi credono nel progetto, lo accompagnano, non lo abbandonano neppure nel mezzo di una pandemia e di una calda estate. Per questo li ringrazio di cuore in attesa di ritrovarci tutti alla terza edizione di ALLFORTILES, prevista per maggio 2022.

(Roberto Caroli)



# ARRIVEDERCI A MAGGIO 2022

*Roberto Caroli  
e lo staff di ALLFORTILES*

Speciale a cura  
della redazione  
di Ceramicanda

#### Testi

Roberto Caroli  
Stefano Fogliani  
Enrico Bertoni

#### Foto

Paride Pini  
(fattore P)  
B.Petsi  
(Ceramicanda)

## DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Ceramicanda srl - Veggia di Casalgrande (RE) - tel 0536.990323 - redazione@ceramicanda.com - www.ceramicanda.com

evento a cura di





# AFT 2021: non troppi ma buoni...

*La due giorni di Ceramicanda è stata una delle prime manifestazioni a riaprire i battenti in presenza, e al netto della pandemia, è stata premiata dai numeri oltre che dall'interesse dei più grazie ad un format ormai consolidato: «Un risultato – il commento degli organizzatori – oltre le attese»*

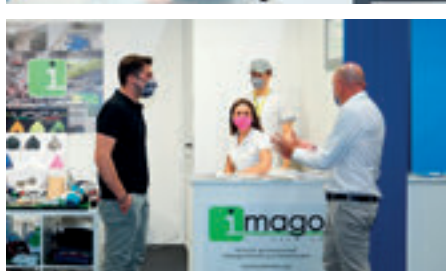
Dopo il successo della prima edizione nell'autunno 2019, e l'innovativa esperienza della versione "On the road" con cui nel 2020 si è portata letteralmente la fiera 'dentro le aziende', ALLFORTILES torna a Modena-Fiere in un inedito appuntamento estivo. Che tuttavia conferma l'efficacia di un format ormai consolidato ed in grado di passare anche il severissimo esame imposto dall'immediato post-pandemia. Oltre cento espositori distribuiti tra i 6mila metri quadri del padiglione della fiera modenese, una dozzina di convegni premiati da un pubblico attento e numeroso, e soprattutto 3mila presenze a dire che quella del 2021 è una scommessa vinta. Perché, ammettiamolo, l'edizione 2021 era un'ulteriore scommessa per gli organizzatori: ALLFORTILES è stata infatti una delle prime grandi manifestazioni in zona a riaprire i battenti in presenza, in linea con lo spirito pionieristico di un'organizzazione che due anni fa ha avuto l'intuizione di portare a Modena una fiera pensata per tutte le aziende che operano nell'immenso indotto del settore ceramico. Affiancando ad altri appuntamenti una nuova (e innovativa) realtà che in poco tempo si è posizionata come evento di riferimento per un gran numero di addetti ai lavori. E a girare tra i corridoi è di tutta evidenza come, nonostante le incognite, l'entusiasmo non manchi: le aziende presenti sono tante, gli stand sono vivaci, le persone hanno voglia di tornare a respirare libertà e opportunità.

La formula è quella collaudata: due giorni di manifestazione, un fitto calendario di incontri e tavole rotonde, attenzione a digital e innovazione tecnologica, servizi e opportunità di business. I convegni sono 11, i relatori 24, e il programma si presenta subito decisamente interessante: l'esordio è affidato a una tavola rotonda sul futuro del distretto ceramico e dalla 'linea' dettata dall'appuntamento inaugurale non si discostano i convegni che lo seguono. I relatori hanno le competenze attese, le tematiche spaziano dalle materie prime e la loro tracciabilità alla sostenibilità ambientale, dalle innovazioni di prodotto e processo alle governance delle aziende, sottopongono all'incontro e confronto che è la cifra della due giorni di Ceramicanda dubbi e interrogativi dai quali ci si discosta solo nel tardo pomeriggio con l'aperitivo in musica. Che ricorda come ALLFORTILES non sia solo business, ma anche relazioni, convivialità, attenzione all'arte, alla bellezza e a tutto ciò che le gravita intorno.

Alla fine la consapevolezza è che, ancora una volta, le prospettive tradizionali vengono rovesciate



**oltre 100 espositori**  
**circa 3000 presenze**  
**5600 metri quadri**  
**di superficie espositiva**



da ALLFORTILES: imprenditori e tecnici non sono più spettatori di convegni, talk e tavole rotonde, ma protagonisti. Al centro della scena ci sono loro, le cui storie imprenditoriali e aziendali diventano protagoniste e punto di partenza per il dibattito.

Gli stand sobri e ben progettati, la loro disposizione chiara e lineare, si integrano alla perfezione con gli immancabili tocchi *chic* che caratterizzano l'ambiente della

fiera. L'atmosfera è vibrante: nel rispetto più assoluto delle norme di sicurezza e distanziamento, la voglia di ritornare agli eventi in presenza rende ogni convegno e ogni occasione di incontro speciali e cariche di ottimismo, motore insostituibile di aziende che con la loro energia costituiscono il vero tessuto connettivo di un territorio che rappresenta l'eccellenza dell'imprenditorialità diffusa. Passando di stand in stand,

si ha la percezione di come ALLFORTILES restituisca una fotografia incredibilmente accurata di tutto ciò che ruota intorno al settore ceramico: macchinari industriali e impianti, fornitori di materie prime, Information Technology e infrastrutture, servizi, design, chimica... senza dimenticare associazioni, enti di formazione, istituzioni. In parole povere, non manca nulla!

La nota di chiusura non può che essere affidata ai tocchi di unicità degli stand di Ceramicanda, anfratto della manifestazione: si ripete la positiva intuizione del "padiglione cinema", dove – nel rispetto delle norme di distanziamento e di sicurezza – numerosi filmati ripercorrono l'incredibile storia del distretto ceramico, già pronto ad aggiungere alla stessa ulteriori capitoli.

(Enrico Bertoni)

# DAXEL

Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE) - Tel. +39 0522 621162 - Fax. +39 0522 262589 - Email: [info@daxel.it](mailto:info@daxel.it)





*Passando di stand in stand,  
si ha la percezione di come  
ALLFORTILES restituisca una  
fotografia incredibilmente accurata  
di tutto ciò che ruota intorno  
al settore ceramico*





**SMALTICERAM**  
WORLDWIDE PARTNER

**RILIEVO** *lution*  
THE INNOVATION OF 3D



# Industria 4.0 e 'lavoro di qualità': il distretto secondo i 'professori'

*Lucio Poma e Michele Tiraboschi fanno il punto sulle nuove sfide del settore: contesto favorevole per aziende che sono un'eccellenza, ma devono essere in grado di leggere le nuove dinamiche che, da qui ai prossimi anni, garantiranno competitività alle filiere produttive*

L'Emilia Romagna e i suoi distretti sono e restano un'eccellenza e l'Italia ha spesso dimostrato di avere la proverbiale *marcia in più*. «Del resto – ha detto il Presidente della Regione Bonaccini – chi avrebbe detto, mesi fa, che Berrettini sarebbe andato in finale a Wimbledon e l'Italia avrebbe vinto gli Europei?». Già: chi l'avrebbe detto? In pochi, certo, ma certi exploits non nascono per caso, e sembra esserne ben consapevole la platea di ALLFORTILES, che si interroga sulla possibilità di superare gli ostacoli che si frappongono tra una ripresa già avviata e il pieno sfruttamento delle sue potenzialità. Investimenti e innovazione, certo, ma non solo. Perché, e i docenti universitari che la due giorni di Ceramica ha scelto come interlocutori, in gioco ci sono altre tematiche. Ci sono 'cambi di paradigma' introdotti da uno scenario profondamente cambiato dei quali si deve tener conto: il 4.0 e la digitalizzazione, il ripensamento dell'essere distretto nell'accezione tradizionale del

*«Al di là del momento positivo, si tratta di confrontarsi sia con le opportunità della ripartenza che con le criticità che la condizionano»*



termine, l'evoluzione del lavoro, l'allargamento delle filiere sono sfide ulteriori, destinate, ad avviso di **Lucio Poma**, capoeconomista di Nomisma e docente presso l'Università di Ferrara, e **Michele Tiraboschi**, apprezzatissimo giuslavorista con cattedra presso UNIMORE, a tratteggiare un futuro già dietro l'angolo».

E adattarsi alle nuove sfide, anche per il settore ceramico, è un obbligo: la competitività per gli anni a venire non passerà solo da prodotti e processi, ma da nuove complessità che vanno affrontate, sfruttando magari un contesto che, opinione comune, non sembra privo di prospettive interessanti.



Lucio Poma

«Oggi parliamo di costi che crescono, di logistica, ma lo facciamo declinando tutto sulle logiche di oggi, mentre possiamo già pensare, e in parte lo stiamo facendo, a prodotti nuovi, a nuove destinazioni d'uso, e modi nuovi per produrli, anche grazie ad un 4.0 che è un'autentica rivoluzione».

Ci crede, nel distretto ceramico, Lucio Poma, perché «nella manifattura siamo i più bravi di tutti». Ma suggerisce passi avanti che, ad avviso del capoeconomista di Nomisma che insegna anche all'Università di Ferrara, «può fare il salto di qualità, agganciando appieno a quel 4.0 che ha rotto un paradigma, allargando ogni settore ben oltre i suoi ambiti e i suoi confini».

**Sta facendo abbastanza, il distretto, per le aziende?**

«Può fare di più, paradossalmente smettendo di ragionare da distretto. Dovrebbe forse ragionare in ottica di sistemi integrati di impresa, con filiere più larghe di quelle attuali. Essere un distretto, ovvero una concentrazione territoriale di imprese, vuol dire essere parte di un flusso di conoscenza, e si può scegliere se essere un torrente o un flusso principale».

**Un ruolo-chiave potrebbero svolgerlo le associazioni, che non per caso abbiamo invitato alla tavola rotonda di ALLFORTILES...**

«Anche loro devono muoversi per allargare quanto più possibile i loro confini. O meglio, i confini non devono esistere: la differenza tra settore e settore, oggi, è minima, e tutti hanno bisogno di campi del sapere cento volte più

estesi di quanti ne servissero, per fare impresa, una decina di anni fa. Il mondo va veloce, e chiede attori sempre più performanti, in grado di lavorare in sinergia tra di loro, anche per superare dimensioni di impresa che potrebbero essere un limite».

**Di acquisizioni ed aggregazioni, tuttavia, il settore ceramico ne ha già viste diverse...**

«Unire non significa continuare a fare la stessa cosa più in grande, ma fare altre cose e, magari,

*«Essere un distretto vuol dire essere parte di un flusso di conoscenza che nasce da filiere allargate, sempre più connesse tra di loro»*

in modo diverso, aggiungendo e moltiplicando, allargando le filiere attraverso quel flusso di conoscenza di cui si diceva prima».

**L'eccellenza passa dalla conoscenza, quindi...**

«Il made in Italy non può rincorrere, per dire, la Cina, sul prezzo. Deve fare cose nuove e mettersi in grado di dire al mercato *'noi facciamo questo, è il prodotto migliore, e lo facciamo solo noi'*. Da questo punto di vista può essere un vantaggio anche il cambio generazionale che avviene a più livelli. Si tratta di unire, virtuosamente, i nuovi linguaggi della tecnologia, dei big data, del 4.0, all'antico saper fare».



Michele Tiraboschi

«La forza del distretto ceramico è stata quella di investire sulle persone, formarle, retribuirle adeguatamente, attrarre professionalità anche da altri luoghi: le dinamiche del lavoro, tuttavia, sono cambiate e stanno cambiando, e adeguarsi al cambiamento è un'ulteriore sfida». Un settore di qualità non prescinde da un lavoro di qualità, dove la qualità del lavoro è (anche) nel riconoscerne l'importanza e i diritti. Michele Tiraboschi, giuslavorista dell'Università di Modena e Reggio Emilia, nell'affrontare la dicotomia tra 'qualità del lavoro' e 'qualità delle aziende' non si tira indietro. «La coesistenza dei due fattori è fondamentale: se un sistema produttivo non si regge su diritti e salari adeguati dice - non resiste sul medio periodo».

**Il distretto come si sta comportando?**

«Ha sempre investito sulle persone e sulla loro professionalità, adesso si tratta di adeguarsi al cambiamento, perché il lavoro di oggi non è più quello del Novecento. Si impone una rilettura di regole e dinamiche, cosa peraltro per larga parte già fatta dalle aziende del distretto, che si sono messe in condizione di affrontare il futuro con prospettive tutto sommato rosee. Arriva una stagione importante, con significative risorse economiche che entreranno in gioco: adesso più che mai è necessario fare sistema e farsi trovare pronti a novità che non mancheranno».

**Suggerimenti per affrontare il**

**cambiamento?**

«Il settore è già forte e ancora trainante rispetto ad altri. Ma dal mio osservatorio mi sento di dire che ai giovani, oltre che lavoro e salario, vanno offerte anche sfide valoriali e culturali. Servono progetti e opportunità, servono 'maestri' e punti di riferimento. Le aziende devono essere in grado di trasmettere passione, competenza e professionalità, quindi la tecnica, ma anche e soprattutto l'anima del mestiere».

*«Ai giovani vanno proposte sfide culturali e valoriali che insegnino loro non solo la tecnica, ma anche l'anima del lavoro»*

**La pandemia cosa ci ha insegnato dal punto di vista del lavoro? Siamo davvero migliori adesso che ne stiamo uscendo?**

«Si diceva che nulla sarebbe stato come prima, e invece... Abbiamo riconosciuto il valore dei lavori essenziali e dei lavori più umili, ma poi la vita torna normale e ognuno, a suo modo, si chiude nel proprio egoismo. A ben vedere chi ha voluto ha avuto modo di apprezzare le cose importanti: famiglia, educazione, cultura e l'importanza di avere un lavoro che, nel suo senso più proprio, ci è davvero mancato. Parlo del lavoro 'vero', quello in presenza, che si fa con gli altri».

**ASSIMO**  
Assistenza e noleggio macchine per la pulizia

**RCM**  
motoscope & lavasciuga



# «E' già tempo di nuove sfide»: la ceramica guarda avanti....



Roberto Caroli

*La tavola rotonda che ha inaugurato ALLFORTILES ha fatto il punto sull'oggi e sul domani del distretto: il Presidente della Regione Bonaccini, Confindustria Ceramica, Ceramicolor e Acimac a confronto tra una ripresa già cominciata e i 'nodi' che possono condizionarla in negativo*

**V**uole essere, da sempre, luogo di 'incontro e confronto', ALLFORTILES. E chiede ai partecipanti, siano le aziende che anche in questo 2021 hanno gremito il Padiglione B di ModenaFiere, siano gli addetti ai lavori che partecipano a convegni e seminari, 'idee e soluzioni per l'industria ceramica'. Queste ultime, nel caso della tavola rotonda che ha aperto le due giornate di Ceramicanda, nascono dai primi, favoriti dall'appuntamento inaugurale che ha messo il Presidente della Regione **Stefano Bonaccini** a confronto sia con i vertici delle associazioni industriali di riferimento del settore (Confindustria Ceramica, Acimac, Ceramicolor) che con addetti ai lavori come il giuslavorista **Michele Tiraboschi** o l'economista **Lucio Poma**. Sotto la lente d'ingrandimento di ALLFORTILES le opportunità, ma anche le criticità, cui il settore ceramico lega possibilità di crescita ulteriori rispetto a quelle già scritte nel +9% con cui il comparto ha chiuso il primo trimestre dell'anno uno postpandemia. Già, la pandemia: la ceramica ha già pagato dazio, resistendo («siamo stati bravi», la sintesi di **Giorgio Romani** di Confindustria Ceramica), ma se il 'rimbalzo' postpandemico gonfia le vele della ripresa, si tratta di capire come 'prendere vento' al meglio. Anche considerato che, dice ancora Romani, al di là «di un momento positivo che ci rende euforici, si tratta di confrontarsi sia con le opportunità legate alla ripartenza che con le criticità che la condizionano». Vale per la ceramica, come per la tecnologia per ceramica e per i colorifici: i costi crescono, la concorrenza estera si avvantaggia di sistemi paese più 'funzionali' rispetto a quelli del Belpaese, la logistica e le infrastrutture sono nodi largamente irrisolti, le politiche tributarie e sul lavoro non aiutano, ed il tema attorno al quale Ceramicanda ha chiamato i relatori al confronto non è stato scelto per caso. 'Quale domani per il distretto? Sarà ancora possibile produrre ceramica a Sassuolo?', la domanda, cui nessuno si è sot-



Stefano Bonaccini



Giorgio Romani



Pierluigi Ghirelli



Paolo Mongardi

tratto, misurandosi rispetto ad un domani già dietro l'angolo. Non privo di opportunità, «considerata anche – ha ricordato il modera-

*«C'è mercato, c'è voglia di made in Italy: l'Emilia Romagna, con i suoi distretti, è in grado di intercettare l'uno e l'altra»*

tore **Roberto Caroli** – la pioggia di denaro che l'Europa rovescerà sull'Italia». Si tratterà, hanno convenuto tutti, di continuare ad investire, mettendosi in condizione di *correre*. «Le stime del 2022 parlano di incrementi del 10%:

c'è mercato, c'è voglia di made in Italy e l'Emilia Romagna, con i suoi distretti, è in grado di intercettare l'uno e l'altra», ha detto Stefano Bonaccini, spiegando poi come in questa prospettiva le infrastrutture restino prioritarie. Infrastrutture digitali, le cui eccellenze sono già state riconosciute dal Presidente del Consiglio Draghi, in visita qualche settimana fa nel distretto ceramico, ma anche infrastrutture materiali. Il numero uno della Regione ha detto che per il PNRR italiano l'Emilia-Romagna ha candidato l'unificazione dei due scali merci di Dinazzano e Marzaglia («un intervento da 180 milioni di euro che toglierebbe dalle strade 100mila veicoli l'anno, due milioni di tonnellate di merci») dicendosi anche «fiducioso che il

prossimo anno si possano aprire i cantieri per la Bretella». Opera che il distretto ceramico aspetta da decenni, non senza studiare

*«La qualità italiana resta superiore a quella dei competitors esteri, che godono però di vantaggi che noi non abbiamo»*

soluzioni e investire per sfilarsi da altre 'trappole'. Come l'ETS che, ha detto Romani, «per il nostro settore è una tassa, ingiusta, che nuoce al made in Italy e alla ceramica in particolare». O come «la difficoltà di reperimen-

to di materie prime e i loro costi che rincarano», ha aggiunto il Presidente di Ceramicolor **Pierluigi Ghirelli**, o ancora come la necessità di spingere sempre e comunque sull'innovazione «perché – ha detto il Presidente di ACIMAC **Paolo Mongardi** – la qualità italiana resta superiore ai competitors internazionali, che hanno tuttavia vantaggi che noi non abbiamo». Le opportunità ci sono, lo dicono le statistiche che ci mettono addirittura davanti alla Germania nelle previsioni di crescita, ma restano ancora parecchi nodi da sciogliere. Facendo sistema, tuttavia, lavorando sulla qualità e continuando ad innovare, investire e programmare un futuro è possibile, se approcciato nel modo giusto.

(Stefano Fogliani)

**isicer**  
TECHNOLOGY LAB

**FS100<sup>TH</sup>**  
1921-2021 YEAR ANNIVERSARY







# Il 'dettaglio che fa la perfezione' Tecno Italia vince il 'Detail 2021'

*L'azienda sassolese si aggiudica il premio che la due giorni di Ceramicanda assegna, attraverso una giuria specializzata, all'innovazione più riuscita. Dieci partecipanti, sul podio anche Sicer e Fila*

**G**iusto per la cronaca, diremo che ha vinto Tecno Italia, davanti a Sicer e Fila. Va in archivio, insieme all'edizione 2021 di ALLFORTILES, anche l'assegnazione del 'Detail', il premio che l'organizzazione assegna alla migliore innovazione presentata presso i padiglioni di ModenaFiere dagli espositori.

## Lo 'spirito' di 'Detail'

L'appuntamento che raccoglie, a pochi chilometri dal distretto ceramico, 'dettagli, soluzioni e idee per l'industria ceramica', ci dicemmo due anni fa, preparando l'edizione 2019, non poteva non rendere tangibile, attraverso un riconoscimento, la migliore 'invenzione' presentata alla due giorni di Ceramicanda. Lo abbiamo chiamato 'Detail', e attraverso questo manufatto che si rifà all'uomo vitruviano di Leonardo Da Vinci, inventore per eccellenza, abbiamo voluto sintetizzare lo spirito di ALLFORTILES, promosso per sollecitare l'inventiva degli espositori che partecipano alla 'fiera che non c'era' e per creare un ulteriore momento di confronto e aggregazione. Il premio è stato assegnato da una commissione specializzata, chiamata ad una scelta non facile tra le proposte che, a diversi livelli, suggeriscono possibili idee al settore. Differenti gli ambiti di applicazione, differenti gli espositori che propongono innovazione, ma il comune denominatore è quello mutuato dal motto leonardesco che ha ispirato ALLFORTILES, ovvero 'è il dettaglio che fa la perfezione, e la perfezione non è un dettaglio'.

## Il podio

Nel 2019 aveva vinto Smalticeram, nel 2021 la selezione è stata durissima, e la giuria ha avuto il suo daffare a stilare una graduatoria che alla fine ha visto prevalere, come detto, **Tecno Italia**, che con **DigiGlaze 4.0** ha proposto una nuova tecnologia di smaltatura digitale, che riduce gli sprechi di smalto, acqua ed energia e dell'inquinamento dell'ambiente di lavoro tipici della smaltatura spray tradizionale. Al secondo posto **Sicer** con **Black diamond**, gra-



niglie dry-lux per lappati nero assoluto, terza classificata **Fila** con **Scrape fix kit**, un protocollo specifico per la rimozione dei graffi sulle superfici ceramiche lappate.

## I partecipanti

Oltre ai tre vincitori, numerose le altre aziende in concorso, in rappresentanza di filiera complessa e non priva di 'inventiva'. Tra queste, **Smalticeram** con Rilievo-

lution e un altro colorificio come **DEF** con la serie Contatto, **Nanoprom Chemicals** con BV-Stop e **Digital Design** con RPD, Remote Product Development program. Poi **CBC-Remix** con le zeoliti che assorbono la CO2 e sono state anche materia di un convegno 'dedicato'. Grande interesse hanno suscitato anche il Temporary Box, sistema espositivo magnetico proposto da **Keramet** e il

LK Lab Store di **Laek Group**, un innovativo sistema robotizzato di magazzino automatico per lastre basato su un nuovo processo produttivo registrato.

## La giuria

Ne hanno fatto parte Giorgio Romani per Confindustria Ceramica, il Presidente di Acimac Paolo Mongardi ed il Presidente di Ceramicolor Pierluigi Ghirelli, oltre

a Maria Chiara Bignozzi del Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali di Alma Mater Studiorum Bologna, Cristina Siligardi del Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari dell'Università di Modena e Reggio Emilia UNIMORE, il Presidente di Cerame-Unie e di ModenaFiere Alfonso Panzani e Michele Dondi, Presidente di Società Ceramica Italiana.



**ZSCHIMMER & SCHWARZ  
CERAMCO**



**PROTESA**

**FILA<sup>®</sup>**  
surface care solutions

 **UNITED  
SYMBOL**  
The Italian Machinery

  
since 1979

**EMPORIO<sup>®</sup>**  
DELLE VALVOLE  
HIGH PERFORMANCE VALVES

**[iVALVE]<sup>®</sup>**  
INDUSTRIAL VALVES

  
**BASCHIERI**  
C O S T R U Z I O N I

**UP** tiles



**TECNO ITALIA**





# Sicurezza e sostenibilità: il 'cowboy' e la robotica del prossimo futuro

*Il Presidente di Elettric80 Enrico Grassi tra i protagonisti della due giorni di Ceramicanda*

**È**a suo modo un 'assiduo' di ALLFORTILES, il Presidente di Elettric80 Enrico Grassi, e anche in questo 2021 non ha fatto mancare il suo contributo alla platea che ha gremito la sala convegni allestita presso il padiglione B della fiera modenese. «Gli spunti che si traggono da appuntamenti come questo – ha detto, intervistato dal Direttore Roberto Caroli – sono importantissimi: e vedo che, nonostante i 'casini' di questi ultimi due anni la partecipazione è comunque ragguardevole: il confronto, del resto, arricchisce e ritengo sia molto importante studiare in che direzione muovono i diversi settori: la ceramica, ovviamente, non fa eccezione»

**Di recente la vostra azienda ha lavorato e investito moltissimo sulla sicurezza...**

«E' un asset fondamentale, viste le velocità cui viaggiano i processi produttivi. Questione anche di coscienza: da parte nostra abbiamo presentato, giusto nei giorni scorsi, dei nuovi sistemi brevettati che stanno riscuotendo grande interesse a livello mondiale»

**La ripresa è in atto, ma ci sono diverse incognite a condizionare il lavoro nelle aziende: state soffrendo anche voi, come altri, il periodo post-pandemico?**

«Come tutti. Se a lungo abbiamo ovviato agli inconvenienti della fase più difficile grazie alla presenza capillare dei nostri tecnici su tutti i mercati e al supporto da remoto, adesso scontiamo qualche difficoltà nel reperimento delle materie prime. Ma vedo che il problema è abbastanza diffuso...»

**Oltre alla sicurezza, un altro tema oggetto dei dibattiti in questa nostra due giorni è stata la sostenibilità: cos'è un'azien-**



**da sostenibile, secondo Enrico Grassi?**

«E' un'azienda che produce, progetta e installa in modo sostenibile per il cliente e al contempo è sostenibile nei suoi sistemi inter-

ni, nel suo modo di fare impresa» **Nel prossimo futuro di Elettric80 cosa c'è?**

«C'è la prosecuzione di un percorso che abbiamo intrapreso un paio di anni fa e vuole fare di

un'azienda che sta assumendo 100 persone l'anno una struttura che, nel 2024, abbia circa 1200 collaboratori, più della metà dei quali entrati in azienda solo nell'ultimo quinquennio. Vo-

gliamo continuare a lavorare sui giovani e sulle loro competenze, ed investire sul 'fattore umano' con progetti dedicati come quello della nostra Academy che ci sta dando grandi soddisfazioni».

**ALL  
FOR  
TILES**

allfortiles.it

**ARRIVEDERCI  
A MAGGIO 2022**

*La fiera che non c'era!*

**DETTAGLI, SOLUZIONI, IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA**





# Promossi... anche dai 'social'

*Alcuni commenti di partecipanti e addetti ai lavori a margine della due giorni modenese di Ceramicanda*

**A**battenti chiusi solo da pochi giorni, è già tempo di bilanci. Avremo modo di farne con maggiore precisione, da qui ai prossimi mesi, ma oggi ci piace registrare come la soddisfazione di noi organizzatori per la buona riuscita di ALLFORTILES non sia, appunto, soltanto nostra. Ma è anche quella di tanti espositori che non hanno mancato di condividere anche con Ceramicanda, anche attraverso i 'social', le loro impressioni postfiera. Senza nessuna pretesa di completezza, ne riportiamo alcune...

Una grande emozione, la prima fiera in presenza dopo un periodo così difficile. E' solo l'inizio... Possiamo guardare avanti...

**(Daniela Goi)**

Una convention per l'industria ceramica a soli 10 km da Sassuolo. Sono stati due giorni di confronto e dialogo diretto con fornitori e clienti, un momento importante per ritrovarsi dopo un anno di restrizioni!

**(Ferrari Stampi)**

Ciao Roberto, soddisfatto della fiera? sono venuto il primo giorno e mi è sembrata organizzata molto bene. Considerando il periodo difficilissimo ho sentito commenti positivi e fiduciosi. Complimenti e a presto.

**(Roberto Valentini)**

Noi di Smaltochimica vogliamo ringraziare gli amici, i colleghi e i curiosi che sono passati dal nostro stand di ALLFORTILES per un saluto e per conoscere meglio la nostra offerta di prodotti per l'industria ceramica. Sono stati due giorni davvero intensi, ma grazie alla passione che ci contraddistingue siamo riusciti ad offrirvi la migliore accoglienza in uno spazio appositamente realizzato per tutti voi. Grazie di cuore.

**(Smaltochimica)**

Complimenti. Spero siate stati soddisfatti. Ve lo meritate sia per il coraggio che la competenza.

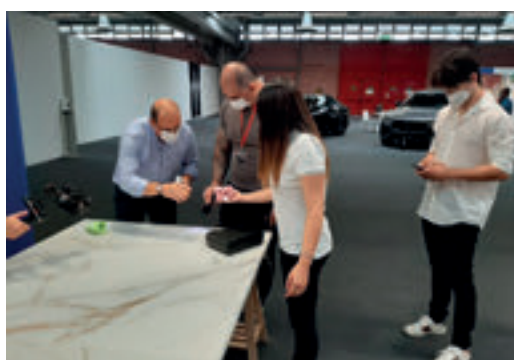
**(Claudio Cartelli)**

ALLFORTILES 2021 - Abbiamo ricevuto, tra le altre, la visita molto gradita dell'amico Giorgio Zanni, Sindaco di Castellarano e Presidente della Provincia di Reggio Emilia.

**(Cristian Cavallini, C.A.I. Emporio delle valvole)**

ALLFORTILES, la manifestazione fieristica sul mondo della ceramica di scena a Modena, è stata un'occasione imperdibile per incontrare di persona i nostri clienti e fare conoscere a tutti la nostra gamma di prodotti.

**(Diamut)**



*«Un'occasione imperdibile per incontrare di persona i nostri clienti...»*



Smalticeram è orgogliosa di avere partecipato anche quest'anno alla seconda edizione di ALLFORTILES presentando Rilievolution, un'innovazione di soluzioni differenziate per creare superfici tridimensionali

**(Smalticeram)**

Come parte del TecnItalia team,

sono profondamente lieto e onorato di aver ricevuto il primo posto al prestigioso Innovation Award della fiera ALLFORTILES. Grazie all'importante Giuria per aver esaminato la nostra proposta e al Comitato Organizzazione della Fiera. Un ringraziamento speciale a tutte

le persone di TI che hanno lavorato duramente negli ultimi due anni per ottenere questo risultato molto importante, un forte riconoscimento a TI per i suoi sforzi per migliorare il risparmio aziendale delle piastrelle ceramiche, valorizzando significativamente l'ambiente (consumo

energetico e idrico) e la salute dei lavoratori attraverso una rivoluzionaria tecnologia di smaltatura digitale Industria 4.0, chiamata DigiGlaze 4.0, che è in linea con le proposte del Green Deal stabilite dalla Commissione Europea.

**(Dino Boccaccini, Tecno Italia)**

**TORRECID**  
Italia Srl.  
**GREENTECHNOLOGY**

**GIMAX**  
Proposte Ceramiche



# Aspettando AFT on the road...

*Continua anche il nostro format online: una formula smart e flessibile che non tradisce lo spirito della 'due giorni' di Ceramicanda*



Oltre 10mila visualizzazioni, da inizio anno ad oggi, e quella curiosità che si è presto tradotta in consenso. Nacque per scommessa lo scorso novembre, in piena emergenza pandemica da 'fase due', la versione 'on the road' di ALLFORTILES. Impossibilitati dalle prescrizioni anticontagio allora vigenti a celebrare l'edizione 2020 della nostra due giorni in presenza, ci siamo reinventati, ci siamo messi in strada e di strada ne abbiamo fatta, e parecchia.

Con un format parallelo a quello di ALLFORTILES: 'se Maometto non va alla montagna...', di diciemmo, e il resto è venuto da se. Abbiamo allestito, servendoci di un van personalizzato che per mesi ha solcato le strade del distretto ceramico, uno studio mobile, e ne abbiamo fatto veicolo delle eccellenze che 'fanno' il distretto ceramico, ospitandone novità, aspettative e punti di vista. Affiancandovi interviste ad imprenditori e addetti ai lavori, ma anche a tecnici, a stu-

diosi e accademici come ad esponenti delle istituzioni e dell'associazionismo imprenditoriale. E costruendo tanto sulle une quanto sulle altre un palinsesto quotidiano in grado di avvantaggiarsi delle infinite possibilità garantite dal web. E di rielaborare, in modo flessibile e smart, temi e contenuti di ALLFORTILES senza tradirne la finalità, ovvero 'informare e approfondire'. Il van è così diventato una sorta di appendice sia dei nostri studi televisivi sia di quei pa-

diglioni fieristici dei quali la fine dell'anno scorso non ci permise di aprire le porte. Troppo importante, ci dicemmo, continuare a puntare sulla comunicazione, cercando un'altra strada, che abbiamo trovato inventandoci un format nuovo ed una formula altrettanto nuova: ci siamo 'reinventati' e, è il caso di dire, 'è andato tutto bene'. Tanto che ALLFORTILES on the road viene confermata anche per il 2021.

*Stay tuned....*

**il Distretto**

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
**ROBERTO CAROLI**  
 carocaroli@ceramicanda.com

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE**  
 Ceramicanda srl, via De Amicis 4  
 42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
 tel.0536990323 - fax 0536990402

**REDAZIONE IL DISTRETTO**  
 via De Amicis 4  
 42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
 tel.0536822507 - fax 0536990450  
 redazione@ceramicanda.com

**REDATTORI**  
 Stefano Fogliani, Daniela D'Angeli

**COLLABORATORI**  
 Edda Ansaloni, Enrico Bertoni  
 Paolo Ruini, Claudio Sorbo,  
 Massimo Bassi

**EDITORE**  
 CERAMICANDA SRL  
 Pubblicazione registrata presso il Tribunale di  
 Reggio Emilia al n°1202 in data 05/12/07

**PUBBLICITÀ**  
 Ceramicanda srl, via De Amicis 4  
 42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
 tel.0536990323 - fax 0536990402  
 redazione@ceramicanda.com

**IMPAGINAZIONE**  
 gilbertorighi.com

**STAMPA**  
 I.G.E.P. srl - CREMONA

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via De Amicis 4 42013 Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di inviare proposte commerciali.

In conformità alla legge 675/96 sulla tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED a tutela del consumatore

[www.ceramicanda.com](http://www.ceramicanda.com)

**EFG Jungheinrich.**

**L'unione perfetta di prestazioni ed efficienza.**

Nei nostri carrelli elevatori frontali elettrici, maneggevoli e versatili, tutto è concepito per ottenere la massima potenza con il minimo consumo di energia. Scegliendo gli EFG con tecnologia agli ioni di litio di Jungheinrich, supererete definitivamente la concorrenza.

**LI-ION**  
 technology



Per maggiori informazioni:  
[www.jungheinrich.it/speciale-efg](http://www.jungheinrich.it/speciale-efg)

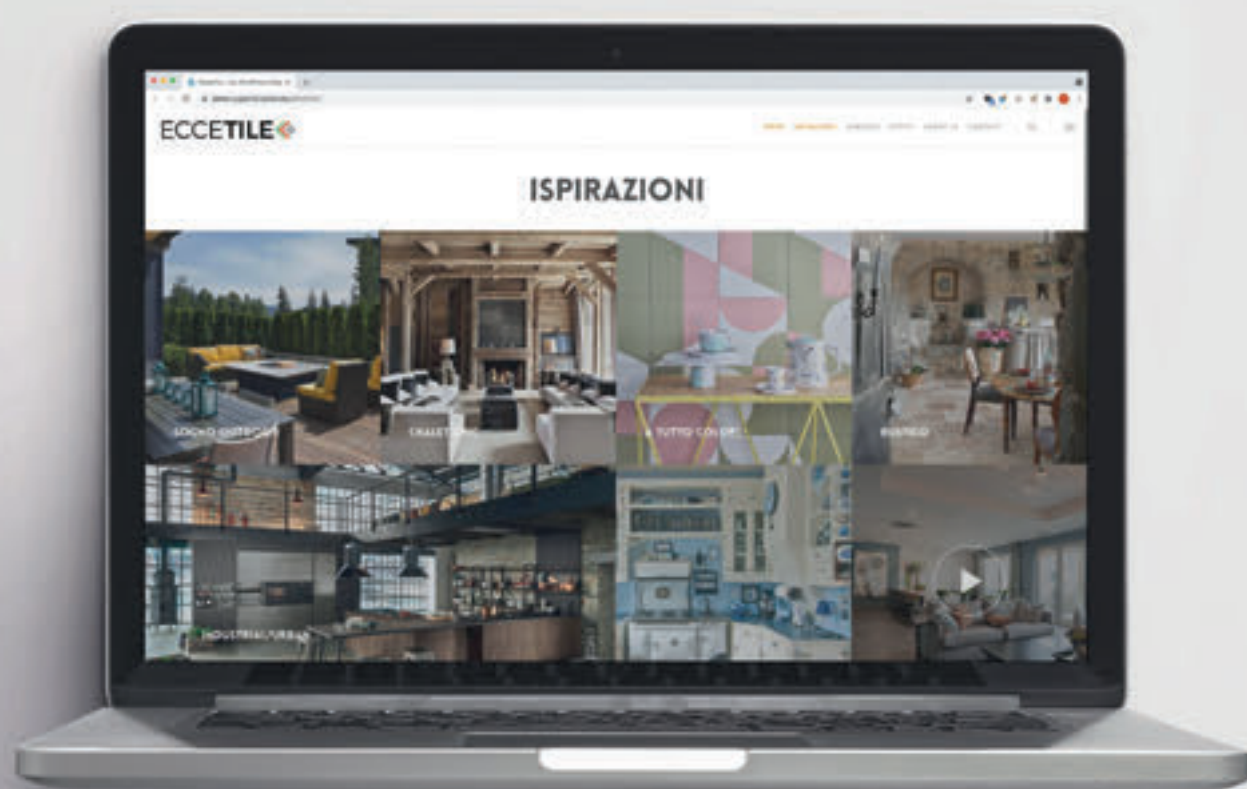
**JUNGHEINRICH**



# ECCETILE



**PROSSIMAMENTE ONLINE IL PORTALE DEDICATO  
ALLE AZIENDE DI CERAMICA ITALIANE**



**ECCETILE.COM**

## A NEW TILE PORTAL

**ISPIRAZIONI, AMBIENTI, COLLEZIONI, EFFETTI,  
MATERIALI, POSA, FORMATI, SOLUZIONI...**



[ VIEW THE VIDEO ]

**CERA  
MICA  
NDA**