Dstriscio

Non lunghissime e 'italiane': le 'nostre' vacanze

In pochi all'estero, molti in spiaggia: l'estate degli italiani

pagine 2 e 3

Sport

Il Sassuolo riaccende i motori, in attesa del campionato

I neroverdi al lavoro, tra vecchie certezze e il mercato che verrà

pagina 9

il Dstretto 276
SPECIALE ALLFORTILES
by Ceramicanda
Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato
anno 13 numero 276 • 24 Luglio 2021 • ~~euro 1,00~~

SPECIALE

ALLFORTILES supera l'esame più difficile

nello speciale

Viviamo l'istante

Di Roberto Caroli

Soltanto da un mese siamo entrati nella stagione estiva e già pensiamo a quella autunnale, agli impegni che aspettano il settore ceramico a fine settembre, quando le nuove collezioni faranno vetrina a Bologna in occasione della 38esima edizione di Cersaie. Nessuno sa come andrà la fiera, se verranno i visitatori sperati, se il governo non imporrà nuove restrizioni che potrebbero compromettere lo svolgimento della kermesse; soltanto da trenta giorni ci siamo liberati dai vincoli e dalle restrizioni dell'emergenza sanitaria e già pensiamo alle possibili varianti di quel virus che da un anno e mezzo non ci da tregua. Mi verrebbe da pensare che noi tutti non riusciamo a vivere appieno il momento, a gioire di ciò che l'immediato ci presenta: non ci entusiasmiamo quindi per il Cersaie ritrovato; non godiamo appieno la libertà dopo la clausura; non ci estasiamo liberamente per le lunghe e soleggiate giornate, per la vacanza agostana che ci aspetta. Non riusciamo cioè a liberarci dei vincoli che ci legano ai giorni, alle settimane, ai prossimi mesi che ci aspettano. In altri termini non riusciamo a fermarci, non riusciamo a frenare la nostra mente, consumando di conseguenza parte delle nostre energie per alimentare paure, incertezze, in altri termini, senza neppure accorgercene, ci gongoliamo nell'angoscia.

segue a pag. 2

BAR DELLE VERGINI

Chiesa chi?!?!

Al Bar delle vergini si parla di Cersaie. E' già cominciato il conto alla rovescia, le aziende stanno preparando i prodotti e l'organizzazione è al lavoro per regalarci una edizione indimenticabile. Tra lectio magistralis e incontri con gli architetti non mancheranno gli appuntamenti culturali. Spazio anche alle testate di riferimento del settore nel Cafè della stampa, 18 quelle presenti, tra le altre c'è anche "Chiesa oggi". Abbiamo due mesi davanti per scoprire si si tratta di una monografia sull'attaccante della Nazionale campione d'Europa oppure una rivista dedicata alla Chiesa Cattolica. Di certo, vista la pandemia incombente, una bella benedizione dall'altro farebbe comodo…

IL DEBITO PUBBLICO ITALIANO OGGI € 2.710.729.148.768

IL DEBITO PUBBLICO PER CITTADINO € 43.853

Ds ceramico

Coverings 2021

Presenze in calo, fiducia intatta: la piastrella (ri)scopre l'America

Aziende

Florim pubblica la tredicesima edizione del bilancio di sostenibilità

Il premio

Assegnato il 'Caesar Design Film Award' dell'Ennesimo Film Festival

pagine da 5 a 7

Impronte digitali

'Riconoscersi' nell'universo del web: istruzioni per l'uso

pagina 6

Il Dspetto

Volevano riportarla a casa, e invece… la Coppa e i 'salami'

pagina 13

Almanacchi

Fatti e personaggi: 'cronache minime' del distretto ceramico

pagina 15

Programmi d'abbonamenti anno XIII, n° 276 di Luglio 2021 del bisettimanale "Il Dstretto" - Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L- 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - aut. N° 080032 del 28/05/2008 - LO - CR

Non troppo lunghe e 'italiane': radiografia delle vacanze estive 2021

Sono 33,5 milioni gli italiani che hanno deciso di andare in vacanza per almeno qualche giorno. Senza tuttavia allontanarsi troppo da casa: quasi il 90% resterà in Italia, ed il 55% si appoggerà alla seconda casa. Per viaggiare, insomma, c'è tempo, ma riposarsi un po', secondo il 70%, è necessario. Anche solo per una decina di giorni…

Si rischia di scivolare nel banale, a parlare di vacanze in questo periodo, ce ne rendiamo conto. Ma dopo le 'ferie' preoccupate (e limitate) del 2020 e un inverno non semplice, abbiamo scelto di correre il rischio. Così, sarà che adesso ci fermiamo un po' anche noi del Dstretto (il prossimo numero sarà in edicola a settembre) o che di questi tempi è un inevitabile gran parlare di 'dove vai' e 'cosa fai', fatto sta che il tema vacanze lo affrontiamo volentieri. Tra l'altro, stando ai numeri, siamo anche in buona compagnia se è vero, come è vero, che a luglio sono 'partiti' 15 milioni di persone.
Altri partiranno tra questi e i prossimi giorni, per totali 33,5 milioni, e se il mix è il solito – mare, montagna, città d'arte – la novità è come il 'belpaese' abbia un'occasione irripetibile (l'estero è precluso ai più) per incastrare in quella del 2021 un'estate a suo modo indimenticabile, complici soprattutto le coste prese d'assalto. Perché, e pazienza se non è una novità, è il mare che resta la destinazione preferita degli italiani che si apprestano ad andare in vacanza.

Voglia di 'staccare'…

Toring Club, Thefork, Confiturismo, Confesercenti, Confcommercio. Sono i loro sondaggi la cartina di tornasole cui ci siamo appoggiati per 'leggere' l'estate degli italiani, all'interno dei quali abbiamo letto una gran voglia di 'staccare', anche solo per pochi giorni. Il 67% degli italiani andrà in vacanza (la statistica di Thefork 'battezza' invece l'87%), confermando come la 'ripresa' passi anche dal turismo, per un anno e mezzo penalizzato dalla pandemia che, comunque condiziona ancora le scelte dei più. Il 90% di chi va in vacanza, raccontano i sondaggi, resterà infatti in Italia (minoranza esigua, invece, quella che sceglie l'estero ma non si allontana troppo, rimanendo tra Francia, Spagna e Grecia che valgono oltre il 70% di chi passa le ferie oltrefrontiera) e precisamente andrà al mare. Consegnando alla montagna solo una percentuale marginale del totale e lasciando poco più di un turista su cinque ad una vacanza 'diversa', ovvero rurale o nelle città d'arte..

FOCUS

La spesa? Mille euro, o poco più, a testa

I dati, basati su previsioni fatte a maggio da Confesercenti, sono comunque destinati a crescere

In vacanza con una mano sul cuore, ci mancherebbe, e un'altra sul portafoglio. I tempi restano difficili, e gli italiani mica scialano. Secondo un'indagine di Confocommercio, infatti, sul versante della spesa il dato sembra essere ormai abbastanza stabilizzato rispetto a quanto già risultava da indagini fatte a primavera sulle intenzioni di spesa. 'Per le vacanze estive – spiega l'associazione di categoria - gli italiani spenderanno in media 1.015 euro a persona, incluse spese di trasporto, alloggio, pasti e varie. Si tratta eminentemente di una media: gli ultimi rilevamenti, riferiti a chi, suo malgrado, si è mosso all'ultimo andando a sbattere su prezzi che crescono via via che si va sotto data, vedevano crescere dal 15% al 25% coloro che hanno ammesso che non avrebbero speso meno di 1200 euro.

… anche solo per pochi giorni

Aumenta la propensione a ridurre la lunghezza della vacanza principale, che tuttavia si farà tra luglio e agosto in oltre il 60% dei casi. Questioni pratiche, ma anche economiche, o ancora legate al fatto che, numeri alla mano, l'economia si è rimessa in moto e sono diversi quelli 'obbligati' a restare al lavoro anche per assecondare la crescita del business. Secondo Confiturismo, infatti, la percentuale di coloro che staranno via per non più di una settimana passa infatti dal 51% al 60% del totale e si riducono da 17% al 12% quelli che faranno vacanze di 11-14 giorni. In generale, secondo la rilevazione di giugno dell'Indice del Viaggiatore di Confturismo-Confcommercio, tre intervistati su 10 faranno quest'estate meno giorni di vacanza che nel 2019 e 5 su 10 si attesteranno sullo stesso numero di giorni.
Il modello del mordi e fuggi, come peraltro testimoniato dal traffico dei weekend, regge, a scapito di periodi più lunghi dei quali, forse, risentiremo parlare nel 2022. Nessun dubbio, tuttavia, che si tratterà di vacanze 'vere e proprie', nel senso che la stragrande maggioranza fa sapere che ai loro giorni di ferie chiederanno 'totale' relax. 'Se prima della pandemia – scrive l'ufficio studi del Touring Club Italiano - la voglia di conoscere e imparare cose nuove costituiva la spinta principale a partire, ora si tornerà a fare turismo soprattutto per staccare la spina (38%) e per curare (17%) la propria salute e il benessere psicofisico'.
A dire che una vacanza, con quello che abbiamo passato, ce la meritiamo.

(Stefano Fogliani)

Viviamo l'istante

segue dalla prima pagina

Il tema è sentito anche in ambito filosofico, non pochi studiosi l'hanno analizzato ma non sono riusciti a venirne a capo: c'è, la vediamo, sembrano volerci dire, la palpiamo ma non sappiamo come curarla. Se da una parte gli scienziati non hanno saputo difenderci dalla pandemia, i pensatori non ci aiutano ad allontanarci dai mali oscuri che albergano nella nostra mente. Non ci resta allora che concentrarci sul momento, sull'oggi, godendo di ciò che porta con sé. Al dopo penseremo. Vada come deve andare. Come scrisse Alda Merini "devo liberarmi del tempo e vivere il presente, giacché non esiste altro tempo, che questo meraviglioso istante". Intanto, buone vacanze a tutti. Per parte mia vi prometto di smettere di pensare a Ceramicanda, al giornale, alla rivista, alla rubrica tv, al Tg distretto, al web, a ALLFORTILES, penseremo a partire da fine agosto.

(Roberto Caroli)

CERAMICANDA TV
CERAMICANDA VI DA' APPUNTAMENTO
A SETTEMBRE
CON LA STAGIONE TELEVISIVA 2021/22
CERAMICANDA TV

Puglia, Toscana, Sicilia, Sardegna ed Emilia-Romagna le mete più ambite

La top five delle mete più ambite mette in primo piano le 'nostre' coste: sette vacanzieri su dieci vanno in spiaggia, altrettanti passeranno le vacanze in famiglia e, nonostante la timida ripresa degli alberghi, il 2021 racconta un autentico boom per le case in affitto… Questione, anche, di sicurezza…

Più mare che montagna, e soprattutto, come già sottolineato, mare o montagna che sia, rigorosamente made in Italy. Dietro alla scelta di restare 'vicini a casa', secondo un sondaggio del Touring Club Italiano, la possibilità (53%) di conoscere meglio la propria nazione e sostenere l'economia in ripresa investendo sul territorio. Il 36%, invece, ammette che il contesto italiano, in qualche modo, tranquillizza e conforta in questo momento fortemente segnato dall'incertezza. Le mete sono diverse, anche se il mare comanda, ma mai come quest'anno è l'Italia l'approdo degli oltre 49 milioni (la stima è di Demoskopika, e vale il 12% in più rispetto al 2020) di turisti che si muoveranno da qui alla fine dell'estate.

Mare o montagna?

Quasi 7 italiani su 10, infatti, prediligeranno la tintarella della vacanza al mare (68,9%), preceduta dalla scelta delle ''città d'arte e dei borghi'' (13,2%) e 'montagna, campagna e agriturismo' (12,4%). Sulla stessa falsariga, e un tantino più articolate, le stime effettuate dal Touring Club Italiano: se il mare resta irrinunciabile in estate, si conferma il successo della montagna (25%, ma in calo rispetto all'anno scorso quando si era attestata al 30%).

Le mete più ambite

Ma quali sono le regioni che godranno maggiormente di questa spinta alla "vacanza nazionalista"? Nella top 5 delle destinazioni turistiche scelte dagli italiani ci sono la Puglia con 1,9 milioni di arrivi (+13,6%) e 10,6 milioni di presenze (33,9%), Toscana con 4,1 milioni di arrivi (+13,4%) e 19,1 milioni di presenze (23,3%), Sicilia con 1,7 milioni di arrivi (+13,2%) e 6,5 milioni di presenze (23,6%). E, ancora, Emilia-Romagna con 4,5 milioni di arrivi (+12,9%) e 23,1 milioni di presenze (26,3%), Sardegna con 1,5 milioni di arrivi (+12,8%) e 8,2 milioni di presenze (20,0%).

Questa casa non è un albergo…

Quanto alla tipologia di alloggio scelta, legata comunque all'intendimento di cui sopra, il 37% sceglie – o ha già scelto – la casa, il 27% l'hotel, il 12% il bed&breakfast, mentre il 6% si dividerà tra "agriturismo" (3,7%), "campeggio" (2%) e "ostello della gioventu'" (0,8%). Crollano (meno del 10% del totale) coloro che scelgono i villaggi, turistici e anche in questo dato c'è un'anomalia indotta dal post-emergenza che tuttavia, par di capire, non rovinerà le vacanze dei più, cui gli italiani chiedono 'normalità'.

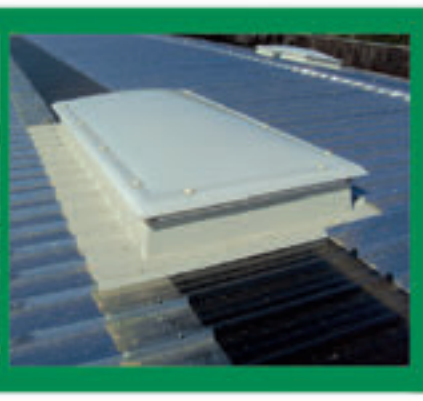
In famiglia o in coppia

Normalità espressa sia dal fatto che il 55% dei 'vacanzieri' si appoggerà alla seconda casa e anche dalla compagnia con cui la maggioranza degli stessi muoverà verso le mete estive: secondo il Touring Club Italiano, l'estate 2021 vedrà vacanze limitate al gruppo familiare convivente (68%) a scapito di quelle allargate ad amici o ad altri parenti (17% rispetto al 18% del 2019) e a quelle con amici o altri parenti (9% rispetto all'11% del 2019). *(S.F.)*

Sopra a tutto, c'è Ibatici.

La scelta sicura per ogni copertura

Da 35 anni sul mercato con un'ampia organizzazione per poter soddisfare al meglio le esigenze dei clienti, compresa la possibilità di usufruire delle agevolazioni relative al Sisma bonus e al Superbonus del 110% per la completa ristrutturazione degli immobili.



Da 35 ANNI costruiamo il Vostro futuro.

Il nuovo Bando ISI INAIL per l'anno 2020-2021, una grande opportunità da non perdere!
Con noi non avrai spese di istruttoria!

Chiama subito e chiedi un sopralluogo ed un preventivo gratuito!

IBATICI SRL - Via Lingua Lunga, 21- 41014 Solignano di Castelvetro (MO)
Tel. 059/ 86 77 161 - www.ibatici.it - info@ibatici.it

CERSAIE
OPEN TO EVOLUTION

Bologna, 27 settembre - 1 ottobre 2021

45GRADI

Seguici anche su

CERSAIE digital

dal 20 settembre all'8 ottobre 2021

Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno

Nuove proposte per la progettazione evoluta degli spazi architettonici.

www.cersaie.it

CERSAIE
Bologna - Italy

Promosso da

CONFINDUSTRIA CERAMICA

In collaborazione con

Bologna Fiere

Organizzato da

EdiCer SpA

Con il supporto di

ITA

nell'ambito del progetto Fiera Smart 365

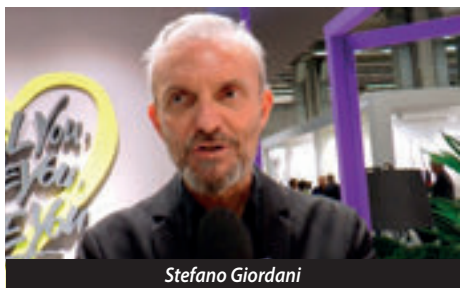
Ds ceramico by Ceramicanda
Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato
anno 13 numero 276 / 24 Luglio 2021

La piastrella (ri)scopre l'America: in archivio l'edizione 2021 del Coverings

Non c'è stato, né era atteso, il sold-out, ma la kermesse tenutasi a Orlando dal 7 al 9 luglio ha comunque fornito buone indicazioni rispetto ad un mercato, come quello americano, che resta strategico per il made in Italy della ceramica

Graziano Verdi

Paolo Mularoni


Stefano Giordani

Affluenza lontanissima rispetto a quella del pre-pandemia, ma il Coverings 2021, che ha chiuso i battenti lo scorso 9 luglio, lancia comunque segnali incoraggianti ai produttori di casa nostra. Si tratta, del resto, della più grande manifestazione nordamericana dedicata al settore ceramico, e il distretto non ha potuto far mancare il suo contributo alla kermesse, complice la nuova versione dello stand di Ceramics of Italy e la presenza di diverse aziende tra cui Blustyle, Ceramiche Campogalliano, Cooperativa Ceramica d'Imola, Del Conca, Elios, EnergieKer, Eterno Ivica, Gruppo Romani, Happy House, Impertek, Infinity, La Fabbrica, La Faenza, Lea Ceramiche, Leonardo, Litokol, Mapei, Marazzi, Nuovocorso, Panaria, Pastorelli, Polcart, Ragno, Ceramiche Refin, Ceramica Rondine, Sichenia, Supergres e Tagina. «Siamo contenti di esserci stati - ha commentato **Paolo Mularoni**, consigliere di Confindustria Ceramica e CEO di Del Conca ad un quotidiano locale – anche perché l'evento segnava un primo ritorno alla normalità».

Parla, tuttavia, Mularoni «di un'edizione strana, con un afflusso buono, anche se non paragonabile a quello di altre edizioni». Si è trattato, insomma, di un primo passo, che tuttavia le aziende presenti presso la North Hall dell'Orange County Convention Center di Orlando sembrano ben soddisfatte di avere mosso. Tra queste anche il Gruppo Italcer, presente con due meeting point che, avviso del CEO **Graziano Verdi**, «hanno colto nel segno. Siamo soddisfatti, come gruppo, di avere preso parte a questo appuntamento nella forma che avevamo programmato». Come Mularoni, anche Verdi non può fare ameno di registrare la scarsa affluenza («sono mancati – spiega - diversi visitatori dalla West Coast»), ma come Mularoni fa trapelare fiducia e ottimismo in vista del prossimo futuro. «I dati relativi al nostro comparto sono molto incoraggianti, con un +8% già registrato nei primi tre mesi di quest'anno rispetto ai primi tre mesi del 2021. Anche il secondo trimestre so che è stato ancora meglio, quindi ci sono tutte le premesse per chiudere l'anno in maniera molto positiva». Fiducioso anche **Stefano Giordani**, Direttore marketing e sviluppo prodotto di Cooperativa Ceramica Imola, ad avviso del quale, al netto delle tante incognite legate al periodo, «come azienda abbiamo riscontrato grande interesse nei confronti dei nostri prodotti. Diciamo – chiude Giordani – che è stato un primo passo». Cui altri, par di capire, aggiungeranno i mesi che verranno. Che confermano l'importanza del mercato americano per i produttori italiani di ceramica, che su quel palcoscenico sono abituati a recitare da protagonisti, a dispetto di una concorrenza (quella spagnola in primis) sempre più agguerrita e di un problema di trasporti destinato a farsi sentire. «I prezzi – spiega infatti un operatore - sono di fatto raddoppiati e ci sono ancora segnali di futuri aumenti, nonostante l'ultimo rincaro risalga solo a inizio luglio: parliamo di incrementi tra il 200 e il 250% che rendono molto difficoltosa la programmazione da parte dei buyers statunitensi, anche perché oltre all'aumento dei costi i pochi container disponibili penalizzano i tempi di consegna».

Il nodo si scioglierà (forse) più avanti, e se sul tema la preoccupazione è tangibile, vale comunque la pena avere fiducia, anche perché il mercato, conferma il nostro interlocutore, «è in salute, con i produttori locali che vanno a gonfie vele». E del resto, ebbe a dirci Donato Grosser, che le dinamiche nordamericane rispetto alla piastrella le conosce bene «l'Italia si difende, e può farsi valere, anche grazie ad una produzione ad alto valore aggiunto e ad una presenza, in loco, di aziende che di recente hanno conseguito ottimi risultati».

(R.C.-S.F.)

FOCUS

USA: un mercato in salute

Nel 2020 la quota sull'import totale statunitense dell'Italia, che si conferma il maggiore esportatore in valore, è passata dal 15,9% al 16,6%

Il lockdown ha pesato, soprattutto sui tre principali paesi esportatori verso gli USA, ma da giugno a dicembre gli Stati Uniti hanno recuperato terreno, chiudendo il 2020 a -5,3%, con 182,7 milioni di metri quadrati importati. Il crollo dell'export cinese, seguito all'introduzione dei dazi antidumping, ha 'aperto' spazi sia alla produzione nazionale (80,9 milioni di metri quadri, +0,9%), sia ai produttori esteri, nei confronti dei quali si schiudono prospettive oltremodo interessanti. La quota dell'Italia sull'import totale statunitense, pur stabile rispetto al 2019, pari a 30,3 milioni di metri quadri, è salita dal 15,9% al 16,6%, ma i produttori italiani possono consolarsi con l'indiscussa leadership espressa dal valore delle esportazioni. Ovvero 628,6 milioni di dollari, con una quota del 31,4% sul totale. In termini di prezzi medi di vendita, le piastrelle italiane si confermano di gran lunga quelle col valore più elevato.

Il 'Caesar Design Film Award' all'Ennesimo Film Festival

Troiane di Santamato vince il CDFA, il premio nato dalla collaborazione fra Ceramiche Caesar ed Ennesimo Film Festival per creare un ponte fra cinema, design e architettura. Menzione Wannabe a There's a tree on the sidewalk

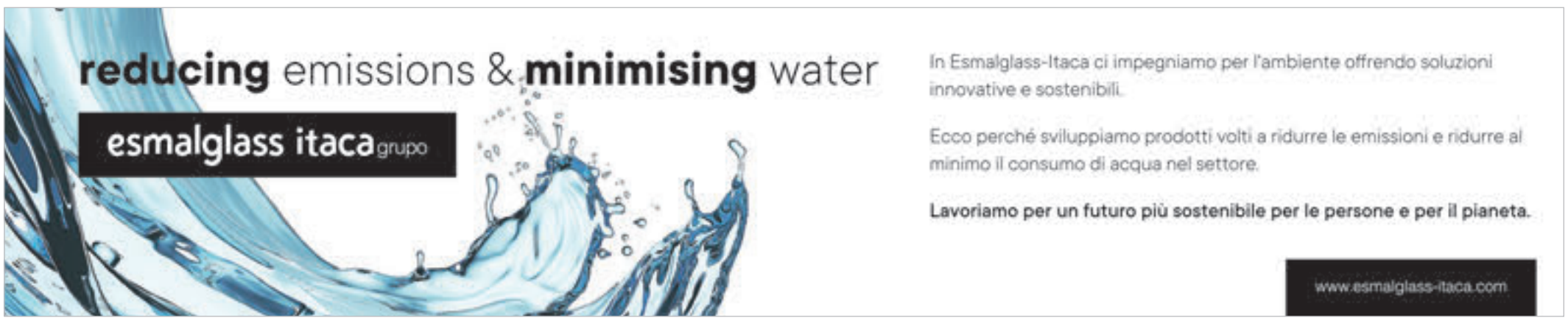
Si è tenuta lo scorso primo luglio al Castello di Spezzano, all'interno della serata di apertura dell'Ennesimo film Festival, la premiazione dei vincitori della seconda edizione del Caesar Design Film Award, il premio nato dalla collaborazione fra Ceramiche Caesar e Ennesimo Film Festival per creare un ponte fra cinema, design e architettura. «Per Caesar la collaborazione con Ennesimo Film Festival riveste una grande importanza - spiega Marco Chiletti, responsabile della promozione UK, che ha presentato la serata - Per noi l'innovazione e la sperimentazione sono valori imprescindibili, non solo in ambito di prodotto ceramico ma anche nella ricerca di forme di comunicazione di avanguardia. Il cinema è sicuramente veicolo di linguaggi sempre nuovi e freschi, che ci stimolano e ci spingono a riflettere e migliorare. L'argomento della nostra call per la CDFA 2021 è stato Design For Living, con l'intento di ricevere spunti su come il design possa migliorare la vita delle persone, con un particolare riferimento anche alla situazione pandemica che stiamo vivendo.
Le opere sottoposte ci hanno fatto confrontare con tematiche importanti, su tutte la sostenibilità, e con visioni interessanti del design, che dialoga con la Natura, diventa collante per le comunità, o fornisce risposte a emergenze sociali. A nome di Caesar desidero esprimere un ringraziamento a tutti coloro che hanno partecipato, dall'organizzazione di EFF, ai

giurati, gli studenti della giuria Wannabe designer e tutti i registi che hanno inviato le proprie opere». La Giuria internazionale, composta da Adolfo Tancredi, AD di Ceramiche Caesar, Vito Palmieri regista e docente al DAMS di Bologna, Stefano Maffei direttore del Polifactory di Milano, l'architetto Guglielmo Renzi e Ana Traverso- Krejcarek urbanista dell'High Line di New York ha deciso di premiare il corto Troiane di Stefano Santamato che racconta del recupero di 400 tronchi fra gli oltre 14 milioni di alberi abbattuti tra Trentino-Alto Adige, Veneto e Friuli-Venezia Giulia nell'ottobre del 2018. Il film è stato premiato perché "riesce nel difficilissimo compito di raccontare un evento catastrofico e di trasformarlo in fatto spettacolare e vitale. Costruisce un rapporto emotivo forte e non scontato tra lo spettatore e il destino degli alberi di cui mostra il viaggio, favorendo una forte empatia con i veri protagonisti del documentario".
La Giuria ha poi assegnato una menzione speciale a We are not Bad Kids di Ben Falk, presentato in anteprima mondiale al Caesar Design Film Award. Fra i premiati anche il corto There's a Tree on the Sidewalk di Jonathan Pinkhard e Adam McConnachie che ha vinto la Menzione Wannabe Designers assegnata dagli studenti frequentanti i corsi di Cinema e di Design del prodotto industriale dell'Università di Bologna. «Siamo molto soddisfatti per la seconda edizione del CDFA – spiegano Federico Ferrari e Mirco Marmiroli – non solo per l'alta qualità dei corti e l'ottima partecipazione di pubblico quanto perché abbiamo portato, insieme a Ceramiche Caesar, all'attenzione del Distretto come la rinascita e la sperata fine di un momento che ha coinvolto tutti a livello globale può essere sostenuta anche dalla progettazione di un mondo nuovo, diverso, un mondo in cui tornare a vivere appunto in cui cinema, design e architettura possono guidare questa nuova rivoluzione di spazi comuni che deve essere fortemente legata al tema della sostenibilità».

Il backlink e l'efficacia del messaggio

Collegare il proprio sito web a portali e siti molto ben posizionati e ampiamente riconoscibili può fare la differenza

Nel continuo turbinio di cambiamenti, novità, astri nascenti (e stelle cadenti) che circonda il mondo social e digital, una cosa resta immutata al centro della strategia di – molti – business: il buon, caro, vecchio sito web.
Usciamo quindi per un momento dal nostro consueto seminato – spesso costituito dall'analisi delle novità dell'ultima ora e dei trend più recenti – per soffermarci invece su un argomento la cui importanza è solida e costante: oggi parliamo di backlink.
Come sempre, partiamo dalla base: cos'è un backlink, e cos'è una strategia basata sul link building? In sostanza, stiamo parlando della diffusa – ed efficace – pratica di creare collegamenti ipertestuali tra le varie pagine del proprio sito, oppure che rimandano a siti esterni. Il backlink è importantissimo anche perché è uno dei principali elementi utilizzati dai motori di ricerca per determinare l'autorevolezza di un sito (e quindi il suo posizionamento nelle ricerche degli utenti). Per dirla in altre parole, collegare il tuo sito web a portali e siti molto ben posizionati e ampiamente riconoscibili aiuta i famosi crawler di Google (i bot che "esplorano" i siti determinandone la qualità) a capire di cosa parla il tuo portale, e a valutarlo come affidabile. Ancora meglio, naturalmente, se a tua volta il tuo sito diventa destinatario di numerosi link da parte di altri siti, che lo ritengono fonte affidabile di informazioni! In questa sede ci focalizzeremo soprattutto su come creare una strategia di link efficaci in uscita rispetto al nostro sito, una situazione comune per molti business. Per riuscire nell'impresa dobbiamo fare attenzione, evitando di farci trascinare dalla voglia di riempire le nostre pagine di link e collegamenti. Occorre invece verificare sempre che le pagine di destinazione dei nostri approfondimenti aggiungano valore ai contenuti e siano inserite in siti affidabili e altamente qualificati.
Ma come si definisce la qualità di una pagina e di un sito? Semplificando all'estremo, ci sono due fattori quantitativi essenziali per Google: la popolarità (quanti link e traffico riceve quella pagina e quel dominio) e l'affidabilità nel tempo (da quanto tempo e con quanta costanza quella pagina o quel dominio ricevono traffico e menzioni). C'è poi un terzo criterio da tenere in considerazione, ovvero la rilevanza: è assolutamente essenziale che il motore di ricerca trovi coerenza semantica tra i contenuti della pagina di partenza e quelli della pagina di destinazione: in gergo SEO, il valore di cui stiamo parlando è la "link equity" di un sito, ovvero il valore qualitativo del traffico sul sito.
Infine, attenzione ai dettagli: per esempio, la locuzione (semplice parola o porzione di frase) che verrà convertita in ipertesto dovrebbe essere il più possibile pertinente alla pagina di approfondimento, oppure generica ma chiara come il famoso "scopri di più". Attenzione invece a non utilizzare mai frasi o parole fuorvianti per fare atterrare gli utenti sulla pagina di destinazione generando traffico "virale": questo aumenterà molto la frequenza di rimbalzo sulla pagina, un dato negativo per i motori di ricerca.



Florim pubblica la XIII edizione del Bilancio di Sostenibilità

Claudio Lucchese

L'azienda, ora Società Benefit e Certificata B Corp, chiude il 2020 con oltre 380 milioni di euro di fatturato e, in nove anni, ha evitato l'emissione di 95.144 tonnellate di CO2

«Credo che la "guerra" che tutti abbiamo dovuto combattere, insieme alle sue nefaste conseguenze, abbia portato ad una maggiore consapevolezza dell'importanza che ha il nostro agire nel presente per assicurare un futuro». Così il Presidente di Florim **Claudio Lucchese** commenta nella **lettera agli stakeholder** che apre la 13ma edizione del "Bilancio di Sostenibilità", il documento che descrive in modo trasparente e sintetico i risultati ottenuti nel 2020 sul piano economico, sociale ed ambientale, presentando anche gli obiettivi in programma per il prossimo futuro.
Questa edizione **racconta la trasformazione di Florim in Società Benefit** e l'ottenimento della **Certificazione B Corp**, due passaggi fondamentali nel cammino che l'azienda ha avviato nella sostenibilità da oltre 13 anni e che sono la base per gli obiettivi definiti per il prossimo triennio. «In concomitanza con lo scoppio della pandemia, Florim si è trasformata in Società Benefit per affermare, con ancora maggior determinazione, il proprio impegno per la tutela dell'ambiente e del sociale. L'ottenimento della Certificazione B Corp è stata invece conferma esterna e indipendente della serietà del nostro modo di fare impresa; motivo di grande orgoglio, è stato poi vedere Florim inserita tra le prime 100 aziende italiane, e non, con la migliore reputazione», si legge ancora nella lettera agli stakeholder, con la quale Lucchese evidenzia anche, «nonostante l'imprevedibilità delle variabili in gioco, **risultati economici e finanziari di grande soddisfazione**».
Il **profilo economico** evidenzia un **fatturato consolidato di oltre 380 milioni di euro,** che se pur in calo del 5,9%, ha assicurato una redditività migliore dell'anno precedente**.**

Negli ultimi nove anni sono stati investiti **450 milioni di euro** di cui **50 milioni di euro** in "ambito green" e il 2020 vede rafforzata la presenza internazionale con l'apertura dei nuovi Flagship Store a **Francoforte** e **Londra** e di uno showroom ad **Abu Dhabi**, per un totale di 7 spazi istituzionali nei punti strategici del design mondiale.
Tra gli investimenti attuati si segnala **Florim Connections**: una **nuova forma di comunicazione digitale** pensata per mantenere la relazione con i principali interlocutori del mercato mondiale e mostrare loro i nuovi prodotti attraverso le più innovative tecnologie utilizzate nel cinema e nei programmi televisivi.
In **materia ambientale** spiccano le **95.144 tonnellate di CO2 non emessa dal 2012 ad oggi** (di cui 12.593 tonnellate nel corso del 2020), che equivalgono alla CO2 assorbita da 68.203 alberi. Un risultato reso possibile grazie all'energia prodotta dai pannelli fotovoltaici, dagli impianti di cogenerazione e da una corretta gestione degli imballaggi plastici. L'energia che non riuscirà ad autoprodurre, Florim si impegna ad acquistarla esclusivamente da fonti rinnovabili. Incentiverà la mobilità green con l'installazione di nuovi punti di ricarica per le auto elettriche e amplierà la flotta aziendale di auto con motore ibrido plug-in.
In ambito di **responsabilità sociale** meritano particolare attenzione il protocollo per la tutela della salute e sicurezza **FLORIM CARE** e il sostegno della **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese** ad enti e strutture sanitarie per il contrasto della pandemia nonché alle famiglie più bisognose del distretto ceramico.

Iris Ceramica Group protagonista alla Biennale di Architettura

Federica Minozzi

Le superfici eco-attive Active Surfaces danno vita a 'Cyberwall', un'installazione focalizzata sulla relazione tra uomo e ambiente

Iris Ceramica Group è il Main Sponsor del Padiglione Italia 2021 presso la 17ma Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, curato dall'architetto **Alessandro Melis** ed inaugurato lo scorso 22 maggio. Attraverso questa partecipazione il Gruppo, che celebra i suoi 60 anni di storia imprenditoriale rinnovando l'impegno con la kermesse cui aveva già presenziato nel 2018, si fa promotore del progetto "*Comunità Resilienti"*, che pone al centro del dibattito la crisi legata al cambiamento climatico.
La proposta curatoriale illustra quanto l'architettura di oggi, uscita da una sfera di ricerca estetica, sia impegnata a trovare soluzioni, sempre più qualificate e interconnesse, alle problematiche sociali ed ambientali del nostro vivere quotidiano e trova espressione in una mostra-laboratorio d'ispirazione cyberpunk, all'interno di un inedito **padiglione a impatto CO2 quasi zero.** È nell'ambito di questo progetto di ricerca innovativo e interdisciplinare che la sponsorship di **Iris Ceramica Group** acquisisce forza e coerenza valoriale grazie all'impegno da sempre profuso a favore dell'ambiente e della collettività, con l'obiettivo primario di **offrire soluzioni performanti ed efficaci per gli spazi in cui l'uomo è protagonista**. All'interno dell'articolato percorso espositivo, diviso in 14 "sotto comunità", le superfici di Iris Ceramica Group danno vita a **Cyberwall,** protagonista della sezione *Architettura come caregiver*. «È in questo contesto che la sponsorizzazione del Padiglione Italia 2021 assume per noi una forte valenza virtuosa: segnare la strada verso lo studio e la produzione di **materiali lungimiranti** per rendere gli ambienti urbani più a misura d'uomo», spiega Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group. **Cyberwall**, realizzato con **superfici ceramiche Active di 300x150 cm**, diventa luogo di incontro tra Arti Industriali e Creative e un'icona di **sostenibilità** grazie all'impiego di materiali che si distinguono per le loro proprietà **antibatteriche e antivirali con una efficacia di oltre il 99%.** Grazie all'utilizzo di **Active Surfaces,** il Cyberwall diventa **un'installazione attiva e operosa**, in grado di abbattere lo smog e di ridurre conseguentemente la diffusione di agenti microbici portati dal particolato aereo. Dal punto di vista artistico, l'installazione si caratterizza per i disegni e le composizioni grafiche ideate dal curatore, che ha voluto sperimentare tecniche di rappresentazione differenti, facendo uso in particolar modo dell'innovativa tecnica **Design Your Slabs** di Iris Ceramica Group che offre la possibilità di personalizzare, con qualsiasi tipologia di immagine o illustrazione, le superfici ceramiche.

Mineral s.r.l.
Via Aldo Moro 20, 41043 Formigine (Modena) - Italia - Tel. (+39) 059 578911 - Fax (+39) 059 578991 http://www.mineral.it - E-mail: info@mineral.it

ale spa

building & consulting

ALE spa Building & Consulting è una azienda che si occupa di edilizia industriale. È specializzata nella costruzione di capannoni in calcestruzzo e opere edili complementari. Nella realizzazione dei propri prodotti, si avvale di tecnologie all'avanguardia e di professionisti esperti così da garantire le migliori soluzioni al servizio di ogni richiesta con risultati qualitativamente eccellenti.

...Al servizio del cliente per:

- Opere edili e murarie
- Strutture prefabbricate
- Pavimentazioni industriali
- Rivestimenti in resina
- Ristrutturazioni civili ed industriali
- Opere fognarie e stradali
- Opere in cemento armato
- Rimozione eternit
- Coperture

...in partnership con:

TesiSystem
Soluzioni prefabbricate

GRUPPO GRIGOLIN

EDILIZIA INDUSTRIALE & PREFABBRICATI in CLS

Sede legale: **MODENA** - 41121 Via A. Nardi, 35
Sedi operative: **SASSUOLO (MO)** - 41049 Via Felice Cavallotti, 140
MILANO - 20122 Corso Europa, 15
TRAVERSETOLO (PR) - 43029 P.zza Mazzini, 2
BOLOGNA - 40133 Via Speranza, 54

Tel. 0536.882774
info@alespa.net

Il Sassuolo riaccende i motori

Ultimi giorni di ritiro per la squadra neroverde del neotecnico Alessio Dionisi, il cui mercato deve, di fatto, ancora decollare. E tra meno di un mese è già campionato...

Ha riacceso i motori il Sassuolo, in procinto di chiudere, questo fine settimana, il ritiro in quel di Vipiteno. Nuovo allenatore – Alessio Dionisi – e soprattutto vecchie certezze per una squadra ancora molto simile a quella di Roberto De Zerbi, che riparte aprendo un ciclo che ci si augura vincente. Vanno in questa direzione le dichiarazioni più recenti dell'AD Giovanni Carnevali che, al netto di ovvie prudenze, non abdica a sogni europei destinati comunque a materializzarsi «se non quest'anno, magari il prossimo, perché l'Europa – ha detto il dirigente – resta un obiettivo». Che il Sassuolo proverà a perseguire capitalizzando le eccellenze di un gruppo comunque competitivo cui il mercato toglierà forse qualcosa, ma non la voglia di misurarsi ad alto livello.

L'incognita

Si chiama mercato, nel senso che i big neroverdi sono attenzionati e parecchio 'pressati' dalle 'grandi': la Juve insidia Locatelli, la cui partenza sembra certa, provare a tenere Berardi per il decimo anno consecutivo è obiettivo che chissà se si riuscirà a centrare, ma sono in diversi – da Muldur a Raspadori fino a Defrel, oltre al solito Boga – i giocatori neroverdi che hanno addosso gli occhi di squadre di lignaggio sufficiente a indurli in tentazione. Tanto è bastato, al Sassuolo, a lavorare, fin qua, sull'esistente: nel gruppo in ritiro, a parte il nutrito drappello di giovani che fanno numero (Artioli, Manzari, Paz, Flamingo, il portiere Zacchi) ci sono infatti solo tre 'volti nuovi', ovvero il difensore Riccardo Marchizza, il centrocampista Davide Frattesi, l'attaccante Gianluca Scamacca. Rientrati dai prestiti rispettivamente a La Spezia, Monza e Genoa, i tre sono 'sotto esame' e prendono confidenza con un gruppo che, rispetto, alla stagione scorsa, ha perso il solo Marlon, che ha seguito De Zerbi in Ucraina, ma per il resto è lo stesso del 2020-2021. «E finchè non ci sono uscite, ammesso ce ne siano, non faremo nulla», ha detto ancora Carnevali, ad avviso del quale, insomma, il blocco attuale garantisce a Dionisi le certezze che servono. Già: sarà mercato 'povero', quello che terrà banco fino a fine agosto, e il Sassuolo, che è bottega cara, «non ha bisogno di vendere». E se il gruppo rimanesse davvero quello, aggiungiamo noi, non avrebbe nemmeno bisogno di comprare.

L'undici sceso in campo contro il Bressanone. Sotto, da sinistra: Magnanelli, Scamacca, Caputo

Il 'vecchio' e il 'nuovo'

Così, il 'nuovo' Sassuolo si salda attorno alle 'vecchie' certezze. Non è un caso che i rinnovi contrattuali dei quali si è avuto notizia fin qua siano quelli di Magnanelli (a Sassuolo dal 2005), del 40enne Pegolo (per il portiere nona stagione in neroverde), per Federico Peluso e per il 32enne Francesco Caputo. E non è un caso che la prima amichevole – contro i Dilettanti del Bressanone – abbia visto in campo, nella formazione iniziale, nove giocatori che scendevano abitualmente in campo anche con De Zerbi, e i primi due gol neroverdi della stagione li abbia segnati proprio Caputo. A dire che il 'nuovo' Sassuolo riparte dal 'vecchio', ma non rinuncia a guardare avanti, anche alla luce del fatto che, oltre che Caputo, a segno c'è andato anche Scamacca, ovvero uno dei tre 'nuovi' oggi in ritiro.

In divenire...

Al netto dei primi riscontri che questi primi giorni consegnano a Dionisi e alla dirigenza, tuttavia, è evidente come la stagione neroverde sia, ad oggi, in divenire. I tre azzurri tornano in gruppo il 29 luglio, e chissà quanti ne restano, delle altre 'grandi manovre' attorno ai già citati Boga, Defrel, Consigli, Muldur leggerete (e leggeremo) per almeno un altro mese, di movimenti concreti in entrata (voci sul talento dell'Empoli Ricci, sul difensore Simic dell'Hajduk Spalato, sul centrale difensivo Fernandes, sull'esterno offensivo brasiliano Veron) si parla, ma solo a livello di voci. L'idea è che i giochi siano in gran parte da fare.

C'è tempo, del resto: il mercato chiude a fine agosto, e all'inizio del campionato, oggi, manca un mese.

(Stefano Fogliani)

Il calendario: la prima col Difra, l'ultima col Milan

Si comincia al Bentegodi, contro l'Hellas Verona dell'ex Di Francesco, si finisce in casa, contro il Milan, Sorteggiato il calendario della serie A: ecco le giornate, la prima nel penultimo settimana di agosto, l'ultima nel penultimo di maggio.

1ª GIORNATA
21 agosto 2021 (18:30)
Hellas Verona-Sassuolo
2ª GIORNATA
29 agosto 2021
Sassuolo-Sampdoria
3ª GIORNATA
12 settembre 2021
Roma-Sassuolo
4ª GIORNATA
19 settembre 2021
Sassuolo-Torino
5ª GIORNATA
22 settembre 2021
Atalanta-Sassuolo
6ª GIORNATA
26 settembre 2021
Sassuolo-Salernitana
7ª GIORNATA
3 ottobre 2021
Sassuolo-Inter
8ª GIORNATA
17 ottobre 2021
Genoa-Sassuolo
9ª GIORNATA
24 ottobre 2021
Sassuolo-Venezia
10ª GIORNATA
27 ottobre 2021
Juventus-Sassuolo
11ª GIORNATA
31 ottobre 2021
Sassuolo-Empoli
12ª GIORNATA
7 novembre 2021
Udinese-Sassuolo
13ª GIORNATA
21 novembre 2021
Sassuolo-Cagliari
14ª GIORNATA
28 novembre 2021
Milan-Sassuolo
15ª GIORNATA
1 dicembre 2021
Sassuolo-Napoli
16ª GIORNATA
5 dicembre 2021
Spezia-Sassuolo
17ª GIORNATA
12 dicembre 2021
Sassuolo-Lazio
18ª GIORNATA
19 dicembre 2021
Fiorentina-Sassuolo
19ª GIORNATA
22 dicembre 2021
Sassuolo-Bologna
20ª GIORNATA
6 gennaio 2022
Sassuolo-Genoa
21ª GIORNATA
9 gennaio 2022
Empoli-Sassuolo
22ª GIORNATA
16 gennaio 2022
Sassuolo-Hellas Verona
23ª GIORNATA
23 gennaio 2022
Torino-Sassuolo
24ª GIORNATA
6 febbraio 2022
Sampdoria-Sassuolo

Alessio Dionisi

25ª GIORNATA
13 febbraio 2022
Sassuolo-Roma
26ª GIORNATA
20 febbbraio 2022
Inter-Sassuolo
27ª GIORNATA
27 febbraio 2022
Sassuolo-Fiorentina
28ª GIORNATA
6 marzo 2022
Venezia-Sassuolo
30ª GIORNATA
20 marzo 2022
Sassuolo-Spezia
31ª GIORNATA
3 aprile 2022
Lazio-Sassuolo
32ª GIORNATA
10 aprile 2022
Sassuolo-Atalanta
33ª GIORNATA
17 aprile 2022
Cagliari-Sassuolo
34ª GIORNATA
24 aprile 2022
Sassuolo-Juventus
35ª GIORNATA
1 maggio 2022
Napoli-Sassuolo
36ª GIORNATA
8 maggio 2022
Sassuolo-Udinese
37ª GIORNATA
15 maggio 2022
Bologna-Sassuolo
38ª GIORNATA
22 maggio 2022
Sassuolo-Milan

CERAMICANDA TV
CERAMICANDA VI DA' APPUNTAMENTO
A SETTEMBRE
CON LA STAGIONE TELEVISIVA 2021/22
CERAMICANDA TV

Scarica la App Ceramicanda e guarda il TG Dstretto

Tutti i giorni alle 12:00 l'informazione ceramica

Download Ceramicanda App and watch the TG Dstretto

Every day at 12:00 ceramic information

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

ALL'OMBRA
DEI CIPRESSI

Da Ingravallo a Montalbano, passando per i beat

Roma, quartiere Testaccio: presso il cosiddetto cimitero 'degli inglesi' non ci sono mica solo gli inglesi, ma anche Gadda e Camilleri…

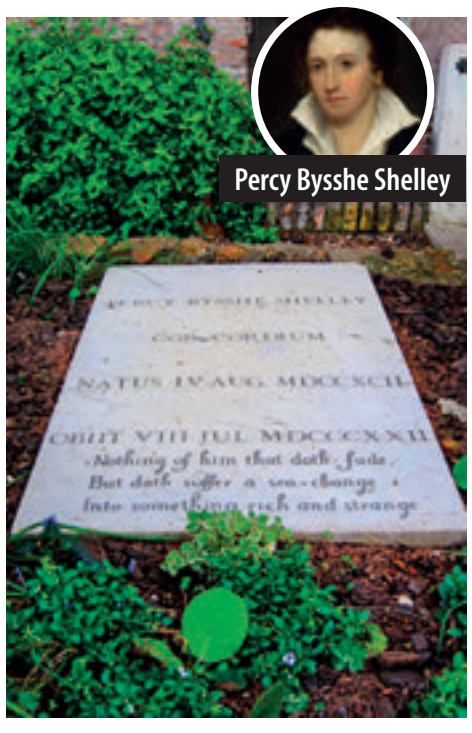
Da decenni Roma subisce un turismo sbracato, cialtrone e frettoloso. In estate, mandrie di americani corpacciuti e rumorosi in bermuda, camicia hawaiana e occhiali da sole, schiere di filiformi signore giapponesi pigolanti, diafane e firmatissime, battaglioni di valchirie sovrappeso avanzano lungo i circuiti dell'ovvietà turistica. Pochissimi visitano – e ancor meno conoscono – il **Cimitero Acattolico** (cioè "non cattolico"), detto anche Cimitero degli Inglesi o dei Protestanti o del Testaccio o degli Artisti e dei Poeti. Per me resta il Cimitero Acattolico: ogni altra definizione è riduttiva, è certamente nel Testaccio ma non vi sono sepolti solo inglesi o protestanti o artisti o poeti. È nato perché la religione cattolica in passato riservava la sepoltura in terra consacrata solo ai battezzati mentre protestanti, ortodossi, ebrei, atei dichiarati e soprattutto i suicidi finivano in terreni sconsacrati. In particolare i suicidi erano inumati in terreni contigui alla terra consacrata – morti di serie B, alla faccia della carità cristiana – quasi a punirli per il gesto estremo. Oggi fortunatamente non è più così: i suicidi sono defunti e basta, gli ebrei, se manca un cimitero ebraico, finiscono con gli altri morti e non si fanno più distinzioni tra le confessioni. A Roma, città da sempre cosmopolita, quando il numero degli stranieri non cattolici cominciò a crescere, alla loro morte si iniziò a inumarli nello stesso posto, accanto alla piramide Cestia, all'epoca fuori città. Erano quasi sempre nobili e si narra che il primo fu un certo Langton, studente di Oxford. Le sepolture aumentavano e nel 1821 la Segreteria di Stato delimitò gli spazi e stabilì che lì sarebbero stati sepolti gli stranieri. Inizialmente non era ammessa la sepoltura di italiani, poi si derogò soprattutto per quelli famosi. Così ecco **John Keats** e **Percy Bysshe Shelley**, grandi poeti inglesi, **Gregory Corso**, americano, cantore della *beat generation*, **Edmund Purdom**, attore inglese bello e tenebroso, e **Belinda Lee**, attrice inglese bellissima e famosa, morì nel 1961 a soli 26 anni. Ancora, la principessa russa **Irene Galitzine**, nata a Tblisi nel 1916. Ancora giovanissima, dopo tre anni di lavoro nell'*atelier* delle sorelle Fontana lanciò la sua casa di moda che diventò presto famosa: sua la creazione dell'abito da sera fatto di pantaloni e giacca, una vera rivoluzione ancora di moda: è scomparsa nel 2006, a 90 anni. Ed ecco gli italiani: **Antonio Gramsci**, **Carlo Emilio Gadda**, scrittore geniale, **Emilio Servadio**, padre della nostra psicanalisi, **Emilio Labriola**, uno dei padri del comunismo, **Bruno Pontecorvo**, fisico nucleare allievo di Enrico Fermi e fratello del regista Gillo. Da ultimo, ma non ultimo, **Andrea Camilleri**, il 'papà' del Commissario Montalbano. Ho citato pochi stranieri e davvero pochi sono gli italiani. Molti più sono i gatti, torvi e indolenti tra le lapidi, pronti a stendersi sui marmi appena compare il sole.

(L'Amico del Tempo)

John Keats

Antonio Gramsci

Carlo Emilio Gadda



Percy Bysshe Shelley

Andrea Camilleri

I NOSTRI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

CERAMICANDA

ALL FOR TILES MAGAZINE

CERAMICANDA MAGAZINE

MAGAZINE CERAMICANDA + ALLFORTILES

CERAMICANDA TV

RUBRICA TV CERAMICANDA

CERAMICANDA WEB/APP

WEBSITE + APP CERAMICANDA

Google Play | App Store

il Dstretto FREEPRESS

IL DSTRETTO FREEPRESS

ALL FOR TILES FIERA

ALLFORTILES FIERA + ON THE ROAD

CERAMICANDA 25

CERAMICANDA
COMMUNICATION PROPOSALS

T. 0536 990323 - redazione@ceramicanda.com - **ceramicanda.com**

Volevano riportarla a casa…
E invece è rimasta in Europa

Europei, battuta l'Inghilterra. Loro, come donna numero uno, hanno la regina Elisabetta. La nostra è più regale: donna...rumma

Curioso no? La partita con gli inglesi l'abbiamo vinta come la finale del Mondiale 2006. Siamo andati in svantaggio a inizio partita. L'ha pareggiata un centrale difensivo su azione d'angolo. E' finita 1-1 al novantesimo e ai supplementari. Il rigore decisivo è stato il decimo e, a differenziare gli esiti dal dischetto, è stato un palo colpito dagli avversari.

Pasifae si accoppiò un con un toro e partorì il Minotauro: un essere dal corpo umano e dalla testa taurina. Veramente perverso: ha tradito il marito ma le corna le ha messe al figlio.

Tre anni fa la sentenza Ue che impone all'Italia di riscuotere l'Imu dalla chiesa cattolica: con Di Maio e Conte il M5S ci ha servito in tavola la minestra democristiana riscaldata... sotto mentite sfoglie.

Non si trovano più camerieri da sottopagare. Ristoratori sull'orlo di una crisi di servi.

Freud: l'uomo adulto è figlio della sua infanzia.

E quando si vide seguìto da quegli esseri, Konrad Lorenz esclamò «non credo ai miei ochi».

Una favola talmente pinocchiesca che pinocchio diceva sempre la verità, così che fosse bugiarda la favola.

Mentre dormo penso meglio.
Non ho la lucidità fra i piedi.

Gallina giovane... tutto fa brodo.

E il Signore mandò una pioggia
che coprì tutta la terra con quindici centimetri d'acqua.
Fu il pediluvio universale.

L'uomo non è l'unico animale
che ride, e non è l'unico
che piange. Ma solo lui può fare
entrambe le cose
contemporaneamente.

L'automobilista e l'autostoppista.
Chi si ferma è per dito.

La bella donna è una meraviglia
che mi rende meravoglia.

Ad un primo esame
sembrava un caso di suicidio.
Ma poi si scoprì che la vittima,
per quell'ora, aveva un alibi.

Il mio nome è nessuno.
E il cognome?
E' qualcuno, ma non è mai
interessato a nessuno.

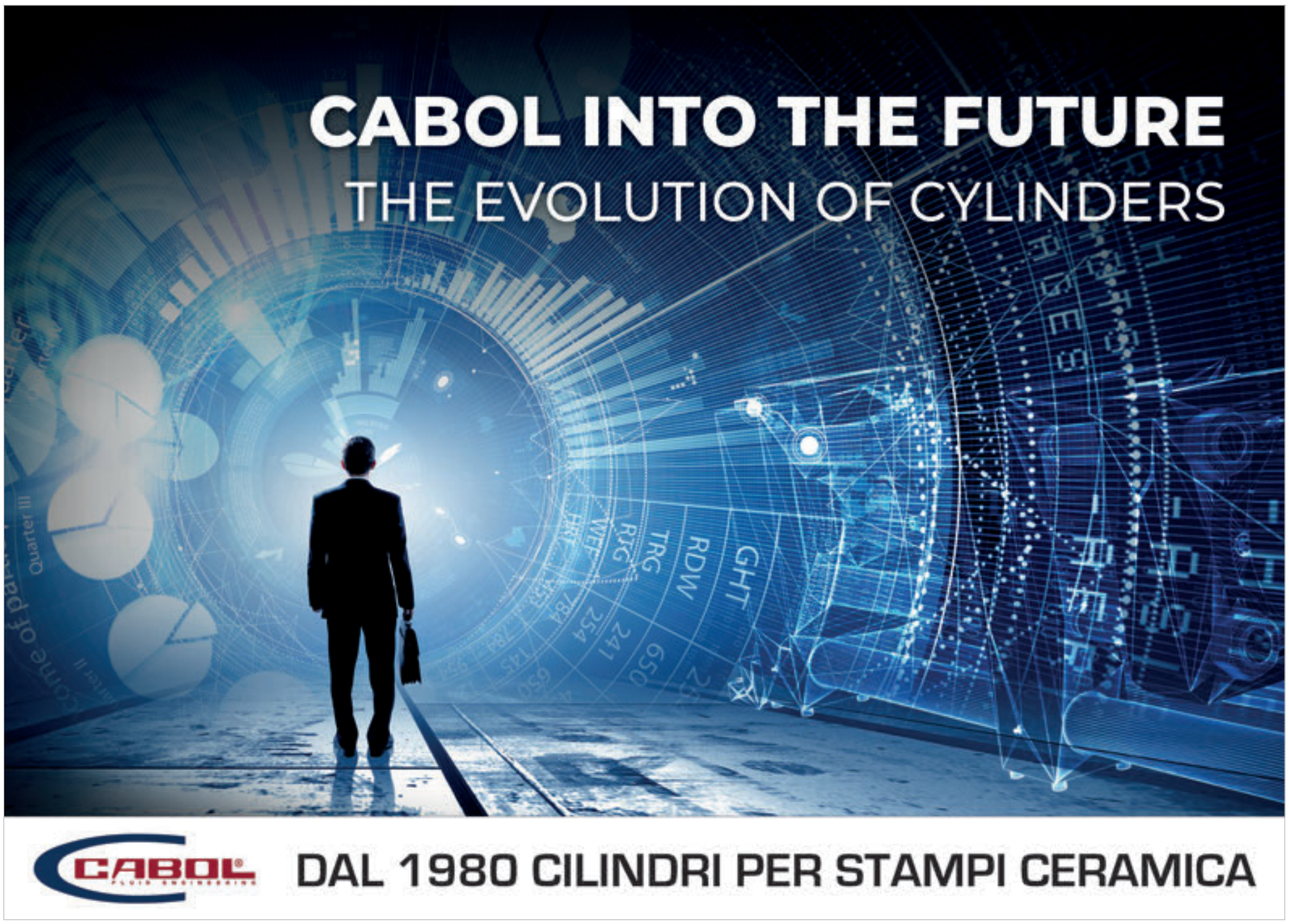
Ah, l'emozione pura
dei pensieri impuri...

Attenti a farvi servire in tavola,
da Afrodite, piatti di farfalle.
Magari rimangono sullo stomaco.

Non c'è peggior orfano di chi certi
genitori non li ha persi.

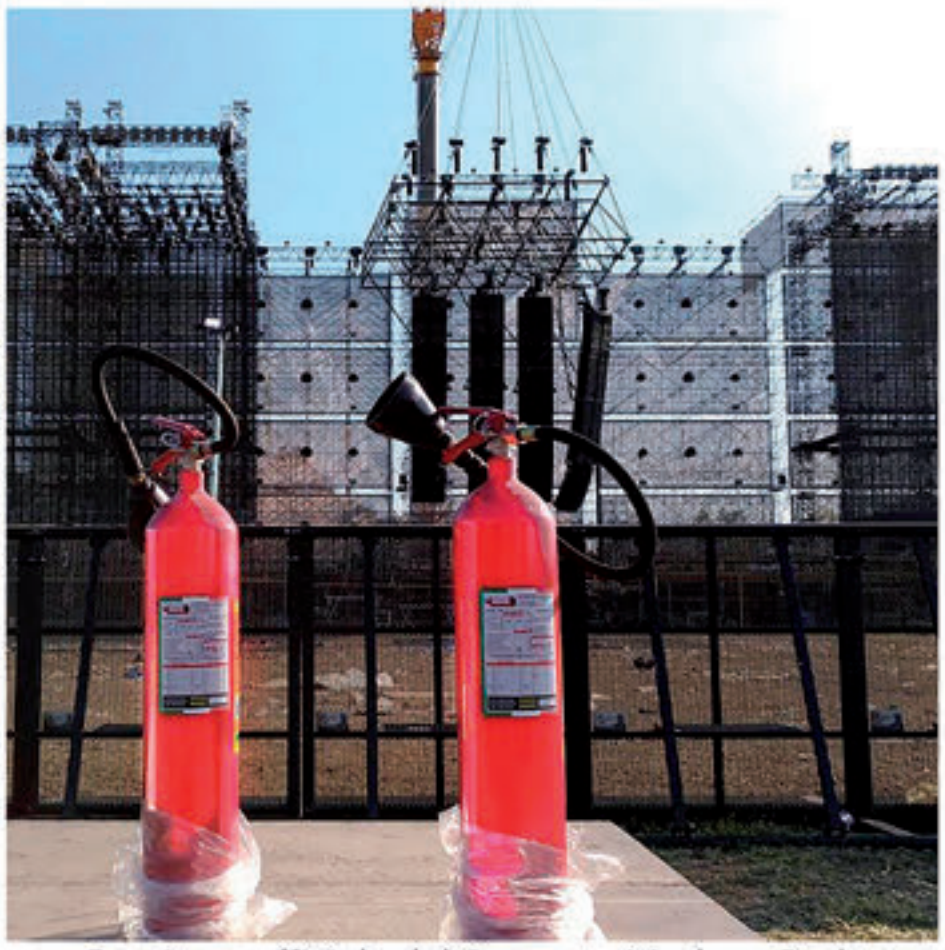
E' già la terza volta che mi metto
con una che è separata dal marito.
Sarà il fascino della divisa...

(Massimo Bassi)



GRUPPO C.E.M.P.I.

Il partner affidabile per la vostra sicurezza



Fornitore ufficiale del Concerto Modena Park

Manutenzione e controllo di attrezzature e impianti antincendio

Manutenzione e riparazione di porte REI e uscite d'emergenza

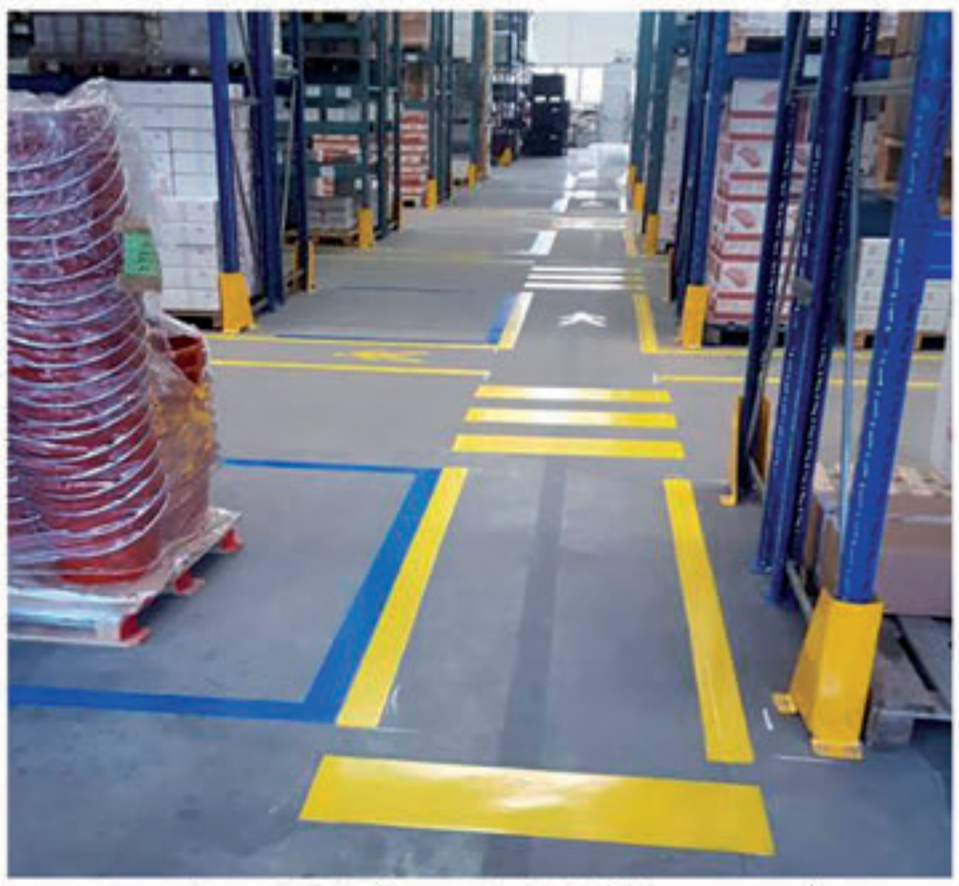
Corsi antincendio (teorici e pratici)

Dispositivi anti Covid-19

ANTINCENDIO EMILFIRE

commerciale@emilfire.it

TEL.389 98 81 127 - 348 74 73 472



Lavori P.A. fino a 1.033.000 Euro cad.

Segnaletica verticale e orizzontale, per interni ed esterni

Stampa digitale per segnaletica personalizzata

Certificazioni ISO 9001 e SOA

Segnaletica Modenese S.r.l.

info@segnaleticamodenese.it
commerciale@segnaleticamodenese.it

TEL. 059 334340

GRUPPO CEMPI Str. Vignolese 1113/1 41126 Modena www.gruppocempi.it

L'Almanacco

La nostra selezione delle principali notizie degli ultimi 15 giorni

FATTI DAI COMUNI DEL DISTRETTO

il Dstretto

anno 13 numero 276 / 24 Luglio 2021

Il distretto chiude per ferie, ma la cronaca non va in vacanza

Avete fatto le valigie? Tanto meglio per voi: prima di partire, però, ecco le cartoline che vi lascia il territorio. In attesa di vederci a settembre c'è comunque di che passarsi il tempo e chiedersi se è vero che, come diceva qualcuno non più tardi di un anno fa, 'ne usciremo migliori'. . .

2

4

6

Regala anche in estate, la cronaca, e tanto vale rassegnarsi… Non che ci si faccia troppo caso, in questo periodo in cui si pensa più all'ombrellone che ad altro, ma un'ultima occhiata a quanto è successo nelle ultime settimane, noi del Dstretto, la diamo lo stesso. Salutando chi parte e rincuorando chi resta, spargendosi tra le piscine (1) del territorio e qualche gita fuori porta: si tratta di resistere qualche settimana, e settembre a conti fatti è dietro l'angolo. Nel frattempo, ecco cosa è successo lungo le due sponde del Secchia che chiamiamo distretto.

1

La Via Veneto 'de noantri': a Fiorano riapre la 'main street'

Da lunedi, completati i lavori di restyling, la strada che attraversa il centro di Fiorano Modenese, via Vittorio Veneto (2), sarà nuovamente accessibile al traffico. In particolare, il transito è consentito a qualsiasi veicolo solo nella direzione che procede da Maranello verso Sassuolo mentre nella direzione opposta, ovvero da Sassuolo a Maranello, il transito è permesso solo agli autobus, ai mezzi di soccorso, alle biciclette, ai taxi e ai mezzi autorizzati. Il limite di velocità consentito è di 20 km/h, e la sosta è consentita per 30 minuti o un'ora. «L'intento – fa sapere l'Amministrazione comunale - è garantire una convivenza sicura tra pedoni, biciclette, monopattini, bus e auto, all'interno di un'area di pregio come il centro storico».

A Scandiano demolito l'edificio della 'ex Curia'

E' stato demolito il fabbricato "ex curia" (3) all'angolo tra via Pellegrini e Via Vallisneri. La demolizione che consentirà poi l'edificazione di alloggi ad uso residenziale, come previsto dalla pianificazione urbanistica in vigore. «Si tratta di un edificio che è un pezzo di storia di Scandiano – ha dichiarato il sindaco Matteo Nasciuti – un edificio che molti ragazzi della mia generazione e delle generazioni precedenti hanno frequentato. Quindi ci spiace salutarlo ma siamo altrettanto consapevoli che questo intervento, privato, andrà a valorizzare un angolo del centro di Scandiano».

3

Il 'sindaco sceriffo' e il far west: a Sassuolo polemica sulla sicurezza

E' polemica a Sassuolo, dove la segretaria del partito democratico spara a palle incatenate contro l'Amministrazione (4). «La tanto invocata e sbandierata sicurezza in città è rimasta quello che è sempre stata: uno slogan per attirare facile consenso», scrive Paolo Piccioli, segretario cittadino del pd, che ricorda gli ultimi episodi di microcriminalità che si sono susseguiti parla di «stile politico che si preoccupa più del consenso che del problema reale: non sono mancate azioni esibizionistiche come andare in pattuglia di notte con i vigili urbani o sfoggiare forza con i deboli, ma la teatralità del nostro sindaco sceriffo non porta a nulla e la sensazione, è che oltre a non sapere come affrontare questi problemi non ne abbia ancora colto il significato. Non siamo più agli schiamazzi notturni, fastidiosi ma innocui, ma ad una emergenza sociale che sicuramente va affrontata in maniera diversa».

Rubiera: rissa in carrozzeria: quattro denunce

Chiamati dal titolare di una carrozzeria per una lite avuta con due persone, i carabinieri di Rubiera (5) si sono imbattuti in una violentissima rissa scoppiata davanti a loro con i contendenti che peraltro hanno usato anche una roncola e un piede di porco colpendosi vicendevolmente.

5

Le ripetute intimazioni non sono servite a far desistere i quattro dal darsele di santa ragione e neppure lo spray urticante è servito, con i quattro che hanno continuato a 'pestarsi'. Solo un colpo di pistola esploso in aria da uno dei militari ha mitigato gli animi e interrotto la lite, al termine della quale, con l'accusa di rissa aggravata, i carabinieri di Rubiera hanno arrestato il 51enne titolare della carrozzeria e il figlio 26enne, entrambi abitanti a San Martino in Rio, unitamente un 46enne abitante a Rubiera e l'amico 57enne abitante a Modena. Le successive perquisizioni eseguite dai carabinieri hanno permesso di rinvenire una pistola a salve occultata nel bidone della spazzatura della carrozzeria e una pistola ad aria compressa nell'abitazione del 46enne di Rubiera. Feriti alla testa e medicati rispettivamente con 7 e 10 giorni di prognosi e relativi punti di sutura il 51enne carrozzerie e il 57enne abitante a Modena.

Automobilisti 'distratti' tra Scandiano e Rubiera: di rosa c'è solo il foglio

Uno non aveva la patente e ha esibito il 'foglio rosa', l'altro ha detto che il 'foglio rosa' lo aveva dimenticato a casa, ma era una 'balla' anche quella. Automobilisti 'distratti' (6) lungo la sponda reggiana del Secchia: la Polizia Municipale, a Scandiano, ferma infatti un ventenne alla guida di una Bmw a Scandiano che dichiara di avere il foglio rosa e di averlo scordato a casa. Ma il controllo a terminale rileva altro, ovvero macchina non assicurata, ragazzo senza patente e foglio rosa. Risultato? Macchina sequestrata e multa. Stessa epilogo a carico di un quarantacinquenne residente a Rubiera, che alla richiesta dei documenti presentava un foglio rosa scaduto. Dopo i controlli risultava che l'uomo disponeva di una patente sospesa e quindi si è ritrovato con multa e revoca della patente.

Sassuolo: riapre il 'monumentale' di San Prospero

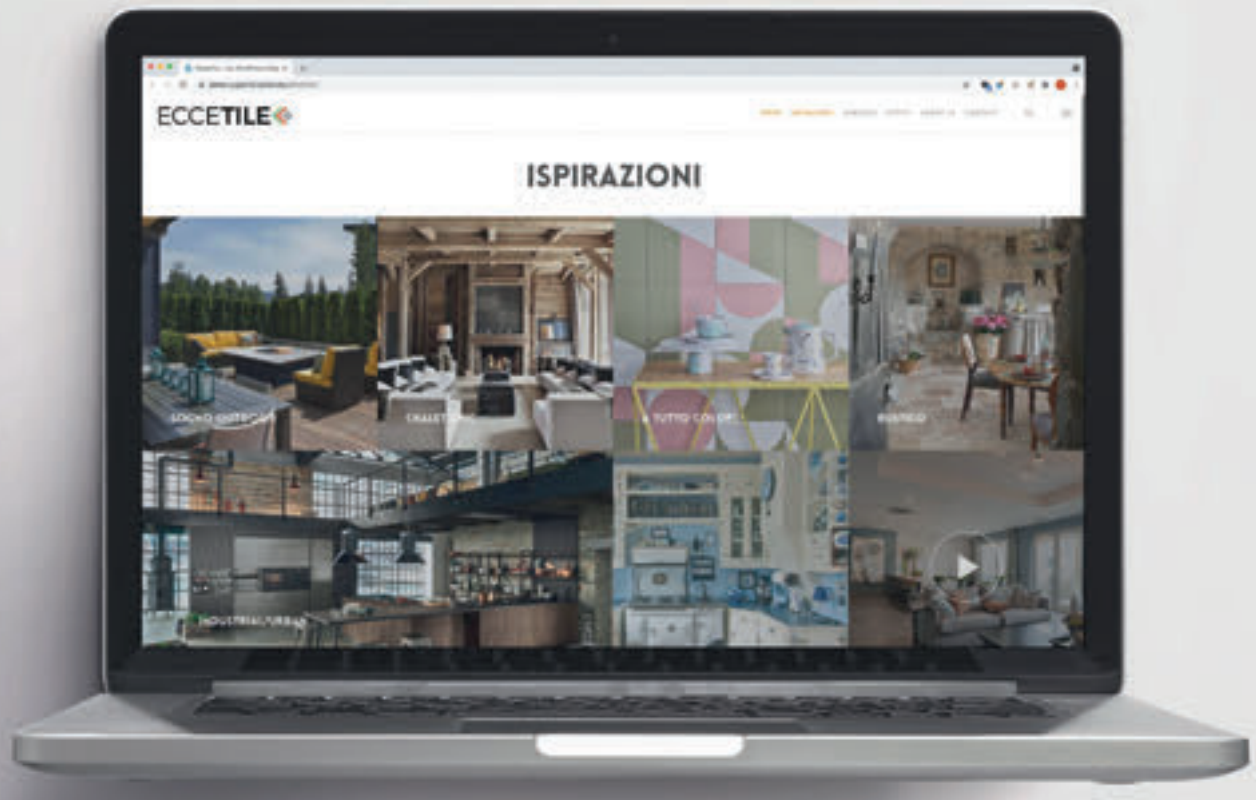
Terminato il complesso lavoro di messa in sicurezza del Cimitero Monumentale di San Prospero (7), oggetto di numerosi interventi di sistemazione e ripristino che hanno riguardato tanto le coperture quanto l'impianto elettrico. Chiuso ad aprile, il cimitero, ad oggi parzialmente fruibile, sarà di nuovo completamente accessibile a breve. L'ultimo intervento in atto è relativo alla messa in sicurezza dell'impianto elettrico ed al ripristino delle lampade votive nel nuovo cimitero urbano. «L'intervento – fa sapere l'Amministrazione Comunale - ha purtroppo subito alcune settimane di ritardo a causa dell'indisponibilità sul mercato dei materiali e della componentistica».

7

(Paolo Ruini – Stefano Fogliani)

ECCETILE

PROSSIMAMENTE ONLINE IL PORTALE DEDICATO ALLE AZIENDE DI CERAMICA ITALIANE



ECCETILE.COM

A NEW TILE PORTAL

ISPIRAZIONI, AMBIENTI, COLLEZIONI, EFFETTI, MATERIALI, POSA, FORMATI, SOLUZIONI...

[VIEW THE VIDEO]

CERAMICANDA