



► Il ricordo

Il distretto ceramico piange Sergio Sassi

L'Amministratore Delegato
di Emilceramica aveva 63 anni:
il ricordo del Direttore

pagina 5



► Intervista

Federica Minozzi: «Migliorare l'immagine della ceramica»

La CEO di Iris Ceramica Group
«Molti progettisti la giudicano
un materiale 'povero', e invece...»

pagina 7



Il Distretto 272

by Ceramicanda

Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato

anno 13 numero 272 • 1 Maggio 2021 • euro 1,00



► Che lassù tu possa
trovare il tuo mare...
Ciao Sergio...

Di Roberto Caroli

C'è un brano di Eric Clapton del 1998, *My father's eyes*, che mi porta da Sergio. Ancora oggi quando mi capita di ascoltarlo penso a lui e a quella trasferta a Orlando, una delle prime di Ceramicanda, in occasione del Coverings, la fiera americana delle piastrelle di ceramica. Quasi l'intera puntata, fu realizzata su quel volo, in pieno oceano, tra un'intervista e l'altra agli attori del nostro mondo, strappate direttamente e in modo informale su quell'aereo, tra questi c'era il dottor Sergio Sassi, socio e Amministratore Delegato di Emilceramica. Stava riposando con un plaid adagiato sulle gambe quando noi, sfacciati e irrispettosi come pochi, lo svegliammo con la telecamera già accesa e il microfono puntato davanti alla bocca: "Dobbiamo fare attenzione quando andiamo in bagno, potresti sorprenderci anche lì", il suo primo commento, "vado un attimo a sciacquarmi la faccia e sono da te". Fu una bella chiacchierata, che conservo ancora nei nostri archivi insieme alle tante altre che da quel giorno, non solo durante il periodo della sua presidenza di Asso-piastrelle, non abbiamo mai smesso di avere, vista la sua innata disponibilità.

a pag. 5

DSTRISCIO

ALLFORTILES 2021: appuntamento il 13 e 14 luglio



pagine 2 e 3

BAR DELLE VERGINI



Faccia a faccia con Romano Minozzi

Al 'bar delle vergini' si parla di un avvistamento. Il Direttore Roberto Caroli, 'scortato' da due cameramen, è stato visto varcare la soglia di Villa Iris a Sassuolo. Si vocifera vi abbia incontrato nientemeno che il fondatore di Iris Ceramica Group, il Dottor Romano Minozzi e ne sia uscito con una lunga inter-

vista. Cosa si siano detti resta un mistero, **che sarà svelato nella puntata di Ceramicanda di giovedì 6 maggio!** «E dire – commenta un avventore del bar, sorseggiando un Crodino – che quando il Direttore ci ha detto 'vado dal Dottore' ci eravamo anche preoccupati». Tutto bene, invece, anzi benissimo.

IL DEBITO PUBBLICO ITALIANO OGGI € 2.672.020.578.232

IL DEBITO PUBBLICO PER CITTADINO € 43.227

Ds ceramico

► Il dato

‘Graduale risalita’, in questo inizio di anno, per l'impiantistica per ceramica

► Mercato

Gli Stati Uniti e l'incognita della concorrenza: occhio alla Spagna, ma non solo...

► Personaggi

Carlo Selmi e Gloriano Bitossi: la ceramica perde due 'pionieri' che hanno fatto storia

pagine 5-11

► Impronte digitali

I 'padroni' dei social cominciano la 'guerra degli audio'

pagina 9

► All'ombra dei cipressi

‘Milano siamo noi’: una passeggiata al 'Monumentale'

pagina 13

► Almanacco

Cronaca spicciola: un po' di notizie dai 'nostri' territori

pagina 15

MAESTRO

Perfetta gestione del calore e dell'aria.
Perfetta cottura in tutte le condizioni.

SACMI.COM

SACMI

ENDLESS INNOVATION SINCE 1919

ALLFORTILES torna a luglio

L'edizione 2021 della due giorni di Ceramicanda si terrà il 13 e 14 luglio presso ModenaFiere

Rieccoci. Di nuovo in presenza, e nella consueta cornice di ModenaFiere, ad una mancata di chilometri dal distretto, ritorna ALLFORTILES. La due giorni di Ceramicanda si è reinventata, nel 2020, con la riuscita formula di ALLFORTILES 'on the road', premiata da decine di migliaia di visualizzazioni e dall'adesione di numerose aziende, ma lo spirito della manifestazione, inventata da Roberto Caroli nel 2017, è quello di suggerire un momento di 'incontro e confronto' tra i diversi player del settore ceramico, di garantire alle innovazioni che fanno l'eccellenza del comparto uno spazio 'fisico' all'interno del quale formulare le loro proposte, di mettere insieme tutti quei 'dettagli' che, secondo il motto leonardesco che sottendeva alla scorsa edizione, non fanno la perfezione, ma a nostro avviso possono dare contributo importante, in termini di idee, ad una perfezione possibile. La presenza come asset irrinunciabile, dunque, e da questo asset muoviamo in vista dell'edizione 2021 che si terrà martedì 13 e mercoledì 14 luglio, senza venire meno, ovviamente, al rispetto scrupoloso di tutte le norme che disciplinano gli eventi in presenza così come elaborate dalla legislazione in vigore. Troppo importante non rinunciare, in vista di un ritorno alla normalità, al 'nostro' momento di dialogo e approfondimento, in grado di trasformarsi anche in questo 2021 in un incubatore di idee dal quale nascono altre idee, premiate dall'attenzione dei più, come peraltro dimostrato dai numeri che stanno caratterizzando l'edizione in programma il prossimo luglio. Sono infatti già oltre settanta gli espositori che hanno 'sposato' il progetto di Ceramicanda, e con i loro stands troveranno spazio all'interno del padiglione di ModenaFiere che farà da cornice alla 'nostra' due giorni, che in occasione dell'edizione 2021 non rinuncia a rinnovarsi, pur mantenendo intatti i capisaldi che hanno 'scritto', negli anni, la crescita di ALLFORTILES. 'Arriva il giorno in cui l'editore, dopo



Martedì 13 e mercoledì 14 luglio



avere per una vita commentato fatti e notizie, avverte il bisogno di essere egli stesso notizia e cucina di fatti, scriveva Roberto Caroli tenendo a battesimo la prima edizione di quella che diventerà,

nel volgere di un biennio, 'la fiera che non c'era', una manifestazione 'a sostegno del distretto, anello di congiunzione tra la domanda dei produttori di ceramica italiani e l'offerta dei fornitori'. Nata nel

2017 come appuntamento eminentemente convegnistico che faceva suo il claim ('informare e approfondire') attraverso il quale il gruppo editoriale fondato da Roberto Caroli ormai 25 anni fa ha

scelto di raccontare il distretto ceramico, ALLFORTILES ha trovato la sua piena dimensione affiancando a convegni e dibattiti un momento espositivo che desse modo alle aziende di raccontare se stesse e i loro prodotti, ma anche le loro idee, in prima persona, facendo delle aziende stesse i protagonisti di un appuntamento che, nato per il distretto ceramico, ha voluto anche essergli vicino dal punto di vista territoriale. Da qui l'idea, dopo una prima edizione celebrata nel bolognese, di mettere radici in prossimità di quel distretto che è da sempre il filo conduttore della narrazione di Ceramicanda. Casalgrande nel 2018, quindi, ModenaFiere nel 2019 la location che hanno ospitato l'evento promosso da Ceramicanda e, dopo il 'pit stop' indotto dalle prescrizioni anticontagio seguite all'emergenza Covid-19, ancora ModenaFiere nel 2021. Stessa cornice, formula non troppo dissimile da quella consolidata negli anni, ma non priva di interessanti novità che perderanno forma compiuta una volta che il programma dell'edizione 2021 sarà definito in toto. Restano i convegni e le tavole rotonde, riviste secondo formule più agili e smart, e restano gli spazi dedicati agli espositori, cui aggiungeremo altre occasioni di 'incontro e confronto' senza ovviamente venire meno allo spirito di una manifestazione pensata per il distretto ceramico e per i tanti players che, nonostante una contingenza non semplice, hanno saputo confermare la loro leadership andando oltre un'emergenza che, inevitabilmente, sarà oggetto degli approfondimenti che Ceramicanda affiderà a relatori oltremodo qualificati in grado di suggerire i giusti spunti di discussione alla platea di ALLFORTILES. Platea che, come del resto la nostra manifestazione, ha già cominciato a guardare avanti, oltre una contingenza inedita e non semplice ma che, ci piace pensare, il settore ceramico sarà in grado di superare.

*www.allfortiles.it
segreteria@allfortiles.it*



Un'edizione in totale sicurezza

La macchina organizzativa di ALLFORTILES si è già rimessa in moto per garantire ad ospiti e visitatori un evento all'altezza delle aspettative

Abbiamo atteso a lungo, con pazienza ma anche con impazienza, senza rassegnarci alla lunghissima parentesi che ha limitato gli eventi in presenza. E, finalmente. Possiamo cominciare a 'costruire' quell'edizione 2021 di ALLFORTILES che abbiamo voluto si tenesse a luglio, periodo che ci è parso il più indicato per soddisfare le aspettative di espositori e visitatori. Attrezzando i padiglioni di ModenaFiere che faranno da cornice alla nostra due giorni alle prescrizioni vigenti e garantendo la massima sicurezza in ordine allo svolgimento del nostro evento. E predisponendo programma sul quale non svegliamo nulla, e non solo perché è (in parte) ancora in divenire ma perché riteniamo questa edizione 2021, che rilancia ALLFORTILES come evento fieristico e, al contempo, appuntamento culturale di incontro e approfondimento, possa rappresentare quella della svolta. Consolidando un format che si è rivelato vincente, e al quale apporteremo le necessarie migliorie per renderlo ancora più in linea con le esigenze delle aziende che hanno spostato il nostro progetto. L'idea di base è sempre quella di fare delle aziende e delle loro eccellenze i protagonisti di una narrazione in grado di articolarsi su più piani, che da



Martedì 13 e mercoledì 14 luglio

una parte trasmetta e comunichi, dall'altra favorisca quell'incontro e quel confronto che sono il nucleo della nostra manifestazione. Ripartiamo dai numeri del 2019 (oltre 7500 visitatori di cui 3500 del settore ceramico, dai quasi 6mila utenti che ci hanno seguito

via web e dai 31239 che hanno visualizzato le pagine web dedicate ad ALLFORTILES, 126 espositori e 6 start up) per migliorarli, insomma, con la consapevolezza che, nonostante la pausa forzata che ci ha tenuto lontani dai padiglioni modenesi nel 2020, a

luglio ci sarà modo di recuperare il tempo perduto. Guardando, con fiducia, ad una normalità che abbiamo atteso a lungo, e vorremmo si manifestasse anche attraverso la nostra 'due giorni', che ritrova se stessa in presenza. E, ovviamente, in totale sicurezza.

E a novembre si torna 'on the road'

Dopo il successo dell'anno scorso, il nostro studio mobile si rimette in strada: un'opportunità gratuita per le aziende che partecipano ad ALLFORTILES 2021

A premiare la fiducia che Agli espositori presenti ad ALLFORTILES 2021 hanno riposto nel progetto nel corso di questi lunghi mesi di incertezza, Ceramicanda promuove, per novembre, anche la seconda edizione di ALLFORTILES 'on the road'. Alle aziende che partecipano alla due giorni presso ModenaFiere Ceramicanda dedicherà infatti, **gratuitamente**, un servizio televisivo di 3 minuti, da realizzare entro il prossimo ottobre presso la sede aziendale a bordo dello studio televisivo mobile. Il servizio verrà messo a disposizione dell'azienda committente e diffuso attraverso il portale e la app di Ceramicanda. La seconda edizione di ALLFORTILES 'on the road' sarà online sul sito di Ceramicanda nei mesi di novembre e dicembre.



ALL FOR TILES

allfortiles.it

13.14 LUGLIO 2021

MARTEDÌ-MERCOLEDÌ

MODENAFIERE

ingresso gratuito

La fiera che non c'era!

TORNA LA SECONDA EDIZIONE DELLA FIERA DEDICATA AI DETTAGLI, SOLUZIONI E IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA

sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

Presenta:

BLACK DIAMOND

I NUOVI LAPPATI NERO ASSOLUTO

Black DRY-LUX
&
New Black Ink **SCD2071**



RISULTATI SENZA COMPROMESSI:

- ◆ Tonalità neutra del colore nero
- ◆ Tono nero saturo
- ◆ Assoluta trasparenza e brillantezza del vetro
- ◆ Controllo e gestione della microporosità del vetro nelle diverse condizioni produttive

Ds ceramico

by Ceramicanda

Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato

anno 13 numero 272 / 1 Maggio 2021

Che lassù tu possa trovare il tuo mare... Ciao Sergio, ci mancherai...

Il Direttore ricorda Sergio Sassi, AD di Emilceramica, già Presidente di Assopiastrelle ma soprattutto imprenditore 'di visione'. E abituale, ancorchè apprezzato, interlocutore del gruppo editoriale fondato e diretto da Roberto Caroli

C'è un brano di Eric Clapton del 1998, *My father's eyes*, che mi porta da Sergio. Ancora oggi quando mi capita di ascoltarlo penso a lui e a quella trasferta a Orlando, una delle prime di Ceramicanda, in occasione del Coverings, la fiera americana delle piastrelle di ceramica. Quasi l'intera puntata, fu realizzata su quel volo, in pieno oceano, tra un'intervista e l'altra agli attori del nostro mondo, strappate direttamente e in modo informale su quell'aereo, tra questi c'era il dottor Sergio Sassi, socio e Amministratore Delegato di Emilceramica. Stava riposando con un plaid adagiato sulle gambe quando noi, sfacciati e irrispettosi come pochi, lo svegliammo con la telecamera già accesa e il microfono puntato davanti alla bocca: "Dobbiamo fare attenzione quando andiamo in bagno, potresti sorprenderci anche lì", il suo primo commento, "vado un attimo a sciacquarmi la faccia e sono da te". Fu una bella chiacchierata, che conservo ancora nei nostri archivi insieme alle tante altre che da quel giorno, non solo durante il periodo della sua presidenza di Assopiastrelle, non abbiamo mai smesso di avere, vista la sua innata disponibilità. L'ultima, il 17 marzo scorso, quando parlammo di vendita e venditori, la sua materia, quella di cui si è sempre occupato anche da imprenditore, tanto da indirizzare a quel settore anche i due figli, Gloria e Luca, che da Hong Kong e Los Angeles si occupano di EmilAsia e EmilAmerica. E non poteva essere diversamente, vista la sua grande capacità a relazionarsi con gli altri, il suo apprezzabile modo di interpretare con successo il ruolo che più gli si addiceva: quello di pierre, di uomo capace di interessare e mantenere rapporti.

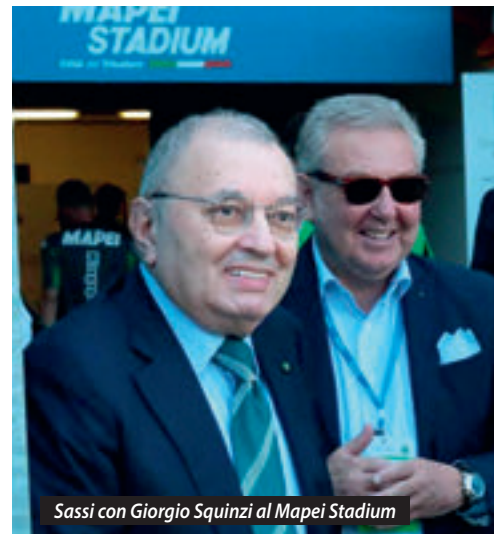
Grazie a questo talento riuscì a convincere l'amico Giorgio Squinzi a entrare nel lontano 2002 nel Sassuolo calcio, a prendere la società per mano nel 2004 fino a portarla in Europa League; il patron di Mapei lo seguì anche successivamente, quando condivisero la produzione e commercializzazione di tessere in materiale ceramico con Mosai-co+, sempre per questa sua arte di sapersi porre con il piglio giusto e convincente. L'ho apprezzato molto Sergio, e non sono l'unico, nel ruolo di Presidente dell'Associazione di via Monte Santo, dal 2001 al 2004, perché in fondo il Presidente di un'associazione dove deve eccellere se non nella capacità di interessare relazioni! Nel sapere ascoltare il consiglio direttivo, la base, e su quello lavorare nelle sedi istituzionali opportune!? Non a caso, recentemente mi aveva confidato la



Sergio Sassi



Sassi con il direttore Roberto Caroli



Sassi con Giorgio Squinzi al Mapei Stadium



Ai microfoni di Ceramicanda

CHI ERA SERGIO SASSI

Imprenditore e uomo di sport

AD di Emilceramica, già Presidente di Assopiastrelle, era anche Vicepresidente del Sassuolo Calcio

Sergio Sassi aveva 63 anni: nato nel novembre del 1957, laureato in Economia e Com-mercio all'università di Modena ed era Amministratore Delegato di Emilceramica, gruppo ceramico fondato dal padre Claudio e acquisito dalla ceramica Marazzi, controllata dal colosso americano Mohawk, nel gennaio del 2017. Numerosi gli incarichi che Sassi ha ricoperto a livello associativo: tra questi la presidenza della commissione fiere dell'allora Assopiastrelle, associazione della quale divenne poi presidente dal 2001 al 2005. Socio fondatore di Faber, fondazione che si occupa della diffusione della cultura d'impresa, Luca Cordero di Montezemolo, diventato presidente di Confindustria Italia, lo volle nel suo "parlamentino". Dal 2002, con l'entrata in società della Mapei, era Vicepresidente del Sassuolo Calcio.

sua soddisfazione per la proposta avanzatagli, qualche settimana fa, da Confindustria Ceramica di assumere la carica di Presidente di Cerame-Unie, l'associazione europea che riunisce i produttori di ceramica. Certamente era un ottimo compagno di pranzi e cene, sempre con la battuta pronta, il sorriso sulle labbra, brillante e mai avaro di argomenti, aneddoti e approfondimenti, sempre in compagnia del sigaro toscano che abbinava al whisky, senza disdegnare anche un buon calice di vino. "Ovunque ci trovassimo nel

mondo", mi ha raccontato l'ex direttore di Assopiastrelle Franco Vantaggi davanti alla chiesa di San Giorgio a Sassuolo nel giorno dei funerali di Sergio, "mi ripeteva spesso: Franco tu che sei un esperto di cucina internazionale, dove possiamo andare a mangiare un piatto di spaghetti al pomodoro...!".

Sorrideva di sovente ed era scanzonato, ma mai superficiale, anzi era profondo e attento, tant'è che prima di andarsene ha voluto unirsi in matrimonio con Monica, la sua compagna di sempre.

Anche questo era Sergio. Lo vidi entusiasta nel momento in cui arrivò nel suo gruppo il manager Luca Majocchi, nel momento più difficile per l'azienda fiorenese; lo vidi poi provato quando, insieme ai soci William Tioli e Gino Braglia, cedette Emilceramica al gruppo Marazzi Mohawk, poiché credo fosse l'ultima cosa che in cuor suo avrebbe voluto fare, tanto che decise di rimanere in azienda nel ruolo di amministratore delegato.

Amava il mare, tant'è che durante la nostra ultima chiac-

chierata davanti alle telecamere ci promettemmo che in estate avremmo fatto una veleggiata insieme, magari sulle note di *My father's eyes* di Clapton. Non ne abbiamo avuto il tempo. Faccio miei alcuni versi di Baudelaire: "Sempre il mare, uomo libero, amerai! perché il mare è il tuo specchio; tu contempi nell'infinito svolgersi dell'onda l'anima tua, e un abisso è il tuo spirito non meno amaro...". Che lassù tu possa trovare il tuo mare... Ciao Sergio!

(Roberto Caroli)



ALE spa Building & Consulting è una azienda che si occupa di edilizia industriale. È specializzata nella costruzione di capannoni in calcestruzzo e opere edili complementari. Nella realizzazione dei propri prodotti, si avvale di tecnologie all'avanguardia e di professionisti esperti così da garantire le migliori soluzioni al servizio di ogni richiesta con risultati qualitativamente eccellenti.

...in partnership con:



...Al servizio del cliente per:

- Opere edili e murarie
- Strutture prefabbricate
- Pavimentazioni industriali
- Rivestimenti in resina
- Ristrutturazioni civili ed industriali
- Opere fognarie e stradali
- Opere in cemento armato
- Rimozione eternit
- Coperture

EDILIZIA INDUSTRIALE & PREFABBRICATI in CLS

Sede legale: **MODENA** - 41121 Via A. Nardi, 35
Sedi operative: **SASSUOLO (MO)** - 41049 Via Felice Cavallotti, 140
MILANO - 20122 Corso Europa, 15
TRAVERSETOLO (PR) - 43029 P.zza Mazzini, 2
BOLOGNA - 40133 Via Speranza, 54

Tel. 0536.882774
info@alespa.net

«L'immagine e il 'vissuto' della ceramica devono migliorare»

«Molti progettisti – dice Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group – la considerano un materiale cheap, ma oggi non produciamo più piastrelle, quanto piuttosto superfici che hanno infinite destinazioni d'uso. E' questo il messaggio che, come produttori, dobbiamo lanciare al mercato»

«Gestire un'azienda oggi significa soprattutto gestire un'enorme complessità». E con questa complessità fa i conti, da tempo, Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, che definisce l'imprenditore di oggi «una persona che ha visione e obiettivi, e sa scegliere le persone giuste, in grado di far raggiungere alle aziende quegli stessi obiettivi». Festeggia, Minozzi, il riconoscimento ottenuto da 'IF Industria Felix', che ha premiato il Gruppo tra le aziende più performanti e non nasconde, in proposito, sorpresa mista ad orgoglio. «Sorpresa perché non sapevamo nemmeno di essere stati presi in considerazione per questo premio, orgoglio perché l'azienda va bene, i bilanci sono buoni e un riconoscimento del genere non può non farci piacere»

Anche perché fare impresa è sempre più difficile...

«Parlavo, prima, di complessità: il ruolo dell'imprenditore, a mio avviso, è cambiato. Dagli aspetti legislativi alle tecnologie produttive tutto si è evoluto, e non parlo solo del settore ceramico. Se ieri l'imprenditore si identificava in toto con quell'impresa della quale conosceva tutto, oggi servono competenze e specializzazione: serve la capacità di scegliere collaboratori estremamente proattivi nei confronti dell'azienda e degli obiettivi che la stessa persegue»

Tra questi obiettivi non sembra esserci la quotazione in Borsa, visto che anche l'ultima ceramica quotata ha abbandonato quel mercato...

«Essere in Borsa comporta grande burocratizzazione e impone una struttura manageriale dedicata, ma strutture del genere, nel settore ceramico, ce ne sono poche. Non so se sia un bene o un male, ma è un dato di fatto di cui anche noi, che in Borsa siamo stati a suo tempo, abbiamo preso atto. La Borsa 'ingessa', in un certo senso, processi decisionali che nel nostro settore necessitano di rapidità e impone un modello organizzativo, a livello di management, non troppo diffuso nel settore ceramico. Non per questo, però, le aziende del settore ceramico hanno smesso di investire, anzi...»

Nel vostro caso, abbiamo seguito con attenzione l'apertura di nuovi showroom...

«I nuovi spazi espositivi sono parte di un processo più ampio attraverso il quale stiamo provando a dare un'immagine diversa della ceramica, a migliorarla. Il 'vissuto' della ceramica è an-



Federica Minozzi

FOCUS

'Industria Felix' premia Iris Ceramica Group

Un altro riconoscimento per la holding foranese

«Tra le migliori imprese a conduzione femminile per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved con sede in Emilia Romagna». Questa la motivazione che ha garantito ad Iris Ceramica Group il Premio 'Industria Felix – L'Italia che compete'. Promosso dal trimestrale di economia e finanza Industria Felix Magazine, supplemento de Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli e Associazione culturale Industria Felix, il premio viene assegnato alle aziende con le migliori performance gestionali e con un indicatore di affidabilità finanziaria di solvibilità o sicurezza. L'indagine, condotta da un comitato economico-scientifico di livello assoluto, tiene conto dei parametri dedotti dai risultati di bilancio conseguiti nell'anno fiscale 2019, mettendo in evidenza le aziende che si sono distinte per le prestazioni raggiunte attraverso il proprio 'fare impresa'.



cora cheap, molti progettisti la considerano un materiale 'povero', mentre a mio avviso si tratta del miglior materiale che c'è sul mercato»

Perché?

«Ha tutte le caratteristiche estetiche e tecniche, di resistenza e

lavorabilità, di flessibilità e igienicità richieste dai mercati più evoluti. Ed è un materiale eclettico, in grado di rispondere ad ogni esigenza.

Attraverso i nostri showroom comunichiamo la ceramica non come 'piastrella', ma come su-

perfici che hanno applicazioni infinite»

Superfici, tra l'altro, sempre più attente alla sostenibilità, come nel caso del 'vostro' Active...

«In quel prodotto c'è, in un certo senso, la storia recente della ceramica, e dei suoi limiti.

Lo presentammo nel 2009, ha ottenuto diversi riconoscimenti a livello scientifico ma a lungo non è stato capito. Né dal mercato e nemmeno dai nostri venditori: lo scenario pandemico ha cambiato il mercato, molti competitors si sono lanciati su prodotti di questo tipo e il mercato ha, in un certo senso, scoperto che questo materiale lo avevamo in gamma da più di 10 anni. Ci abbiamo sempre creduto, lo abbiamo migliorato, ma finché il mercato non ha cambiato le esigenze abbiamo faticato a farlo 'capire'. Mi spiace, questo, perché noi ceramisti abbiamo una capacità di innovare e di investire non comuni, un know how che ci pone all'avanguardia, ma non sempre le nostre intuizioni sono premiate come meriterebbero»

Si torna alla sostenibilità, altro asset sul quale il made in Italy della ceramica ha investito parecchio...

«E si torna ad una questione ben conosciuta: quanti imprenditori e quante imprese tengono davvero alla sostenibilità di impresa? E quanti, invece, fanno 'greenwashing', utilizzando la sostenibilità come 'etichetta', solo per vendere di più? Il 'green' non è una moda, ma una precisa scelta di filosofia aziendale»

Filosofia che impatta anche sulle materie prime: in questo periodo i rincari stanno mettendo a dura prova diverse aziende. Il rischio è che si perda qualcosa in termini di qualità, scegliendo magari materie prime meno costose...

«La qualità dei nostri prodotti non prescinde da quella delle materie prime. Ogni imprenditore né è ben consapevole, come è consapevole della necessità di produrre superfici ad alto valore aggiunto, che permettano di distinguersi dalle produzioni di concorrenti stranieri temibili, ma che non hanno la capacità di innovazione della ceramica italiana»

Ceramica italiana che, in questa prima fase del 2021, sconta anche un problema di logistica, con pochi container e poche navi disponibili...

«Penso che la ripresa in atto abbia forse 'colto di sorpresa' molti operatori e che ci siano stati fenomeni speculativi. Da parte nostra abbiamo limitato un disagio diffuso grazie alle unità produttive all'estero, ma sono convinta a breve ci sarà di nuovo un riallineamento tra domanda e offerta che riporterà la situazione alla normalità».

(R.C. – S.F.)



SMALTICERAM
WORLDWIDE PARTNER

SJ 9000
THE INKS

Impianti in ‘graduale risalita’

Migliorano i dati delle vendite di macchine e attrezzature per ceramica: nonostante un calo a doppia cifra, la curva si assesta. Preoccupa l'Italia: -38%

Non si può dire sia andato tutto bene, ma tant'è. Il 2020 si conferma anno critico per il settore dell'impiantistica per ceramica, ma all'idea che il 2021 possa vedere il comparto riassetarsi sui valori e i volumi che gli competono danno concretezza i consuntivi tracciati da Acimac e relativi all'ultimo trimestre del 2020. I dati evidenziano un trend in leggero miglioramento per i costruttori italiani di macchine e attrezzature per ceramica, che dopo il calo del fatturato degli ultimi due anni, nell'ultimo trimestre 2020 segnano un -10,6% rispetto allo stesso trimestre del 2019, in aumento rispetto al precedente trimestre che segnava un -11,3% sulle vendite. I Paesi esteri continuano a registrare risultati negativi, ma più contenuti rispetto al mercato interno, le vendite estere segnano un -3,4% mentre quelle in Italia un -38,1%, con un dato cumulato in flessione rispetto al 2019 del 18%. Dopo un primo semestre 2020 fortemente negativo, le imprese sembrano tuttavia proseguire una graduale risalita.

«Già dai consuntivi di fine 2020 emergeva come la fine dell'emergenza Covid potrebbe coincidere con la fisiologica ripresa del settore, dopo due anni di investimenti modesti da parte dei clienti», spiega il presidente di Acimac Paolo Mongardi, cui sembra fare eco il *sentiment* registrato presso gli



associati. Il 90% di questi, infatti, prevede per il primo trimestre 2021 uno scenario di stabilità/crescita sul mercato interno, mentre sul mercato si stima un aumento delle esportazioni o comunque una tenuta. Primi segnali di fiducia, dunque, tra le imprese e, prosegue Mongardi, «sebbene la prudenza sia d'obbligo, per quanto riguarda l'andamento 2021 quello che era un auspicio in questo pri-

mo trimestre ha visto i primi segnali di conferma». Nei primi mesi del 2021 il settore ceramico globale mostra infatti segni di ripresa nella produzione di consumabili (smalti, colori, componentistica) per far fronte alla produzione tornata a pieno ritmo in molti Paesi. «A preoccupare – spiega Acimac – sono, però, i significativi aumenti dei prezzi delle materie prime e del-

la componentistica, così come i ritardi negli approvvigionamenti. Aumentano anche i noli marittimi per il trasporto containerizzato sulla rotta Asia-Europa, a causa della scarsa disponibilità di container e soprattutto dell'insufficiente capacità di stiva a disposizione, che si sommano alla distorsione delle dinamiche domanda-offerta di beni causata dalla pandemia.

(E.B.)

DIRETTORE RESPONSABILE

ROBERTO CAROLI

carocaroli@ceramicanda.com

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE

Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402

REDAZIONE IL DISTRETTO

via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536822507 - fax 0536990450
redazione@ceramicanda.com

REDATTORI

Stefano Fogliani, Daniela D'Angeli

COLLABORATORI

Edda Ansaloni, Enrico Bertoni
Paolo Ruini, Claudio Sorbo,
Massimo Bassi

EDITORE

CERAMICANDA SRL

Pubblicazione registrata presso il Tribunale di
Reggio Emilia al n°1202 in data 05/12/07

PUBBLICITÀ

Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402
redazione@ceramicanda.com

IMPAGINAZIONE

gilbertorigli.com

STAMPA

I.G.E.P. srl - CREMONA

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via De Amicis 4 42013 Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di inviare proposte commerciali.

In conformità alla legge 675/96 sulla tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED a tutela del consumatore

www.ceramicanda.com

PEMO PUMPS

TECNOLOGIA DELL'INNOVAZIONE PER L'ALIMENTAZIONE DI ATOMIZZATORI CERAMICI

DA SEMPRE LEADER PER RESISTENZA E DURATA NEL TRASPORTO DI FLUIDI ALTAMENTE ABRASIVI

WWW.PEMOPUMPS.COM

Perissinotto s.p.a.

Via Pascoli 17 - 20090 - Vimodrone (Milano) - Italy

Ph: +39 02 250731

E-mail: peris@pemo.com



► Mercato USA: attenzione alla Spagna



Donato Grosser

Nei primi due mesi del 2021 i made in Italy cresce, ma perde quote di mercato a favore (anche) degli spagnoli. «Ma i primi due mesi dell'anno – dice Donato Grosser – non sono mai indicativi»

I volumi aumentano, ma la quota di mercato appannaggio del made in Italy flette, a favore di concorrenti esteri – Spagna su tutti – nei confronti del quale i produttori italiani hanno di che guardarsi. Il 2020 si era chiuso tutto sommato bene per la piastrella italiana, che oltreoceano è riuscita a farsi valere nonostante lo scenario pandemico con una sostanziale tenuta rispetto al 2019, ma i dati diffusi la settimana scorsa, e relativi ai primi due mesi del 2021, suggeriscono come la 'lunga marcia' sia tuttora in corso. E non priva di 'intoppi' perché se i volumi aumentano (+9%) le quote di mercato calano. La dicotomia non sfugge, e potrebbe preoccupare, anche se per fasciarsi la testa, fa capire, Donato Grosser, è ancora presto. Vero che il made in Italy della piastrella, tra gennaio e febbraio, passa dal 17 al 14% in termini di metri quadrati e dal 33% al 28% in valore, vero che Spagna e India registrano performances opposte (rispettivamente +43% e +100%) ma vale la pena, spiega Grosser, «registrare soprattutto che dopo due anni di flessione, l'export italiano oltreoceano inverte il trend, e che gli spagnoli che crescono escono da performances decisamente peggiori di quelle dei produttori italiani».

I numeri, tuttavia, qualcosa



dicono, in questo senso...

«Certo, ma la Spagna per sollevarsi ha fatto sforzi importanti, con investimenti ragguardevoli in termini di comunicazione, di promozione, di relazioni e anche di presidio del mercato. E non dimentichiamo il peso della variabile prezzo, che traina la Spagna come traina, ad esempio, anche India e Turchia».

Scenario prevedibile, secondo alcuni analisti..

«Vero: gli importatori americani stanno infatti cercando di 'riempire' il vuoto lasciato dalla Cina, ed è ovvio che chiedano prevalentemente produzioni a basso prezzo. La Turchia, tra

l'altro, è anche avvantaggiata da una svalutazione della sua moneta che ne rende i prodotti particolarmente appetibili».

Resta il calo delle quote di mercato 'italiane'...

«Ed è un dato da non sottovalutare, ovviamente, ma teniamo presente che i primi due mesi dell'anno non sono mai stati indicativi rispetto all'andamento annuale. Io resto convinto che la curva risalga già dai prossimi mesi. Si tratta di dinamiche che saranno chiare solo verso giugno, ma non dimentichiamo che la ceramica può contare su un settore delle costruzioni che continua a crescere».

In che termini?

«Ragguardevoli: le nuove generazioni e le ristrutturazioni hanno accentuato la domanda, e i prezzi salgono. Leggevo di recente che il valore di un'abitazione nei sobborghi di Washington è cresciuto da una media di 360mila dollari a oltre 450mila. Il mercato, insomma, è caldo, e la domanda è superiore all'offerta».

Ultima battuta sul Coverings: in Europa si sta dando il via agli eventi fieristici. Circa l'appuntamento del prossimo luglio Grosser che idea si è fatto?

«La situazione è migliorata, e vedo che l'organizzazione va avanti con le sue attività: immagino la fiera si terrà regolarmente». (R.C.-S.F.)



**Best Squaring
and Lapping
Performance**

IDEAS
TECHNOLOGY
RESOURCES
HISTORY
THE ESSENCE
OF LEADERSHIP.

A leader for more than forty years in the design and manufacture of lapping, polishing, calibrating and squaring lines for ceramic products. Caring for nature and human beings.



G.P.SERVICE
ITALIAN CERAMIC TECHNOLOGY

**PERFETTI
MECCANISMI
DI ASSISTENZA**



**MACCHINE,
IMPIANTI
E RICAMBI
PER INDUSTRIE
CERAMICHE**

G.P. Service s.r.l.

via Atene, 17
41049 Sassuolo (MO)
Tel. +39 0536 808876
Fax +39 0536 808877

www.gpserviceitaly.com
info@gpserviceitaly.com

**impronte
digitali**

di Enrico Bertoni

Il 'boom' delle cosiddette 'stanze audio': in principio fu Clubhouse, ma siamo solo all'inizio...

Podcast, condivisione di audio, chatroom... da tempo si parla del vocale come della nuova frontiera digitale. In questo senso si spiega l'hype straordinario ottenuto da Clubhouse nelle prime settimane del 2021: un social basato esclusivamente sui contenuti audio, nato nel 2020 e balzato agli onori della cronaca per l'ondata di popolarità che ha portato tantissime celebrità a entrare nelle "Stanze" della piattaforma. L'estremo elitismo di Clubhouse (tuttora disponibile solo per sistemi operativi iOS, quindi su iPhone – non si sa ancora con certezza quando arriverà la versione per sistemi Android), accessibile solo su invito e non tramite iscrizione libera, ha generato ulteriore interesse e l'attenzione di tutti gli esperti di settore. Ben presto tuttavia le sue armi più vincenti si sono anche rivelate ben presto anche le sue principali debolezze: l'incapacità di rendere rapidamente disponibile la versione Android ha tagliato fuori il 72% (!) dell'utenza globale, un clamoroso errore



strategico che – combinato con il sistema a invito – ha reso impossibile la rapida escalation di utenti necessaria per un social (come è invece avvenuto per esempio con Tik Tok). Facebook e Twitter non hanno invece perso tempo, e come sempre Zuckerberg ha adottato la sua strategia più vincente: comprare il rivale, o riprodurre il suo vantaggio competitivo sulla propria piattaforma, che grazie allo spropositato vantaggio in termini di numero di utenti schiatterà il competitor nel suo campo. Alcuni esempi del passato?

Instagram, acquistato da Facebook nel 2009 per un

**Il vocale: un'altra occasione
per i 'padroni' della rete**

miliardo di dollari. Nel 2016 è il turno di Snapchat, rampante next big thing in ambito social grazie alla novità dei contenuti fruibili solo per 24 ore. Il tentativo di acquisto questa volta fallisce, e Zuckerberg passa al piano B: introduce le Instagram Stories e toglie il terreno sotto i piedi della giovane piattaforma – che tuttora resiste ma è relegata decisamente ai margini del panorama social. Arriviamo ai giorni nostri, con Tik Tok: abbandonata da subito l'idea dell'acquisto – il concorrente era già cresciuto troppo – si passa direttamente alla fase di imitazione, introducendo le Instagram Reels, da subito fenomeno mondiale. Ora, se avete letto fin qui sapete già cosa sto per dirvi: indovinate qual è la nuova funzionalità annunciata da Mark Zuckerberg e Fidji Simo il 19 aprile 2021? Esatto, proprio una nuova e vastissima gamma di funzionalità racchiuse sotto il cappello di Facebook Audio! Live Audio Rooms, Audio Home, Podcast e Soundbites... come sempre, quando Menlo Park si muove fa le cose in grande, e possiamo scommettere che Clubhouse ha le ore contate. In questo caso, peraltro, già un altro gigante si era mosso in anticipo approfittando della naivety della startup californiana: a marzo Twitter aveva lanciato Spaces, un sistema di stanze audio – naturalmente, disponibile anche per Android...

reducing emissions & minimising water

esmalglass itaca grupo

In Esmalglass-Itaca ci impegniamo per l'ambiente offrendo soluzioni innovative e sostenibili.

Ecco perché sviluppiamo prodotti volti a ridurre le emissioni e ridurre al minimo il consumo di acqua nel settore.

Lavoriamo per un futuro più sostenibile per le persone e per il pianeta.

www.esmalglass-itaca.com

Se ne è andato Carlo Selmi: addio ad un altro 'pioniere'

Ottant'anni, era stato AD e Presidente di COEM: è scomparso lo scorso 16 aprile

Li 'signor Selmi' (lo chiamavano tutti così, tra Roteglia e Fiorano, i luoghi che ne hanno accompagnato la storia di imprenditore), se ne è andato lo scorso 16 aprile, presso l'ospedale di Sassuolo. Aveva 80 anni, Carlo Selmi, ed era considerato - a ragione - uno dei 'pionieri' del distretto ceramico, dove era conosciuto e apprezzato non solo per il suo impegno e le capacità in ambito lavorativo, ma anche per la generosità con cui aveva saputo distinguersi anche al di fuori delle attività di lavoro. Un 'pioniere', si diceva, 'un uomo di altri tempi', la cui vicenda umana e familiare è sempre stata, come del resto quella professionale, legata a doppio filo al distretto ceramico e alle sue aziende. Già dalla fine degli anni Sessanta, infatti, Selmi era stato tra i protagonisti dello sviluppo industriale della Ceramica San Prospero e a partire dagli anni Novanta è diventato prima Amministratore Delegato e poi Presidente di Coem di Roteglia della quale oggi è AD la figlia Daniela, mentre l'altro figlio, Alberto, è Amministratore Delegato di Laminam. Numerosi i messaggi di condoglianze giunti alla famiglia di Carlo Selmi, «una guida - lo



Carlo Selmi

hanno ricordato i dipendenti dello stabilimento fiorense di Coem - non solo per esperte e indiscusse capacità dirigenziali, ma anche di rare e riconosciute doti umane, in cui l'ascolto, l'accoglienza e la generosità spiccavano distintamente». Cordoglio unanime nel

distretto ceramico, espresso anche dalle amministrazioni comunali di Fiorano, Castellarano e Sassuolo, con i sindaci Francesco Tosi, Gian Francesco Menani e Giorgio Zanni, che nella figura di Carlo Selmi hanno ricordato «un grande imprenditore, uomo apprezzato e

riservato che con tenacia, intuito e lungimiranza ha saputo trasformare la nostra terra in un esempio mondiale di produttività ed innovazione. Una persona legata da una passione fortissima al lavoro, allo spirito imprenditoriale e al territorio, un esempio per tanti».

PARTECIPAZIONE

L'ultimo saluto a Goriano Bitossi

'Maestro della terracotta, si è spento a 87 anni'



Goriano Bitossi

La ceramica e Montelupo, borgo fiorentino che può considerarsi la 'capitale' della terracotta toscana, perdono un protagonista assoluto: è morto, all'età di 87 anni, Goriano Bitossi. Dalla sua Samminiato e dall'arte della terracotta tipica di questa frazione, Bitossi ha portato nel mondo il prodotto principe di Montelupo. Con il cugino Francesco, Goriano è stato titolare della "Bitossi Filippo & Figli", azienda che affondava le radici nella storia secolare della ceramica. Montelupo si è raccolta nel saluto a Goriano, ricordandone anche l'attività produttiva nella frazione di Fabbiana e salutandolo, si legge su uno dei tanti messaggi di cordoglio fatti pervenire alla famiglia, 'un pezzo di storia che però, come tale, rimarrà scritto con inchiostro indelebile'.



Il partner affidabile per la vostra sicurezza



Manutenzione e controllo di attrezzature e impianti antincendio

Manutenzione e riparazione di porte REI e uscite d'emergenza

Corsi antincendio (teorici e pratici)

Dispositivi anti Covid-19

commerciale@emilfire.it

TEL. 389 98 81 127 - 348 74 73 472

Fornitore ufficiale del Concerto Modena Park



Segnaletica verticale e orizzontale, per interni ed esterni

Stampa digitale per segnaletica personalizzata

Certificazioni ISO 9001 e SOA

Lavori P.A. fino a 1.033.000 Euro cad.

commerciale@segnaleticamodenese.it

TEL. 059 334340



GRUPPO CEMPI Str. Vignolese 1113/1 41126 Modena www.gruppocempi.it

LA FULL DIGITAL LINE, Projecta Engineering per la libertà digitale

*Modulare, flessibile
e integrata,
la FULL DIGITAL LINE
dell'azienda fiorense
ridefinisce gli standard
della stampa digitale*

Projecta Engineering, azienda fiorense del Gruppo SITI B&T, ridefinisce gli standard delle macchine da stampa digitale per il settore ceramico, grazie alla FULL DIGITAL LINE. Una linea composta da moduli INNOVA flessibile, innovativa e ad alto contenuto tecnologico, in grado di aprire nuove frontiere grafiche nella stampa digitale per qualsiasi formato, in particolare per le grandi lastre che rappresentano un'opportunità per garantire ulteriore valore aggiunto alle superfici. «La tecnologia modulare – spiega Valte Cappellini, Direttore Generale di Projecta Engineering – ci permette di collocare le macchine lungo la linea a seconda delle necessità produttive. Dove servono più effetti, più colore, più materia mettiamo più moduli insieme, dove alcuni effetti non sono richiesti lavoriamo sul modulo base». Dalla FULL DIGITAL LINE alla DIGITAL FREEDOM il passo è breve, anzi brevissimo: grazie alla tecnologia per la decorazione digitale INNOVA, il decoro può essere fissato sulla superficie ceramica con altissima risoluzione e strutture digitali 3D multistrato, per inventare nuove forme di decoro in piena libertà creativa e con una flessibilità mai vista prima, garantita dall'integrazione di INNOVA con INNOVAFIX e INNOVA GLAZE. INNOVAFIX

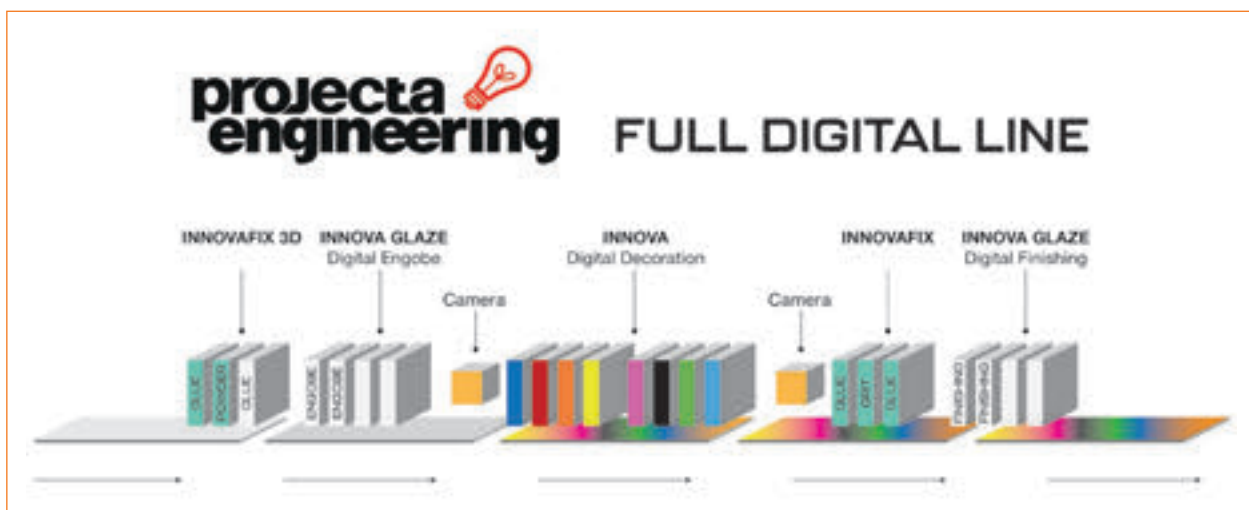


permette di applicare collanti per graniglia, additivi innovativi e complementari per completare e arricchire la gamma di decorazioni effettuabili, su diversi livelli, schiudendo nuove prospettive grafiche per le strutture grazie alla possibilità di aumentare la struttura ed esplorare nuovi effetti 3D con la INNOVAFIX 3D, mentre INNOVA GLAZE è una tecnologia per smaltobbio, smalto e protezione, dotata di testine Seiko a definizione 360 dpi con un lay-down di 75 g/m2 a 25 m/min, che garantiscono un'applicazione più

omogenea offrendo maggiore versatilità operativa. Flessibilità massima, e massima attenzione alla sostenibilità e al controllo dei costi, «drasticamente ridotti grazie a strumenti di controllo che limitano qualsiasi spreco. Su INNOVAFIX – aggiunge Mario Secchi, Responsabile Commerciale Italia di Projecta Engineering – l'utilizzo della colla a base acqua si traduce in una significativa riduzione delle emissioni in atmosfera e degli odori dovuti alla combustione, che arrivano a scomparire del tutto, mentre su INNOVA GLAZE

la possibilità dell'utilizzo della tecnologia a base acqua garantisce un'ulteriore riduzione delle emissioni». La vera sfida, vinta da Projecta Engineering, è stata quella di combinare su più livelli le applicazioni ad umido ed a secco che, adeguatamente gestite ed ottimizzate, hanno permesso di aumentare vertiginosamente le possibilità, le prestazioni, la flessibilità della linea in tutte le fasi di decorazione ed applicazione della materia. Evoluta, innovativa, sostenibile e integrata: la FULL DIGITAL LINE di Projecta

Engineering sposa appieno i concetti di smart factory e Industry 4.0, «è completamente integrabile nel software di supervisione bt-TUTOR, la soluzione sviluppata da SITI B&T Group che consente il monitoraggio, la raccolta dei dati e il controllo dell'intero impianto: tutti i livelli di produzione della linea – conclude Cappellini – comunicano con il software dedicato, il quale può essere collegato a sua volta al sistema di controllo in remoto per interfacciarsi costantemente con qualsiasi tecnologia esistente».



**CERA
MICA
NDA TV**

LA STAGIONE TV 2020-2021

Trc-Telemodena: Gio 22:30; Sab 13:00 e 16:30

Telereggio: Gio 22:30; Dom 13:30

Ceramicanda srl, via De Amicis 4 - 42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402 - e-mail: redazione@ceramicanda.com

**CERA
MICA
NDA TV**

NOLEGGIO SPAZZATRICI INDUSTRIALI



MOTORE DIESEL
KUBOTA



FILTRO POLVERE GORE®:
REIMMISSIONE
IN AMBIENTE DI SOLA
ARIA PULITA



BATTERIA 36V



CARICAMENTO
ANTERIORE DEI RIFIUTI:
STUDIATO PER LA POLVERE



DULEVO, IL MEGLIO IN CERAMICA.



DA 12
A 60 MESI



ASSISTENZA
TECNICA FULL
SERVICE



BATTERIA 36V
DIESEL KUBOTA
BENZINA/GPL



99% FILTRAZIONE
POLVERI PM10
CON GORE®



TECNOMOTOSCOPE
macchine e prodotti per la pulizia

Tecnomotoscope, dal 1992, si occupa di noleggio e assistenza tecnica di macchine per la pulizia per l'ambiente ceramico. Dalla lavasciuga pavimenti alla spazzatrice per ceramica, fino all'aspiratore industriale per la pulizia dei luoghi di lavoro: Tecnomotoscope si propone come **partner a 360°** della vs azienda. Dal 2011 è operativa la divisione delle SPAZZATRICI STRADALI che si occupa di noleggio, riparazione e vendita di spazzatrici stradali Dulevo in tutta Italia.

TECNOMOTOSCOPE srl | www.tecnomotoscope.it - info@tecnomotoscope.it

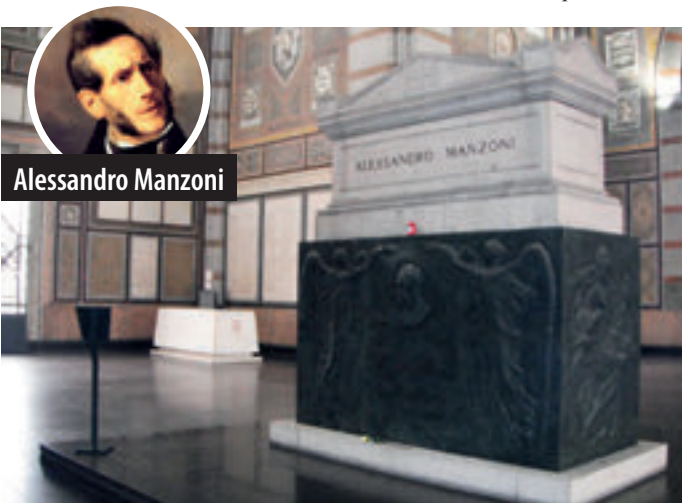
SEDE PRINCIPALE: Via Jmre Nagy, 23/A, 42019 - Scandiano (RE) | FILIALE ROMAGNA: Via Morgagni, 64, 48018 - Faenza (RA)

ALL'OMBRA DEI CIPRESSI

Milano siamo noi: il 'monumentale'

Milano detesta mostrarsi bella in pubblico e il Cimitero monumentale ne è la dimostrazione: un alto muro cinge una *enclave* di magnifiche tombe, di vialetti inghiaciati e di cipressi suggestivi. All'esterno, l'avvilente assedio di pretenziose brutture architettoniche affastellate disordinatamente, di nuovi grattacieli un tantino provinciali, di un traffico perennemente isterico. La storia del Cimitero è banale: i lavori iniziarono nel 1864 e finirono nel 1866, tutto qui. Altro? È prossimo alla stazione ferroviaria di Porta Garibaldi, è di ampia superficie e piacevole da visitare. A Milano fa molto figo dire che il Cimitero monumentale "è un museo a cielo aperto" ma è una fesseria: ha bei monumenti e importanti nomi, ma non gode né del superbo panorama di Staglieno a Genova, né del passato inquietante di Praga, né degli ospiti angoscianti di Novodevichy a Mosca. È semplicemente una imponente collezione di varia e celebre

umanità ospitata in belle tombe e con qualche brivido kitsch, ad esempio una piccola riproduzione della colonna traiana. L'architetto fu Carlo Maciachini, lombardo: oggi è sepolto nel cimitero che progettò. All'entrata c'è il famedio, costruzione in stile neo-medievale, discutibile come tutto ciò che è in



Alessandro Manzoni

umanità ospitata in belle tombe e con qualche brivido kitsch, ad esempio una piccola riproduzione della colonna traiana. L'architetto fu Carlo Maciachini, lombardo: oggi è sepolto nel cimitero che progettò. All'entrata c'è il famedio, costruzione in stile neo-medievale, discutibile come tutto ciò che è in

legge chiuse le case di tolleranza, **Gino Bramieri**, amatissimo attore comico, **Davide Campari**, inventore e produttore di liquori e aperitivi, **Candido Cannavò**, giornalista e storico direttore della "Gazzetta dello Sport", **Alfredo Catalani**, compositore, autore de "La Wally". C'è anche **Walter Chiari**, pirotecnico animale da palcoscenico e infaticabile "tombeur de femmes": tra la sue conquiste le attrici Elsa Martinelli e Lucia Bosè, la soubrette Delia Scala, la principessa Maria Gabriella di Savoia, la cantante Mina, la star del cinema Ava Gardner. Ebbe anche una mo-

legge chiuse le case di tolleranza, **Wanda Osiris**, regina delle soubrette, **Salvatore Quasimodo**, poe-

ti e **Michele Sindona**, banchiere, detenuto per reati finanziari. La prigione li condusse entrambi alla



Gino Bramieri

Assediata dal traffico meneghino da cui la protegge una cinta muraria, una enclave di magnifiche tombe, di vialetti inghiaciati e di cipressi suggestivi



Giuseppe Verdi

stile. Il nome "famedio" viene dal latino "*Famae Aedes*", "Tempio della fama", e ospita (o ricorda, perché sepolti altrove) personaggi eccellenti: vi sono sepolti i milanesi **Alessandro Manzoni** e **Carlo Cattaneo**, vi sono ricordati **Giuseppe Verdi**, **Raimondo Vianello** e **Sandra Mondaini** e, dallo scorso anno, anche **Giorgio Squinzi** e **Adriana Spazzoli**, **Philippe Daverio** e il magistrato **Francesco Saverio Borrelli**, oltre a Franca Valeri, tutti scomparsi di recente. Gli ospiti del "monumentale" sono innumerevoli, eccone alcuni in ordine alfabetico: **Arri-go Boito**, compositore, **Sergio Bonelli**, padre di

glie, **Alida Chelli**, che gli diede il figlio Simone, oggi apprezzato attore e presentatore. **Walter Chiari** fu anche uomo di grande umorismo: affidò al regista **Dino Risi** l'epitaffio per la sua tomba, "Amici, non piangete, è soltanto sonno arretrato", ma poi non se ne fece niente. Ricordiamo anche il tenore **Franco Corelli**, il fumettista **Guido Crepax**, **Giovanni D'Anzi**, indimenticato autore di "Oh mia bella Madunina", **Giorgio Gaber**, cantante e attore sensibilissimo, **Francesco Hayez**, veneziano, pittore romantico (notissimo il "Bacio"), **Don Luigi Giussani**, fondatore di Comunione e Liberazione, gli industriali **Ercole Marelli** e quelli della dinastia **Falck**, il ciclista **Antonio Maspes**, pluricampione del mondo di ciclismo su pista e **Giuseppe Meazza**, forse il più grande calciatore italiano di sempre, cui è intitolato lo stadio di San Siro. Poi **Alda Merini**, poetessa difficile e tormentata, la senatrice **Lina Merlin**, la sua

ta e Premio Nobel per la letteratura nel 1959. Infine, due personaggi diversissimi, vittime entrambi della

morte: **Enzo Tortora** per un cancro nato dallo stress per l'ingiusta detenzione, **Sindona** avvelenato con



Davide Campari

galera: **Enzo Tortora**, giornalista, imprigionato perché falsamente accusato di spaccio di stupefacen-

la stricnina nel caffè, vecchia tradizione italiana.

(L'Amico del Tempo)



Giorgio Gaber



Giuseppe Meazza

C'è la sportività *de iure* e quella *de juve*

Privilegiati autoproclamati. A proposito, trattandosi di Super Lega, il capitale di partenza era di 49 milioni...

Il Giappone sverserà in mare l'acqua contaminata di Fukushima. Comprensibile preoccupazione sulla fauna ittica, che potrebbe vedere seriamente compromesso il naturale metabolismo della plastica.

Alitalia, Giovannini: la trattativa Governo-Ue non è in stallo. Va avanti e non solo. In fondo al tunnel comincia a vedersi finalmente il baratro.

Niente come l'essere stata lasciata in piedi ha rafforzato la poltrona della Von der Leyen.

L'unica cosa che sappiamo con certezza del Belpaese è che non è fatto per gli italiani.

Covid, a Reggio Emilia in un anno sono nati oltre cento bambini da mamme positive. Al test di gravidanza.

Rapporto Istat, c'è un'attività economica che non ha risentito del Covid: Italia Viva.

Debellare il covid, per riportare l'economia alla sua condizione malata pre-pandemia.

Separati in casa. Poltrone e sofà: artigiani della dualità.

Draghi dà del dittatore a Erdogan mentre a Roma la polizia affronta coi manganelli i ristoratori che chiedono di poter dar da mangiare agli altri altrimenti fanno la fame loro, affiancati da neofascisti con in mano bandiere di uno Stato che

ha vietato la riorganizzazione del partito fascista e che dovrebbe affrontare diversamente le partite iva, tipo abolire l'iva, così ci guardiamo le partite, seduti su sedie o divani a seconda che siamo uomini o donne. Scusate ma quando la mia demenza dice IoApro la lascio manifestare...

Strage di Bologna, Paolo Bellini: "Sono come Sacco e Vanzetti". E niente, anche se stavolta è una fake, per lui sempre bomba dev'essere.

Rinviato a giudizio per la Open Arms, Salvini dichiara: "Una decisione dal sapore politico". E lo può urlare senza mascherina, ché se sente i sapori vuol dire che non ha il covid.

Non abbiamo imparato nulla, e questa estate torneremo alla piena normalità. Siamo andati a scuola dal covid troppo a distanza.

"Immunità di gregge entro agosto", ci stanno rassicurando i lupi.

Zone covid: Juve, Milan e Inter fanno la Super Bianca: "Se non apriamo noi chiude tutto il sistema".

Quanto vorrei essere d'accordo con De Luca: "L'Italia è abbandonata a se stessa" - e non ad altri (Massimo Bassi)

Cat calling? Mi sembra giusto vietare di fischiare a una donna per strada. E' discriminatorio: non tutti sanno fischiare



Il 22 aprile è stata la giornata della Terra. Che non è potuta venire alla festa perché non stava bene



Sopra a tutto, c'è Ibatici.

La scelta sicura per ogni copertura

Da 35 anni sul mercato con un'ampia organizzazione per poter soddisfare al meglio le esigenze dei clienti, compresa la possibilità di usufruire delle agevolazioni relative al **Sisma bonus** e al **Superbonus** del 110% per la completa ristrutturazione degli immobili.



Da **35 ANNI** costruiamo il Vostro futuro.

Il nuovo Bando ISI INAIL per l'anno 2020-2021, una grande opportunità da non perdere! Con noi non avrai spese di istruttoria!

Chiama subito e chiedi un sopralluogo ed un preventivo gratuito!

IBATICI SRL - Via Lingua Lunga, 21- 41014 Solignano di Castelvetro (MO)

Tel. 059/ 86 77 161 - www.ibatici.it - info@ibatici.it

L'Almanacco

La nostra selezione
delle principali notizie
degli ultimi **15** giorni

FATTI DAI COMUNI DEL DISTRETTO

il Distretto

anno 13 numero 272 / 1 Maggio 2021

Di nuovo in giallo, il distretto ricomincia dalle scuole...

La cronaca delle ultime settimane è quella di una lunga attesa del ritorno alla normalità: la zona gialla riapre (a modo suo) i locali, e restituisce i ragazzi alle lezioni in presenza per il 70%. Il distretto si adegua, riattrezza trasporti e sedi e pensando, anche, come nel caso della nuova sede del liceo 'Formigini' di Sassuolo, a quel che verrà...

Rieccoci. Di nuovo al bar (1), anche se all'aperto, di nuovo al ristorante, anche se distanziati, di nuovo al cinema, o al museo, anche se non sarà più come prima: il 'giallo', è il caso di dire, riserverà comunque finale a sorpresa, non foss'altro perché la normalità che la zona gialla è ancora limitata da diverse misure con le quali è inevitabile fare i conti oggi per non farli domani. Nè nuovo al bar e al ristorante, si diceva, e di nuovo (anche) a scuola, con diverse Amministrazioni che provvedono, o si preparano a provvedere alle scuole che verranno: anche questo, piaccia o meno, è un segno di normalità, come lo sono, del resto, le notizie che hanno punteggiato le cronache di questo scorcio di primavera, delle quali diamo sommariamente conto a favore di quanti se le fossero perse.



1

Nuova sede del Formigini: via ai lavori nel 2022, consegna entro il 2023

Costerà oltre 5,5 milioni di euro, ma ne varrà la pena. Siamo al dunque per la nuova sede del Liceo sassolese 'A. F. Formigini', che verrà realizzato dalla Provincia in un'area di proprietà dell'ente nel polo scolastico superiore di Pontenuovo (2). L'intervento partirà nel 2022 con un investimento di cinque milioni e 700 mila euro: l'obiettivo della Provincia è di



2

completare i lavori entro il 2023. La nuova sede conterrà 36 aule a otto laboratori più spazi per uffici e servizi per circa 900 studenti e sarà collegata alla succursale dell'istituto, realizzata nel 2008 nel polo di Pontenuovo.

Efficientamento energetico: per 'Cassiani' e Aquilone Maranello investe 175mila euro

Ridurre l'impatto energetico degli edifici scolastici: questo l'obiettivo degli interventi previsti alla scuola materna Cassiani e al nido Aquilone, che nel corso di quest'anno vedranno una significativa azione di efficientamento energetico con il rifacimento delle coperture. I lavori, dal costo com-

pletivo di 175 mila euro, prevedono un contributo regionale di 70 mila euro e i restanti 105 mila euro a carico del Comune.

Le scuole dell'infanzia scandianesi riaprono... coi gazebo nei cortili

Alla vigilia della riapertura dei Servizi Educativi 0-6 anni, delle scuole primarie e secondarie di primo grado (solo per le classi prime) in presenza, il Comune di Scandiano ha ultimato l'installa-



3

zione nei parchi di alcuni Nidi e Scuole dell'Infanzia del territorio di cinque gazebo (3), appositamente studiati per favorire la cosiddetta *outdoor education*.



Acquistati con risorse frutto di un piccolo avanzo di bilancio, le infrastrutture daranno modo ai plessi scolastici interessati di 'rispondere meglio alle nuove esigenze legate ad un sistema educativo in rapida evoluzione'.

Formigine: oltre un milione e mezzo per l'edilizia scolastica

La sostituzione dei corpi illuminanti delle scuole medie di Magreta, la realizzazione di una



4

teettoia a protezione dell'ingresso di quelle di Casinalbo, la ristrutturazione dei bagni e il rifacimento delle coperture della palestra presso le elementari di Formigine. Anche l'Amministrazione formiginese 'muove' verso le scuole, e non bada a spese. Per questi primi interventi sono stati stanziati oltre 300mila euro, cui si aggiungono gli 1,2 milioni con i quali il Ministero finanzia l'adeguamento antisismico delle Don Mazzoni di Corlo (4).

Centrale di spaccio a Sassuolo: un arresto per la Municipale

Troppo viavai attorno ad un'anonima palazzina in via San Lorenzo, tra il centro cittadino e Madonna di Sotto. E' stato quello ad insospettire la Polizia Muni-



5

cipale di Sassuolo che, fermato l'occupante di un appartamento, un cittadino marocchino di 32 anni, irregolare, gli ha trovato addosso cocaina già confezionata e, perquisendone l'abitazione, vi ha rinvenuto 20 ovuli di cocaina del peso complessivo di 17 grammi, oltre a 13 grammi di sostanza stupefacente tipo hashish, due bilancini digitali di precisione, due telefoni cellulari e della somma di 8600 euro in contanti, tutti posti sotto sequestro (5). Il 32enne, in-

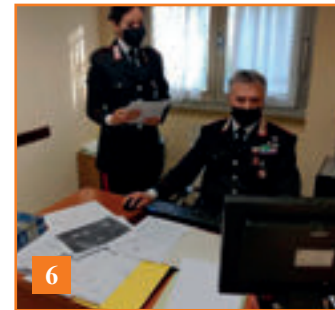
vece, è stato denunciato per detenzione ai fini di spaccio di sostanze stupefacenti.

Due feriti e una denuncia: Polizia Locale vs abusivi in quel di Scandiano

Due agenti feriti e un parcheggiatore abusivo denunciato per resistenza e sanzionato per violazione delle disposizioni anti Covid. E' il bilancio di una operazione condotta dalla polizia locale dell'Unione Tresinaro Secchia nel parcheggio dell'ospedale Magati di Scandiano, dove alcuni cittadini avevano segnalato la presenza di due parcheggiatori abusivi parecchio insistenti inducendo una pattuglia ad intervenire. I due, stranieri, hanno aggredito gli agenti.

I 'furbetti' del reddito di cittadinanza: 8 denunce nel distretto ceramico

Un'attività investigativa complessa e che è durata a lungo, ma che alla fine ha consentito ai Carabinieri della tenenza di Scandiano (6) di individuare e denunciare otto "furbetti" del reddito di cittadinanza. Le somme percepite indebitamente ammontano a oltre 40mila euro. Nei guai una 44enne italiana, una 37enne polacca, un 37enne e una 35enne marocchini, due tunisini di 60 e 50 anni e due albanesi di 62 e 27 anni. Tut-



6

ti accusati a vario titolo di truffa aggravata per il conseguimento di erogazioni pubbliche e violazioni in materia di percezione del reddito di cittadinanza.

Due anni dopo, riaperto il ponte tra Jano e Ca' de Caroli

Dopo ventidue mesi di lavori, è stato riaperto il ponte sul Tresinaro tra Jano e Ca' de Caroli. Le due frazioni sono di nuovo collegate: ad inaugurare la struttura, chiusa

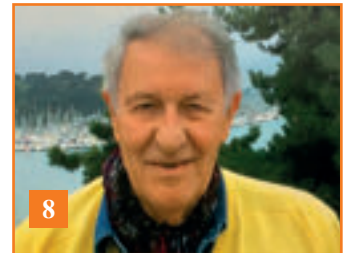


7

nel 2019 a seguito di una piena che ne aveva danneggiato un pilone, una nonna con figlia e nipotino (7): la prima vive a Ca' de Caroli, la figlia e la nipote, invece, a Jano.

Una donazione da 100mila euro per il 'Magati'

Un importante lascito testamentario da 100mila euro a favore dell'ospedale 'Magati' di Scandiano: un gesto di grande generosità, portato avanti dalla



8

famiglia Valentini seguendo le volontà dell'avvocato Gian Carlo (8), scomparso nel 2016. L'importante somma, la cui intera destinazione è stata completata di recente, ha consentito il rinnovo e l'integrazione delle attrezzature in dotazione a reparti di degenza e ambulatori.

(Massimo Bassi - Paolo Ruini)

IL TG QUOTIDIANO DI CERAMICANDA

proposte tecnologiche

le nuove collezioni ceramiche

SCARICA SUBITO LA NOSTRA APP!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

La noleggio o la compro?

Dipende, l'importante è che sia robusta e affidabile.
Se è italiana è meglio e se poi nasce
nel Distretto meglio ancora.



ASSMO

ASSMO SRL
Via Via Romano, 4
41043 Casinalbo MO
tel.059 740 5260
www.assmo.it
informazioni@assmo.it



RCM SPA
Via Tiraboschi, 4
41043 Casinalbo MO
tel.059 515 311
www.rcm.it
comita@rcm.it