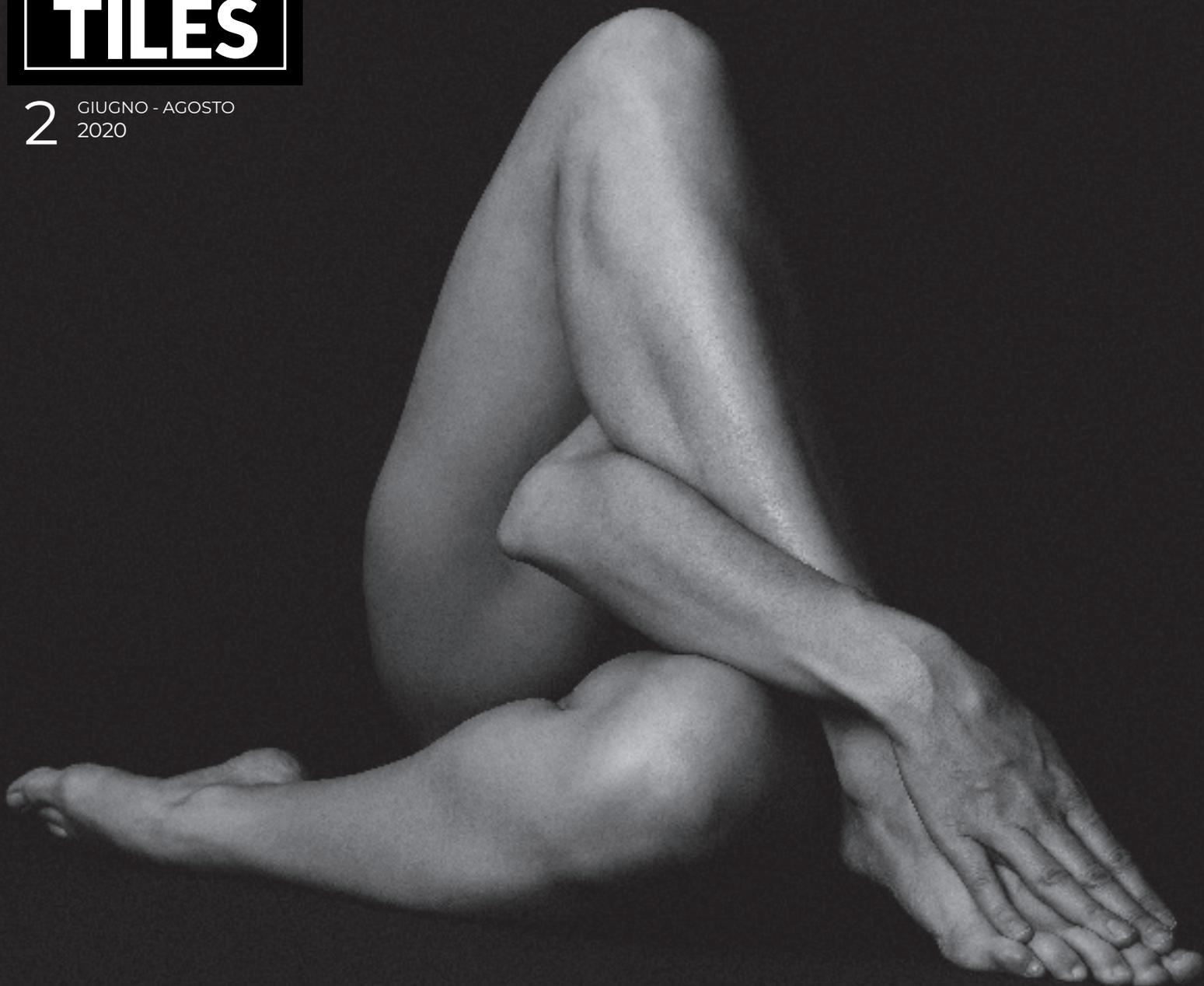




M A G A Z I N E

TECNOLOGIA | MATERIE PRIME | SERVIZI | DETTAGLI | IDEE

2 GIUGNO - AGOSTO  
2020



**ALLFORTILES**

Confermata  
l'edizione 2020

**MERCATO**

Comparto solido,  
ma l'export flette

**ACIMAC**

Cambio ai vertici  
per l'associazione

**AZIENDE**

I dettagli che fanno  
la differenza



## Best Squaring and Lapping Performance

IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY  
THE ESSENCE OF LEADERSHIP.

A leader for more than forty years in the design  
and manufacture of lapping, polishing,  
calibrating and squaring lines for ceramic products.  
Caring for nature and human beings.



A high-angle, top-down photograph of a group of people, likely a team, holding their hands together in a circle. They are wearing blue shirts. The background is a bright, indoor setting with light-colored walls and ceiling. The focus is on the hands in the center, which are stacked and interlocked. The lighting is warm and natural, creating a sense of unity and teamwork.

CERA  
MICA  
NDA

[www.allfortiles.it](http://www.allfortiles.it)



**PARLARE DI CRISI SIGNIFICA PROMUOVERLA,  
NON PARLARNE SIGNIFICA ESALTARE IL CONFORMISMO.  
CERCHIAMO DI LAVORARE SODO INVECE.  
SMETTIAMOLA UNA VOLTA PER TUTTE,  
L'UNICA CRISI MINACCIOSA È LA TRAGEDIA  
DI NON VOLER LOTTA PER SUPERARLA.**

(Albert Einstein)

**ALL  
FOR  
TILES**

**TO SPEAK ABOUT A CRISIS IS TO PROMOTE IT,  
NOT TO SPEAK ABOUT IT IS TO EXALT CONFORMISM.  
LET US WORK HARD INSTEAD.  
LET US STOP ONCE AND FOR ALL,  
THE MENACING CRISIS THAT REPRESENTS THE TRAGEDY  
OF NOT BEING WILLING TO OVERCOME IT.**

(Albert Einstein)

**CONTINUA+**

Sempre più motivi per scegliere l'eccellenza

**PIÙ PRODUTTIVITÀ**

Fino a 21,460 m<sup>2</sup>/giorno ed il più basso costo operativo. Un'infinita gamma di opzioni in perfetta sincronia tra decoro digitale a secco e ad umido.

**PIÙ CONNETTIVITÀ**

Nativamente connessa a H.E.R.E., la piattaforma che massimizza il potenziale Digital Manufacturing 4.0

**PIÙ SOSTENIBILITÀ**

Il più basso consumo energetico sul mercato, fino all'80% in meno rispetto a soluzioni alternative.

# EDITORIALE

## Per fortuna ALLFORTILES c'è

Il 12 e 13 novembre, presso ModenaFiere, l'edizione 2020 di ALLFORTILES, arricchita dalla formula 'Online for 1 year'

---

di Roberto Caroli

[carocaroli@ceramicanda.com](mailto:carocaroli@ceramicanda.com)

Per fortuna ALLFORTILES c'è! In controtendenza rispetto a tutte le fiere di settore, italiane e non, che hanno gettato la spugna. Per fortuna ALLFORTILES, la fiera delle materie prime, macchine e tecnologia per l'industria ceramica, servizi, idee e dettagli, non cancella il suo appuntamento con l'industria ceramica italiana e aprirà regolarmente i battenti nel quartiere fieristico di Modena nelle giornate di giovedì 12 e venerdì 13 novembre 2020. Per fortuna

ALLFORTILES c'è! Rimane l'unico momento di aggregazione di questo 2020 nel quale il comparto ceramico italiano può ritrovare se stesso dopo il lockdown, misurarsi con le restanti realtà della fornitura, confrontarsi con imprenditori, dirigenti e tecnici che operano nella produzione ceramica, prendere coscienza delle novità che fanno la differenza e consolidano il valore del Made in Italy. Per fortuna ALLFORTILES c'è! Con le dovute distanze, nel rispetto dei nuovi



regolamenti fieristici, il settore ceramico italiano cercherà a Modena l'occasione per stare insieme, per fare strategia, per fare spogliatoio, per ricaricarsi e ritrovare le energie per il suo rilancio! Per fortuna ALLFORTILES c'è!

L'obiettivo di quest'anno è raggiungere e superare i 150 espositori, ai quali gli organizzatori proporranno anche la versione fiera 'Online for 1 year': grazie ad accurati servizi televisivi che andremo a realizzare negli stand, a richiesta

anche in azienda, e che saranno visibili durante tutto il 2021, sottotitolati in lingua inglese, nella homepage del sito internet di Ceramicanda, nello spazio dedicato a ALLFORTILES. Inoltre organizzeremo un ricco programma di convegni, che rimangono una importante colonna della manifestazione! All'interno troverete la versione 2020 del mediakit.

Per fortuna ALLFORTILES c'è!!!

Buona fiera a tutti!



Anno XXI - Numero 139 - GIUGNO - AGOSTO 2020  
(Chiuso in tipografia il 07/08/2020)

Una copia: euro 4,00 Abbonamento annuale  
6 numeri: euro 24,00 - C.C.P. nr. 11777414

**DIRETTORE RESPONSABILE**

Roberto Caroli  
carocaroli@ceramicanda.com

**COLLABORATORI**

Daniela D'Angeli, Stefano Fogliani, Edda Ansaloni, Paolo Ruini,  
Claudio Sorbo, Massimo Bassi, Enrico Bertoni

CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati  
forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la  
cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via  
De Amicis, 4 - Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite  
nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di  
inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla  
tutela dati personali e al codice di autodisciplina ANVED  
a tutela del consumatore

**EDITORE**

Ceramicanda s. r. l.  
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di  
Reggio Emilia al n° 986 in data 19/04/99  
Spedizione in abbonamento postale art. 2 comma 20/c legge  
662/96 - In attesa di Iscrizione Registro nazionale della Stampa

**PUBBLICITÀ**

Ceramicanda s. r. l.  
Via De Amicis, 4, 42013, Veggia di Casalgrande (R. E.)  
Tel. 0536.990323 - Fax 0536.990402  
promozione@ceramicanda.com

**PROGETTO GRAFICO**

AdverCity.it

**IMPAGINAZIONE**

gilbertorighi.com

**STAMPA E CONFEZIONE**

Grafiche MDM

Si autorizza la riproduzione di fotografie e testi  
purché recante citazione espressa della fonte

## SOMMARIO

### 2 Editoriale

Per fortuna ALLFORTILES c'è

### 7 ALLFORTILES 2020

La fiera del rilancio

### 13 Mercato

Macchine per ceramica:  
un 2019 non semplice

### 16 Interviste

Cambio ai vertici di Acimac:  
Paolo Mongardi e Mario Maggiani

### 26 Impianti

SUPERA® HP: tecnologia  
al servizio della bellezza

### 28 Tecnologia

Le macchine da taglio  
per i grandi formati

### 30 Dettagli

Le più recenti *invenzioni*  
'made in distretto'

### 33 News aziende

Impianti e servizi

### PRIMO PIANO

18 - Mapei  
20 - Montedil  
22 - Colorobbia  
24 - RCM

### 36 Grazie per averci scelto

**CERAMICANDA** ◆  
COMMUNICATION PROPOSALS

CERAMICANDA

TV CHANNELS

il Distretto

FREEPRESS

ALL FOR TILES

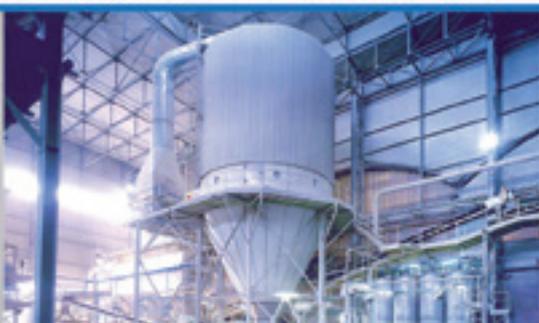
FIERA

Andam for...  
GUIDA

Via De Amicis, 4  
42013 Veggia di Casalgrande (RE)  
T. +39 0536.990323  
F. +39 0536.990402  
redazione@ceramicanda.com  
**ceramicanda.com**



Global partner  
for **ceramic** industry.



**SPRAY-DRYING**



**PRESSING**



**FIRING**

With a strong expertise acquired in over 40 years of international activity ICF & Welko today is your real global partner for designing, producing and installing complete plants for ceramic industry, everywhere in the world. We take care of each and every detail, from spray-drying to pressing and firing, thus assuring best performances for every kind of ceramic production.



  
**MINERAL**  
Materie prime per Ceramica

Da 30 anni forniamo materie prime naturali  
nel rispetto dell'ambiente

# ALLFORTILES 2020, la fiera del rilancio

Diverse le novità  
della prossima edizione  
della due giorni  
di Ceramicanda

A cura della redazione



‘Rimane l’unico momento di aggregazione di questo 2020 nel quale il comprensorio ceramico può ritrovare se stesso dopo il lockdown’. Muoviamo da questa frase, che avete letto poche pagine fa tra le righe dell’editoriale, per dare un’ulteriore conferma a quanto già comunicato. Ovvero che nonostante questo 2020 abbia

segnato profondamente il quotidiano di tutti, **ALLFORTILES non lascia ma raddoppia**. E, presso il quartier generale di Ceramicanda, fervono i preparativi per l’edizione 2020 della due giorni ideata e promossa da Roberto Caroli, che non verrà meno ai tanti driver di successo che ne hanno già fatto un appuntamento



irrinunciabile per una filiera cui, tra i padiglioni di ModenaFiere, tra **12 e 13 novembre** verrà data occasione di confrontarsi, scambiarsi idee, promuovere prodotti e innovazione. Vorremmo, e lo abbiamo scritto nel titolo, che ALLFORTILES 2020 fosse **'la fiera del rilancio'** e non solo perché è rimasta l'unica: abbiamo voluto che fosse l'unica, ci siamo confrontati sull'opportunità di

confermare questa edizione ma i dubbi sono scomparsi quasi subito. «Parlare di crisi – scriveva Albert Einstein - significa promuoverla, non parlarne significa esaltare il conformismo. Cerchiamo di lavorare sodo, invece, l'unica crisi minacciosa è la tragedia di non voler lottare per superarla». **Troppo importante**, ci siamo detti, **dare un segnale**, troppo importante, in questo

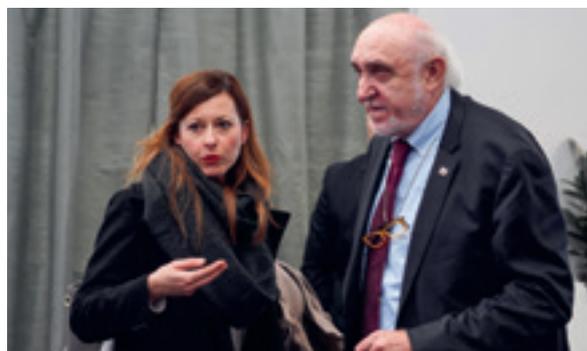


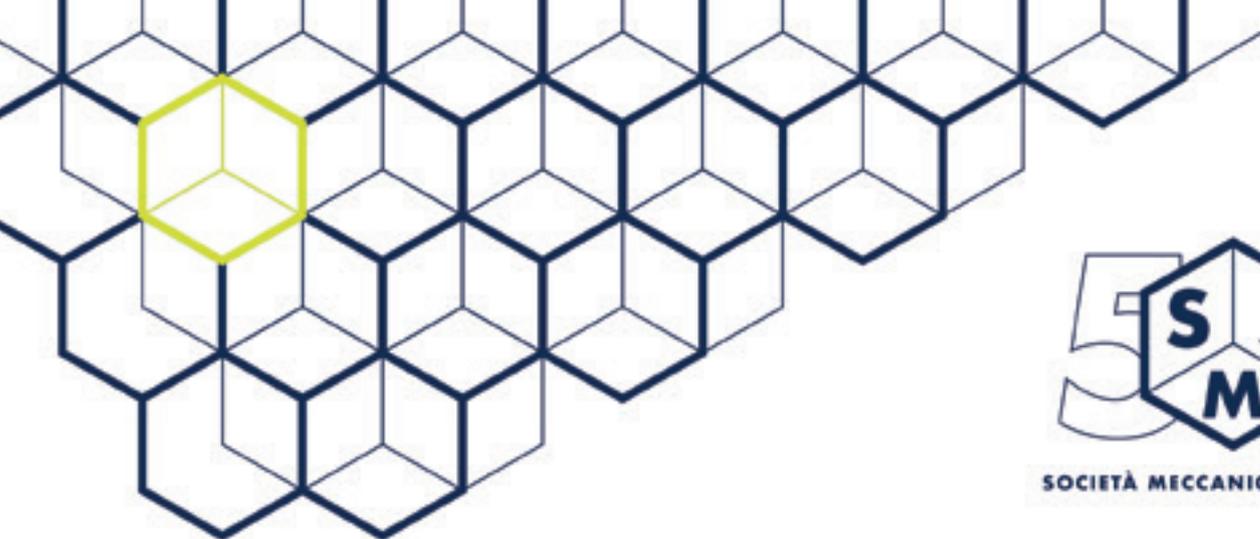
momento, garantire un'occasione di confronto alle tante realtà che, attraverso i mezzi di comunicazione del Gruppo fondato e diretto da Roberto Caroli, raccontiamo da 25 anni. Troppo importante **'fare spogliatoio', ricompattarsi, fornire risposte alle mille domande che questo primo scorcio di anno pone a qualsiasi azienda della filiera ceramica**, chiamata a confermare la propria eccellenza con determinazione e coraggio. La stessa determinazione e coraggio che ci hanno indotti a proseguire nel nostro progetto, che a novembre 'cuciremo' su misura alle esigenze che verranno.

Osserveremo le prescrizioni del caso, useremo le attenzioni richieste, rimoduleremo sia il momento espositivo che quelli dedicati a dibattiti e confronti, ma **abbiamo ritenuto che esserci, per ALLFORTILES, fosse quasi un dovere**. Nei confronti del nostro compito di comunicatori, ma anche nei confronti delle tante realtà che nel 2019 hanno 'sposato' con entusiasmo il nostro progetto della 'fiera che non c'era' e che, immaginiamo, anche in questo 2020 ci rinnoveranno la loro fiducia.

Abbiamo rinnovato il sito internet e il materiale comunicativo relativo al nostro evento, predisposto una campagna pubblicitaria ad hoc, stiamo lavorando al programma dei convegni che anche quest'anno saranno asset fondamentale della due giorni di Ceramicanda, concentrati sulla necessità di offrire ad espositori e visitatori quanto si aspettano. Ovvero **una vetrina in grado di veicolare l'innovazione** – anche in questo 2020 verrà, tra l'altro, assegnato il **DETAIL**, che premia quella più riuscita – e favorire l'incontro e il confronto tra realtà legate tra loro dal filo rosso dell'eccellenza e di comune appartenenza ad un territorio che resta un altro punto di riferimento per ALLFORTILES.

Che, non per caso, sceglie ancora il quartiere fieristico di Modena come sede. A pochi chilometri dal distretto ceramico, per le tante realtà del settore, uno spazio che già nel 2019 rispose alla perfezione alle necessità di un appuntamento che nel 2020 rilancia se stesso e quanti sceglieranno di farne parte.

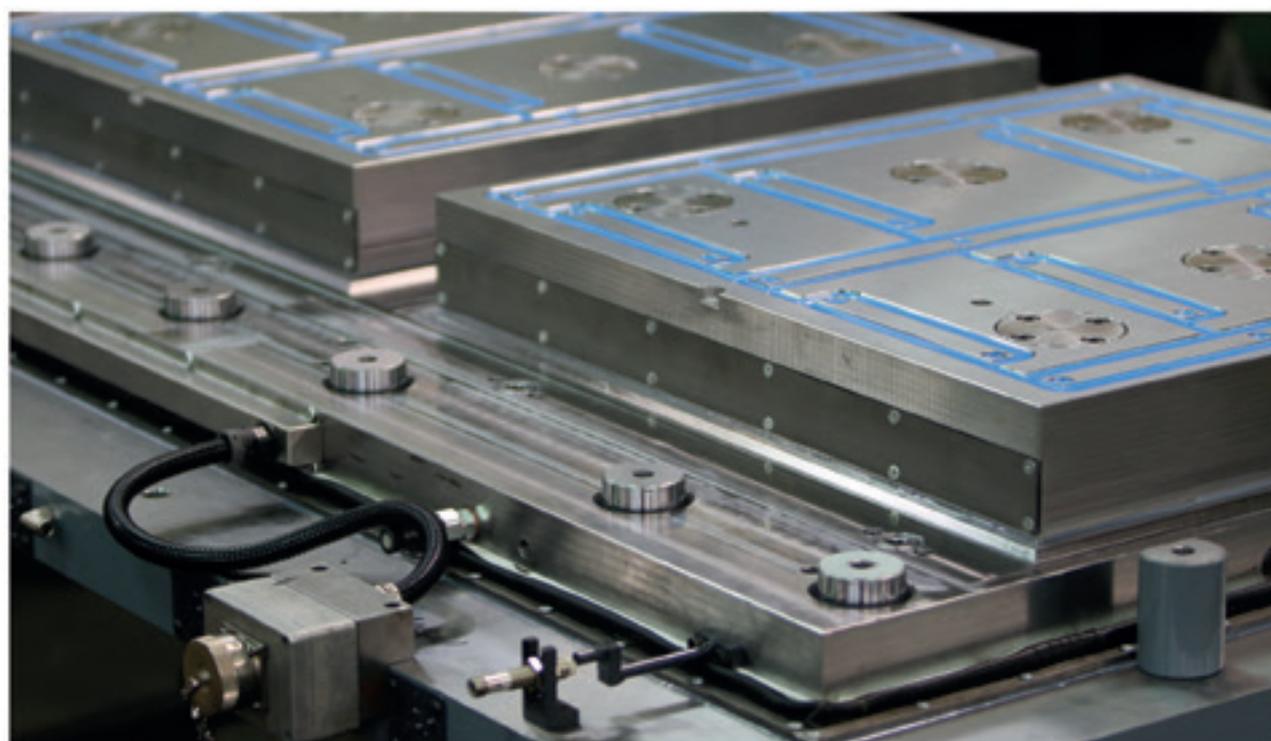




SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

## Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

*cliente Mariner*



**SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.**

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

[www.smsmould.it](http://www.smsmould.it)



## «Un'occasione per fare network con altre realtà»

A cura della redazione



Gianluca Falletti

«Abbiamo firmato un contratto di distribuzione mondiale del nostro coating per lastre ceramiche lucide e opache, e ALLFORTILES è stata un'importante occasione per fare network con diversi operatori del settore». Gianluca Falletti, AD di Nanoprom Chemicals, ha spiegato così la presenza ad ALLFORTILES di una realtà imprenditoriale tra le prime in Italia a credere nella ricerca e nell'applicazione commerciale dei nanomateriali. «Lavoriamo, grazie ad un'esperienza ventennale, in più direzioni e con diversi settori industriali, dai sommergibili ai satelliti fino al marmo, e attraverso quest'ultimo settore – spiega Falletti - siamo arrivati alla ceramica, trovando la 'quadra' con un protettivo all'avanguardia, un prodotto unico al mondo

**ALLFORTILES come occasione di incontro e confronto tra diverse realtà: l'opinione di Gianluca Falletti, AD di Nanoprom Chemicals**

che abbiamo presentato, insieme a Zschimmer & Schwarz Ceramco, proprio ad ALLFORTILES. Siamo – prosegue Falletti – una realtà che, spesso, resta dietro le spalle delle grandi aziende per fornire loro materiali di primo livello, frutto della nostra ricerca, costruendo distribuzioni mondiali attraverso i migliori drivers possibili». Specializzata nello sviluppo di soluzioni scientifiche per risolvere i problemi di scivolosità, pulizia e protezione delle superfici, Nanoprom Chemicals ha sviluppato una gamma di prodotti per la pulizia, il ripristino, il trattamento e manutenzione delle superfici completamente biodegradabili. Tra questi Polityle®: «l'unico prodotto presente in commercio a livello mondiale certificato alimentare – spiega Falletti - su lastre in ceramica lappate e/o levigate. Dopo il trattamento – conclude Falletti - la superficie è completamente inattaccabile».



# MTR

MACCHINA DA TAGLIO A 1/2 TESTE CUTTING MACHINE WITH 1/2 HEADS

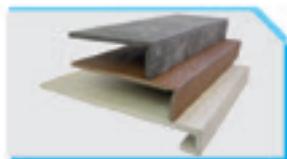
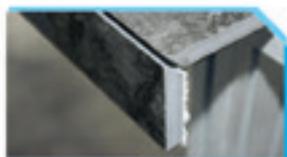


**ROBUS**TUS



MACCHINA BORDATRICE EDGING MACHINE

# MBA JOLLY



# LINEA AUTOMATICA PER TAGLIO E PROFILATURA

AUTOMATIC CUTTING AND PROFILING LINE



**GREEN**  
LINE

MARMOMAC - Hall 5 - Stand F3  
CERSAIE - Hall 31 - Stand B1

**50 YEARS**  
**FERRARI & CIGARINI**  
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510  
sales.dpt@ferrariiecigarini.com  
[www.ferrariiecigarini.com](http://www.ferrariiecigarini.com)



# Per le macchine per ceramica è stato un 2019 non semplice

A cura di Stefano Fogliani

**Il 2019 segna una flessione del 19%: il comparto lascia sul terreno oltre un quinto delle esportazioni e guarda con preoccupazione ad un 2020 che non promette granchè di buono**



Ancora una battuta di arresto per il settore delle macchine e attrezzature per ceramica, che chiude il 2019 con una flessione di oltre il 19% rispetto ad un 2018 che aveva già interrotto un percorso di crescita che si protraeva dal 2010. I dati, presentati da Acimac, evidenziano come si siano accentuati i segnali di rallentamento già emersi nel 2018. Gli incrementi che avevano portato il fatturato, dagli 1,34 miliardi del 2010, ai 2,24 del 2017 (anno record) sono un ricordo,

di questi tempi: 1,73 miliardi il dato del 2019, in flessione di quasi 20 punti percentuali e se è vero che il dato va letto alla luce sia dell'esaurirsi in Italia dell'effetto traino di 'Industria 4.0' che dalla congiuntura internazionale, è anche vero che questa seconda 'pesante contrazione' è un segnale di allarme. Il cui volume non potrà non essere condizionato, sul breve medio termine, dalle conseguenze della pandemia legata al Covid-19 che ha sconvolto i mercati mondiali.



### Più ombre che luci

A dieci anni dalla crisi del 2009, che al settore costò quasi il 30%, il contesto appare quanto meno complesso. Il comparto della tecnologia per ceramica, infatti, dipende per oltre il 70% dai mercati esteri e proprio all'estero – si legge sull'analisi di Acimac - lascia sul terreno oltre un quinto delle esportazioni (-20,4%), scese nel 2019 a 1.262 milioni di euro'. Sul mercato interno la flessione si attesta a -18,3% per un controvalore pari a 468 milioni di euro'.

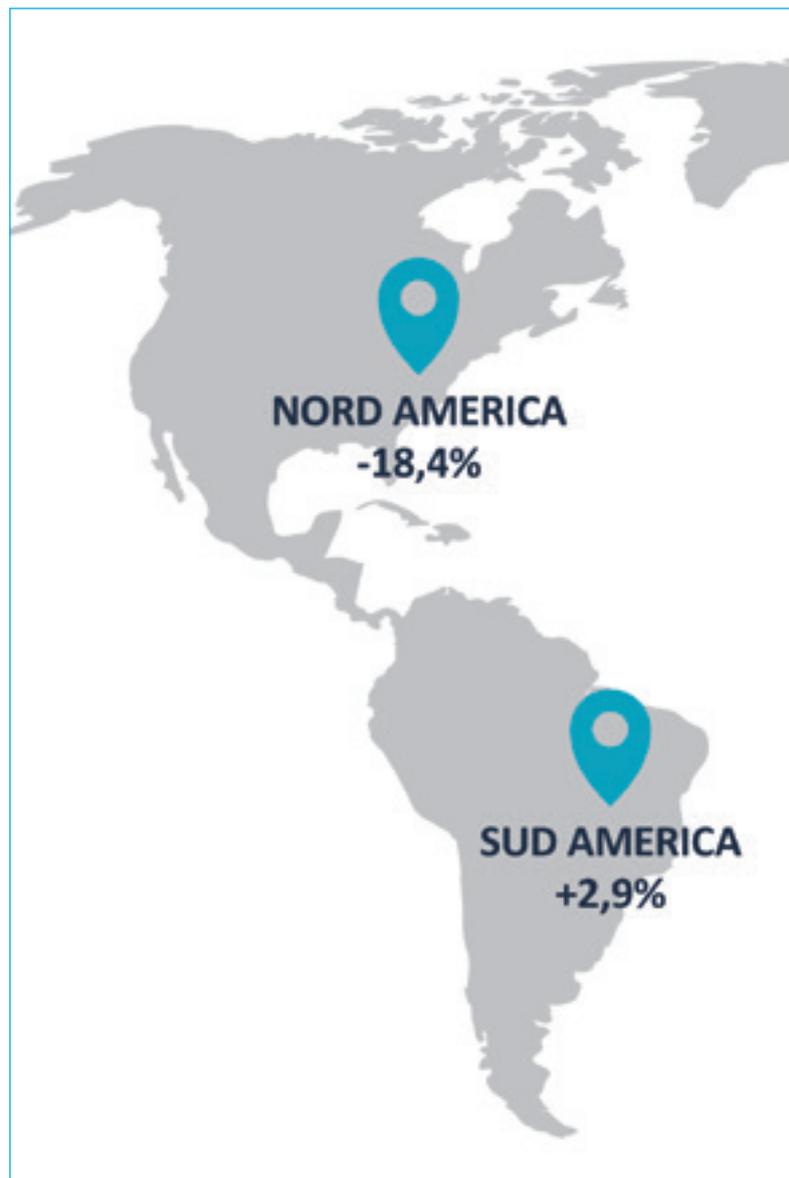
Più ombre che luci quelle che emergono dalle statistiche elaborate sulla base delle performances delle 141 aziende (e dei 6971 addetti) rappresentate da Acimac. Tra queste ultime una solidità di fondo delle aziende del comparto e la tenuta occupazionale, salita di un punto percentuali rispetto al 2018, ma le buone notizie finiscono qui.

### Mercati in difficoltà

L'export si attesta a 1.262 milioni di euro (73% del fatturato totale), ma flette del 20,4% rispetto al 2018. L'Unione europea resta la roccaforte delle macchine ceramiche italiane, con una lievissima flessione, rispetto al 2018, in termini di vendite assorbite (-0,9%) e conferma il ruolo di prima destinazione oltreconfine: il Vecchio continente vale il 28,8% delle esportazioni, pari a 363,8 milioni di euro.

E mentre la Grande Cina (Cina con Hong Kong e Taiwan) dimezza in dodici mesi il proprio peso (con 63,5 milioni di export scende all'ottavo posto tra i mercati di riferimento), balza invece al secondo posto il resto dell'Asia ("altri Asia"), con 186,7 milioni di euro di esportazioni (il 14,8% del totale), nonostante il calo del 21% rispetto all'anno prima.

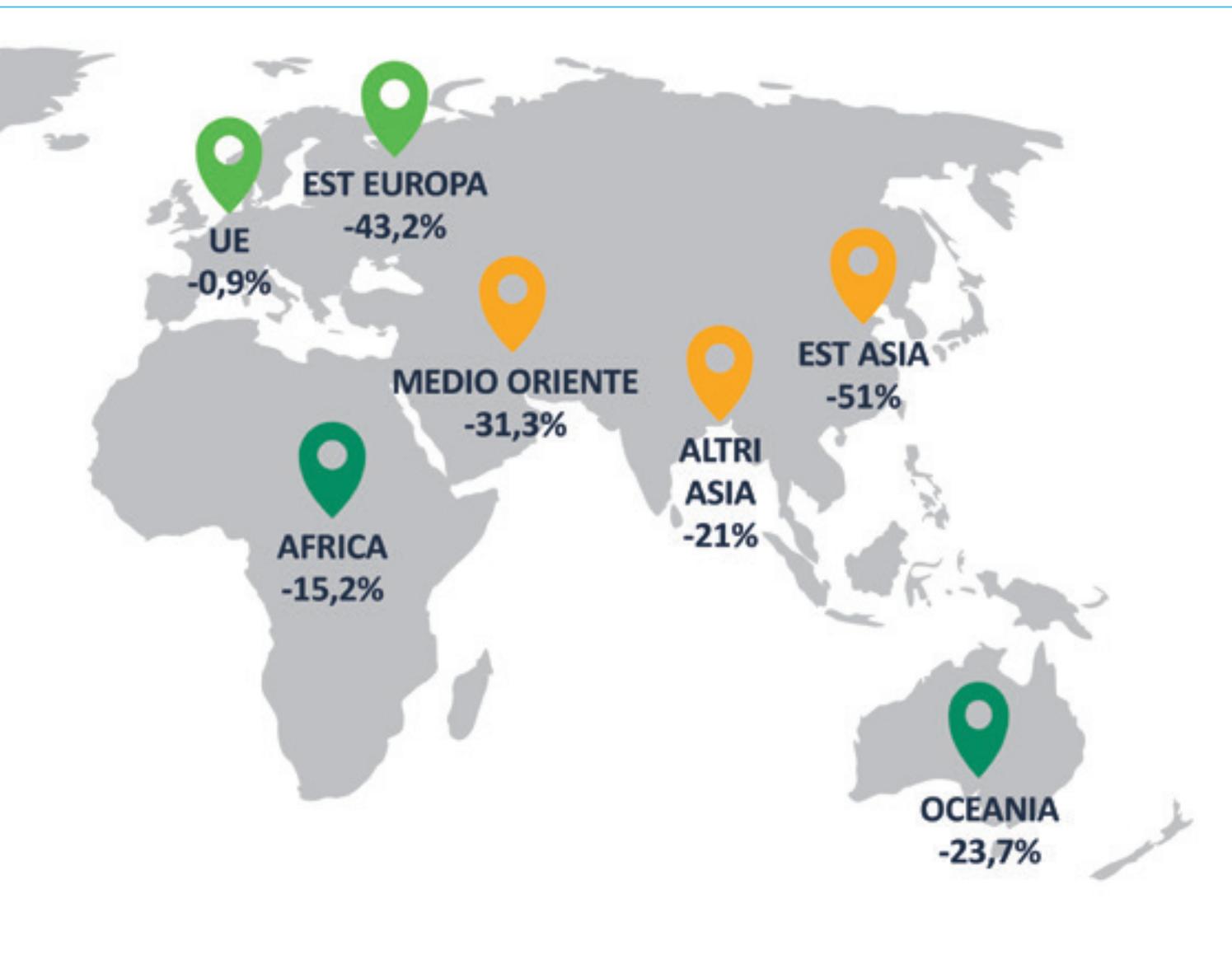
Sale al terzo posto l'Africa, che contribuisce per il 12,5% alle esportazioni con un giro di affari di 157,7 milioni di euro (-15%) e si trova un segno più in Sud America, quarto bacino di riferimento del settore, cresciuto del 2,9% nel 2019 con un volume di vendite pari a 143,4 milioni di euro. Scende invece al quinto posto l'Europa extra Ue, che occupava il secondo gradino del podio



nel 2018, di riflesso al tonfo del 43,0%, con 135,4 milioni di euro, pari al 11% delle esportazioni totali. E scende anche il Medio Oriente (-31,3%), sesta posizione con un volume di 122,1 milioni di euro (9,7% del totale).

Sale invece di una posizione il Nord America, che si piazza al settimo posto in classifica con un volume d'affari di 87,9 milioni di euro, a fronte di un -18,4%. Sempre più marginale il peso dell'Oceania, con appena 1,3 milioni di euro di export assorbito (-23% rispetto al 2018).





### Il 'green' traina gli investimenti

Nonostante la pesante caduta (-21,2%) l'industria delle piastrelle resta il primo cliente dei costruttori italiani di macchine ceramiche, con 1471 milioni pari all'85% del fatturato complessivo. Al secondo le macchine per sanitari con 84,5 milioni di euro di fatturato (rispetto ai 106,7 del 2018). Tra le tipologie di macchine spiccano le tecnologie digitali e green: +4,8% gli impianti per la decorazione digitale (164 milioni di euro di fatturato), +10,5% i sistemi di depurazione (36,2 milioni), +27,1% le macchine di controllo qualità e processo (17,2 milioni)

e +9,9% gli strumenti di laboratorio.

### Gli scenari

Quantomeno foschi: raddoppia infatti, rispetto all'anno precedente, la quota di chi prevede una flessione dei ricavi: il 65% degli imprenditori è pessimista e di questi due su tre si attende una contrazione anche peggiore di quella già alle spalle.

L'effetto Covid-19 si somma infatti all'incertezza dello scenario internazionale, e solo un imprenditore su 10 prevede possibili crescite.



## «ACIMAC corre per vincere»

**Secondo il nuovo Direttore Generale di Acimac Mario Maggiani «sarà importantissimo supportare le nostre aziende in un momento non semplice»**



Mario Maggiani

Cambio della guardia anche alla Direzione di Acimac dove, al posto di Paolo Gambuli, arriva **Mario Maggiani**, già direttore di Amaplast, che rappresenta i costruttori di macchine e impianti per la trasformazione di gomma a plastica. «Sono un uomo di associazione, e – dice – quasi 25 anni trascorsi in Amaplast mi aiuteranno a fare il mio lavoro»

### **L'associazione è un mezzo o un fine?**

«A mio modo di vedere è uno strumento per gli associati, un mezzo per migliorarsi e disporre di più servizi. Mi riferisco soprattutto alle piccole e medie imprese, che operano in un contesto globale e possono trovare nell'associazione un punto di riferimento fondamentale»

### **Difficile però tenere insieme grandi e piccole**

### **realtà...**

«E' vero, ma le associazioni hanno il compito di fare sintesi su diverse istanze. Acimac è un universo complesso, e ogni associazione ha il dovere di 'arrivare' a tutti gli associati con la stessa efficacia.

Cercheremo di rafforzarci ancora, ma Acimac è già una macchina strutturata, e costruita per vincere: lavoreremo per restare sul podio, e possibilmente arrivare sempre primi»

### **I venti di crisi soffiano sul settore, atteso a sfide difficili...**

«Lavoreremo per essere ancora più vicini agli associati nel corso di un 2020 di transizione, ma conto che già dal 2021 si possa ricominciare a ragionare in modo differente».

## Nuovi vertici per ACIMAC

**Paolo Mongardi sarà il nuovo Presidente per il biennio 2020-2022. I vice sono Luca Bazzani, Bruno Bettelli e Paolo Lamberti a cui Mongardi passerà il testimone tra due anni**

Non solo Paolo Mongardi alla Presidenza e Mario Maggiani alla Direzione Generale. L'assemblea di Acimac ha infatti eletto i tre vicepresidenti, ovvero Paolo Lamberti (Presidente di Tecnografica), con delega all'innovazione, Luca Bazzani (CEO di System Ceramics), con delega alle attività promozionali e fieristiche e Bruno Bettelli (Presidente e CEO di I-TECH), con delega al marketing associativo. La novità di questo mandato sarà, tra due



## «Fare squadra sarà fondamentale»

**Il neopresidente di Acimac  
Paolo Mongardi: «Dobbiamo superare lo schema che divide grandi e piccole realtà in nome di un obiettivo comune»**



Paolo Mongardi

È il nuovo Presidente di Acimac, **Paolo Mongardi**, pronto a misurarsi già dalle prime battute del suo mandato con un momento non particolarmente brillante per il settore. «Il contesto – ammette Mongardi – lo conosciamo, e sappiamo che alla diminuzione dei volumi registrata nel 2019 si aggiungerà l'effetto che il Covid-19 avrà sui mercati nel 2020»

### **Si registrano preoccupazioni diffuse...**

«Il nostro è un mercato ciclico, che alterna momenti nel corso dei quali le innovazioni tecnologiche e lo sviluppo di nuove soluzioni sostengono la crescita ad altri di stasi, durante i quali si assorbono gli aumenti di produzione e investimenti dei periodi precedenti. Avevamo già visto come il 2019 andasse in questa

direzione, e non è difficile prevedere un'altra contrazione anche nel 2020»

### **E' già possibile fare una stima su quest'ultima?**

«Troppo presto, ci sono ancora diverse variabili in gioco, non ultime quelle legate agli effetti del Covid-19»

### **Cosa porterà Paolo Mongardi in Acimac?**

«Spero si possa fare squadra: veniamo da una campagna elettorale che ha visto contrapposte piccole e grandi aziende che compongono Acimac, ma vorrei che questo schema venisse superato, perché il fine di crescere, mantenere e consolidare la leadership sui mercati è obiettivo comune per tutte le realtà, grandi o piccole che siano».

anni, l'avvicendamento alla presidenza fra Paolo Mongardi e Paolo Lamberti. Una decisione, approvata dal Consiglio Direttivo dell'associazione, che vuole ribadire la volontà di unire e dar voce a tutte le tipologie di aziende, diverse per dimensioni e tipo di business, rappresentate in associazione. Una presidenza di sintesi, quindi, come ribadito dallo stesso Mongardi nel suo primo discorso da Presidente, dopo i ringraziamenti al Presidente uscente Paolo Sassi.



# Mani e superfici igienizzate con Mapesept Gel e Mapesept Liquid

Le due soluzioni, a base idroalcolica al 65%, sono indicate per detergere e igienizzare mani e piccole superfici nel rispetto delle indicazioni del Ministero della Salute

A cura della redazione



Da sempre attenta alla salute delle persone e di coloro che lavorano in edilizia, **Mapei** ha introdotto nel suo portafoglio prodotti **MAPESEPT GEL** e **MAPESEPT LIQUID**, due soluzioni per detergere e rimuovere rapidamente ed efficacemente ogni tipo di sostanza potenzialmente dannosa presente sulla cute e sulle superfici. I due prodotti igienizzanti sono stati sviluppati per rispondere alla crescente richiesta del mercato di sanificanti detergenti derivante dalla diffusione epidemiologica del Covid-19. Entrambi possono essere utilizzati in tutte

quelle situazioni in cui è necessario igienizzare mani e superfici senza bisogno di risciacquo: a casa e fuori casa, durante le attività dei cantieri edili, nell'ambiente di lavoro, ecc. in conformità alle linee guida del Ministero della Salute.

**MAPESEPT LIQUID** è inoltre indicato anche per il trattamento di piccole superfici domestiche e professionali resistenti all'alcool come piani di cucina in ceramica, tavoli, pavimentazioni in ceramica, scrivanie etc.

Grazie alla loro formulazione e alle loro proprietà emollienti i prodotti **MAPESEPT GEL & MAPESEPT**





**MAPEI**

# Mapesept Liquid

**Liquido detergente e igienizzante per mani e piccole superfici domestiche e professionali**

**LIQUID** permettono di igienizzare la pelle delle mani evitando le screpolature.

Sono composti con oltre il 65% di alcool etilico, acqua ossigenata, glicerina e aroma di limone, secondo una formulazione suggerita dall'OMS. Si utilizzano senz'acqua e senza risciacquo.

Entrambi i prodotti sono disponibili nelle migliori rivendite di materiali edili: **MAPESEPT GEL** è disponibile in confezioni di cartone contenenti 6 flaconi di plastica da 1000 ml con tappo a vite e 6 pratici erogatori, mentre **MAPESEPT LIQUID** è disponibile in fustini di plastica da 5 litri.

<https://www.mapei.com/it/it/mapesept-gel>

<https://www.mapei.com/it/it/mapesept-liquid>



Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi conta 90 consociate, inclusa la capogruppo, in 57 paesi e 83 stabilimenti produttivi in 36 paesi nei cinque continenti con un fatturato consolidato presunto 2019 di 2,8 Miliardi di € e oltre 10.500 dipendenti nel mondo. Alla base del successo dell'Azienda: la specializzazione nel mondo dell'edilizia attraverso l'offerta di prodotti e sistemi certificati che soddisfino le richieste dei clienti e della domanda; l'internazionalizzazione, per una maggiore vicinanza alle esigenze locali e riduzione al minimo dei costi di trasporto; la Ricerca e Sviluppo, a cui vengono destinati gli sforzi più importanti dell'Azienda sia dal punto di vista degli investimenti sia delle risorse umane. Da sempre attenta al suo impatto sull'ambiente e la società, nel tempo Mapei ha affiancato alle tre linee guida la Sostenibilità come driver essenziale per il continuo sviluppo aziendale.

# Montedil®, un know how ultratrentennale per i tuoi progetti contract

**Attestazione SOA e sistema ISO 9001 a certificare una leadership nel settore consolidata nel tempo**

A cura della redazione



Montedil® è una società con sede a Scandiano di Reggio Emilia ed operante sul territorio nazionale ed europeo nella progettazione, produzione e realizzazione di strutture e soluzioni di finitura di interni ed esterni per strutture residenziali, industriali, terziarie, sanitarie e pubbliche. L'esperienza di un team tecnico sia commerciale che operativo nei cantieri altamente specializzato e qualificato assieme al nostro know-how ha permesso a Montedil di ricoprire il ruolo primario nelle applicazioni dei sistemi costruttivi a secco, reali e valide alternative a materiali tradizionali ed in muratura.

Montedil® opera dal 1984 al fianco di imprese, architetti, ingegneri, geometri, privati e alla sua consolidata clientela mettendo al servizio la propria professionalità, competenza e disponibilità.

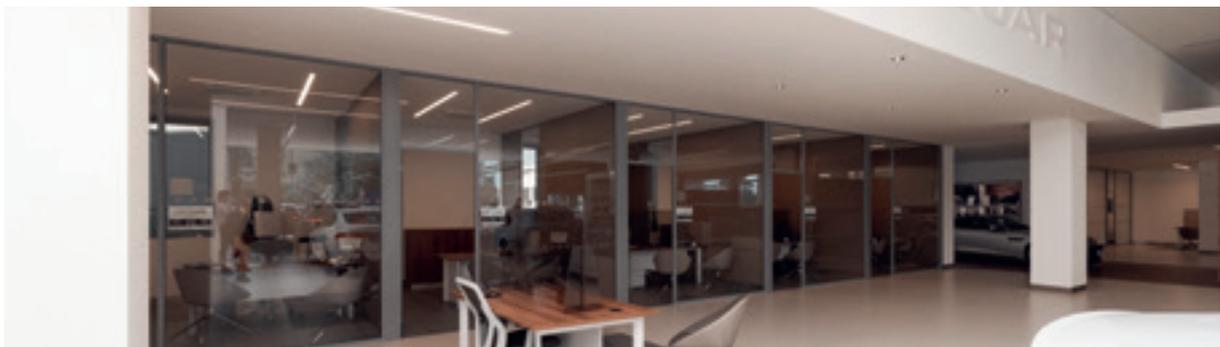
## **Nella pagina a fianco:**

Abbiamo deciso di presentarVi un intervento eseguito tra l'estate 2019 e la primavera 2020, nella strategica area industriale e commerciale alle porte di Reggio Emilia, la

concessionaria auto SCHIATTI CLASS è stata protagonista di un importante progetto di riqualificazione, sulle disposizioni della casa automobilistica JAGUAR-LAND ROVER. La necessità di una forte caratterizzazione degli spazi di accoglienza, di esposizione e di vendita, ha portato i progettisti (Studio ARX di Reggio Emilia) a fare largo utilizzo dei sistemi costruttivi a secco; dal rivestimento delle strutture verticali, la realizzazione di elementi architettonici verticali e orizzontali, alla realizzazione di controsoffittature sospese con plenum di ampia altezza alle strutture di copertura integrati con l'inserimento di corpi illuminanti sia lineari che puntuali, fino alla realizzazione di pareti EI per una protezione antincendio certificata. L'intervento è caratterizzato dalle dimensioni e dalle particolarità dei controsoffitti installati, derivanti dall'impiego di pendinature con plenum pari a circa 7 metri di sospensione con strutture antisismiche, giunti di dilatazione, scurettili a fuga perimetrali ed isolamenti termici ed acustici certificati. Particolare attenzione anche all'impiantistica illuminotecnica che massimizza la resa estetica e funzionale dell'intera riqualificazione.

Lo studio di progettazione ha scelto dunque una soluzione con sistemi a secco in gesso rivestito, proprio per la spiccata integrabilità dell'impiantistica, data la presenza di intercapedini che consentono un'elevata flessibilità nel passaggio di impianti elettrici, idraulici e di condizionamento, senza tralasciare la sicurezza ed una elevata resa estetica e qualitativa.





## Gruppo Colorobbia prestazioni ottimali e consumi ridotti con la serie eKo

A cura della redazione

**L'azienda continua il suo percorso verso la eco-sostenibilità con una nuova serie di inchiostri formulata con solventi organici di origine vegetale, senza idrocarburi, senza odori e senza eteri glicolici**



La serie eKo del Gruppo Colorobbia è una nuova generazione di inchiostri digitali a base organica, progettata per le industrie ceramiche che, al giorno d'oggi, ricercano la massima efficienza produttiva con il minimo impatto ambientale. La società attuale ricerca sempre di più l'eco-sostenibilità nel processo di acquisto di prodotti ceramici, motivo per cui Colorobbia è sempre stata un punto di riferimento per il miglioramento tecnologico dei processi produttivi volto a contrastare il cambiamento climatico del pianeta e a garantire la salubrità e quindi offrire il prodotto richiesto dal cliente finale. Allo stesso modo, l'eco-sensibilità di un marchio

di piastrelle di ceramica è un valore aggiunto crescente e caratterizzante, che insieme all'eleganza, alla durata e alla funzionalità dei prodotti ceramici, è garanzia di successo.

Ovviamente, restiamo convinti che gli inchiostri ceramici a base acqua, in particolare la nostra serie AIR, siano la migliore soluzione ai problemi ambientali sempre che tale tecnologia offra prestazioni affidabili nell'ambiente ceramico industriale.

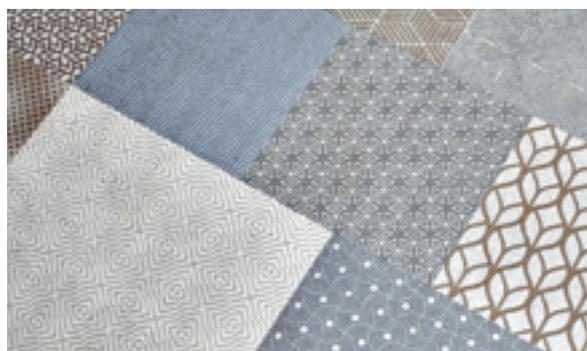
A tale proposito, abbiamo ampliato la nostra gamma con la nuova serie eKo, un passaggio intermedio ma immediato, adatto alle attuali macchine digitali.



Con la nuova serie eKo, il Gruppo Colorobbia assicura un utilizzo efficiente dei materiali, garantendo prestazioni e sicurezza ottimali sulle linee di produzione in monocottura di tutto il mondo. La gamma di colori e materiali speciali è ampia, e garantisce la massima qualità durante tutte le fasi produttive. Le elevate prestazioni non solo riducono il consumo di inchiostro ma limitano anche l'applicazione delle sostanze organiche. Un esempio ne è la riduzione del 20% della grammatura di inchiostro che può significare una riduzione del 25% dell'organico e quindi dell'impronta di carbonio lasciata dagli inchiostri. La natura delle emissioni atmosferiche dei forni, che è senza dubbio correlata alla chimica dei solventi degli inchiostri e alla quantità di organico applicata, dipende anche, tra gli altri fattori, dall'umidità del supporto, dal ciclo di cottura, dall'atmosfera del forno e dalle condizioni meteorologiche esterne. In Colorobbia non possiamo controllare tutte queste variabili, ma sicuramente controlliamo la composizione dei nostri prodotti digitali. La nuova serie eKo è formulata con solventi organici di origine vegetale, senza idrocarburi, senza odori e senza eteri glicolici. L'elevata temperatura di decomposizione unita alla riduzione dell'organico applicato favoriscono la completa combustione all'interno del forno e abbassano i livelli di formaldeide e degli odori che escono dal condotto del forno. Oltre alle elevate prestazioni ceramiche, all'utilizzo efficiente dei materiali, alla riduzione delle emissioni nell'atmosfera, Colorobbia offre con la serie eKo una soluzione completa per ridurre al minimo gli sprechi ed eliminare la plastica monouso, in conformità con le nuove normative vigenti nel mercato, fornendo un vantaggio ai propri clienti.

La salvaguardia dell'ambiente e la sicurezza delle persone sono parte integrante del DNA del Gruppo Colorobbia sin dalla sua fondazione nel 1921, sempre al fianco dei propri clienti, con prodotti di alta qualità ma con lo sguardo rivolto alla sostenibilità ambientale.

Vi preghiamo di contattarci per informazioni dettagliate.



## Il Gruppo RCM spa sempre più presente nel comprensorio ceramico di Sassuolo

Oltre mezzo secolo di storia per un'azienda divenuta, nel tempo, un punto di riferimento del cleaning, anche grazie all'assistenza e al servizio postvendita

A cura della redazione

Le motoscope **RCM** sono nate più di 50 anni fa, per **soddisfare le esigenze di pulizia delle ceramiche** del comprensorio di Sassuolo, le prime macchine furono vendute alla allora nota **CERAMICA RAGNO**, acquista poi da un altro gruppo ceramico.

Nel 1985 i fratelli Raimondi hanno costituito **ASSMO** srl per assicurare **la migliore assistenza tecnica** sulle motoscope e sulle lavapavimenti RCM, perché sulla conoscenza diretta della produzione delle macchine sono stati formati i migliori meccanici per la gestione del post vendita, servizio indispensabile per mantenere sempre le macchine in ottimo stato per fornire **le migliori prestazioni di lavoro**.

ASSMO si occupa di **noleggior** e gestisce un parco macchine di **oltre 400 unità**.





Nel 2014, **RCM** ha costituito l'azienda **MACROCLEAN** srl, che produce esclusivamente **macchine di grandi dimensioni** per la **pulizia urbana** e di **grandi aree private**. Macroclean utilizza sistemi elettronici avanzati, che consentono efficienza e risparmio, e sceglie affidabili motori VM e Volvo, naturalmente euro6.

Con le **spazzatrici industriali MACRO** si **aumenta la resa oraria** e si riduce di un terzo il costo/mq della pulizia potendo contare su una velocità di lavoro superiore ai sistemi tradizionali. Le MACRO sono state studiate anche per **ridurre al minimo i costi per la manutenzione ordinaria e straordinaria**. Nei settori come quello **ceramico**, le aree sono ricoperte da grandi quantità di materiale e di polvere prodotte quotidianamente: ogni giorno è indispensabile rimuovere velocemente tutto lo sporco **senza sollevare polvere**.

Su suggerimento di RCM, Macroclean ha realizzato **SANIFOG**, il **sistema di sanificazione** che oltre al perossido di sodio può nebulizzare anche l'ozono, che ha il pregio di essere assolutamente privo di depositi inquinanti, a costo zero.

Le spazzatrici MACRO **con l'azione meccanica**



**Spazzatrice M40 con SANIFOG**

**delle spazzole** raccolgono tutto il materiale e **con una forte aspirazione** trattengono tutta la polvere in un grande filtro.

**GLOBAL SERVICE** srl di Casalgrande lavora nel **settore ceramico**, e ha recentemente scelto con soddisfazione **M 60 PLUS** di Macroclean, ottenendo un maggiore comfort di lavoro, risparmio di tempo nei trasferimenti da un cantiere all'altro, risparmio di carburante.



# SUPERA® HP: alta tecnologia al servizio della bellezza

SUPERA® si rinnova.  
I punti di forza della linea  
integrata di pressatura  
dedicata alle grandi lastre  
sviluppata da SITI B&T  
sono stati ulteriormente  
migliorati con SUPERA® HP

A cura della redazione

La linea integrata di pressatura su nastro dedicata alle grandi lastre sviluppata da SITI B&T vanta diversi punti di forza che sono stati ulteriormente migliorati nella nuova versione SUPERA® HP: extra-flessibilità nei formati, con spessori mini-maxi; nessuna difettologia né sfridi; produttività ottimizzata grazie all'utilizzo degli stessi impasti del gres porcellanato smaltato tradizionale. Queste, in sintesi, le caratteristiche di questa tecnologia, ora implementate in SUPERA® HP, una linea completa che include tutte le fasi del processo produttivo, rivoluzionandolo per ottenere formati tradizionali senza l'utilizzo dello stampo. In questo senso sono stati sviluppati quattro modelli per la realizzazione di lastre di gres porcellanato da 1200x2400 mm fino a 1600x3200 mm di lunghezza. SUPERA® HP permette alta produttività e potenzialità estetiche uniche negli alti spessori, da 3 a 30 mm, con un cambio spessori e formati estremamente rapido.

**Una rivoluzione industriale.** La vera "rivoluzione industriale" è nel taglio a crudo che avviene in linea, prima dell'ingresso in essiccatoio, con un processo interamente automatizzato, che consente di produrre in modo più flessibile. Il taglio a crudo viene realizzato longitudinalmente non-stop con l'utilizzo di dischi Diatex e consente alla grande lastra di produrre un'ampia varietà di formati anche grazie al cambio netting automatizzato che garantisce alta produttività. Tale upgrade consente, oltre ad una flessibilità sui formati, riduzione di magazzino, eliminazione degli stampi e riduzione degli scarti.

**La Smart Factory dei sistemi interconnessi.** SUPERA® HP sposa la smart factory attraverso sistemi totalmente interconnessi. È infatti dotata del supervisore d'impianto bt-TUTOR, soluzione che consente il monitoraggio, la raccolta dati e il controllo dell'impianto, interagendo con la pianificazione della produzione, la manutenzione preventiva e predittiva, ed è dotato di cloud



# SUPERA

BY 

compatibile, supporto di device mobili, e di un'interfaccia operatore user friendly.

**Soluzioni brevettate** SUPERA® HP si distingue grazie a tecnologie brevettate: *STS® Structure & Thickness for Slabs* consente massimo controllo dell'uniformità della superficie che garantisce una diminuzione del rischio di tensioni dentro la lastra ceramica, uniformità di spessore su tutta la superficie, pressatura distribuita in maniera omogenea, planarità assolutamente uniforme, grazie all'originale sistema di pressatura con cilindri sincronizzati. *Energy on demand Start&Stop®*: la centralina idraulica che azzerà i fermi macchina garantendo la massima efficienza e un basso consumo energetico. *Lastrine mobili®*: un sistema di formatura per contenimento di materie prime e riduzione al minimo degli scarti. L'alta flessibilità degli impasti permette l'utilizzo di materie prime a km 0.

**Decorazione a tutto spessore.** SUPERA® HP ha implementato anche la possibilità di



decorazione a tutta massa e strutture superficiali 3D. La materia viene reinventata con effetti tridimensionali e "passanti" in tutta la massa. SUPERA® HP si dimostra così una tecnologia in grado di realizzare altorilievi dalla straordinaria profondità, fino a 4 mm di profondità su lastre ad alto spessore, e dall'ineguagliabile definizione. Rinnovate capacità decorative sono combinate ad effetti a tutta massa alla stampa ad alta definizione.

# Ferrari & Cigarini: si conferma il successo delle macchine da taglio per grandi formati

A cura della redazione

La gamma comprende  
i modelli MTP 1300 -  
MTP 1600 - MTP 1900  
- MTP 2200, frutto  
dell'evoluzione della  
ricerca dell'azienda  
modenese

Si conferma il successo delle macchine per la lavorazione dei grandi formati prodotti da Ferrari & Cigarini, storica azienda del distretto ceramico da sempre attenta alle evoluzioni dei processi produttivi e pronta a rispondere alle necessità dei produttori. La nuova gamma produttiva comprende i modelli MTP 1300 - MTP 1600 - MTP 1900 - MTP 2200, che sono stati progettati per soddisfare le richieste di qualità, rapidità e alta capacità produttiva nella lavorazione dei grandi formati, quali 120 - 150 - 180 - 210 cm. Le importanti innovazioni apportate al sistema costruttivo e tecnologico riguardano:

1. Il sistema di apertura a 180° EASY OPEN che permette al tecnico operatore di lavorare in modo comodo e facile senza intralci di sorta tra il carter, gli alberi ed il tappeto.
2. Il sistema di apertura automatica del carter di protezione, che permette una più rapida e facile apertura.
3. AUTOMATIC ALIGNMENT SYSTEM: regolazione automatica del sistema di allineamento dei dischi e visualizzazione della quota di posizione. Ciò permette un veloce e sicuro allineamento

risparmiando molto tempo e favorendo la qualità finale del taglio.

4. AUTOMATIC PRESSURE SYSTEM: regolazione automatica del sistema di pressione delle barre pressori. Anche in questo caso la precisione e la velocità di regolazione aumentano in maniera esponenziale.

5. Allungamento della macchina nella sezione d'ingresso per favorire l'entrata, l'appoggio e l'allineamento delle lastre di grandi dimensioni, anche per mezzo del A.F.S (Autocentring Fast System), lo speciale sistema di auto-centraggio rapido.



## I-TECH LANCIA INTELLYTILE BS

Un nuovo sistema di visione artificiale per il controllo qualità e il riconoscimento grafico delle grandi lastre ceramiche crude fino ad una dimensione massima di 160x320 cm. Consente infatti di rilevare difetti meccanici (buchi, crepe, sbeccature), di stampa e grafici (macchie, gocce o difetti decorativi) su superfici ancora più elevate, senza necessità di un setup continuo ed implementando notevolmente l'efficienza produttiva.

### INTELLYTILE BS



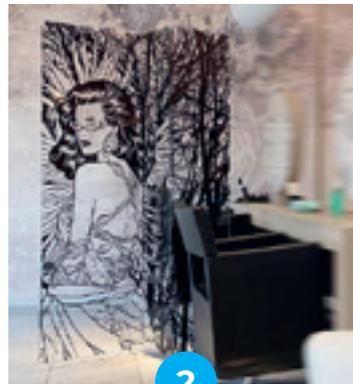
Installato in linea subito dopo la stampante inkjet, è dotato di telecamera lineare con una risoluzione ad altissima precisione (4K) che permette una rapida scansione della superficie della lastra.



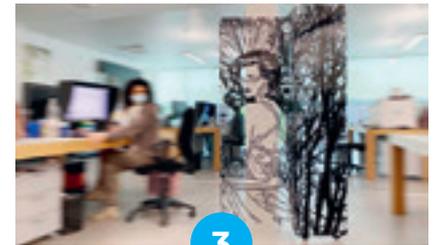
La scansione può essere visualizzata su qualsiasi schermo, anche da remoto o anche affiancando al sistema un secondo monitor di dimensioni elevate per permetterne una migliore supervisione.

## SEPARÉ PROTETTIVI DI TECNOGRAFICA: LA SICUREZZA INCONTRA LA CREATIVITÀ

Anche Tecnografica Italian Wallcoverings mette la propria creatività al servizio delle soluzioni per contrastare la diffusione del Covid-19. Con questo intento nascono i nuovi Separé Protettivi artistici e autoportanti, creati per dividere le aree di una stanza con un tocco di stile e design e realizzati in policarbonato trasparente stampato, caratterizzato da uno spessore ridotto di soli 8 mm.



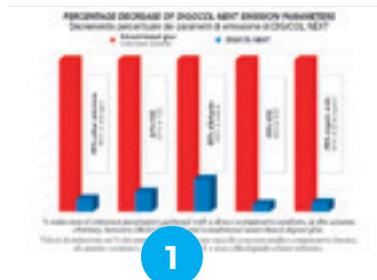
Tre diverse dimensioni (50+30+30 x 180 cm, 60+30+40 x 180 cm, 80+30+60 x 180 cm) in grado di adattarsi a diversi ambienti



Autoportanti ed estremamente facili da posizionare, i Separé sono modulari, estensibili e presentano un semplice montaggio ad incastro.

Una scelta tra più di 500 soggetti che rendono i Separé perfetti per ogni tipo di ambiente, tra cui ristoranti, bar, uffici, negozi di parrucchieri, saloni di bellezza, e tanti altri.

## SMALTOCHIMICA, ECCO DIGICOL NEXT



Due campagne produttive hanno evidenziato un abbattimento estremamente significativo di tutti i parametri emissivi rilevati, comunque ampiamente nei limiti di legge, come riportato dal grafico.

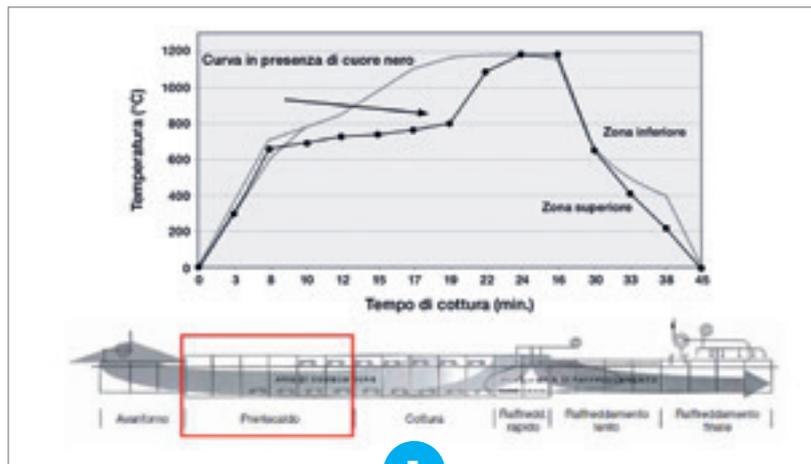
DIGICOL NEXT è la prima colla digitale a base acqua commercializzata nel comprensorio ceramico italiano. Lo sviluppo del prodotto è stato possibile grazie alla collaborazione tra Smaltochimica, un importante produttore di piastrelle ceramiche, un costruttore di macchine digitali, consulenti esperti nel campo delle emissioni e l'Università di Modena e Reggio Emilia.

## MISTRAL ITALIA PROPONE OXY 587® ANTI CUORE NERO

Un prodotto in grado di aderire perfettamente all'atomizzato; questo permette di lavorare con bassissime percentuali di additivo e di ottenere una dispersione perfettamente omogenea del materiale.

La scelta del prodotto in polvere offre altri numerosi vantaggi tra i quali:

- Additivazione per semplice miscelazione a secco
- La possibilità di intervenire su piccoli lotti di materiale
- Evitare ogni problema reologico nella barbotina
- Facilità di stoccaggio.



OXY 587® ha il grande vantaggio di essere un prodotto in polvere, e può essere dosato con un normale coloratore a secco. Questa sua caratteristica gli permette di essere utilizzato solamente nelle tipologie di materiale che manifestano il problema del cuore nero e non su tutta la produzione.

## METCO PRESENTA NOBACTER05

Un presidio igienico che, per effetto chimico-fisico integrato, è in grado di arrestare il proliferare di colonie di microorganismi, elevando il grado del manufatto ceramico da batteriostatico a battericida. Nobacter05 è un composto incolore che viene spruzzato sulla piastrella prima della cottura finale. Grazie all'interazione con la matrice vetrosa, sviluppa centri attivi battericidi permanenti penetrando nella materia ceramica. Nobacter05 è un complesso metallico arricchito di Argento che esprime al massimo le sue performance battericide quando posto a contatto con il battere, per questo è importante che i centri attivi siano sulla superficie.



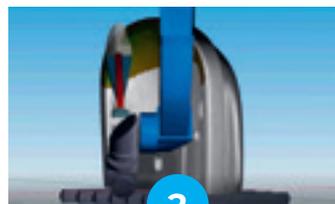
Il presidio chimico fisico attivo garantisce un risultato decretato eccellente dalle migliori università italiane e praticamente senza possibilità di esaurimento della sua efficacia, una soluzione permanente

## #HYGIENICDIGITALGLAZING, SACMI-GAIOTTO PER IL SANITARYWARE

Sacmi presenta l'evoluzione dei sistemi robotizzati per l'applicazione di smalti igienizzanti che garantisce qualità ed efficacia dell'applicazione grazie al governo full digital del processo



L'uniformità applicativa sul pezzo e la ripetibilità delle operazioni sono la condizione essenziale per ottenere una "cappa protettiva" davvero efficace.



Simulazioni avanzate 3D della soluzione sono state messe all'interno del laboratorio R&S Sacmi Sanitaryware e rappresentano un'ulteriore garanzia

### PROMO

Questa nuova sezione della rivista è dedicata ai 'dettagli che fanno la differenza', uno degli asset di riferimento di **ALLFORTILE**. Se siete interessati a promuovere i Vostri 'dettagli' potete scrivere a:

redazione@ceramicanda.com



**C.T.M.****CENTRO TRASMISSIONI MECCANICHE SRL**  
IMPORT-EXPORT**K.S.B.**

Bearings and Components



Siamo un gruppo giovane, che ha da poco superato i venticinque anni di attività, ma già estremamente noti nella distribuzione dei componenti tecnici per l'industria. I nostri marchi più importanti sono legati alle reali esigenze dei nostri clienti, laddove nella costante ricerca dell'eccellenza tecnica qualitativa, abbiamo formalizzato un'importante partnership con i brand KSB bearing components e KPT power transmission che distribuiamo con esclusiva internazionale.

Nata nell'89 da una brillante idea del fondatore Bruno Severi CTM centro trasmissioni meccaniche si colloca oggi ai vertici del settore,

forte anche di una moderna compagine operante all'interno dei nostri stabilimenti. CTM tratta anche altri marchi primari

**(OPTIBELT - NKE - ASK - IWIS - TSUBAKI - VAMBERK - SKF - FAG -**

**AIRON)** notoriamente riconosciuti come i migliori nell'ambito distributivo ed è sempre alla costante ricerca di ulteriori opportunità commerciali da condividere con la sua fitta schiera di clienti.

Collocata nel pieno della Ceramic Valley CTM è riconosciuta come una delle più importanti aziende territoriali nel comparto produttivo di zona.

Da anni CTM ha inoltre attivato linee di import-export che l'hanno resa un'importante realtà a livello nazionale ed internazionale



**C.T.M. CENTRO TRASMISSIONI MECCANICHE s.r.l. - VIA VOLTA, 29 - TEL 0522 99 60 20 - VILLALUNGA DI CASALGRANDE (RE)**

[www.centrotrasmissionimeccaniche.com](http://www.centrotrasmissionimeccaniche.com)

E-mail: [commerciale@ctmksb.com](mailto:commerciale@ctmksb.com) - [imp.export@ctmksb.com](mailto:imp.export@ctmksb.com) - [amministrazione@ctmksb.com](mailto:amministrazione@ctmksb.com)

## CAMBIO AL VERTICE DI LB

Gianni Dini è il nuovo amministratore delegato del gruppo: succede ad Emilio Bendetti



Passaggio di testimone alla guida del Gruppo LB di Fiorano Modenese. L'Ing Gianni Dini è il nuovo amministratore delegato del gruppo, leader nella progettazione e realizzazione degli impianti per il trattamento di materie prime e polveri nel settore ceramico, dei premiscelati, della granulazione e del mining. L'avvicendamento manageriale tra Emilio Benedetti e Gianni Dini si iscrive nel percorso intrapreso negli ultimi anni, accelerando la transizione da azienda familiare ad organizzazione manageriale e non prevede variazioni nella compagine azionaria: resta forte il coinvolgimento della famiglia Ligabue, con Edoardo Ligabue che manterrà un ruolo manageriale e nel CdA. Dini, manager con specifiche competenze gestionali e un approccio rigoroso al controllo di gestione, ha ricoperto ruoli direzionali per grandi gruppi industriali del Made in Italy nel settore manifatturiero con sedi in Italia e all'estero, dedicandosi a progetti di recupero di redditività e riorganizzazione aziendale.

## ANCORA FIRMA IL FINE LINEA DI POLIALC

L'impianto, dedicato ai grandi formati, risponde alle richieste del mercato ceramico spagnolo

Polialc, azienda specializzata in servizi integrati per la ceramica con sede nel distretto di Castellón in Spagna, si è affidata nuovamente alle tecnologie Ancora per il suo nuovo stabilimento produttivo. Dopo aver già collaborato con l'azienda del Gruppo SITI B&T per la linea produttiva destinata ai formati tradizionali, Polialc ha riconfermato la propria fiducia all'azienda italiana anche per la nuova area dedicata alla lavorazione e trattamento delle lastre. I tecnici di Ancora, in stretta collaborazione con i colleghi di Polialc, hanno quindi studiato un impianto dedicato ai grandi formati che fosse in linea con le richieste del dinamico mercato ceramico spagnolo, caratterizzato da una grande varietà di formati e di spessori. L'impianto nasce per lavorare formati da un minimo di 1000x1000 mm fino a 1800x3600 mm, con spessori da 5 mm fino a 30 mm, con le funzioni di lappatura superficiale (quindi su smalti) e levigatura di prodotti tecnici a tutta massa, a doppio caricamento o a vena passante.



## FINANZIAMENTO DA 30 MILIONI PER SITI B&T GROUP

CDP, Banco BPM e UniCredit supportano il nuovo piano industriale, orientato all'espansione all'estero

Cassa Depositi e Prestiti, Banco BPM e UniCredit supportano il nuovo piano industriale di Siti-B&T, con un finanziamento da 30 milioni di euro, su due linee di credito con durata di 5 e 7 anni. Il Gruppo dedicherà le risorse per sostenere l'ulteriore espansione dimensionale e rafforzare la leadership in Italia e all'estero. «L'obiettivo, spiega il CEO Fabio Tarozzi - è continuare a sviluppare la presenza internazionale, che già conta su oltre 20 filiali in tutto il mondo, tra cui la più recente inaugurata a Dubai per seguire il mercato ceramico del Golfo. Rafforzeremo inoltre la presenza, anche produttiva, in Cina, dove siamo presenti da vent'anni con una nostra società e dove, due anni fa, abbiamo inaugurato il nuovo stabilimento produttivo». Sul fronte della R&S, il piano industriale del gruppo prevede un'attenzione particolare alla tecnologia Supera per le grandi lastre, oggetto di molti nuovi brevetti già depositati.

## SACMI, IL FATTURATO DEL 2019 E' OLTRE 1,25 MILIARDI DI EURO

Il Gruppo mantiene le proprie quote di mercato, nonostante il rallentamento della domanda globale

Volumi oltre 1,25 miliardi di euro, occupazione in crescita a 4.650 addetti, patrimonio netto pari a 676 milioni di euro. Questa la fotografia che emerge dal Bilancio 2019 del Gruppo Sacmi, presentato all'Assemblea dei Soci della capogruppo, Sacmi Imola. «Il Gruppo mantiene nel 2019 le proprie quote di mercato – ha detto il presidente di Sacmi Imola, Paolo Mongardi – e questo nonostante il forte rallentamento della domanda globale che ha penalizzato, in particolare, il settore delle forniture per ceramica». Un rallentamento che ha riguardato, in particolare, i mercati più evoluti (Italia, Europa), ma anche Cina e Far East, con crescita al di sotto delle aspettative. Nel corso del 2019 Sacmi ha accelerato sulle nuove strategie di governance e sull'offerta di nuovi servizi al cliente, in particolare nel settore dell'assistenza. Pacchetti di assistenza remota e nuovi servizi capaci di accompagnare il cliente lungo tutta la vita utile della macchina e dell'impianto: la strategia con la quale Sacmi guarda al futuro, con orizzonte 2030, e punta a rafforzare competenze, processi e strutture, guidando la trasformazione digitale in termini di prodotti, processi e modelli di business. «Il 2019 – ha chiosato Mongardi – ha rappresentato un anno speciale per il Gruppo. Abbiamo celebrato il nostro primo centenario di attività, impostando, in azienda, percorsi per formare le nostre persone al cambiamento imposto dalla digitalizzazione dei processi e dei servizi. Il seme della 'trasformazione digitale' è stato piantato, restiamo fiduciosi che possa dare i propri frutti nei prossimi anni, nonostante questa prima parte del 2020 pesantemente condizionata dalla pandemia globale. Riteniamo che questa debba anche essere un'occasione per riflettere in modo ancora più approfondito sul nostro modello di sviluppo, che dovrà rimettere al centro l'uomo, la comunità, l'ambiente»



## BMR AVVIA IN REMOTO LA NUOVA LINEA DI FINITURA ALLA DEL CONCA USA

Concluso l'avviamento a distanza della nuova Top Squadra Dry 4.0 commissionata da Del Conca USA a BMR



A fine marzo, ancora in pieno lockdown, lo stabilimento americano del Gruppo Del Conca, a Loudon, Tennessee, è stato protagonista del primo caso di avviamento in remoto di una nuova linea di taglio e squadratura 4.0. A consentire questo importante risultato è stata BMR che, forte degli investimenti degli ultimi anni in digitalizzazione e automazione 4.0 dei macchinari, è riuscita ad affrontare gli ostacoli generati dall'emergenza sanitaria continuando ad assicurare la migliore assistenza da remoto a tutta la clientela. La nuova Top Squadra Dry 4.0 era già stata spedita negli Stati Uniti dove i tecnici della filiale BMR USA hanno provveduto al montaggio insieme ai tecnici di Del Conca USA. A quel punto, si è optato per l'avviamento da remoto, reso possibile dall'elevato livello di digitalizzazione sia della tecnologia BMR che dello stabilimento del cliente. I consulenti BMR hanno guidato passo per passo lo staff di Del Conca in modalità interattiva, utilizzando le soluzioni più moderne e le piattaforme software di nuova generazione in dotazione all'impianto per connettersi, confrontarsi e mettere in produzione la linea nei tempi prestabiliti.



## UN ANNO DI CRESCITA PER MODULA: I RICAVI SALGONO A 160 MILIONI

La smart factory reggiana ha anche perfezionato l'acquisizione del 60% di MB



Oltre 2.600 magazzini automatici venduti, ricavi superiori a 160 milioni e un rapporto tra EBITDA e ricavi superiore al 9%, Modula conferma il suo trend di crescita: nel 2019 la smart factory reggiana

ha proseguito nello sviluppo dei poli produttivi in Cina, USA e Italia, perfezionando tra l'altro l'acquisizione del 60% di MB di Crevalcore, azienda bolognese e fornitore storico che produce parti dei magazzini Modula. «Un'operazione strategica - ha detto l'Ing. Franco Stefani, fondatore e proprietario di Modula - che ci permette di aumentare la nostra competitività, efficienza, velocità nella produzione».

## JUNGHEINRICH, LA LOGISTICA AI TEMPI DELL'INDUSTRY 4.0

Soluzioni complesse al servizio della manifattura evoluta

Con un ampio portfolio di prodotti e servizi, Jungheinrich Italiana offre soluzioni su misura per affrontare le sfide dell'Industry 4.0 e propone una gamma completa di mezzi di movimentazione



arricchita dai nuovi carrelli elettrici dotati di batteria al litio Jungheinrich. Progetta e realizza sistemi logistici complessi, scaffalature, software per la gestione del magazzino e AGV, investendo in nuove tecnologie e sistemi di sicurezza in magazzino grazie al progetto 360° Safety. Il servizio di assistenza è garantito da oltre 540 tecnici, servizi di noleggio con una flotta di oltre 6.500 mezzi e un servizio usati ricondizionati di qualità a 5 stelle.

## SYSTEM ELECTRONICS: UN HUB PRODUTTIVO ALL'AVANGUARDIA

Nuova sede produttiva per System Electronics, business unit di System Ceramics specializzata nell'elettronica industriale



A Fiorano Modenese, sull'area industriale di System Ceramics, è stata realizzata la nuova sede produttiva di System Electronics, la business unit specializzata nell'elettronica industriale che opera in diversi settori: dall'automotive all'aerospazio, dall'avio all'infomobility e dal ceramico all'intralogistica. Lo stabilimento - che riprende le linee del comparto in cui è inserito il quartier generale di System Ceramics - trasmette, da punto di vista architettonico, i valori d'innovazione, trasparenza e avanguardia tecnologica grazie alla scelta di volumi lineari, alla proporzione e all'involucro, che si offre come elemento immediato di riconoscibilità. Le facciate ripetono infatti un disegno astratto, che prevede una scansione modulare dove lastre in grès porcellanato di colore bianco individuano le porzioni opache, mentre grandi vetrate dalla tonalità blu, favoriscono l'ingresso della luce naturale negli ambienti di lavoro. Le attività sono infine messe in relazione tra loro e valorizzate dal disegno degli spazi esterni, arricchiti da un accurato studio del landscape e dell'illuminazione, rendendo quest'area un importante esempio di riqualificazione industriale.



## Grazie per averci scelto

pag.

**COLOROBIA** **22-23**

**CTM** **32**

**FERRARI & CIGARINI** **12**

**GP SERVICE** **37**

**ICF WELKO** **5**

**MAPEI** **18-19**

**MINERAL** **6**

**MONTEDIL** **20-21**

**RCM** **24-25**

**SACMI** **1**

**SMS** **10**



## ROLLER KILN ENERGY SAVING

Le macchine termiche per la produzione di piastrelle in ceramica ed in particolare i forni a rulli, per il loro funzionamento, utilizzano grandi quantità di energia sia elettrica che da combustibili, gas naturale e gpl.

L'incidenza del costo del combustibile sui costi di produzione è molto alto e tenderà ad aumentare anche in futuro, perciò riuscire a risparmiare combustibile o energia, sarà la sfida dei prossimi anni.

G.P. Service, grazie ai nostri tecnici, dopo approfonditi test e verifiche fatte su forni a rulli in produzione, ha messo a punto **ENERGY SAVING** un sistema innovativo, efficace ed ECONOMICO per ottenere significativi risparmi di combustibile.

La modifica **ENERGY SAVING** può essere installata anche dai vostri tecnici (ovviamente le regolazioni saranno effettuate da G.P. Service), con il forno in funzione e comunque nel peggiore dei casi, non richiede più di alcune ore di fermata della produzione.

L'aspetto interessante è che la nostra attenzione è focalizzata alla riduzione dei consumi di energia e non alla fornitura di bruciatori o a modifiche al forno.

Con **ENERGY SAVING**, non dovendo sostituire tutti i bruciatori, come proposto normalmente, riusciamo con un costo molto inferiore, ad ottenere se non di più, per lo meno lo stesso risparmio energetico, salvaguardando però le condizioni di regolazione del forno in caso di prodotti difficili o situazioni critiche di produzione.

L'obiettivo di **ENERGY SAVING** è quello di fornire un sistema Automatico, che si possa attivare e disattivare in funzione di quello che accade nel forno e dalle Vostre necessità di produzione, senza andare ad alterare i parametri preimpostati del vostro forno.

Con **ENERGY SAVING** il vostro forno sarà amico della natura.



The thermal machines for the production of ceramic tiles, and particularly the roller kilns need a large amounts of energy, electricity and fuels, natural gas and LPG.

The incidence of fuel on the cost of production are very high and will increase in the future, saving fuel and energy, will be the challenge of the coming years.

G.P. Service has developed, after several tests and checks done on roller kilns in production, an innovative, efficient and ECONOMIC system to save fuel.

The modification **ENERGY SAVING** may also be made by your technicians, with the kiln in operation and in the worst cases, however, requires no more than a few hours of stop of the production. For this project we focused our attention on reducing energy consumption, with the minimum investment possible, exactly the opposite of what is now being offered to customers.

All true, at a cost of materials and labor lowest of the solutions actually available in the market, we get at least the same energy saving, preserving, however, the conditions for setting the oven in case of difficult or critical situations of production.

Our system **ENERGY SAVING** is a system that turns on and off automatically or manually depending on what happens in the kiln according to the needs and production schedules.

**ENERGY SAVING** save energy without altering anything of your kiln.

**SIMPLE, EASY, ECONOMICALLY CONVENIENT!!!!!!**