MAPEI

L'incontro

Roberto Caroli incontra Romano Prodi

Una chiaccherata a 360° con l'ex Premier su politica, economia e finanza

pagina 8 e 9

Protagonisti

Gaia Caroli: il futuro di Ceramicanda

È lei la protagonista del docufilm sui 20 anni di Ceramicanda

pagina 6

MAPEI

il Dstretto 166

by Ceramicanda

Il giornale di tendenza che non grava sulle casse dello stato

anno 7 numero 166 • **28 Novembre 2015** • ~~euro 1,00~~

Ciao!

Di Roberto Caroli

Nella prefazione del mio romanzo "Profumo d'argilla" lo scrittore Valerio Massimo Manfredi scrive: "Roberto Caroli si dedica da una vita, con la sua rivista e con la sua stazione televisiva, a seguire le vicende della ceramica sassolese, non solo da un punto di vista produttivo ed economico ma anche del fenomeno culturale a tutto campo". Manfredi aggiunge poi: "Caroli sa anche erigere un suo monumento alla figura dell'imprenditore sassolese che imparò a riconoscere le necessità e le esigenze degli operai, a confrontarsi con i sindacati, a battersi sui mercati sempre più difficili e impegnativi, a creare lavoro e ricchezza". Basterebbe questa sintesi fatta dallo scrittore di Piumazzo per raccontare i nostri vent'anni, in realtà mi piace qui sottolineare anche l'evoluzione, il percorso fatto da Ceramicanda, un cammino parallelo a quello del settore, delle aziende, degli imprenditori. Siamo cresciuti noi, sono cresciuti loro, lo abbiamo fatto insieme. Nel filmato proiettato in occasione del nostro ventesimo si evidenziano gli inizi fatti di immagini sgranate' realizzate con telecamere analogiche; l'impaccio di un conduttore acerbo, non ancora in possesso dell'esperienza che arriverà col tempo; il moltiplicarsi dei nostri mezzi di comunicazione: dalla rubrica tv alla rivista, l'esperienza Valenciana, il free press "Il Dstretto", fino ad arrivare al canale satellitare "Tg architettura".

segue a pagina 3

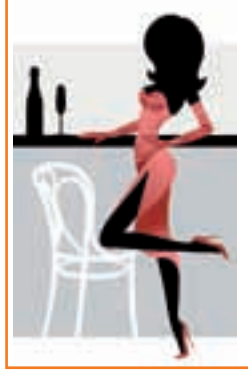
SPECIALE 20 ANNI CERAMICANDA

Buon compleanno Ceramicanda!!!

E' stato un successo. Forse annunciato, visto il peso specifico di Ceramicanda sulle vicende del distretto ceramico, ma di sicuro fragoroso nel suo manifestarsi. Con tutto il gotha del settore riunito presso la multisala Emiro di Rubiera da Roberto Caroli sotto lo stesso tetto, per riammirare vent'anni della loro storia. Storia che Caroli, con Ceramicanda, decise di cominciare a raccontare vent'anni fa. Storia che Ceramicanda continua a raccontare, anche con questo numero speciale del Dstretto che vuole essere da una parte il nostro tributo ai vent'anni di Ceramicanda, dall'altra un modo per ringraziare quanti hanno festeggiato con noi.

a pagina 3

BAR DELLE VERGINI



Un successo… nonostante le poste!

Al Bar delle Vergini si parla della festa dei 20 anni di Ceramicanda. Oltre 500 persone si sono accalcate nella Multisala Emiro per vedere il docufilm che ha ripercorso gli ultimi quattro lustri del distretto. Il tutto accompagnato da una big band di 20 elementi, magistralmente condotta dal maestro Sandro Comini. Le stese parole non possono certo essere spese per Poste italiane, colpevoli di non avere consegnato un terzo degli inviti spediti. Se lo stato non da cerchi almeno di non intralciare il lavoro dei propri cittadini! Al neo amministratore delegato di Poste Italiane Francesco Caio diciamo che è inutile volare a Piazza Affari se poi ci si dimentica di consegnare la posta!

L'EVENTO

Vent'anni di Ceramicanda: gli auguri dei protagonisti del distretto

Gli imprenditori

«La storia di Ceramicanda è una storia fatta di passione ed innovazione, come la nostra»

pagina 4 - 7

Le signore del distretto

Un augurio speciale e "in rosa" a Ceramicanda per il suo ventennale

pagina 10

Le associazioni

I presidenti di Acimac e Confindustria Ceramica: «una serata bella e suggestiva»

pagina 11

Il Direttore

«Ma il vero capolavoro non è Ceramicanda: sono gli uomini e le aziende del distretto ceramico»

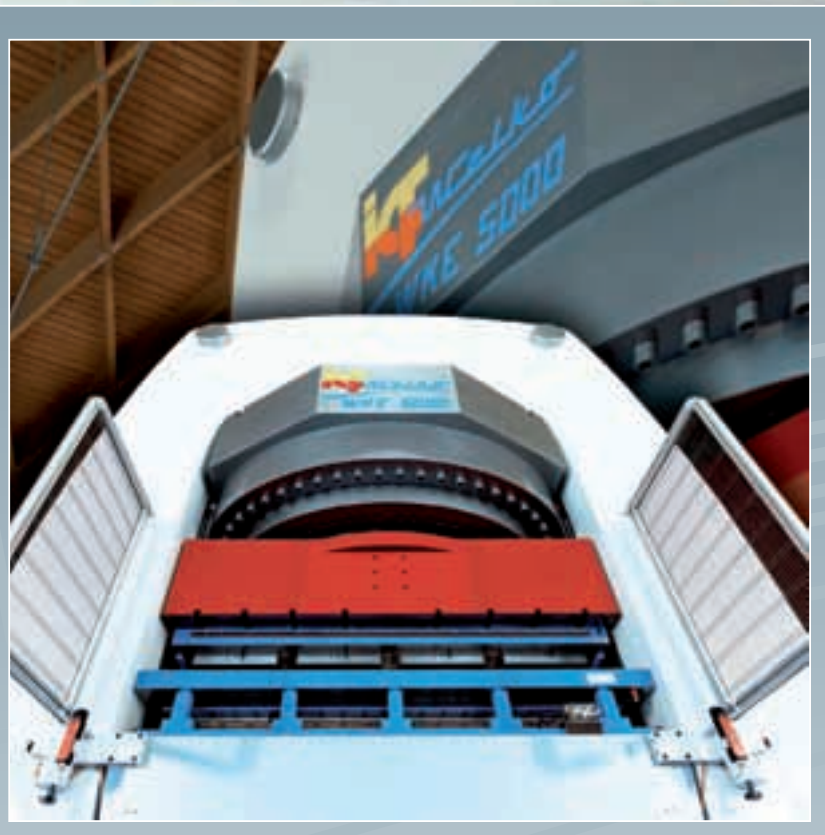
pagina 15

Programmi d'abbonamenti anno VII, n° 166 di Novembre 2015 del bisettimanale "Il Dstretto" - Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L- 27/02/2004 n.46) art.1 comma 1 - aut. N° 080032 del 28/05/2008 - DCB - BO

I.C.F. & Welko S.p.A.

VIA SICILIA,10 41053 MARANELLO
(MODENA) ITALY
TEL.+39-0536240811
FAX +39-0536240888

icf-welko@icf-welko.it
www.icf-welko.it



La carica dei seicento

Il ventennale di Ceramicanda riunisce presso la multisala Emiro tutto il distretto ceramico: una serata evento per voltarsi indietro, alle tante sfide già vinte, ma soprattutto per guardare avanti, rimanendo sempre protagonisti

Voltarsi indietro per guardare avanti. Capire da dove si è partiti per capire, o anche solo immaginare, dove si potrà arrivare. Vent'anni dopo per i prossimi vent'anni ma non solo: è stato un successo, la serata-evento con la quale Ceramicanda ha celebrato i suoi vent'anni riunendo attorno ad un happening emozionale che ha raccontato la storia del distretto. Ripercorrendola attraverso le immagini della trasmissione televisiva ideata da Roberto Caroli, «quando ancora – ha ricordato il Direttore – di ceramica non parlava nessuno», e accompagnandola con le note, ora struggenti e suggestive, ora elettriche e sincopate, del maestro Sandro Comini. Raccontandola con lo stile, personale e inconfondibile, che Ceramicanda ha saputo dare, in questi quattro lustri, alla storia di un settore industriale e di un territorio che tutti identificano, al di là delle mere semplificazioni di prammatica, come il 'distretto ceramico'. E' questa la realtà che Roberto Caroli ha cominciato a raccontare vent'anni fa e continua a raccontare, 'moderatamente composto' nella sua personale visione di un mondo che tanto ha dato al territorio che si stende tra le sponde reggiana e modenese del Secchia. Un mondo fatto di aziende e di uomini, di padri e figli, di imprenditori e maestranze, di crisi e riprese, di materiali e macchinari sempre più evoluti, di fiere nazionali e mondiali che

> *Musica e immagini per uomini e storie… O meglio, musica e immagini per una storia il cui finale è ancora tutto da scrivere, viste le nuove sfide imposte dal terzo millennio al settore e a chi il settore ha scelto di raccontarlo*

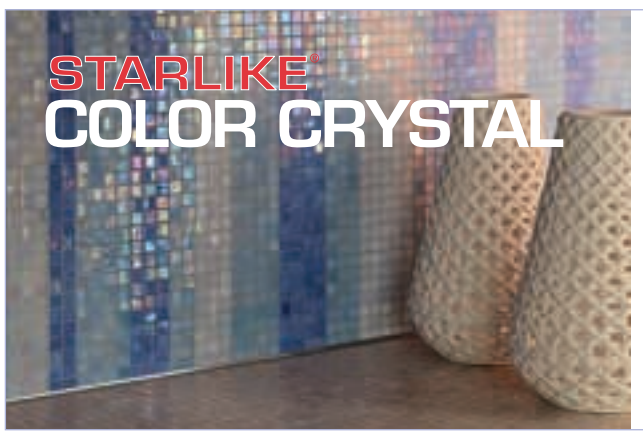
Ceramicanda ha attraversato con la stessa leggerezza trasmessa dal sapiente gioco di musica e immagini che sono state il filo conduttore di una serata perfettamente riuscita. Leggerezza attenta perché, come dice Caroli «siamo stati i primi a far capire a questo mondo che prendersi sempre troppo sul serio non giova a nessuno: abbiamo anche giocato, ma soprattutto raccontato». Ed il racconto ha commosso e stupito, accompagnando i quasi seicento presenti alla serata evento di un ventennale che ha voluto essere qualcosa di più di una festa. Ha voluto essere un modo per ritrovarsi e riunirsi e, perché no, di contarsi, guardando ad un passato del quale è giusto andare fieri e ad un futuro che chiederà ancora tanto ad un settore che Ceramicanda ha raccontato nelle sue eccellenze, nella sue difficoltà e nella sua evoluzione. Dalla monocottura alle lastre, dai retini al digitale, dalle piccole imprese degli anni Novanta ai grandi gruppi di oggi, dal monopolio produttivo di qualche decennio fa alla globalizzazione e all'internazionalizzazione dei grandi players. Musica e immagini per uomini e storie… O meglio, musica e immagini per una storia il cui finale è ancora tutto da scrivere, viste le nuove sfide imposte dal terzo millennio al settore e a chi il settore ha scelto di raccontarlo. Di fronte alle quali il settore non si tira indietro, convinto di poterle vincere: quando succederà, perché siamo sicuri che succederà, magari in un modo che oggi diventa anche difficile immaginarlo, Ceramicanda sarà li a raccontarlo.

Ciao!

segue dalla prima pagina

Mentre noi ci occupavamo di tutto questo il settore ceramico passava dalla monocottura al gres porcellanato, dalla serigrafia su retino alla Rotocolor per sfociare nella stampa digitale; mentre ai formati tradizionali si sono affiancate le grandi lastre ; fuori dalle fabbriche le imprese allargheranno la loro presenza sui mercati del mondo; sul piano finanziario accoglieranno alcuni i fondi di investimento, altri entreranno a Piazza affari; scopriranno l'internazionalizzazione produttiva che sfocerà nel distretto del Tennessee; faranno i conti con le crisi, le ristrutturazioni, le frenate e le ripartenze dei mercati. Oggi Ceramicanda è munita di telecamere digitali, le immagini sono più nitide, il canale satellitare non è più tg architettura ma Archinews24, il nuovo sito internet conterrà tutti i nostri strumenti di comunicazione in modo particolare la web-tv, Ceramicanda International, interamente in lingua inglese pensato per veicolare la tecnologica di processo nel mondo. In questi ultimi mesi abbiamo affilato le nostre armi per essere pronti ad entrare, e a farvi entrare, nel prossimo ventennio. Siamo certi di raccontare a breve anche l 'ennesima ripartenza, che porterà i volumi a superare nuovamente la soglia dei 500 milioni di metri quadri, a creare nuova occupazione e benessere per tutti. Noi ci crediamo, per questo abbiamo investito e ci siamo organizzati al meglio. Se lo vorrete saremo sempre al vostro fianco. Permettetemi di salutarvi ancora una volta, dopo averlo già fatto in occasione della nostra serata evento con cui abbiamo celebrato il nostro (ma anche vostro) ventennale con un ciao, quattro semplici lettere ma ricche di significato. Lo spiega Carlo Goldoni ne "La locandiera", quando il cavaliere di Ripafratta si congeda dagli amici con un sottomesso "io sono il vostro schiavo", in veneto appunto "sciavo", nella lingua italiana divenuto poi semplicemente "ciao". Tutte le volte che incontriamo qualcuno e lo salutiamo in questo modo gli confermiamo la nostra amicizia, la nostra disponibilità, il fatto che può contare su di noi, che non è solo. E quindi, di cuore: ciao!

(Roberto Caroli)



Il sigillante traslucido che illumina e colora

Starlike® Color Crystal è il sigillante traslucido colorato specifico per mosaici.
Con Starlike® Color Crystal è possibile stuccare in modo cromaticamente omogeneo mosaici con differenti tonalità di colore, anche poco trasparenti o opachi. Il risultato è la continuità visiva di forte impatto estetico.
Le 5 nuance proposte (Rosso Pompei, Verde Capri, Azzurro Taormina, Beige Havana e Rosa Kyoto) saranno in grado di valorizzare qualsiasi tipo di mosaico in ogni contesto abitativo.

Scopri Starlike® Color Crystal su
www.litokol.it
Tel. 0522.622811 - info@litokol.it

LITOKOL®
HI-PERFORMANCE BUILDING PRODUCTS
www.litokol.it

«Un documento straordinario»

Gli imprenditori della ceramica commentano il documento con cui Ceramicanda ha raccontato i suoi (e i loro) vent'anni. «Emerge un'idea di comunità – ha detto uno di questi - che da' bene la misura di quanto è ancora vitale il settore»

«Hai un'idea di territorio, e si avverte un senso di unità, di intenti e non solo». Si sono specchiati nei loro ultimi vent'anni, gli imprenditori della ceramica, anche grazie al filmato con il quale Ceramicanda ha riproposto loro un pezzo di storia del distretto, corredandoli dall'augurio del nostro Direttore («tornare ai cinquecento milioni di metri prodotti vent'anni fa») e dall'analisi del Professor Romano Prodi, ad avviso del quale, «il mercato italiano è ormai marginale». I produttori di ceramica, secondo Prodi, dovranno essere sempre meno e sempre più grandi.

Daniele Verde

Daniele Verde confuta Prodi, invece, e cita Marchionne. «Meglio essere the best che non the biggest», dice, aggiungendo come «un evento come i vent'anni di Ceramicanda raccontano bene quanto della ceramica possa scoprire ancora il mondo. E vedersi, lungo questi vent'anni, protagonisti di uh lungometraggio fa un bell'effetto: vuol dire esserci, e che c'è un bello spirito»

Sergio Sassi

Sergio Sassi. «Avete e abbiamo raccontato una storia, ed una bella storia. Quella di un mondo che si è mosso in modo importante, arrivando a raggiungere traguardi che oggi sono sotto gli occhi di tutti. n questi vent'anni c'è un universo che è passato anche attraverso fasi difficili, ma che Ceramicanda ha saputo raccontare nel modo migliore possibile»

Emilio Mussini

Emilio Mussini. «In queste immagini ci siamo visti tutti più giovani e sorridenti. Sorridenti, a dire la verità, lo siamo ancora e non si può dire la ceramica italiana porti così male i suoi vent'anni. Prodi dice che siamo destinati a diventare sempre meno e sempre più grandi? Più grandi contiamo di diventarlo…»

segue a pag 5

Roberto Caroli sa raccontare come nessun altro questo nostro mondo…

Tiziano Bursi

Tiziano Bursi parla di un sistema obbligato a rinnovarsi per mantenere la sua leadership, «ma molte aziende hanno già mosso nella direzione giusta. Tornare ai picchi produttivi di vent'anni fa? Sognare si può. . .»

Romano Prodi, intervistato da Roberto Caroli in occasione del ventennale di Ceramicanda, fa le carte al settore ceramico sottolineando e l'importanza dell'internazionalizzazione delle imprese e di quanto siano fondamentali, per competere sul mercato globale, elaborare strategie finalizzate all'aggregazione e alla creazione di grandi gruppi in grado di competere su un mercato che la globalizzazione ha ampliato a dismisura, «perché più è grande il campo più servono muscoli, gambe e testa». Lo sostiene Tiziano Bursi, docente universitario e attentissimo osservatore delle dinamiche relative al settore ceramico «che tuttavia, in questi vent'anni, in questa direzione ha fatto passi da gigante»

In che senso?

«Ha utilizzato quello che serviva, ovvero tecnologia, prodotto, qualità e servizio, dando poi corso ad una serie di aggregazioni che hanno permesso al settore di fare sistema»

Poche e grandi, le aziende ceramiche del futuro, secondo Prodi che tratteggia una sorta di oligopolio…

«E ha ragione: le dimensioni, intese come struttura e organizzazione, su mercati così complessi contano. Credo che al di là di tante analisi sia una grande verità, ma vedo anche che il settore ragiona in questi termini da tempo, anche attraverso sinergie, partnership e alleanze»

Il Direttore, in chiusura di serata, ha augurato al settore di tornare a quei cinquecento milioni di metri prodotti vent'anni fa…

«Sognare si può, e a volte i sogni si avverano anche, ma…»

Ma?

«Ma ai sogni non vanno messe scadenze, perché se no diventano programmi. E programmi di questo tipo, ad oggi, sono irrealizzabili»

continua da pag 4

Vicente Carda

Vicente Carda. «Voi di Ceramicanda siete davvero i filantropi della piastrella e del mondo della ceramica: rivivere in questo modo gli ultimi vent'anni del settore mi ha molto emozionato, non meno che rivedere il ricordo che avete dedicato a Don Josè Soriano, che per noi ha rappresentato tantissimo»

Claudio Lucchese

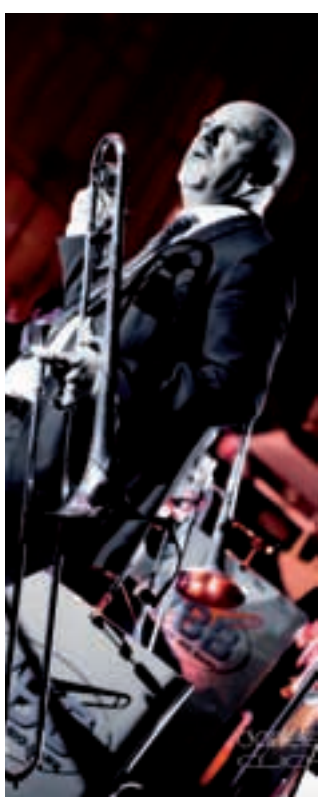
Claudio Lucchese. «Uno spettacolo bellissimo e particolarmente suggestivo, un tuffo nei ricordi di ognuno, e un condensato di emozioni che scaldano il cuore. Roberto Caroli sa raccontare come nessun altro questo nostro mondo… Cinquecento milioni di metri quadrati? Mah, sarà un tentativo tutt'altro che semplice»

Lauro Giacobazzi

Lauro Giacobazzi. «Un documento commovente, un lavorio che merita i complimenti anche per le lucide prese di posizione che vi si raccontano. Come quella di prodi a proposito della marginalità del mercato italiano... temo il Professore abbia ragione, ma quella del settore ceramico è una storia che lascia il segno, e lo lascerà ancora a lungo»

Graziano Tonelli

Graziano Tonelli. «Io sono di Sassuolo, l'emozione di rivedere questi vent'anni è stata unica. Quegli stacchetti con la figlia di Caroli, allora bambina, danno la misura del passare del tempo, ma anche del coraggio che ha avuto Ceramicanda nel raccontare il settore in modo sempre nuovo e originale. Meglio di canale 5 e Raiuno…»



il Dstretto

DIRETTORE RESPONSABILE
ROBERTO CAROLI
carocaroli@ceramicanda.com

DIREZIONE,AMMINITRAZIONE
Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402

REDAZIONE IL DSTRETTO
via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536822507 - fax 0536990450
redazione@ceramicanda.com

REDATTORI
Stefano Fogliani, Daniela D'Angeli

COLLABORATORI
Claudio Sorbo, Edda Ansaloni,
Paolo Ruini, Babette,
Alberto Agazzani, Maple Leaf, Sting

EDITORE
CERAMICANDA SRL
Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Reggio Emilia al n°1202 in data 05/12/07

PUBBLICITA'
Ceramicanda srl, via De Amicis 4
42013 Veggia di Casalgrande (RE)
tel.0536990323 - fax 0536990402
redazione@ceramicanda.com

IMPAGINAZIONE
gilbertorighi.com

STAMPA
SOCIETA' EDITRICE LOMBARDA SRL- CREMONA
CERAMICANDA garantisce la massima riservatezza dei dati forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo al responsabile dati Ceramicanda via De Amicis 4 42013 Veggia di Casalgrande (RE). Le informazioni custodite nel nostro archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di inviare proposte commerciali. In conformità alla legge 675/96 sulla tutela dati personali e al codice di auotisciplina ANVED a tutela del consumatore

www.ceramicanda.com

Tutto cominciò con quel bagno da Stefani…

I vent'anni di Ceramicanda visti dagli impiantisti che reinventano, quotidianamente, la piastrella: «Quella di Ceramicanda è una storia fatta di passione ed innovazione, un po' come la nostra»

Franco Stefani

Maurizio Cavagnari

Gianfranco Padovani

Matteo Bigi

Fabio Plazzi

Cominciarono (anche) in acqua, i vent'anni di Ceramicanda, con una delle tante estemporanee cui Roberto Caroli ha ormai abituato i suoi interlocutori. Aggiungere al racconto giornalistico la 'trovata' che stupisce, del resto, è stata una costante dei quattro lustri della trasmissione di Caroli, che non ha mai lesinato sorprese. Molte delle quali, al di là della credibilità di un racconto più generale e articolato, degne di nota e raccontate nel documentario con il quale Ceramicanda ha festeggiato i suoi vent'anni.

Franco Stefani, la prima di queste, se la ricorda bene, «con Caroli che mi aspetta a lungo per intervistarmi e poi, disfatto dal caldo, fa il bagno nella piscina che abbiamo davanti alla Sisystem. Vestito, con il microfono in mano. Ho rivisto anche quell'episodio in questo filmato che porta la ceramica al cinema, racconta anni, persone e aziende che hanno fatto la storia del settore. E lo racconta con grande passione e con quell'ingegno che, per il settore ceramico e fa la differenza per chi, come Ceramicanda, il settore ha raccontato, fa la differenza».

Maurizio Cavagnari. «C'ero anch'io, nella prima puntata, e mi sento in un certo senso partecipe di questa bella avventura. E' davvero un bel percorso, ed è anche un traguardo importante per l'amico Caroli e per uno staff che, in questi anni, si è sempre distinto per professionalità e per l'originalità con cui ha raccontato il nostro settore. Ma questi vent'anni di Ceramicanda sono soprattutto, a mio modo di vedere, i vent'anni di Roberto Caroli: è lui il giornalista della ceramica».

Gianfranco Padovani. «Ceramicanda ci racconta vent'anni bellissimi, ci racconta un percorso di emozioni e di evoluzione condiviso con l'intero settore ceramico. Quella di Ceramicanda è anche un po' la mia storia, anche professionale, cominciata proprio in quegli anni e proseguita nel solco che Ceramicanda stessa ha raccontato, a partire da quell'internazionalizzazione della quale è stata protagonista gran parte del distretto ceramico. Una necessità, cui molte aziende hanno riposto in modo ottimale».

Matteo Bigi. «Una serata bellissima. Noi della seconda generazione raccogliamo, anche da storie come quelle che racconta e ha raccontato Ceramicanda, un grande messaggio di valori, un messaggio che fa scuola. E sappiamo di avere moltissimo da imparare da un passato fatto da uomini e aziende che hanno scritto la storia del settore ceramico. Quello che Ceramicanda ha trasmesso nel suo filmato è un messaggio di grande importanza, che ci ha lasciato tantissimo in termini di valori e di filosofia del lavoro».

Fabio Plazzi. «Una bellissima occasione di incontro, impreziosita da un autentico *parterre de roi* e da un pubblico la cui partecipazione attenta e numerosa credo renda merito al grande lavoro di Caroli e del suo staff. Per chi, tra l'altro, viene da fuori distretto credo sia anche e soprattutto un modo per conoscere meglio la storia di questo territorio e delle aziende che lo hanno fatto grande: un'iniziativa splendida, quella voluta e promossa da Ceramicanda, che credo metta una pietra miliare sulla storia del settore ceramico».

Gaia Caroli

«Per me stasera la sorpresa è stata Gaia, la figlia di Caroli che ci ha accompagnato nel corso del filmato. L'avevamo vista, bambina, ritrovarla oggi è stata una sorpresa, la cosa più bella della serata. Anche perché da' un'idea ben precisa della continuità del progetto di Caroli»

Vittorio PIncelli

«Hai presente quando ascolti certe canzoni?»

C'è l'emozione di voltarsi indietro e vedere quanto sia cambiato il mondo e come sia passato il tempo, ma anche la voglia di reinventarsi, e quel refrain… «Vietato lamentarsi…»

Ha voluto la musica, e la musica dal vivo dell'orchestra del Maestro Sandro Comini, Cramicanda per i suoi vent'anni. perché la musica accompagna e scandisce, suggerisce e suggestiona e, disse una volta Richiard Meier, archistar passato in tempi non sospetti di fronte alle telecamere di Ceramicanda, «la piastrella sta all'architettura come le pause nella musica: riempie un attesa». E pazienza se l'attesa è lunga vent'anni…

Daniele Bandiera

Daniele Bandiera, la nostra storia, l'ha guardata facendosi cullare «anche dalle note della vostra orchestra, traendone un doppio effetto. Da una parte un po' di malinconia, perché in questi vent'anni li hanno attraversati tanti protagonisti che oggi non ci sono più, ma anche con il sorriso che viene quanto senti la strofa della sigla di Ceramicanda che dice 'vietato lamentarsi'. Un doppio effetto, insomma, lo stesso che hai quando senti certa musica di anni che non ci sono più, ma ci sono stati e sono quasi una promessa. Vale cinquecento milioni di metri quadri, questa promessa? Non lo so, so che se guardo le statistiche e leggo quello che si produce in Italia e quanto valgono i produttori italiani all'estero ci siamo già».

Fausto Tarozzi

Fausto Tarozzi. «Una serata bellissima, una bella occasione per incontrare amici e colleghi. Li porta bene Ceramicanda, i suoi vent'anni, come li porta bene la ceramica, nonostante un percorso spesso in salita, ma affrontato con il piglio giusto e con la voglia di essere sempre protagonisti. Poche aziende ma grandi nel futuro del distretto? Servono quelle per combattere sul mercato globale, ma il settore ha già fatto scelte importanti, in questo senso. Un augurio a Ceramicanda? Sarò cattivo, e auguro a Roberto Caroli, tra vent'anni, di essere ancora qui, suo malgrado, ad intervistarci». Evidentemente, il fondatore di Siti BT sa come funziona il fondo pensione dei giornalisti…

Vincenzo Palumbo

Vincenzo Palumbo. «Ceramicanda fa vent'anni? Mi vanto di aver cominciato prima io, allora. Naturalmente scherzo: credo che una serata del genere resterà nella memoria di tanti ed è stato bello che si stata fatta, e fatta in questo modo. Ho visto e ho letto, attraverso le tante immagini che ci avete proposto, l'evolversi del settore ceramico e ho ascoltato l'auspicio di Caroli sulla possibilità di tonare ai cinquecento milioni di metri prodotti dalle aziende italiane. Personalmente, ci spero ma non ci credo, ma vedo anche che il settore, in questi anni, ha saputo aprire le porte al mondo, e che guardare al mondo paga. Perché qualità, innovazione e servizio sono valori universali».

Carlo Alberto Ovi

Carlo Alberto Ovi. «Una cosa davvero interessante, un viaggio suggestivo negli ultimi vent'anni della ceramica. Quello che oggi ha mostrato Ceramicanda credo sia un documento importantissimo, parte di un archivio che vale la pena conservare con cura, perchè c'è molta della storia del distretto. Poi c'è l'evoluzione, di questi vent'anni, evoluzione della quale anche Ceramicanda è stata protagonista attiva: l'augurio è che come vi abbiamo visto lavorare bene in questi vostri primi vent'anni e questa sera possiate lavorare altrettanto bene anche i prossimi venti. Occupandomi di colore, per una serata come questa scelgo il verde: che sta sempre bene e da speranza per il futuro».

Romano Prodi: «Rottamato, perché sono di ferro»

Una chiacchierata a trecentosessanta gradi con l'ex Premier su politica, economia e finanza. Con un occhio di riguardo per quel distretto ceramico che Romano Prodi conosce benissimo

Bologna, 17 novembre 2015

Dice di essere nato «metà in una forma di grana, metà in una piastrella» e di non avere, quindi, mai perso di vista il settore ceramico, nemmeno quando è stato uno degli uomini di punta del sistema-paese. E aggiunge, oggi che si autodefinisce 'rottamato', di essere un 'uomo di ferro: «fossi stato di legno, invece che rottamarmi mi segavano o mi bruciavano». Quindi bene così, anche perché a Romano Prodi questa sua stagione della vita non dispiace affatto. Berlusconi, suo avversario di un tempo, lotta ancora nell'agone politico a dispetto dei 79 anni, il Professore sta, dice, «benissimo dove è: viaggio, incontro, mi confronto con la libertà di poter dire liberamente quello che penso e godo, nel mondo, di un minimo di autorità, ma non ho responsabilità». Ne ha avute diverse, invece, a livello di governo nazionale ed europeo, nel corso dei primi vent'anni di Ceramicanda, Prodi, e abbiamo scelto lui come apripista di questo numero speciale con i quali i protagonisti dei nostri vent'anni si raccontano, raccontando a loro volta un mondo che è cambiato, allargando le proprie frontiere a dismisura, «ed è questo nuovo mondo – dice Prodi - con il quale oggi vanno fatti i conti, a tutti i livelli»

La globalizzazione ha cambiato tutto…

«La prima globalizzazione fu la scoperta dell'America, oggi è in atto la seconda, e la caravelle con la quale va affrontata sono le reti, le relazioni, il consolidamento di modelli aggregativi che permettano di recitare da protagonisti su un palcoscenico che si è ampliato a dismisura. L'Italia costruì le caravelle e con Colombo allargò il mondo, ma l'Italia dei piccoli stati di allora non sapeva fabbricare la grandi caravelle che domineranno il mondo da lì in avanti ed è scomparsa per quattro secoli. Oggi siamo nella stessa situazione di allora, e se le nuove caravelle sono le reti, l'Italia di allora sono i singoli stati europei e l'Europa di oggi»

Un'Europa unita solo dalla moneta, dicono i detrattori…

«L'Europa è indispensabile, intesa come sistema, ma i singoli governi non stanno dimostrando la lungimiranza necessaria a ragionare sul lungo termine. L'ascesa di partiti populisti ha accelerato questo processo per il quale l'Europa, inteso come soggetto unitario, viene progressivamente demolito, con governi che guardano al breve periodo e alle elezioni del giorno dopo. Io resto fiducioso, perché credo che il Vecchio Continente saprà ravvedersi, e resto convinto che in Europa non ci sono stati abbastanza grandi per affrontare il mondo per come si sta disegnando, né per costruire le caravelle di cui dicevamo prima. Nemmeno la *grande Germania* può farcela, senza l'Europa…»

> *«L'Europa è indispensabile, intesa come sistema, ma i singoli governi non stanno dimostrando la lungimiranza necessaria a ragionare sul lungo termine»*

La crisi non ha aiutato…

«E non aiuterà, come non aiuta una speculazione che fa il suo mestiere e quindi specula: il caso greco, da questo punto di vista, è stato emblematico, ma credo che al momento giusto l'Unione saprà ritrovarsi attorno ad obiettivi comuni. L'Europa sa bene cosa sia la storia»

L'Italia, in tutto questo?

«O va l'industria o non va l'Italia, ma la nostra non è una realtà semplice, anche se motivi di ottimismo ce ne sono. Basti pensare che nonostante l'energia quasi tutta importata, i problemi del mezzogiorno e l'invecchiamento progressivo della popolazione la bilancia commerciale italiana è ancora in attivo. Merito di alcune eccellenze all'interno delle quali non si può non ricomprendere il settore ceramico»

segue a pag 9

DAXEL
Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE) - Tel. +39 0522 621162 - Fax. +39 0522 262589 - Email: info@daxel.it

continua da pag 8

Che vent'anni a, tuttavia, valeva il 25% della produzione mondiale: oggi siamo attorno al tre per cento…
«Un'evoluzione del genere credo fosse nell'ordine delle cose. Sono entrati nuovi produttori che Sassuolo ha capito di non poter affrontare dal punto di vista delle quantità, e i produttori italiani hanno capito per tempo che occorreva alzare la qualità. E il settore ceramico mi piace dire che abbia reagito bene: altre filiere produttive hanno perso la quasi totalità del loro mercato, la ceramica detiene ancora quote importanti. E il dato sui volumi produttivi inganna: occorre incrociarlo con quello sul valore della produzione, che mi risulta sia rimasto ragguardevole»
Quindi il comparto ceramico ha agito bene…
«Ha trovato il suo mercato, un mercato di nicchia che ha imposto tuttavia anche un'altra evoluzione del sistema, con l'aggregazione di grandi gruppi che ha formato un oligopolio in grado di farsi valere su scala mondiale. Era la strada da seguire, e Sassuolo l'ha seguita: sempre di globalizzazione, del resto, si parla…»

Dei dazi che opinione ha?
«Credo il vero dazio sia rappresentato dalla qualità del prodotto. E la domanda era riferita ai dazi antidumping applicati alla Cina, dico che ritengo siano il giusto mezzo per affrontare l'emergenza, ma che contro la concorrenza servirebbero misure organiche, né dirette solo sulla Cina. Ci sono altri paesi che andrebbero tenuti d'occhio, anche se la migliore arma contro la concorrenza estera, per le imprese italiane, è fare sistema.

«il dato sui volumi produttivi inganna: occorre incrociarlo con quello sul valore della produzione, che mi risulta sia rimasto ragguardevole»

Non vedo ancora la giusta sinergia, ad esempio, tra il mondo della produzione ceramica e quello della progettazione, e qui si può migliorare, sapendo che la ceramica italiana, all'estero, può fare quello che ha fatto la moda»
Non semplice, anche perché il mercato interno, che era una risorsa, è in stallo a causa della flessione del settore delle costruzioni.
«E' vero, ma occorre anche essere consapevoli che i volumi di una volta non ci saranno più. Importante costruzioni ed edilizia riprendano a marciare, ma per le ceramiche non sarà più quello italiano il mercato di riferimento: sarà il mercato mondiale a fare da traino, con quello italiano che ne sarà complemento. Quindi la ripresa è utile, ma non dominante, e sarà più importante essere vigili sul mercato mondiale e attrezzati per affrontarlo in modo ottimale…»
Basterà il made in Italy?
«Solo se per made in Italy intendiamo cultura, progetto, capacità progettuale, managerialità. Un insieme di caratteri cui mi piace aggiungere anche quello della capacità di promuovere e pubblicizzare il prodotto: lì si può migliorare ancora tanto, approfondendo le strategie di marketing»
In questi vent'anni è cambiato il mondo, si diceva, ed è cambiato il settore ceramico. La politica, invece, come è cambiata?
«Non lo so, non la frequento più»
E dire che Prodi è stato ad un soffio dall'essere eletto Presidente della Repubblica: ha mai pensato potesse succedere davvero?
«No, sapevo non sarei stato scelto. C'era troppa gente che mi riteneva ingombrante»

«per le ceramiche non sarà più quello italiano il mercato di riferimento: sarà il mercato mondiale a fare da traino, con quello italiano che ne sarà complemento»

Del resto lei è stato a lungo Presidente del Consiglio: nel mio libro *Profumo d'argilla*, che Lei ha letto, raccontavo di come gli imprenditori contestassero l'immobilismo di quella classe politica di cui anche lei ha fatto parte…
«Mi sono divertito, a leggere il suo romanzo, ma rivendico di avere fatto tanto per le industrie italiane, anche in tema di politica fiscale e del lavoro, dando grande sollievo al sistema. Perché, come dicevo prima, o va l'industria o non va l'Italia»
Lo Stato, tuttavia, ingombra: io, piccolo editore che combatte ogni giorno sul mercato, mi sono indignato a leggere dei 107 milioni spesi per salvare l'Unità…
«Si indigni… E' un problema eterno che abbiamo in Italia e che attiene a tutte le testate politiche: le vuole il parlamento, amen».

(Roberto Caroli)

Chi è

Romano Prodi è nato a Scandiano (Reggio Emilia) nel 1939. Dopo la maturità al Liceo Ariosto di Reggio Emilia, ha studiato all'Università Cattolica di Milano, dove si è laureato *cum laude* nel 1961. Specializzatosi alla London School of Economics, ha poi lavorato presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna come assistente (1963), professore incaricato (1966) e infine ordinario (1971-1999) di Economia e Politica industriale. Dal 1974 al 1978 ha presieduto la Società Editrice Il Mulino. Nel 1981 ha fondato Nomisma e sino al 1995 ne ha presieduto il Comitato scientifico. Tra 1978 e 1979 è stato Ministro dell'Industria, dal 1982 al 1989 presidente dell'IRI, tornatovi nel maggio 1993. Tra i fondatori (1995) dell'"Ulivo", è stato Presidente del Consiglio dal maggio 1996 all'ottobre 1998. Nel 1999, il Consiglio europeo lo ha designato Presidente della Commissione europea di Bruxelles. Ritornato nel 2005 alla politica italiana è stato indicato alla guida della coalizione di centrosinistra ed è stato capolista dell'Ulivo alle elezioni politiche del 2006, vincendole e guidato il Governo dal maggio 2006 al maggio 2008. Dal 12 settembre 2008 presiede il Gruppo di lavoro ONU-Unione Africana sulle missioni di peacekeeping in Africa, dal 2009 è Professor at-large alla Brown University (USA) e nel 2010 è stato nominato Professore alla CEIBS (China Europe International Business School) in Shanghai.

CSM
Servizi alle imprese
Flessibilita'
per il mondo del lavoro
Via Allende 84-84/a - Modena
www.csmservizi.com - info@csmservizi.com

Sign Italy Poligraph

Anticipiamo le tendenze avvicinando il futuro

Sign Italy Poligraph è un brand made in Italy, leader nella grafica Industriale di ceramiche, tessuti, arredo, packaging, design. Sign Italy Poligraph rafforza l'antica firma italiana Poligraph.
La sua missione è quella di rinnovare la forma anticipando le tendenze.

Via S.Giovanni Evangelista 40/42 41042
Spezzano di Fiorano (MO) - Italy
Tel. +39 0536 845185
www.signitalypoligraph.it
info@signitalypoligraph.it

FATTORE P

Progetta la tua immaginazione grafica

Fattore P è un nuovo brand nel campo della grafica.
Ciò che offre ai clienti è una veste comunicativa completa. Non solo grafica di qualità ma anche comunicazione, marketing, design di firma, fotografia,allestimenti fieristici. Il tutto in linea con lo stile della tradizione Made in Italy, una grafica moderna improntata alle più avanzate tecnologie di stampa e servizi innovativi.
Il nostro sguardo ricerca nel futuro per rispondere alle esigenze comunicative sempre in evoluzione.

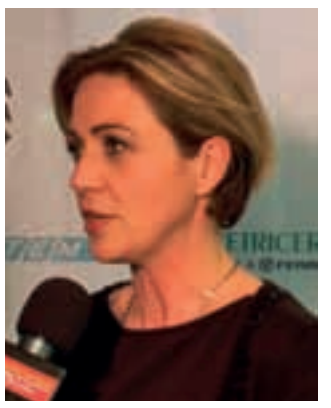
Via S.Giovanni Evangelista 40/42 41042
Spezzano di Fiorano (MO) - Italy
Tel. +39 0536 845035
www.fattorep.com
info@fattorep.com

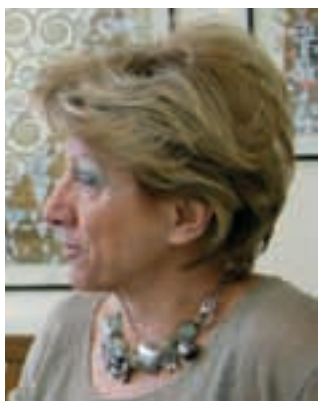
Le signore del distretto

Un augurio speciale a Ceramicanda per il suo ventennale: Silvana Dall'Orto, Carla Vacchi, Dilvanna Gambini

C'erano anche loro, le signore del distretto ceramico, e non ci siamo fatti scappare l'occasione di chiedere all'altra metà del cielo un augurio speciale
Silvana Dall'Orto. «Fiera ed orgogliosa di avere tenuto a battesimo Ceramicanda, della quale mi sento in un certo senso madrina visto che avevo partecipato alla prima puntata. E sono fiera ed orgogliosa di esserci stata quando un ragazzo meraviglioso cominciava a rincorrere il suo sogno che si è poi concretizzato. Dopo vent'anni, questa sera sono stata testimone di un altro evento meraviglioso, che da' i giusti meriti a Roberto Caroli e alla sua squadra, perché so bene che dietro a Ceramicanda c'è una grande squadra, della quale sono contenta di potermi definire madrina»
Dilvanna Gambini. «Un effetto straorinario e bellissimo. Pensare dove eravamo e dove siamo arrivati da' un'ulteriore spinta verso il futuro. Dove andrà la ceramica italiana nel domani? Va a Ceramicanda, naturalmente: scherzi a parte si va verso il domani con la voglia di fare di sempre e con la certezza di poter diventare grandi, e di potere ancora crescere e cercare di essere sempre più competitivi. Possiamo farcela, come ce l'abbiamo sempre fatta: siamo italiani, del resto»
Carla Vacchi. «Questa festa mi è piaciuta moltissimo. Riuscitissima l'organizzazione e suggestivo il video, che ho seguito con grande attenzione. Caroli è riuscito a raccontare la storia del settore in modo perfetto, arricchendo le immagini con la musica dal vivo per un risultato piacevole, che credo premi il grande sforzo profuso in questi vent'anni. Un augurio a Ceramicanda in questa occasione così importante? Quello che invece che venti possano magari essere trenta o magari quaranta, e che Ceramicanda continui così».

Silvana Dall'Orto


Dilvanna Gambini


Carla Vacchi

Complimenti!

Tante parole non sempre rendono interessanti i discorsi… a volte una sola parola racchiude un profondo significato: grazie per la magnifica serata di ieri sera in occasione del ventennale di CERAMICANDA!!

Serata meravigliosa, ci hai regalato un emozione grande roby!

Bravissimo, direttore!

Grande Robbi

E' stata davvero una bellissima serata.
Ceramicanda ha festeggiato i primi 20 anni di attività e di successi, con questo evento davvero unico ed originale che ha divertito, entusiasmato e coinvolto tutti i numerosissimi invitati presenti. Ovviamente non potevano mancare le irresistibili delizie per il palato che prepara Muzzarelli Ricevimenti, ed in tutto questo non vogliamo dimenticarci del mitico Maestro Sandro Comini che con la sua orchestra ci ha regalato emozioni davvero uniche.

Grazie a te Roberto il vero numero Uno sei Tu !

Bravissimi veramente... è stato un evento bello ed emozionante. Grazie ancora per averci fatto trascorrere queste piacevolissime ore

Serata stupenda certi momenti di ricordi emozionanti.

Ti sei meritato tutto questo credimi

Bella serata ..complimenti Boss !!

BRAVO!!!!!!!!!!!!!!!

Grande Roberto...
Volevo ancora farti i miei complimenti per l'organizzazione della festa dei 20 anni di Ceramicanda bella , interessante e dove si è mangiato da Dio: un bacione e un grande applauso a te e al tuo staff...

Vi scrivo per ringraziarvi per la piacevolissima serata trascorsa insieme a voi per il vostro 20° compleanno. Mi congratulo con Roberto Caroli e tutto il suo staff per il lavoro svolto con passione ed anche per l'atmosfera creata durante la serata.

Buon pomeriggio vorrei ringraziarvi per la bella serata che ci avete regalato

Grazie per avermi invitato al compleanno di Ceramicanda e complimenti per l'evento che siete riusciti ad organizzare… veramente originale ed emozionante.

Che bello vedere la tua bambina chiamare la "plubicità" a 4 anni coi codini e ritrovarla a 20 anni, con le idee chiare e pronta ad ereditare quanto hai saputo costruire con tanta passione e caparbietà.

Bella l'idea del cinema, bella la musica dal vivo, bello il tuo CIAO… così semplice e così diretto.
Volevo salutarti con un abbraccio ed augurarti altri 20 anni come quelli che abbiamo festeggiato insieme

Egregio Sig. Caroli, desideriamo complimentarci per il piacevole incontro organizzato in occasione del 20mo. Anniversario di Ceramicanda e per la meravigliosa esposizione audiovisiva ...

Gentile Caroli, complimenti per la bella serata, splendida orchestra, bella gente...

Complimenti ed auguri alla brava e graziosa Gaia Caroli per un innegabile futuro di successo in Ceramicanda .

Buongiorno, ringrazio tutti Voi e il gentile Caroli per la piacevole serata passata insieme. Grazie per sostenere e dare visibilità al settore e alle persone che ci impiegano la loro vita. Al prossimo evento!!

Ancora grazie X la piacevole serata. Complimenti e in bocca al lupo a Roberto X la nuova veste di Ceramicanda.

Ti ringrazio x avermi voluta alla festa di cio' che hai fatto in 20 anni della tua vita. Se sei riuscito ad ottenere tanto e' anche grazie alla tua bella famiglia e speriamo tu possa vedere ancora x tanto tempo il frutto di cio' che hai seminato.

Buon giorno,ti ringrazio della bella serata,complimenti a Robbi x i traguardi raggiunti e'una grande soddisfazione e il tuo capitale Umano che bellezza!!

Volevo fare i complimenti per la bellissima serata. Bravi bravissimi.

L'applauso dei presidenti

I vertici di Confindustria Ceramica e Acimac sui vent'anni di Ceramicanda

C'erano, e non potevano mancare, i vertici delle associazioni dei produttori di ceramica e dei produttori di tecnologia. Ecco cosa hanno detto sul ventennio di Ceramicanda.

Fabio Tarozzi, Presidente Acimac. «Una bella serata. Bello e suggestivo il video che racconta bene la vita di una comunità, e uso il termine comunità nel senso più ampio del termine, che si chiama distretto ceramico. I suggerimenti di Prodi? Il settore ha già risposto, a valle con i produttori di ceramica, a monte con gli impiantisti, cercando con l'innovazione di prodotto e di processo di raccogliere le sfide di mercati che chiedono una competitività sempre maggiore»

Vittorio Borelli, presidente Confindustria Ceramica. «Nei video di una delle prime puntate di Ceramicanda mi sono visto che avevo appena cominciato il mio percorso in azienda. Sono nato tra palette, presse e atomizzatori, e con Ceramicanda, in un certo senso, siamo cresciuti insieme, ed anche per questo mi è piaciuto esserci, a festeggiare il ventennale della creatura di Roberto Caroli. Manifestazioni come queste danno l'idea di potere davvero fare sistema. Perché è fare sistema la nostra forza: il made in italy è e resta un valore aggiunto e anche attraverso testimonianze come quelle di Ceramicanda si capisce quale sia il percorso sa seguire per vincere sfide globali come quelle che attendono al varco il settore ceramico»

Fabio Tarozzi

Vittorio Borelli

Paolo Gambuli

Paolo Gambuli, Direttore Generale Acimac. «E' bello vedersi con la faccia di vent'anni fa, e credo che eventi come questi diano la misura della strada che si è fatta, e anche dell'importante servizio che Ceramicanda ha dato al settore. Anche con appuntamenti come questi, che ci ricordano, anche attraverso le testimonianze di chi non c'è più, quanto sia bella e importante la storia di questo distretto ceramico».

Complimenti!

Innanzitutto ancora tantissimi complimenti per l'evento di lunedì, avete organizzato tutto davvero molto bene!

Buongiorno Roberto,
complimenti vivissimi a te e a tutto lo staff di Ceramicanda per il bellissimo evento di Lunedì. È stata una splendida occasione per conoscere meglio la vostra struttura e la passione che la anima ogni giorno. Ringraziandoti ancora per l'invito ne approfitto per chiederti gentilmente quando andranno in onda le interviste realizzate durante la serata.
Grazie. A presto.

Vi scrivo per ringraziarvi per la piacevolissima serata trascorsa insieme a voi per il vostro 20° compleanno. Mi congratulo con Roberto Caroli e tutto il suo staff per il lavoro svolto con passione ed anche per l'atmosfera creata durante la serata. Cordiali Saluti da me ed anche dalla mia collega Roberta che mi ha accompagnato ieri sera.
Grazie

Buon pomeriggio, vorrei ringraziarvi per la bella serata che ci avete regalato .

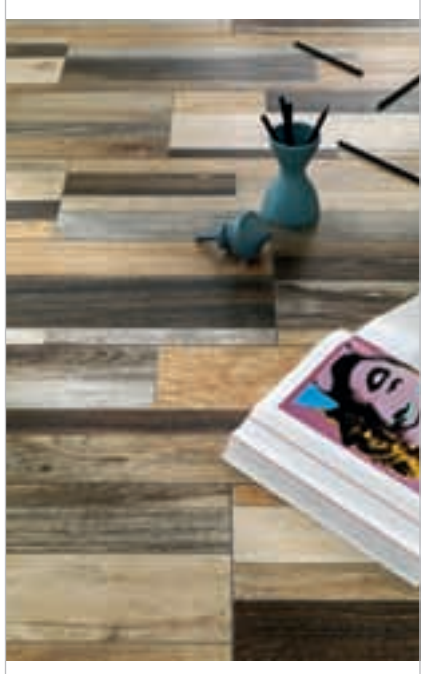
Grazie Roberto,
per avermi invitato al compleanno di Ceramicanda e complimenti per l'evento che siete riusciti ad organizzare… veramente originale ed emozionante. Che bello vedere la tua bambina chiamare la "plubicità" a 4 anni coi codini e ritrovarla a 20 anni, con le idee chiare e pronta ad ereditare quanto hai saputo costruire con tanta passione e caparbietà. Bella l'idea del cinema, bella la musica dal vivo, bello il tuo CIAO… così semplice e così diretto. Volevo salutarti con un abbraccio ed augurarti altri 20 anni come quelli che abbiamo festeggiato insieme, ma non ho voluto interrompere. Spero di sentirti presto, con la mente più libera e rilassata, per scambiarci gli auguri di Natale e pianificare insieme una nuova avventura :) Grazie ancora amico mio…

Egregio Sig. Caroli,
Desideriamo complimentarci per il piacevole incontro organizzato in occasione del 20mo. Anniversario di Ceramicanda e per la meravigliosa esposizione audiovisiva … Con l'augurio di poterci incontrare in un prossimo festeggiamento … molto cordialmente salutiamo.

Gentile Caroli,
complimenti per la bella serata, splendida orchestra, bella gente... Complimenti ed auguri alla brava e graziosa Gaia Caroli per un innegabile futuro di successo in Ceramicanda.
Cordiali saluti

Buongiorno,
ringrazio tutti Voi e il gentile Caroli per la piacevole serata passata insieme. Grazie per sostenere e dare visibilità al settore e alle persone che ci impiegano la loro vita.
Al prossimo evento!!

since 1988
NovaBell®
Ceramiche Gruppo Bellei



NOVABELL PEOPLE
www.novabell.com

MOVITER s.r.l.
ECOSERVIZI
Via Sacco e Vanzetti, 58 - 41042 - Fiorano Modenese (MO)
Tel. : 0536 830445 - Fax: 0536 838134 - Cell. 360 1052586
www.ecomoviter.it - info@ecomoviter.it
SERVIZIO DI SPAZZAMENTO AREE URBANE E PRIVATE
CON GESTIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI – SPURGHI CIVILI E INDUSTRIALI

IN THE HEART OF CERAMIC

Compact | Easy | Reliable

- DECORATION + EFFECTS IN A NEW MULTI-PRINTER LINE LAYOUT
- HIGHEST INTENSITY + TOP GREYSCALE PRINT QUALITY MULTI-HEAD PLATFORM
- PREPARED FOR LATEST GENERATION BIG PARTICLE SIZE + WATER BASED INKS
- PROPRIETARY PROFILE + COLOUR + RIP MANAGER SOFTWARE
- HIGH SKILLED TECHNICAL SUPPORT + LOCAL SERVICES

Take a look at our exclusive performances on **www.tecnoferrari.it**

Gruppo **TECNOFERRARI S.p.A** con socio unico
Via Ghiarola Vecchia, 91 - 41042 Fiorano Modenese (MO) -
ITALY Tel +39 0536 915000 Fax +39 0536 915045
www.tecnoferrari.it info@tecnoferrari.it

C'erano anche i sindaci del distretto ceramico

Anche le pubbliche amministrazioni non hanno voluto mancare alla serata evento per i vent'anni di Ceramicanda

C'erano, e non potevano mancare, anche gli amministratori locali, all'Emiro di Rubiera. Sindaci, vicesindaci, assessori. Ecco le loro impressioni.

Claudio Pistoni

Alberto Vaccari

Matteo Nasciuti

Claudio Pistoni, Sindaco di Sassuolo. E' stata davvero un'emozione unica rivedere le immagini di vent'anni fa, come siano cambiati i territori, i prodotti, il modo di presentarli e come, con loro, siamo cambiati noi. Troppo spesso – aggiunge il primo cittadino sassolese, che in passato è stao anche sindaco di Fiorano - non ci si rende conto del tempo che passa e dei cambiamenti che porta: rivederli li, racchiusi in una splendida serata organizzata alla perfezione in una location tanto suggestiva è stata, davvero, una bella emozione. In tutti questi anni, oltre alla vocazione e all'intraprendenza del nostro territorio, la costante è stata Ceramicanda, che si è evoluta assieme a noi ed ai protagonisti del distretto: a Ceramicanda auguro di proseguire su questa strada rimanendo un punto fermo per tutti noi per altrettanti anni a venire.

Alberto Vaccari, sindaco di Casalgrande. «Finalmente si sta respirando l'aria della fine della crisi e sta ritornando l'ottimismo!» Per il Sindaco di Calgrande «il momento voluto da Roberto Caroli è stato molto importante perché è andato oltre alla semplice celebrazione di un compleanno di una rivista molto attenta al settore della ceramica. La festa – dice Vaccari - è servita come momento di incontro fra molti industriali e personaggi delle istituzioni pubbliche che non sempre è possibile fare incontrare contemporaneamente. Visti anche i risultati di vendite che si sono registrare al Cersaie e il punto della situazione che è stato fatto lunedì sera si è propensi a pensare che vi sia una buona ripresa e questo è importantissimo per il nostro comprensorio e per le famiglie che lo abitano e vi ci lavorano».

Matteo Nasciuti, vicesindaco di Scndiano. "Una serata molto positiva e utile per conoscere in maniera più approfondita il mondo della ceramica» E' questo il giudizio di Matteo Nasciuti, vice sindaco di Scandiano, che giudica «molto interessante il *fil rouge* lungo il quale si muove il video che è stato proiettato e che ha permesso a chi non è dentro al settore ceramico di avere le idee più chiare di un mondo economico importantissimo per i nostri territori. Molto interessante anche l'aspetto musicale della serata e l'importanza che ha il settore della comunicazione come di Ceramicanda. La presenza del "gotha" della ceramica e di molti personaggi pubblici – aggiunge Nasciuti - è stata molto utile per fare il punto della situazione sullo stato di salute dell'economia locale che grazie alla ripresa economica fa ben sperare per il futuro».

Classic Arredamenti di Gatti Giovanni

Via A. Vespucci, 12 - 41049 Sassuolo (MO) - tel. 0536-807484 - fax 0536-889952 - email: info@classicarredamenti.it

WWW.ENCO.IT

USED ON LINE

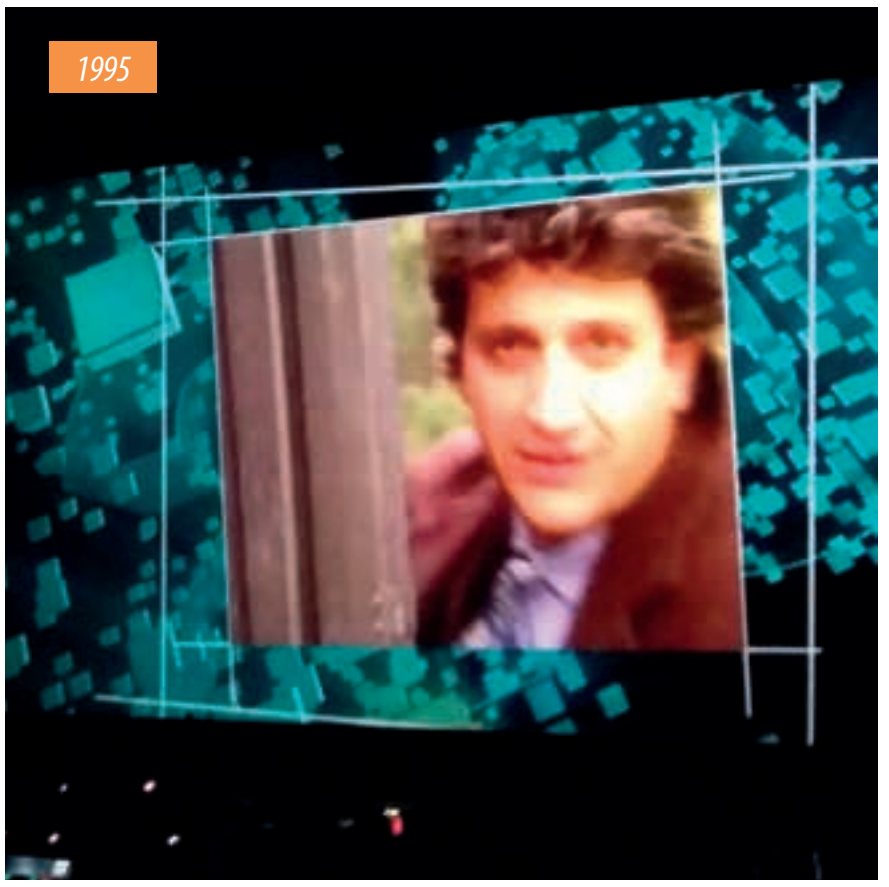
WE BUY AND SELL SECOND HAND MACHINES AND COMPLETE PLANTS FOR CERAMIC INDUSTRY

VUOI COMPRARE MACCHINE USATE ? VISITA IL NOSTRO SITO WWW.ENCO.IT

VUOI VENDERE LE TUE MACHINE USATE ? CONTATTACI AL INFO@ENCO.IT

«Il vero capolavoro non è Ceramicanda, ma il distretto della ceramica »

Roberto Caroli racconta il suo ventennale, tra eccellenze e 'carolate'. «Abbiamo anche scherzato, raccontando i protagonisti del distretto e indicando loro una strada»



«Abbiamo anche giocato, in questi vent'anni, ma raccontando il settore ceramico e i suoi protagonisti mi piace pensare che abbiamo indicato una strada anche a loro». Vent'anni dopo da quella prima volta in cui si affacciava per la prima volta agli schermi televisivi, Roberto Caroli fa il punto, spiegando come per lui, la ceramica e Ceramicanda «si siano sempre mossi – dice l'inventore di Ceramicanda - su due binari paralleli».

Ovvero?

«Un distretto che cresce, si evolve, qualche volta sbaglia ma spesso ci azzecca da una parte e dall'altra noi che lo abbiamo raccontato e continuiamo a raccontarlo. Anche noi cresciuti ed evoluti, rispetto a vent'anni fa: credo che il percorso che abbiamo fatto premi sia il settore ceramico che noi di Ceramicanda…»

Il Direttore parla della sua creatura come di un capolavoro…

«Ne vado orgoglioso, del tanto che abbiamo fatto in questi vent'anni: ma il vero capolavoro non è Ceramicanda, ma questo distretto che Ceramicanda, con una felice intuizione, ha scelto di raccontare, dandogli quella voce che fin lì nessuno aveva pensato di dargli»

Nel modo in cui Caroli ha scelto di raccontare i vent'anni di Ceramicanda c'è il passato, ma anche molto futuro…

«Credo fosse questo il taglio da dare alla storia, perché questo è un sistema abituato a guardare soprattutto al futuro. La conferma è arrivata dai tanti imprenditori che hanno apprezzato il nostro modo di raccontarli: i protagonisti sono loro perché in questi anni hanno dimostrato di che pasta sono fatti, hanno tirato fuori, e si perdonerà il francesismo, gli attributi e hanno dimostrato di sapere capire. Capire come ripartire dopo le crisi, come fronteggiare una concorrenza sempre più agguerrita, come fare rete e come dare ossigeno all'economia di un territorio la cui prosperità spiega effetti importanti su tutto il sistema»

In tanti sono passati davanti alle telecamere di Ceramicanda…

«Tantissimi, e questi vent'anni sono anche un modo di ringraziarli, pensando che qualcosa ai tanti che hanno fatto la storia del distretto ceramico lo abbiamo dato anche noi. I mei detrattori, guardando alcuni miei servizi, parlano di *carolate*, ma io credo che tra i meriti di Ceramicanda ci sia stato quello di far capire a questo settore che non vale la pena, mai, prendere tutto troppo sul serio. Abbiamo anche giocato, con i tanti che abbiamo incrociato, ma penso che abbiamo anche indicato loro una strada»

E quel ciao con il quale hai voluto salutare tutti?

«E' il saluto globale per eccellenza. Sono quattro lettere dietro le quali c'è tutto: rispetto ed amicizia, riconoscenza e stima, l'impegno ad essere disponibili nel momento del bisogno. E' un saluto essenziale dietro la cui essenzialità c'è il mondo che abbiamo raccontato, e dietro il quale c'è un rapporto costruito con pazienza e passione, quello che lega oggi il settore a Ceramicanda e che si è saldato attorno a vent'anni che sono un traguardo che credo sia stato giusto festeggiare»

Con immagini e musica, come in ogni epica che si rispetti…

«Grazie all'apporto dell'amico Sandro Comini ho avuto l'irripetibile occasione di scandire il racconto di questi vent'anni da motivi musicali eseguiti dal vivo che hanno dato ulteriore spessore ad un racconto il cui finale non è ancora stato scritto…»

Arrivederci ai prossimi vent'anni, allora…

«Arrivederci, anzi ciao».

Nuova Serie Gamma XD

Ridefiniti gli standard di qualità della stampa ceramica

- Stampa prive di banding grazie alla nuova tecnologia Adaptive Dot Placement
- Straordinari livelli di dettaglio, nitidezza e intensità dei colori
- Sostituzione delle teste di stampa pratica e veloce
- Rilevamento dinamico dello spessore per una produzione senza fermi di linea

durst

Ceramics Printing
Durst. Lo specialista della stampa inkjet industriale
www.durst-online.com

Italy · Austria · Germany · Great Britain · Spain · France · Sweden · USA · Mexico · Brazil · Singapore · India

Esiste un luogo dove
i progetti e i sogni
si fondono insieme
per dare vita
a soluzioni
incredibilmente
innovative.
creadigit
Creadigit è ispirazione. Le migliori performance
tecnologiche incontrano design e colore
per superfici innovative senza compromessi.
system-group.it
SYSTEM
INNOVATION VALLEY
2015
1970
45